

Бизнес-план производства древесно-полимерных композитов

22.09.2010, Версия 3

25 000 руб.



Типовой бизнес-план (электронная версия, pdf) – отчет 71 страница

Описание отчета



Настоящий документ является типовым бизнес-планом организации производства изделий из древесно-полимерных композитов в Московском регионе. Данный отчет перевыпускается уже в третий раз и содержит обновленные данные о рынке и актуализированные финансовые расчеты.

Древесно-полимерный композит (ДПК, ДПКТ, wood-plastic composite, WPC) – это состав, содержащий полимер (химического или натурального происхождения) и органический наполнитель, модифицированный химическими добавками. Особенность древесно-полимерных композитов заключается в том, что готовые изделия получают, по сути, из отходов производства и потребления: опилок, стружек, древесной муки, сельскохозяйственных отходов и различных видов отходов потребления. Активно разрабатываются технологии, позволяющие использовать в процессе производства не первичные, а вторичные полимеры.

Бизнес-план предусматривает создание в московском регионе **производства профильных изделий из ДПК**: плинтусов, наличников, вагонки и декинга. На устанавливаемом оборудовании можно выпускать другие профильные изделия: отделочный погонаж, строительные материалы, профильные элементы мебели, детали автомобильного интерьера, тару и упаковку и проч.

В бизнес-плане рассмотрены два сценария организации производства изделий из ДПК: на базе линии "прямой" экструзии и на базе двухстадийного процесса (гранулирование и последующая экструзия). Инвестиционные затраты этих двух сценариев на сегодняшний момент представляют собой соответственно верхнюю и нижнюю границу целесообразных инвестиций в создание единичного производства ДПК.

В маркетинговом обосновании проекта используются данные и выводы отчета о маркетинговом исследовании рынка ДПК.

Ключевые допущения при разработке бизнес-плана:

- период реализации проекта 72 месяца: с 01.01.2010 по 31.12.2015 гг.;
- проект является чисто производственным; услуги по доставке и установке изделий в расчет не включены;
- весь производимый объем сбывается в течение месяца производства; складских запасов сырья, а также готовой продукции не предусмотрено;
- финансирование проекта в полном объеме осуществляется за счет собственных средств

- или средств инвестора (не учитываются платежи по возможным кредитам на инвестиционной стадии и при формировании оборотного капитала);
- все необходимые виды сырья, в том числе древесная мука, закупаются на стороне;
 - в бизнес-плане рассматриваются два сценария бизнес-плана:
 - 1) вариант №1: одностадийная линия ("прямая" экструзия) производства Тайвань; соотношение смеси – 40% полимер, 50% древесное сырье, 10% аддитивы; средняя производительность по экструзионному профилю – 100 кг/час;
 - 2) вариант №2: двухстадийная линия (гранулирование и экструзия) производства Германия; соотношение смеси – 30% полимер, 60% древесное сырье, 10% аддитивы; средняя производительность по экструзионному профилю – 250 кг/час;
 - в обоих сценариях производство ведется в режиме, аналогичном двусменной работе (22 дня в месяц, 16 часов в день; или 15 дней, 24 часа в день);
 - в обоих случаях приведен анализ чувствительности; это позволяет оценить степень влияния на интегральные показатели эффективности проекта его основных параметров (цена сбыта, объем сбыта, величина издержек и др.).

При ином **географическом местоположении** необходимо учитывать возможность изменения параметров:

- потенциальный объем спроса и средняя цена сбыта (с учетом транспортных издержек до регионов сбыта);
- величина различных издержек: аренда помещений, электроэнергия, вода, заработная плата персонала.

Бизнес-план разработан в соответствии с требованиями UNIDO.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники мирового и российского рынка ДПК;
- иностранные производители и российские поставщики оборудования для производства ДПК;
- потребители: участники строительной отрасли, мебельной промышленности, автомобилестроения;
- потенциальные инвесторы.

Содержание бизнес-плана

Введение

1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
 - 2.1. Информация о предприятии
 - 2.2. Информация об отрасли
 - 2.2.1. Древесно-полимерный композит
 - 2.2.2. Мировой рынок ДПК
 - 2.2.3. Российский рынок ДПК
 - 2.2.4. Уровень конкуренции
 - 2.2.5. Благоприятные и негативные внешние факторы. Отрасли-потребители
3. Описание продукции
 - 3.1. Древесно-полимерные композиты
 - 3.2. Ассортимент продукции
 - 3.3. Потребительские свойства ДПК и товаров-заменителей
 - 3.4. Сертификация
4. План маркетинга
 - 4.1. Описание рынка сбыта
 - 4.2. Характеристика спроса и потребители
 - 4.3. Принцип ценообразования
 - 4.4. Сбыт продукции
 - 4.5. Стратегия привлечения потребителей
5. Производственный план
 - 5.1. Местоположение комбината. Здания и сооружения
 - 5.2. План производства. Производственное оборудование
 - 5.3. Календарный план
 - 5.4. График выхода на проектную мощность. График продаж
 - 5.5. План по персоналу
 - 5.6. Закупка материалов
 - 5.7. Оценка себестоимости. Точка безубыточности
 - 5.8. Планируемые усовершенствования и оценка результатов
6. Управление и организационный план
7. Финансовый план
 - 7.1. Система учета, налоговое окружение, допущения
 - 7.2. Прямая экструзия
 - 7.2.1. Финансирование проекта
 - 7.2.2. Финансовые показатели
 - 7.2.3. Интегральные показатели эффективности прямой экструзии
 - 7.2.4. Анализ чувствительности
 - 7.3. Двухстадийный процесс
 - 7.3.1. Финансирование проекта
 - 7.3.2. Финансовые показатели
 - 7.3.3. Интегральные показатели эффективности двухстадийного процесса
 - 7.3.4. Анализ чувствительности
8. Риски

Бизнес-план производства древесно-полимерных композитов

22.09.2010, Версия 3

25 000 руб.

Типовой бизнес-план (электронная версия, pdf) - отчет 71 страница

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии бизнес-плана.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ бизнес-плана](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru