

Маркетинговое исследование рынка деревянных домов (вер.13)



21 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ) производителей
деревянных домов
База данных (XLS) небольших
производителей деревянных домов

23.01.2012
138 страниц
224 компании
539 компаний

Маркетинговое исследование российского рынка деревянных домов представляет собой 13 версию отчета об исследовании данного рынка, мониторинг которого Research.Techart проводит с 2004 года.

Новая версия отчета дополнена **финальными данными** о состоянии российского рынка деревянных домов в **2010 году**. Кроме того, обновлен прогноз развития рынка до 2020 года.

Отрасль деревянного домостроения на протяжении последних лет демонстрирует стабильный рост. Интерес к деревянным домам проявляют как обеспеченные слои населения, которые рассматривают деревянный дом в качестве летней резиденции, так и потребители со средним и низким достатком, для которых деревянный дом становится основным местом проживания.

По оценке Ассоциации Деревянного Домостроения, в 2010 году российский рынок деревянных домов **сократился на 10.4%** по сравнению с предыдущим годом, что обусловлено отрицательной динамикой малоэтажного жилищного строительства.

На сегодняшний день наиболее популярными среди населения являются дома из **массивной древесины**. Однако они отличаются высокой стоимостью и пользуются спросом в основном у состоятельных покупателей. В связи с этим в настоящее время основной тенденцией российского рынка является увеличение объемов строительства домов на деревянном каркасе, которые позиционируются как более доступное жилье. Данный сегмент растет опережающими темпами по сравнению с рынком деревянных домов в целом.

Сложившаяся конъюнктура строительного рынка России предопределяет дальнейшее развитие отрасли деревянного домостроения. Тем не менее, по причине наличия сдерживающих факторов темпы роста данного рынка в ближайшем будущем будут ниже рекордных **42% в 2007 году**.

Отчет состоит из 9 глав

Первая глава содержит описание различных технологий строительства деревянных домов.

Во **второй главе** проведен сравнительный анализ наиболее

популярных **технологий малоэтажного домостроения**, подчеркнуты их преимущества и недостатки. Кроме того, технологии рассмотрены с точки зрения приоритетных групп потребителей.

В **третьей, четвертой и пятой главах** последовательно проанализировано состояние строительной отрасли России, **малоэтажного жилищного строительства** и, наконец, **рынка деревянных домов**.

В **пятой главе** представлена информация об объеме рынка деревянных домов, динамике его развития в **2006-2010 гг.**, соотношении технологий строительства малоэтажных домов из древесины, а также рассмотрены основные характеристики спроса на деревянные дома.

Шестая глава посвящена описанию **участников рынка** деревянных домов и особенностей их работы.

В **седьмой главе** рассмотрены принципы **ценообразования** при строительстве деревянного дома. Основное внимание здесь уделено сравнению стоимости комплектов деревянных домов, строящихся по разным технологиям.

В **восьмой главе** проведен анализ внешних благоприятных и сдерживающих **факторов**, влияющих на рынок деревянного домостроения, а также представлен количественный и качественный **прогноз** развития российского рынка деревянных домов **до 2020 года**.

Девятая глава содержит сведения об **инвестиционной привлекательности** российского рынка деревянных домов, а также возможностях и условиях выхода на этот рынок.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

К отчету приложены следующие **базы данных (БД)**:

- БД производителей деревянных домов, содержащая подробные сведения о компаниях;
- БД производителей сборных деревянных строений, представляющая собой список компаний с кратким описанием.

Целевая аудитория

- участники рынка деревянных домов;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков материалов и комплектующих.

Методы исследования и источники

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ

информации

- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **23.01.2012 - вер.13** - обновлен отчет: добавлены предварительные данные (объем, структура) о состоянии российского рынка деревянных домов в 2011 году
- **16.12.2011 - вер.12** - отчет дополнен итоговыми данными за 2010 год, актуализированы и дополнены базы данных
- **19.11.2010 - вер.11** - отчет дополнен сведениями об исследовании рынка
- **10.06.2010 - вер.10** - в отчет добавлены сведения о развитии рынка в 2009 году, обновлены прогнозы, собрана база данных мелких производителей деревянных домов
- **14.05.2009 - вер.9** - актуализирован отчет с учетом кризисной ситуации, скорректированы прогнозы, обновлена база данных с учетом финансового состояния компаний (банкротств)
- **05.03.2008 - вер.8** - актуализирован и дополнен отчет
- **14.11.2007 - вер.7** - обновлен отчет, актуализирована БД (214)
- **29.05.2007 - вер.6** - обновлен отчет
- **28.08.2006 - вер.5** - обновлен отчет и БД (320)
- **27.06.2006 - вер.4** - обновлен отчет и БД (230)
- **29.11.2005 - вер.3** - обновлена БД (200)
- **08.06.2005 - вер.2** - расширен отчет, сформирована БД (150)
- **06.07.2004 - вер.1**

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о деревянных домах

- 1.1. Дома из массивной древесины
- 1.2. Каркасные дома
- 1.3. Панельные дома. Объемно-модульные здания
- 1.4. Товары-заменители

2. Сравнение технологий малоэтажного домостроения

- 2.1. Преимущества и недостатки технологий деревянного домостроения
 - 2.1.1. Общие преимущества и недостатки деревянного домостроения (по сравнению с технологиями, использующими другие материалы)
 - 2.1.2. Дома из массивного бруса, бревна ручной рубки и оцилиндрованного бревна
 - 2.1.3. Дома из клееного бруса
 - 2.1.4. Каркасные дома
 - 2.1.5. Панельные дома
- 2.2. Преимущества и недостатки конкурирующих технологий малоэтажного домостроения
 - 2.2.1. Кирпичное домостроение
 - 2.2.2. Дома из ячеистых бетонов
 - 2.2.3. Технология несъемной опалубки
- 2.3. Сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения

3. Строительная отрасль России

4. Малоэтажное жилищное строительство в России

- 4.1. Жилищное строительство: динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
- 4.2. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
- 4.3. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен
- 4.4. Классы индивидуальных домов
- 4.5. Социальное домостроение
- 4.6. Загородные поселки
 - 4.6.1. Обзор регионального рынка загородных поселков
 - 4.6.2. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области
 - 4.6.3. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области

5. Российский рынок деревянных домов

- 5.1. Объем и динамика развития в 2006-2010 гг.
- 5.2. Соотношение технологий деревянного домостроения
- 5.3. Характеристики спроса на деревянные дома

6. Конкурентный анализ российского рынка деревянных домов

- 6.1. Участники рынка
- 6.2. Профили основных производителей
 - 6.2.1. Зодчий
 - 6.2.2. Nonkatalot
 - 6.2.3. Вуокатти-Русь
 - 6.2.4. Национальная Лесоиндустриальная Компания (НЛК)
- 6.3. Особенности деятельности
 - 6.3.1. Используемые технологии и сырье
 - 6.3.2. Базовые услуги

- 6.3.3. Схемы оплаты
- 6.3.4. Предоставляемые гарантии

6.4. Рынки сбыта

6.5. Маркетинговая активность

- 6.5.1. Основные задачи и инструменты
- 6.5.2. Дополнительные услуги
- 6.5.3. Скидки

7. Ценовой анализ и принципы ценообразования на российском рынке деревянных домов

7.1. Структура затрат на строительство деревянного дома

7.2. Стоимость деревянного дома на отдельных стадиях строительства

- 7.2.1. Фундамент
- 7.2.2. Комплект деревянного дома
- 7.2.3. Наружная отделка
- 7.2.4. Внутренняя отделка, прокладка коммуникаций

7.3. Цены на комплекты деревянных домов

- 7.3.1. Рубленое бревно
- 7.3.2. Оцилиндрованное бревно
- 7.3.3. Профилированный брус
- 7.3.4. Клееный брус
- 7.3.5. Каркасные дома
- 7.3.6. Панельные дома

8. Прогноз развития российского рынка деревянных домов

8.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

- 8.1.1. Благоприятные факторы
- 8.1.2. Сдерживающие факторы

8.2. Прогноз развития рынка до 2020 года

- 8.2.1. Объемы строительства
- 8.2.2. Соотношение технологий строительства
- 8.2.3. Развитие производств

9. Оборудование. Стоимость выхода на рынок

- 9.1. Оборудование для производства деревянных домов
- 9.2. Объем инвестиций. Рентабельность

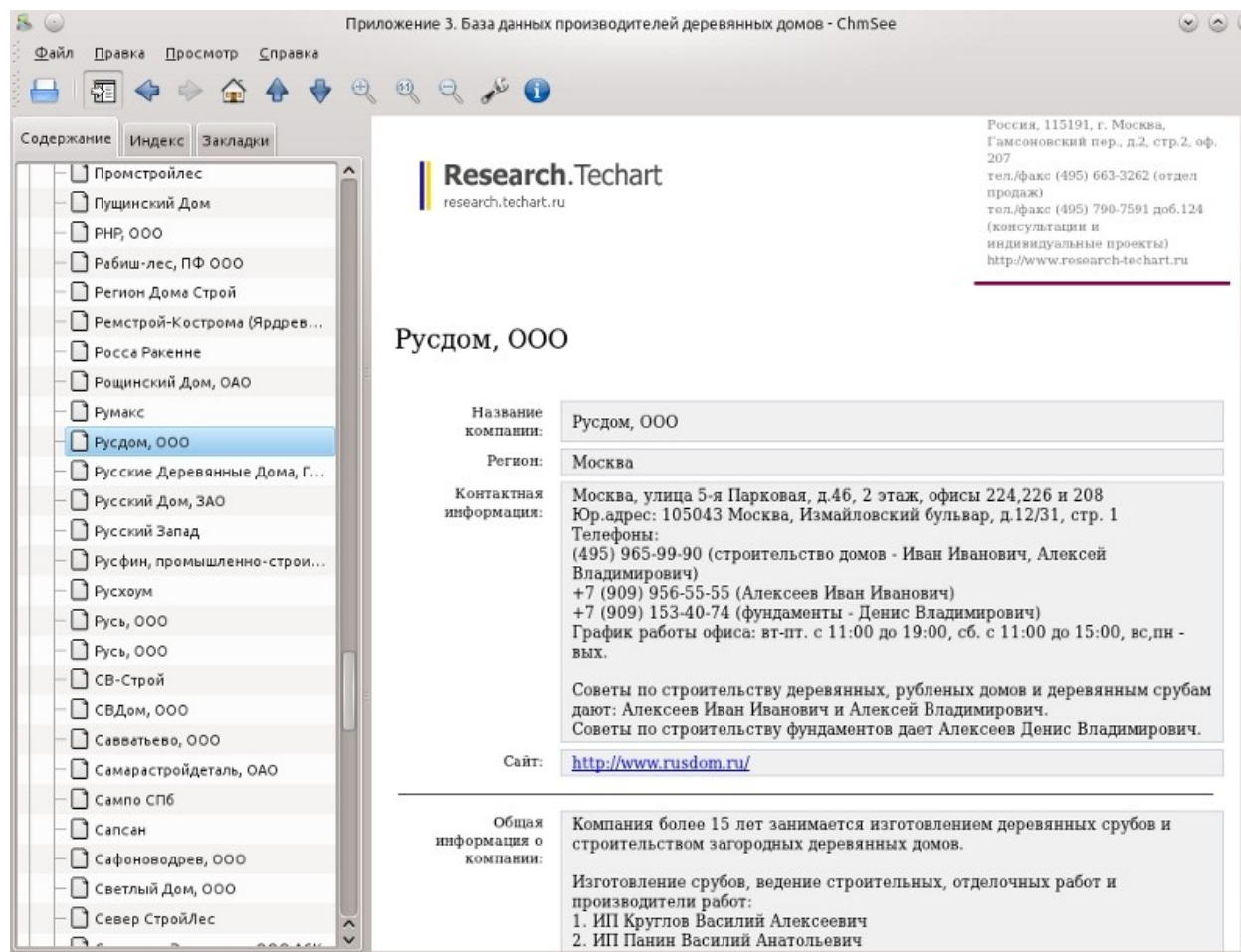
Выводы

Приложения

1. Жилищное строительство в России в 2009-2010 гг. в региональном разрезе
2. Импорт и экспорт деревянных домов в России в 2007-2010 гг.
 - 2.1. Импорт
 - 2.1.1. Объем импорта в 2007-2010 гг.
 - 2.1.2. Объем и структура импорта в 2010 году
 - 2.1.3. Сводная статистика импорта в 2007-2010 гг.
 - 2.2. Экспорт
 - 2.2.1. Объем экспорта в 2007-2010 гг.
 - 2.2.2. Объем и структура экспорта в 2010 году
 - 2.2.3. Сводная статистика экспорта в 2007-2010 гг.
3. База данных производителей деревянных домов
4. База данных производителей сборных деревянных строений

База данных

К отчету приложена база данных (БД) **производителей деревянных домов**, включающая информацию как о российских компаниях, так и о зарубежных фирмах, представленных на российском рынке (**224 компании**).



Приложение 3. База данных производителей деревянных домов - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Русдом, ООО

Название компании: Русдом, ООО

Регион: Москва

Контактная информация: Москва, улица 5-я Парковая, д.46, 2 этаж, офисы 224,226 и 208
 Юр.адрес: 105043 Москва, Измайловский бульвар, д.12/31, стр. 1
 Телефоны:
 (495) 965-99-90 (строительство домов - Иван Иванович, Алексей Владимирович)
 +7 (909) 956-55-55 (Алексеев Иван Иванович)
 +7 (909) 153-40-74 (фундаменты - Денис Владимирович)
 График работы офиса: вт-пт. с 11:00 до 19:00, сб. с 11:00 до 15:00, вс,пн - вых.
 Советы по строительству деревянных, рубленых домов и деревянным срубам дают: Алексеев Иван Иванович и Алексей Владимирович.
 Советы по строительству фундаментов дает Алексеев Денис Владимирович.

Сайт: <http://www.rusdom.ru/>

Общая информация о компании: Компания более 15 лет занимается изготовлением деревянных срубов и строительством загородных деревянных домов.
 Изготовление срубов, ведение строительных, отделочных работ и производители работ:
 1. ИП Круглов Василий Алексеевич
 2. ИП Панин Василий Анатольевич

Компании в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Регион
- Контактная информация
- Сайт
- Информация о компании
- Типы производимых деревянных домов
- Услуги
- Деятельность
- Технология и ноу-хау
- Используемая древесина
- Особенности работы компании
- Сроки производства и строительства
- Используемое оборудование
- Объемы производства (экспорта, импорта)
- Гарантии
- Маркетинговая активность, награды и достижения

- Партнерские отношения
- Примечание

В базе данных предусмотрены выборки по следующим параметрам:

1. По географическому признаку (местонахождение главного офиса компании)
2. По типу производимых деревянных домов:
 - ручная рубка
 - оцилиндрованное бревно
 - профилированный брус
 - простой брус
 - клееный брус
 - каркасные дома
 - модульные дома
 - большепролетные конструкции на деревянном каркасе
3. По виду деятельности:
 - Изготовление сруба / комплекта дома
 - Производство + строительство дома
 - Производство + строительство "под ключ" (с отделкой и коммуникациями)
 - Дополнительно: поставка пиломатериалов
4. По используемой древесине:
 - сосна
 - ель
 - лиственница
 - хвойные породы (без уточнения)
 - лиственные породы
5. По наличию гарантий

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Помимо базы данных производителей деревянных домов, в состав исследования входит база данных российских компаний, основным видом деятельности которых является **производство сборных деревянных строений (539 компаний)**. Основной целью этой базы данных, созданной в 10 и обновленной в 11 версии отчета, является предоставление более полных данных о компаниях-участниках рынка, сбор информации о более мелких компаниях.

Компании в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- Наименование
- Полное наименование
- Субъект РФ
- Контактная информация (адрес, телефон, факс, e-mail)
- Руководитель (должность, ФИО)
- Дата регистрации
- ОКПО
- ИНН
- ОГРН
- Выручка (нетто) от продажи (2007-2010 гг., тыс. руб.)
- Среднесписочная численность работников (2007-2009 гг., чел.)

В БД предусмотрена **выборка** компаний по географическому признаку (местонахождение главного офиса).

Формат базы данных

Файл XLS

Отчет «Маркетинговое исследование рынка деревянных домов» (вер.13)

21 000 руб.

Дата публикации 23.01.2012
 Аналитический отчет (PDF) 138 страниц
 База данных (СНМ) производителей деревянных домов 224 компании
 База данных (XLS) небольших производителей деревянных домов 539 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства и недвижимости, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru