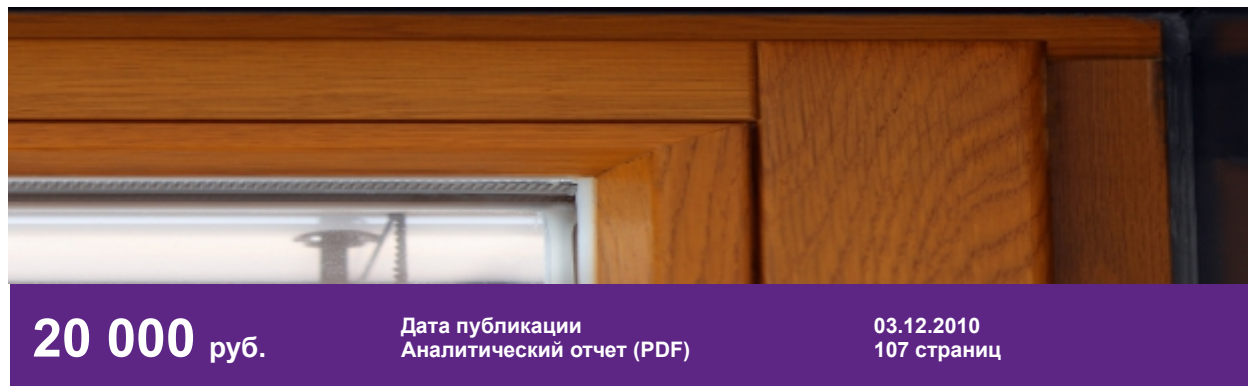


# Маркетинговое исследование рынка деревянных окон



20 000 руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)

03.12.2010  
107 страниц

*Целью данного исследования является общий анализ российского рынка деревянных окон, а также определение тенденций и перспектив его развития.*

Современное **деревянное окно** – это светопрозрачная конструкция из натуральной древесины, которая наряду с высокими эстетическими показателями обладает хорошей тепло- и звукоизоляцией, воздухопроницаемостью, прочностью, устойчивостью к воздействию окружающей среды, очень удобна и проста в эксплуатации.

Современные экологически чистые методы обработки древесины продлили срок службы оконных блоков и упростили уход за ними. В качестве остекления появилась возможность использовать не только простые оконные стекла, но и стеклопакеты, которые существенно улучшают технические характеристики окна.

В настоящее время деревянные окна относятся к **элитному сегменту** рынка светопрозрачных конструкций, в то время как наиболее популярным материалом при изготовлении окон является **ПВХ** (около 80% рынка).

## Отчет состоит из 4 частей

В первой части приводятся **общие сведения** об объекте исследования. Она состоит из двух глав. Первая содержит информацию об оконных конструкциях в целом: определения, классификации, сравнительный анализ различных видов окон. Вторая – более подробную информацию непосредственно о деревянных окнах: конструкция и виды, нормативное регулирование и технология производства. Вторая часть посвящена анализу **внешней среды** развития российского рынка деревянных окон. В третьей главе представлена информация о европейском и российском рынках окон. Особое внимание здесь уделено анализу российского рынка ПВХ-окон, которые являются основными конкурентами деревянных оконных блоков. Четвертая и пятая главы содержат обзор российской строительной и деревообрабатывающей отрасли соответственно. В пятой главе приводятся общие сведения о рынках сырья для производства деревянных окон –

пиломатериалов и листового стекла.

Третья часть отчета содержит подробную информацию о российском **рынке деревянных окон**. Седьмая глава посвящена анализу текущего состояния и динамики российского рынка деревянных окон. Здесь представлены основные количественные и качественные характеристики рынка. В восьмой главе приводится информация об участниках российского рынка деревянных окон, а также результаты конкурентного анализа. В девятой главе представлен ассортиментный и ценовой анализ рынка деревянных окон. Десятая глава отчета посвящена анализу потребителей деревянных окон. В одиннадцатой главе проанализированы внешние факторы, влияющие на развитие российского рынка деревянных окон, и приведен прогноз развития рынка до 2015 года.

Четвертая часть посвящена оценке **выхода на российский рынок** деревянных окон нового производителя и содержит результаты SWOT-анализа (двенадцатая глава), а также расчет рентабельности производства (тринадцатая глава).

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### ВВЕДЕНИЕ

### ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 1. Общие сведения об оконных конструкциях

- 1.1. Определение и классификация
- 1.2. Сравнительный анализ различных видов окон

#### 2. Общие сведения о деревянных окнах

- 2.1. Конструкция и виды деревянных окон
- 2.2. Используемые породы древесины
- 2.3. Технология производства деревянных окон
- 2.4. Нормативное регулирование производства деревянных окон

### ЧАСТЬ 2. ВНЕШНЯЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕРЕВЯННЫХ ОКОН

#### 3. Рынок окон

- 3.1. Европейский рынок окон
- 3.2. Российский рынок окон
- 3.3. Российский рынок ПВХ-окон
  - 3.3.1. Объем и динамика развития рынка
  - 3.3.2. Участники рынка

#### 4. Строительная отрасль

- 4.1. Объем и динамика строительства
- 4.2. Жилищное строительство
- 4.3. Малоэтажное жилищное строительство
- 4.4. Структура малоэтажного строительства

#### 5. Деревообрабатывающая отрасль

#### 6. Рынки сырья

- 6.1. Пиломатериалы
  - 6.1.1. Общие сведения об отрасли производства пиломатериалов
  - 6.1.2. Цены на пиломатериалы
- 6.2. Листовое стекло
  - 6.2.1. Общие сведения о рынке листового стекла
  - 6.2.2. Цены на листовое стекло

### ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕРЕВЯННЫХ ОКОН

#### 7. Российский рынок деревянных окон

- 7.1. Общие сведения о рынке
  - 7.1.1. Объем и динамика развития рынка
  - 7.1.2. Баланс рынка: производство, импорт, экспорт, потребление
  - 7.1.3. Ёмкость рынка
  - 7.1.4. Особенности, угрозы и потенциал рынка
- 7.2. Внутреннее производство
  - 7.2.1. Объем и динамика производства
  - 7.2.2. Региональная структура производства
  - 7.2.3. Сезонность производства
- 7.3. Импорт

*7.3.1. Объем и динамика импорта в 2005-2009 годах*

*7.3.2. Структура импорта в 2009 году*

7.4. Экспорт

*7.4.1. Объем и динамика экспорта в 2005-2009 годах*

*7.4.2. Структура экспорта в 2009 году*

**8. Структура российского рынка деревянных окон**

8.1. Участники рынка

8.2. Конкурентный анализ российских производителей

*8.2.1. Уровень конкуренции*

*8.2.2. Типы компаний*

*8.2.3. Объемы производства и доли основных игроков*

8.3. Ассоциация "Гильдия производителей деревянных окон"

*8.3.1. История создания, миссия и цели*

*8.3.2. Стратегия развития*

*8.3.3. Члены Ассоциации*

**9. Ассортиментный и ценовой анализ российского рынка деревянных окон**

9.1. Ассортимент и стоимость деревянных окон

9.2. Цены на деревянные окна в динамике

9.3. Сравнение цен на деревянные окна с ценами на пластиковые и алюминиевые окна

**10. Анализ потребления деревянных окон в России**

10.1. Основные потребители и структура потребления

10.2. Загородные поселки

*10.2.1. Общие сведения*

*10.2.2. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области*

*10.2.3. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области*

10.3. Деревянное домостроение

**11. Прогноз развития российского рынка деревянных окон**

11.1. Факторы, влияющие на развитие рынка (PEST-анализ)

11.2. Прогноз развития рынка до 2015 года

**ЧАСТЬ 4. ОЦЕНКА ВЫХОДА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕРЕВЯННЫХ ОКОН**

**12. SWOT-анализ выхода на рынок**

**13. Расчет рентабельности производства**

**ВЫВОДЫ**

**Приложения**

1. Сравнительный анализ деревянных, пластиковых и алюминиевых окон
2. Жилищное строительство России в региональном разделе
3. Инвестиционная привлекательность российских регионов
4. Основные производители оконной фурнитуры, представленные на российском рынке
5. Основные производители лакокрасочных и других покрытий, представленных на российском рынке

## Список таблиц и рисунков

### Список таблиц, представленных в отчете

- Таблица 1. Преимущества и недостатки деревянных, пластиковых и алюминиевых окон
- Таблица 2. Преимущества и недостатки пород древесины, используемых для изготовления деревянных окон
- Таблица 3. Ввод в действие зданий на территории РФ в 2005-2009 годах
- Таблица 4. Индивидуальное строительство в России в 2000-2009 годах
- Таблица 5. Ставки вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину в 2010-2011 годах
- Таблица 6. Средние цены российских производителей на пиломатериалы в 2000-2010 годах, руб./куб. м
- Таблица 7. Средние цены российских производителей на листовое стекло в 2000-2009 годах, руб./кв. м
- Таблица 8. Показатели внутреннего производства, импорта, экспорта и объема рынка деревянных окон в России в 2005-2010 годах, тыс. кв. м
- Таблица 9. Ведущие зарубежные производители-экспортеры деревянных окон на российский рынок в 2009 году
- Таблица 10. Крупнейшие российские импортеры деревянных окон в 2009 году
- Таблица 11. Крупнейшие российские экспортеры деревянных окон в 2009 году
- Таблица 12. Объемы производства и доли основных российских производителей деревянных окон
- Таблица 13. Средняя стоимость деревянных окон на российском рынке, руб.
- Таблица 14. Средняя стоимость коттеджей московских поселков в 2005-2008 годах в зависимости от используемых строительных материалов
- Таблица 15. PEST-анализ российского рынка деревянных окон
- Таблица 16. Основные показатели развития экономики России в 2009-2013 годах, прирост/снижение в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Таблица 17. SWOT-анализ выхода на российский рынок в качестве производителя современных деревянных окон
- Таблица 18. Варианты производства деревянных окон из клееного бруса
- Таблица 19. Оценка себестоимости производства 1 кв. м деревянных окон из клееного бруса, тыс. руб.
- Таблица 20. Расчет рентабельности производства 1 кв. м деревянных окон из клееного бруса
- Таблица 21. Сравнительный анализ деревянных, пластиковых и алюминиевых окон
- Таблица 22. Жилищное строительство в России в 2007-2009 годах в региональном разрезе
- Таблица 23. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2008-2009 годах
- Таблица 24. Регионы с наименьшими интегральными инвестиционными рисками
- Таблица 25. Основные производители оконной фурнитуры, представленные на российском рынке
- Таблица 26. Основные производители лакокрасочных и других покрытий, представленных на российском рынке

### Список рисунков, представленных в отчете

- Рисунок 1. Структура европейского рынка окон по материалам в 2008 году, % от общего объема в натуральном выражении
- Рисунок 2. Структура рынков окон Италии и Германии по материалам в 2007 году, % от общего объема в натуральном выражении
- Рисунок 3. Структура российского рынка окон по материалам в 2009 году, % от общего объема в натуральном выражении
- Рисунок 4. Объем рынка ПВХ-окон в России в 2005-2010 годах, млн кв. м
- Рисунок 5. Объем работ по виду деятельности "Строительство" с января 2007 года по сентябрь 2010 года, млрд руб.
- Рисунок 6. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" с января 2007 года по апрель 2010 года, в % к соответствующему месяцу предыдущего года
- Рисунок 7. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2001-2009 годах, млн кв. м
- Рисунок 8. Объем и динамика индивидуального малоэтажного строительства в России в 2001-2009 годах, млн кв. м
- Рисунок 9. Структура ввода индивидуальных домов в России в зависимости от материала в 2006-2009 годах, %
- Рисунок 10. Экспорт круглого леса и пиломатериалов из России в 2005-2010 годах, млн кв. м и млн тонн
- Рисунок 11. Средняя таможенная стоимость экспортируемого из России круглого леса и пиломатериалов в 2005-2010 годах
- Рисунок 12. Производство пиломатериалов (включая пиломатериалы из давальческого сырья) в России в 2000-2010 годах, млн куб. м
- Рисунок 13. Изменение цен на пиломатериалы в России в 2000-2009 годах
- Рисунок 14. Месячный индекс цен российских производителей на пиломатериалы в 2009 году, в % к предыдущему месяцу
- Рисунок 15. Объем и динамика российского рынка листового стекла в 2005-2009 годах, млн кв. м
- Рисунок 16. Соотношение отечественной и импортной продукции на российском рынке листового стекла в 2005-2009 годах, % от общего объема в натуральном (кв. м) выражении
- Рисунок 17. Соотношение поставок российского листового стекла на экспорт и на внутренний рынок в 2005-2009 годах, % от общего объема в натуральном (кв. м) выражении
- Рисунок 18. Объем и динамика российского производства листового стекла в 2005-2009 годах, млн кв. м
- Рисунок 19. Доли российских производителей в структуре производства листового стекла в 2008 году, % от общего объема выпуска в натуральном (кв. м) выражении
- Рисунок 20. Структура потребления листового стекла в строительстве, %
- Рисунок 21. Объем российского рынка листового стекла в 2010-2015 годах, млн кв. м
- Рисунок 22. Изменение цен на листовое стекло в России в 2000-2009 годах
- Рисунок 23. Средние цены российских производителей на листовое стекло в январе-октябре 2010 года, руб./кв. м
- Рисунок 24. Объем и динамика российского рынка деревянных окон в 2005-2010 годах, тыс. кв. м
- Рисунок 25. Соотношение отечественной и импортной продукции на российском рынке деревянных окон в 2005-2010 годах, % от общего объема в натуральном (кв. м) выражении

Рисунок 26. Соотношение поставок российских деревянных окон на экспорт и на внутренний рынок в 2005-2010 годах, % от общего объема в натуральном (кв. м) выражении

Рисунок 27. Размер дефицита на российском рынке деревянных окон в 2005-2010 годах, тыс. кв. м

Рисунок 28. Ёмкость российского рынка деревянных окон

Рисунок 29. Особенности, угрозы и потенциал российского рынка деревянных окон

Рисунок 30. Производство деревянных окон в России в 1998-2010 годах, тыс. кв. м

Рисунок 31. Региональная структура производства деревянных окон в 2009 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 32. Сезонность производства деревянных окон в России в 2007-2010 годах, тыс. кв. м

Рисунок 33. Объемы импорта деревянных окон в Россию в 2005-2009 годах в натуральном и денежном выражении

Рисунок 34. Структура импорта деревянных окон в Россию в 2009 году по породам древесины, % от общего объема в натуральном (тонны) выражении

Рисунок 35. Региональная структура импорта деревянных окон в Россию в 2009 году, % от общего объема в натуральном (тонны) выражении

Рисунок 36. Структура импорта деревянных окон в Россию в 2009 году по производителям, % от общего объема в натуральном (тонны) выражении

Рисунок 37. Объемы экспорта деревянных окон из России в 2005-2009 годах в натуральном и денежном выражении

Рисунок 38. Региональная структура экспорта деревянных окон из России в 2009 году, % от общего объема в натуральном (тонны) выражении

Рисунок 39. Структура экспорта деревянных окон из России в 2009 году по экспортерам, % от общего объема в натуральном (тонны) выражении

Рисунок 40. Структура российского рынка деревянных окон

Рисунок 41. Размер и динамика цен российских производителей на деревянные оконные блоки в 1998-2010 годах, руб./кв. м

Рисунок 42. Индексы цен российских производителей на деревянные оконные блоки в январе-декабре 2007-2010 годов, в % к декабрю предыдущего года

Рисунок 43. Средняя стоимость 1 кв. м окон из различных материалов, тыс. руб.

Рисунок 44. Структура потребления деревянных окон в России в 2010 году, % от общего объема в натуральном (кв. м) выражении

Рисунок 45. Количество загородных поселков вокруг городов-миллионщиков в 2007 году

Рисунок 46. Суммарная площадь жилой недвижимости загородных поселков вокруг городов-миллионщиков в 2007 году, тыс. кв. м

Рисунок 47. Структура предложения в реализующихся коттеджных поселках Москвы и области по состоянию на октябрь 2009 года, %

Рисунок 48. Структура предложения на московском рынке загородных поселков по ценовым сегментам по состоянию на октябрь 2009 года, %

Рисунок 49. Динамика соотношения материалов для строительства коттеджей в московских загородных поселках в 2006-2008 годах, % от общего количества поселков

Рисунок 50. Структура предложения в реализующихся коттеджных поселках Санкт-Петербурга и области по состоянию на октябрь 2009 года, %

Рисунок 51. Соотношение материалов, используемых при строительстве МЖК в Санкт-Петербурге

и области по состоянию на середину 2009 года, %

Рисунок 52. Соотношение материалов, используемых при строительстве домовладений эконом-класса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по состоянию на середину 2009 года, %

Рисунок 53. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2002-2010 годах, млн кв. м

Рисунок 54. Прогноз объема деревянного домостроения в России в 2015 и 2020 годах, млн кв. м

Рисунок 55. Прогноз соотношения массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2015 и 2020 годах, % от общей площади построенных домов

Рисунок 56. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2008-2015 годах, млн кв. м

Рисунок 57. Индекс производства по виду экономической деятельности "Обработка древесины и производство изделий из дерева" в России в 2009-2013 годах, в % к предыдущему году

Рисунок 58. Индекс цен производителей по виду экономической деятельности "Обработка древесины и производство изделий из дерева" в России в 2009-2013 годах, в % к предыдущему году

Рисунок 59. Прирост цен и тарифов в России в 2009-2013 годах, в % к предыдущему году

Рисунок 60. Индекс реальных располагаемых денежных доходов населения в России в 2009-2013 годах, в % к предыдущему году

Рисунок 61. Объем и динамика российского рынка деревянных окон в 2011-2015 годах, тыс. кв. м

Рисунок 62. Структура потребления деревянных окон в России в 2015 году, % от общего объема в натуральном (кв. м) выражении

# Отчет «Маркетинговое исследование рынка деревянных окон»

**20 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)03.12.2010  
107 страниц

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск\*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.

*\*Отчет – черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате SHM.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку окон, фурнитуры, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145, 140, [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru)** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #140, [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru)** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145, 125, [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru)** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145, [experts@research-techart.ru](mailto:experts@research-techart.ru)** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru).
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru).

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)