

1. Что такое контекстная реклама?

2. Стоит ли использовать название компании в заголовке или тексте объявления? Если да, в каких случаях?

3. В каких случаях оправдано ограничение показа объявления по времени суток? С какой целью подключается эта функция?

4. В каких поисковиках размещаются объявления Яндекс.Директа? Бегуна?

5. В каких системах контекстной рекламы можно подключить внешнюю интернет-статистику?

6. Объявление с текстом «*Реально самый надежный кабель*» не прошло модерацию в Яндекс.Директе. Почему?

7. Что такое поведенческий таргетинг? Можно ли его использовать в Яндекс.Директе? Бегуне? В Google.Adwords? Если да, как он настраивается?

8. В каких случаях можно не использовать минус слова?

9. Чему должна быть кратна сумма бюджета в Google.Adwords?

10. Значение CTR объявления (продажа компьютеров) 1.5% при размещении в гарантированных показах – это...

- а) низкое значение;
- б) нормальный показатель;
- в) хороший результат.

11. Оценщик бюджета в Яндекс.Директе выдает прогноз бюджета:

- а) с высокой степенью точности;
- б) слегка занижая CTR;
- в) слегка завышает ставки.

12. Можно ли в Яндекс.Директе автоматически задать расход ежедневного бюджета?

- а) да;
- б) нет.

13. Вы остановили кампанию в Яндекс.Директе. Через какое время в среднем объявления перестанут

показываться?

- а) изменение вступят в силу сразу;
- б) до 5 -10 минут;
- в) до 30 - 40 минут;
- г) более часа.

14. Вход в спецразмещение — 0.80 у. е. Цена первого места — 1.20 у. е. Установлена ставка 1.50 у. е. Где должно будет показываться объявление?

- а) в спецразмещении;
- б) на первом месте.

15. В Яндекс.Директе в одной кампании размещаются 2 объявления: А – по фразе «лошадь», Б – по фразе «белая лошадь». Пользователь ввел запрос «белая лошадь». Какое объявление будет ему показано?

- а) А;
- б) Б;
- в) любое случайным образом;
- г) то, у которого выше ставка;
- д) то, у которого выше CTR;
- е) оба;
- ж) то, у которого больше произведение ставки на CTR.

16. Вы запретили тематические площадки в параметрах Яндекс.Директ. Тем не менее, в статистике вы видите переходы с некоторых площадок. Почему?

17. Яндекс.Директ отключил объявления за низкий CTR. Как возобновить показы объявлений по отключенным фразам?

18. Если количество показов объявления в следующем месяце возрастет на 50% (вследствие сезонного спроса, например), а цена клика возрастет на 25%, во сколько раз увеличится расход бюджета при неизменном CTR?

19. Если CTR возрастет в 2 раза (вследствие изменения позиции размещения, например), а цена клика — на 50%, во сколько раз увеличится расход (при неизменном количестве показов)?

20. На странице выставления ставок Яндекс.Директ у вас отображается CTR по ключевому слову - 2%, а в статистике по тому же слову за тот же период — 0.15%. Почему?

21. «Группа объявлений» в Google.Adwords это:

- а) одно или несколько объявлений, которые показываются в ротации по всем относящимся к этой группе ключевым словам;
- б) несколько объявлений одной тематики, каждое со своим ключевым словом.