



Планирование рекламной кампании и стратегия продвижения

Андрей Борисов, проект-менеджер



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding

Каковы основные цели рекламной кампании?



Продажи



Имидж



Продажи и имидж



Продающая реклама



Для кого?

- торговые компании
- сервисные компании





Продающая реклама

Наиболее эффективные инструменты

- **Оплата за заказ**
WikiMart, Rumart и подобные
- **Размещение товаров с оплатой за клик**
Яндекс.Маркет, Товары.Майл.ру и подобные
- **Контекстная реклама**
Яндекс.Директ, Google Adwords
- **Контекстный баннер на Яндексе**
- **Контекстный баннер на Рамблере**



wikimart
онлайн торговый центр



rumart
Выбирай Покупай

Яндекс

маркет

ТОВАРЫ@mail.ru

Яндекс

директ

Google
AdWords

Яндекс

Rambler



Продающая реклама

WikiMart, Rumart и другие



Особенности

- Оплата только за заказ
- Процент от выручки
- Сортировка только по цене



Преимущества

- Самая низкая цена заказа



Недостатки

- Только популярные товары
- Необходимы конкурентные цены
- Недостаточный объем заказов
- Отсутствие API



Стоимость

- Гаджеты 100-200 руб за заказ

Аксессуары Зарядные устройства — 104 Бренд Sony — 87 Аксессуары Аккумуляторные батареи — 75 Аксессуары Аксессуары для электронных книг — 60 Аксессуары Проводные гарнитуры — 45 Аксессуары Защитные пленки — 34 Аксессуары Чехлы, сумки и шнуры для сотовых телефонов — 33 Аксессуары Карты памяти — 22	Обложка Sony Sony PRS -505 Артикул: 17395119 1 предложений от 2 400 р. ★★★★★ Обложка из натуральной кожи. Защитит ваш любимый ридер Sony PRS 505 от пыли, влаги, грязи и механических повреждений. Для сохранения привлекательного внешнего вида и целостности экрана рекомендуем обязательно использовать обложку. При бережном обращении Sony PRS Reader будет не только радовать Вас долгие 2 400 р. В корзину Магазин 1001play ★★★★★ Доставка Москва и МО (курьерская)
	Электронная книга Sony Sony PRS -T1 White Артикул: 19887721 1 предложений от 7 500 р. ★★★★★ 6 " 800600 сенсорный / 2 Мб / WiFi / microSD / microUSB / 17.3 11.0 0.89 см 168 г / Белый 7 500 р. В корзину Магазин РЕСПЕКТ ★★★★★ Доставка Москва и МО (курьерская) Москва (самовывоз) по России
	Электронная книга Sony Sony PRS -T1 Red Артикул: 19887722 1 предложений от 7 500 р. ★★★★★ 6 " 800600 сенсорный / 2 Мб / WiFi / microSD / microUSB / 17.3 11.0 0.89 см 168 г / Красный 7 500 р. В корзину Магазин РЕСПЕКТ ★★★★★ Доставка Москва и МО (курьерская) Москва (самовывоз) по России
	Обложка Sony PRSACL35L Синий Артикул: 19630677 1 предложений от 2 263 р. ★★★★★ 2 263 р. В корзину Магазин

Яндекс.Маркет, Товары.Майл.ру и подобные



Особенности

- Оплата за клик
- Наличие аукциона
- Товарные предложения



Недостатки

- Мало заказов/обращений по непопулярным тематикам
- Сложно пройти проверку в Яндекс.Маркете
- Отсутствие API



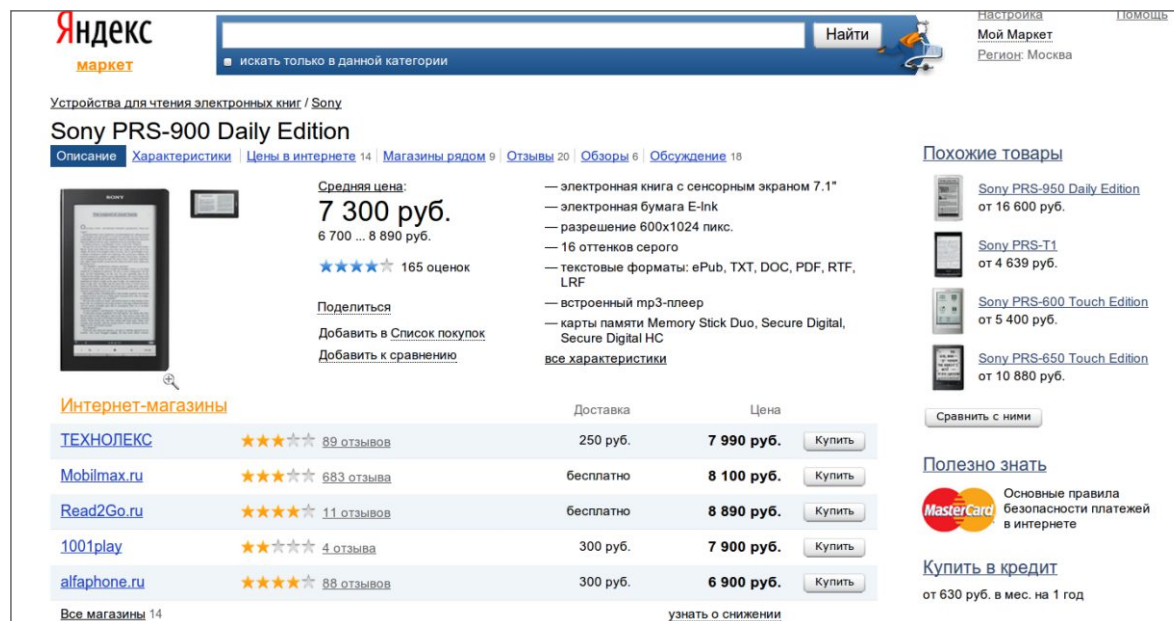
Преимущества

- Низкая цена заказа/обращения
- В популярных тематиках много заказов/обращений
- Удобство размещения



Стоимость

- Гаджеты - 700 - 1 000 руб за заказ
- Натяжные потолки - 100-200 руб за обращение
- Плоттеры - 300-500 руб за обращение
- Итальянские двери - 400-600 руб за обращение



Яндекс.Маркет

искать только в данной категории

Настройка
Мой Маркет
Регион: Москва

Устройства для чтения электронных книг / Sony
Sony PRS-900 Daily Edition

Описание | Характеристики | Цены в интернете 14 | Магазины рядом 9 | Отзывы 20 | Обзоры 6 | Обсуждение 18

Средняя цена: **7 300 руб.**
6 700 ... 8 890 руб.
★★★★☆ 165 оценок

Поделиться
Добавить в Список покупок
Добавить к сравнению

Интернет-магазины

Магазин	Доставка	Цена	Кнопка
ТЕХНОЛЕКС	250 руб.	7 990 руб.	Купить
Mobilmax.ru	бесплатно	8 100 руб.	Купить
Read2Go.ru	бесплатно	8 890 руб.	Купить
1001play	300 руб.	7 900 руб.	Купить
alfaphone.ru	300 руб.	6 900 руб.	Купить

Все магазины 14

Узнать о снижении

Похожие товары

- Sony PRS-950 Daily Edition от 16 600 руб.
- Sony PRS-T1 от 4 639 руб.
- Sony PRS-600 Touch Edition от 5 400 руб.
- Sony PRS-650 Touch Edition от 10 880 руб.

Сравнить с ними

Полезно знать

MasterCard Основные правила безопасности платежей в интернете

Купить в кредит от 630 руб. в мес. на 1 год

Яндекс.Директ и Google Adwords



Особенности

- Оплата за клик
- Наличие аукциона
- Товарные предложения



Преимущества

- Наличие обращений/заказов и в немодельной тематике
- Наличие API



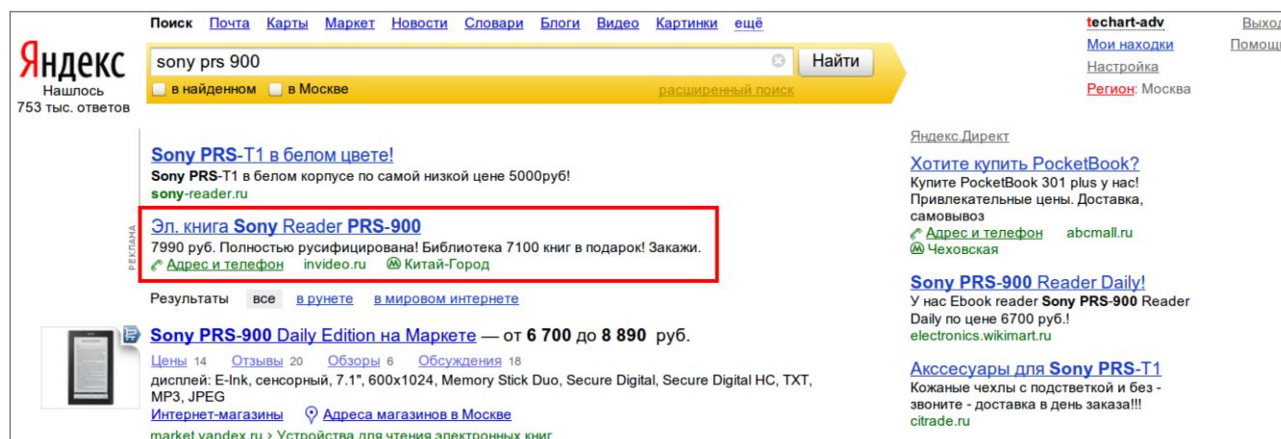
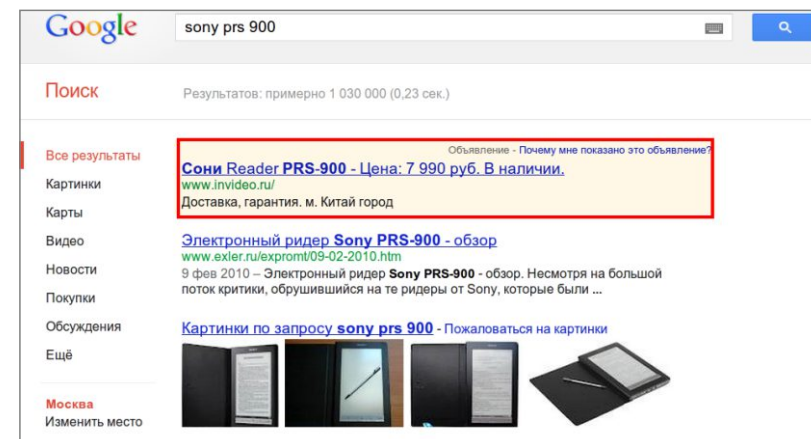
Недостатки

- Требуется много времени на развертывание РК
- Достаточно высокая стоимость обращения/заказа



Стоимость*

- Гаджеты - 1 200 - 1 500 руб за заказ
- Натяжные потолки - 2 000 - 2 300 руб за обращение
- Плоттеры - 1 500 - 1 700 руб за обращение
- Итальянские двери - 2 000 - 2 500 руб за обращение

Контекстный баннер на Яндекс



Особенности

- Оплата за показы
- Баннер показывается по ключевым словам
- Есть минимальный объем заказа
- На продажи работает при наличии акции или низкой цены



Преимущества

- В дополнение имиджевая реклама



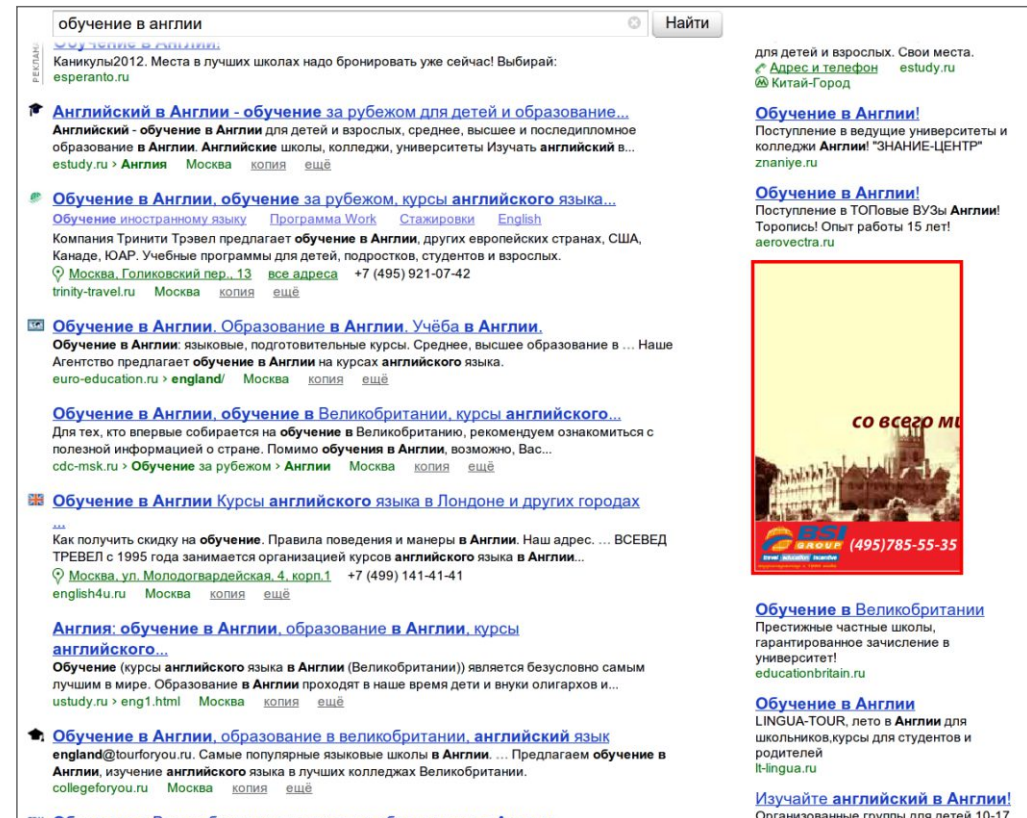
Недостатки

- Из-за ограничений приходится брать широкие запросы



Стоимость

- Паркет - 2 000 - 3 000 руб. за обращение



The screenshot shows a search results page for the query "обучение в англии". The search bar at the top contains the query and a "Найти" button. Below the search bar, there are several search results from different websites, including "esperanto.ru", "estudy.ru", "trinity-travel.ru", "eugo-education.ru", "english4u.ru", and "collegeforyou.ru". Each result includes a title, a brief description, and some additional information like location and contact details. On the right side of the page, there is a large banner advertisement for language courses. The banner features a red background with a yellow border and contains text in Russian, including "со всего мира" and a phone number "(495) 785-55-35". Below the banner, there are more search results, including one from "educationbritain.ru" and "it-lingua.ru".

Контекстный баннер на Рамблере



Особенности

- Оплата за показы
- Баннер показывается по ключевым словам
- Нет минимального объема заказа
- На продажи работает при наличии акции или низкой цены



Преимущества

- В дополнение имиджевая реклама
- Возможность показа по любым запросам
- При наличии акции цена обращения на уровне текстового контекста



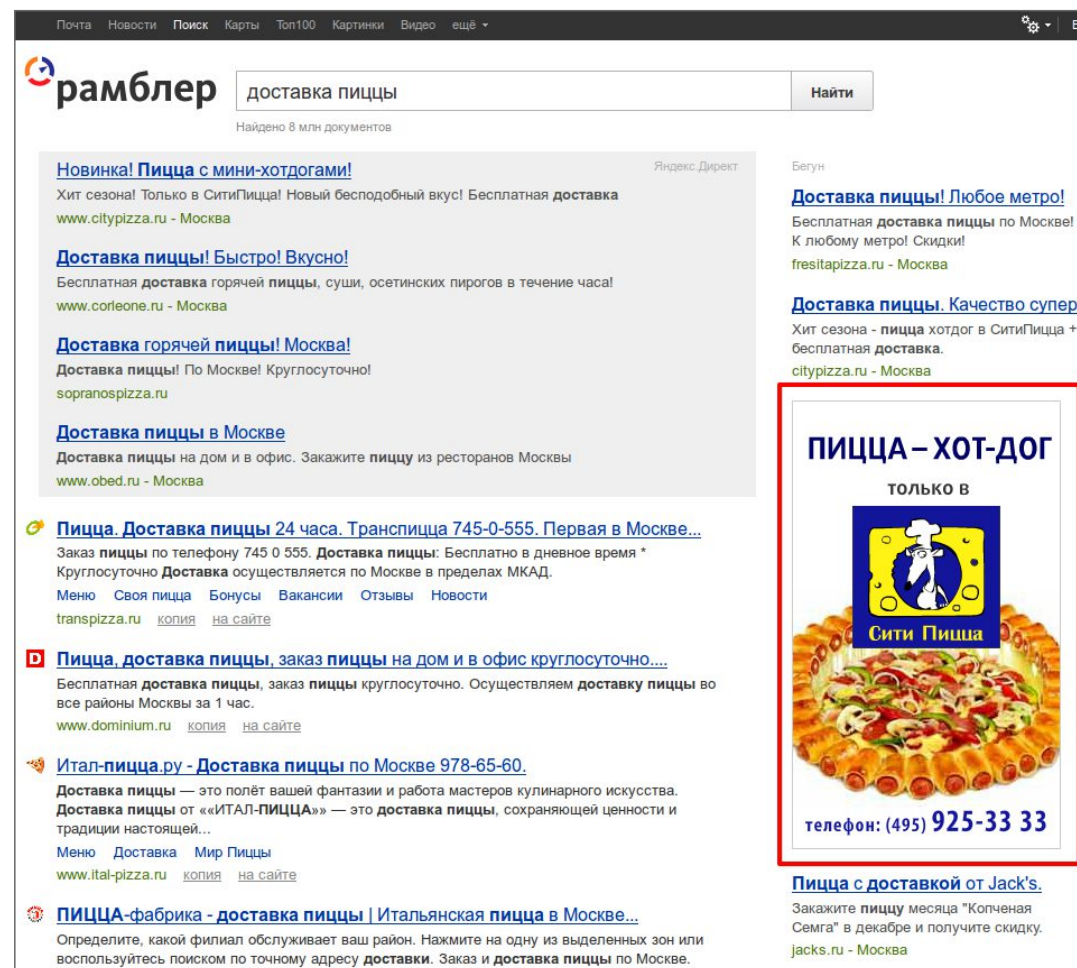
Недостатки

- Для получения обращений по небольшой цене нужно выгодное предложение



Стоимость

- Натяжные потолки - 1 000 - 2 000 руб. за обращение
- Итальянские двери - 2 000 - 3 000 руб. за обращение
- Витражи - 2 000 - 4 000 руб. за обращение



Почта Новости Поиск Карты Топ100 Картинки Видео ещё ▾

рамблер доставка пиццы

Найдено 8 млн документов

Новинка! Пицца с мини-хотдогами! Яндекс Директ
Хит сезона! Только в СитиПицца! Новый бесподобный вкус! Бесплатная доставка
www.citypizza.ru - Москва

Доставка пиццы! Быстро! Вкусно!
Бесплатная доставка горячей пиццы, суши, осетинских пирогов в течение часа!
www.corleone.ru - Москва

Доставка горячей пиццы! Москва!
Доставка пиццы! По Москве! Круглосуточно!
sopranospizza.ru

Доставка пиццы в Москве
Доставка пиццы на дом и в офис. Закажите пиццу из ресторанов Москвы
www.obed.ru - Москва

Пицца. Доставка пиццы 24 часа. Транспипizza 745-0-555. Первая в Москве...
Заказ пиццы по телефону 745 0 555. Доставка пиццы: Бесплатно в дневное время *
Круглосуточно Доставка осуществляется по Москве в пределах МКАД.
transpizza.ru [копия](#) [на сайте](#)

Пицца, доставка пиццы, заказ пиццы на дом и в офис круглосуточно...
Бесплатная доставка пиццы, заказ пиццы круглосуточно. Осуществляем доставку пиццы во все районы Москвы за 1 час.
www.dominium.ru [копия](#) [на сайте](#)

Итал-пицца.ру - Доставка пиццы по Москве 978-65-60.
Доставка пиццы — это полёт вашей фантазии и работа мастеров кулинарного искусства. Доставка пиццы от «ИТАЛ-ПИЦЦА» — это доставка пиццы, сохраняющей ценности и традиции настоящей...
www.ital-pizza.ru [копия](#) [на сайте](#)

ПИЦЦА-фабрика - доставка пиццы | Итальянская пицца в Москве...
Определите, какой филиал обслуживает ваш район. Нажмите на одну из выделенных зон или воспользуйтесь поиском по точному адресу доставки. Заказ и доставка пиццы по Москве.

Доставка пиццы! Любое метро!
Бесплатная доставка пиццы по Москве! К любому метро! Скидки!
fresitapizza.ru - Москва

Доставка пиццы. Качество супер
Хит сезона - пицца хотдог в СитиПицца + бесплатная доставка.
citypizza.ru - Москва

ПИЦЦА - ХОТ-ДОГ
только в

Сити Пицца

телефон: (495) 925-33 33

Пицца с доставкой от Jack's.
Закажите пиццу месяца "Копченая Семга" в декабре и получите скидку.
jacks.ru - Москва

Советы по применению рекламных инструментов



Модельные товары

Ноутбуки, гаджеты, плоттеры

Площадки*

- **WikiMart, Rumart** и подобные с оплатой за заказ
- **Яндекс.Маркет** только на карточках и только товары с конкурентной ценой
- **Товары.Мейл.ру, Поиск-подбор, Надави** и т.д. Ставки поднимать только на товары с конкурентной ценой
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** модели/серии с указанием цены
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** запросы со словами «купить», «цена» и т.д.
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** остальные запросы



*Первоначально бюджет распределяем по принципу: максимальный бюджет на самую эффективную площадку, что останется на следующие и т.д. пока хватает денег. Потом корректировать на основе знаний о цене обращения или заказа.

Немодельные товары

Натяжные потолки, итальянские двери, витражи

Площадки

- **Яндекс.Маркет** с обязательным проведением мероприятий, направленных на максимизацию трафика
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** самые целевые запросы
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** общие запросы со словами «купить», «цена»
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** остальные запросы
- Баннер на **Рамблере**
- Баннер на **Яндексе**



Услуги

Косметология, установка кондиционеров, абонентское обслуживание компьютеров

Площадки

- **Яндекс.Маркет** с обязательным проведением мероприятий, направленных на максимизацию трафика
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс**
- Баннер на **Рамблере***
- Баннер на **Яндексе**

*В наиболее конкурентных тематиках цена обращения с контекстных баннеров бывает ниже, чем с текстовых объявлений.



Как правильно подбирать запросы?



Инструменты в Яндекс.Директ

Сервис «Статистика ключевых слов»*

- начать с низкочастотных тематических запросов
- исключить нецелевые запросы (стоп слова)
- если вы продаете все виды дверей, лучше взять запросы вида «двери межкомнатные», «двери входные», «двери деревянные», чем просто «двери»



Статистика посещений

статистика ключевых слов

по словам по регионам на карте по месяцам по неделям

Ключевые слова и словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

межкомнатные двери

Подобрать

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

Обновлено: 08/02/2012

Что искали со словами «**межкомнатные двери**» — 453678 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
межкомнатная дверь	453678
двери межкомнатные	453678
дверь межкомнатная установка	35009
установка межкомнатных дверей	35009
двери межкомнатные раздвижные	24412
раздвижная межкомнатная дверь	24412
межкомнатные двери цены	23967
дверь межкомнатная цена	23967
куплю двери межкомнатные	16793
куплю дверь межкомнатную	16793
купить межкомнатную дверь	16754

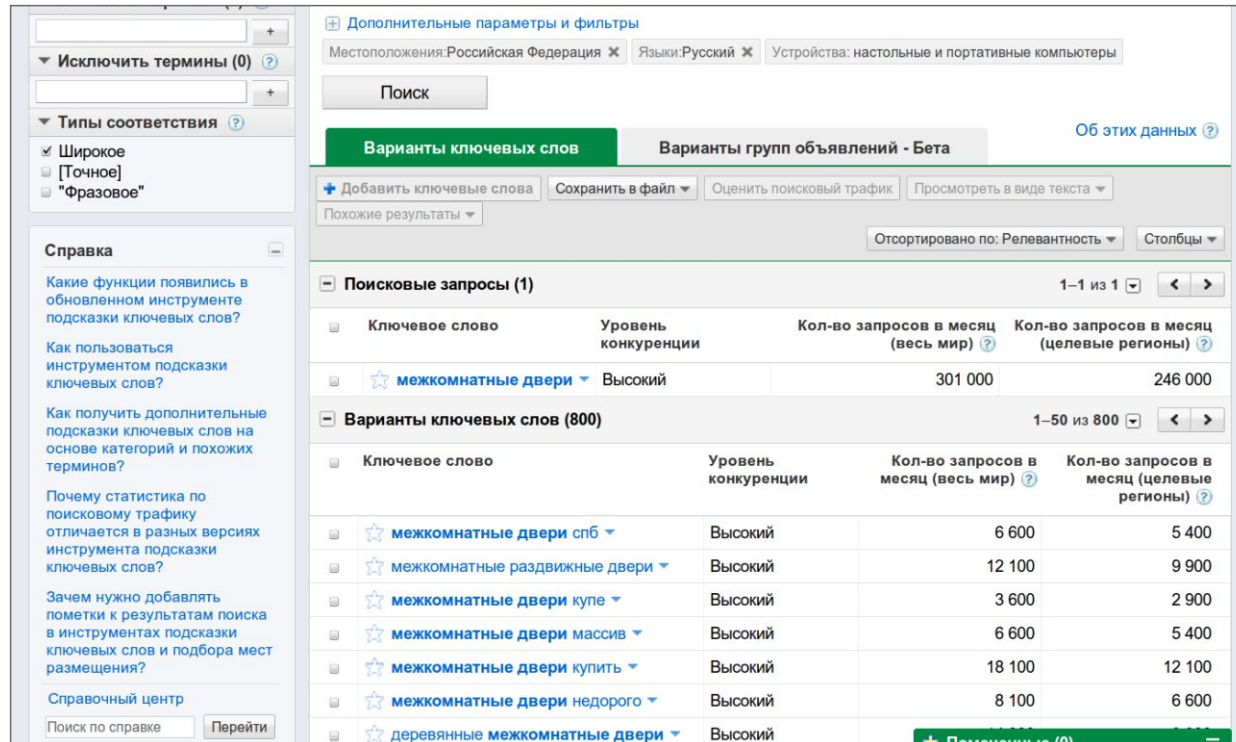
Что еще искали люди, искавшие «**межкомнатные двери**»:

Слова	Показов в месяц
двери	3032240
двери металлические	161925
деревянные двери	36751
продажа дверей	16783
установка дверей	101117
входные двери	170282
изготовление дверей	21843
двери купе	55688
фото дверей купе	2066
производство дверей	21932
дверь купе	55688

Инструменты в Google AdWords

Сервис «Инструмент подсказки ключевых слов»

- начать с низкочастотных тематических запросов
- исключить нецелевые запросы (стоп слова)
- если вы продаете все виды дверей, лучше взять запросы вида «двери межкомнатные», «двери входные», «двери деревянные», чем просто «двери»



Дополнительные параметры и фильтры
 Местоположения: Российская Федерация ✕ Языки: Русский ✕ Устройства: настольные и портативные компьютеры

Поиск

Варианты ключевых слов | Варианты групп объявлений - Бета

Добавить ключевые слова | Сохранить в файл | Оценить поисковый трафик | Просмотреть в виде текста

Похожие результаты

Отсортировано по: Релевантность | Столбцы

Поисковые запросы (1) 1-1 из 1

Ключевое слово	Уровень конкуренции	Кол-во запросов в месяц (весь мир)	Кол-во запросов в месяц (целевые регионы)
☆ межкомнатные двери	Высокий	301 000	246 000

Варианты ключевых слов (800) 1-50 из 800

Ключевое слово	Уровень конкуренции	Кол-во запросов в месяц (весь мир)	Кол-во запросов в месяц (целевые регионы)
☆ межкомнатные двери спб	Высокий	6 600	5 400
☆ межкомнатные раздвижные двери	Высокий	12 100	9 900
☆ межкомнатные двери купе	Высокий	3 600	2 900
☆ межкомнатные двери массив	Высокий	6 600	5 400
☆ межкомнатные двери купить	Высокий	18 100	12 100
☆ межкомнатные двери недорого	Высокий	8 100	6 600
☆ деревянные межкомнатные двери	Высокий		

Помеченные (0)

Справка
 Какие функции появились в обновленном инструменте подсказки ключевых слов?
 Как пользоваться инструментом подсказки ключевых слов?
 Как получить дополнительные подсказки ключевых слов на основе категорий и похожих терминов?
 Почему статистика по поисковому трафику отличается в разных версиях инструмента подсказки ключевых слов?
 Зачем нужно добавлять пометки к результатам поиска в инструментах подсказки ключевых слов и подбора мест размещения?
 Справочный центр
 Поиск по справке | Перейти

Основные параметры подбора

- популярность
- конверсия



Популярность

Множество низкочастотных запросов
или небольшое кол-во высокочастотных

низкочастотные

- межкомнатные двери италия
- дверь межкомнатная +из массива сосны
- производство дверей межкомнатных +из массива

высокочастотные

- двери
- двери межкомнатные
- двери массив



Конверсия

Модельная тематика - модели и серии

Не модельная тематика - запросы со словами «купить», «цена» и т.д.

Контроль конверсии - pod32 - нулевая конверсия

eset плоттер
сканер

Конверсия ~ 0%

Пример конверсии в модельной тематике

Запрос	Позиция в Яндексе	Число переходов	Число обращений	Конверсия
Высокочастотные запросы				
плоттеры	1	64	0	0,00
сканер	1	106	0	0,00
сетевой сканер	1	108	0	0,00
Итого по высокочастотным запросам:		353	0	0,00

Запрос	Позиция в Яндексе	Число переходов	Число обращений	Конверсия
Запросы с названием бренда				
тотал-скан	1	12	3	25,00
total scan	1	31	2	6,45
Итого по запросам с названием бренда		146	10	6,85

Запрос	Позиция в Яндексе	Число переходов	Число обращений	Конверсия
Низкочастотные запросы				
epson stylus pro 9700	1	20	1	5,00
fujitsu сканеры 15000 руб	1	1	1	100,00
широкоформатные плоттеры для банера	1	1	1	100,00
Итого по низкочастотным запросам		17 155	33	0,19

Пример конверсии в немодельной тематике

Запрос	Позиция в Яндексе	Число переходов	Число обращений	Конверсия
Высокочастотные запросы				
потолки	1	1088	6	0,55
потолки подвесные	1	621	3	0,48
Итого по высокочастотным запросам:		8491	37	0,44

Запрос	Позиция в Яндексе	Число переходов	Число обращений	Конверсия
реечные потолки	1	593	2	0,34
фотовитраж цена	1	1	1	100,00
французские реечные потолки	1	19	1	5,26
Другие запросы		17 212	0	0
Итого по низкочастотным запросам		19 744	35	0,34

Запрос	Позиция в Яндексе	Число переходов	Число обращений	Конверсия
мир потолков	1	663	7	1,06
мир потолков москва	1	265	1	0,38
www.potolki.ru	1	104	2	1,92
потолки.ру	1	34	1	2,94
Итого по запросам с названием бренда		1 193	13	1,09

Примеры нулевой конверсии

eset плоттер
сканер

Конверсия ~ 0%

Составление прогноза



Что прогнозируем?



ПОКАЗЫ
CTR Клики
конверсию
ОБРАЩЕНИЯ



Показы

Сервис «Прогноз бюджета»

Обратите внимание на вкладку слова: 1-2 запроса могут составлять 90% показов

срок кампании: 1 месяц

Регионы показа: Россия

Места размещения рекламных материалов**		Рекламный носитель	Время размещения	Показы рекламных материалов (прогноз)		Средний CTR, %	Переходы	Средняя цена за клик, у.е. (с учетом НДС) 1 у.е. = 30 руб.		Стоимость за кампанию***, руб. (с учетом НДС)
				в день	всего					
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	12,75	5608	1,18	выбранных позиций	198076
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	12,75	5608	1,18	<u>спонсируемых</u>	198076
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	1,09	481	1,24	1-го места	17948
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	1,00	440	0,91	гарантированных показов	12012



CTR

При грамотных настройках кампании CTR будет выше прогнозного, а цена клика - ниже

срок кампании: 1 месяц

Регионы показа: Россия

Места размещения рекламных материалов**		Рекламный носитель	Время размещения	Показы рекламных материалов (прогноз)		Средний CTR, %	Переходы	Средняя цена за клик, у.е. (с учетом НДС) 1 у.е. = 30 руб.		Стоимость за кампанию***, руб. (с учетом НДС)
				в день	всего					
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	12,75	5608	1,18	выбранных позиций	198076
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	12,75	5608	1,18	<u>спонсируемых</u>	198076
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	1,09	481	1,24	1-го места	17948
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	1,00	440	0,91	гарантированных показов	12012



Клики

Прогноз по первому месту справа неинформативен:
объявления с хорошим CTR будут показываться в Спецразмещении,
а у объявлений с плохим CTR цена клика станет выше прогнозируемой

срок кампании: 1 месяц

Регионы показа: Россия

Места размещения рекламных материалов**		Рекламный носитель	Время размещения	Показы рекламных материалов (прогноз)		Средний CTR, %	Переходы	Средняя цена за клик, у.е. (с учетом НДС) 1 у.е. = 30 руб.		Стоимость за кампанию***, руб. (с учетом НДС)
				в день	всего					
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	12,75	5608	1,18	выбранных позиций	198076
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	12,75	5608	1,18	<u>спецразмещен</u> <u>ия</u>	198076
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	1,09	481	1,24	1-го места	17948
<u>Директ</u>	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	1466	43971	1,00	440	0,91	гарантированн ых показов	12012

Конверсия

Из собственного опыта и открытых источников

Примеры

- Гаджеты 2-5% в продажи
- Плоттеры - 3-7% в обращения
- Натяжные потолки - 5-8% в обращения
- Итальянские двери - 1-3% в обращения



Обращения и заказы

Обращения = клики*конверсию

Стоимость обращения: стоимость РК / количество обращений



Пример прогноза по модельной тематике

Гаджеты

	Место размещения	Бюджет	Показы	Переходы	CTR, %	Стоимость перехода, руб	Конверсия	Обращения	Стоимость обращения
1	<u>Яндекс. Директ</u> http://direct.yandex.ru	47 038	49 760	6588	13,24	7,14	0,81	54	871
2	<u>Google Adwords</u> https://adwords.google.com	30 390	43 469	2443	5,62	12,44	1,23	30	1013
	Итого:	77 428	93 299	9031	9,67	8,57	0,93	84	921

Пример прогноза по немодельной тематике

Итальянские двери

	Место размещения	Бюджет	Показы	Переходы	CTR, %	Стоимость перехода, руб	Конверсия	Обращения	Стоимость обращения
1	<u>Яндекс. Директ</u> http://direct.yandex.ru	181440	55384	2880	5,2	63	2,26	65	2791
2	<u>Google Adwords</u> https://adwords.google.com	49452	52833	951	1,8	52	1,95	18	2747
	Итого	230892	108217	3831	3,5	60	1,56	83	2781

Пример прогноза по услугам

Переводы

	Место размещения	Бюджет	Показы	Переходы	CTR, %	Стоимость перехода, руб	Конверсия	Обращения	Стоимость обращения
1	<u>Яндекс. Директ</u> http://direct.yandex.ru	15360	27 872	256	0,92	59,49	9,00%	23	667
2	<u>Google Adwords</u> https://adwords.google.com	15756	18 680	303	1,62	51,61	6,00%	18	875
	Итого	31116	46552	559	1,2	55,66	7,33%	41	758

Откуда поступают обращения?



The screenshot shows a website for 'Мини-зоопарки' (Mini-zoos). The header includes the company logo, name 'Мини-зоопарки', and contact information: 'Москва +7 (499) 922-0642'. A green button says 'Позвонить нам БЕСПЛАТНО'. The main content area has a section titled 'Мини-зоопарки - Задать вопрос' (Mini-zoos - Ask a question). It contains a form with fields for 'Имя' (Name), 'Телефон' (Phone), and 'Текст сообщения' (Message text). A green button at the bottom of the form says 'Отправить' (Send). The website also features a sidebar with a list of services and a footer with a copyright notice.

- звонок по телефону,
- форма обратной связи,
- skype и т.д.

Инструменты



	(495) 777-77-71
	(495) 777-77-72
	(495) 777-77-73
	(495) 777-77-74



Дата	Время	Кол-во посетов	Кол-во уникал	Длина сессии, секунды	Время загрузки	Время загрузки по сегментам
01.09.2011	00:00	10	10	45.00	00:00	00:00
1. 01.09.2011	00:00	40	37	0.95	00:00	00:00
2. 01.09.2011	00:00	10	7	00.00	-	00:00
3. 01.09.2011	00:00	10	1	00.00	00:00	00:00
4. 01.09.2011	00:00	10	1	0.00	00:00	00:00
5. 01.09.2011	00:00	10	1	0.00	00:00	00:00
6. 01.09.2011	00:00	10	1	0.00	00:00	00:00
7. 01.09.2011	00:00	10	1	0.00	00:00	00:00



Источник определяется с помощью:

- Google Analytics
- CMS-сайта
- Яндекс.Метрика
- Замена телефонов
- Номер посетителя (промо-код)

Номер посетителя (промо-код)



Имиджевая реклама



Для кого?

- бренды
- крупные компании



Основные каналы и инструменты



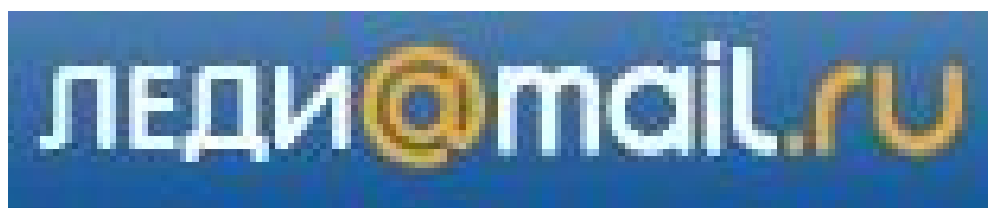
Основные каналы и инструменты



*На примере продвижения beauty-бренда

Женские ресурсы

COSMOPOLITAN



ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН
WOMAN.ru

Проведение конкурсов



COSMOPOLITAN

Сделать стартовой
Где еще читать cosmo
Форум
Радио ENERGY

мода секс & любовь красота & здоровье звезды психология & карьера cosmo-сообщество

на главную > cosmo-сообщество > конкурсы > конкурс для земли

19/08/2011 13:46
комментария 23

+1 0 В 5 Поделиться 1 Мне нравится 2

Конкурс для Земли

Напиши эссе об экологии и выиграй набор кислородной косметики.

ЧИТАЙ ТАКЖЕ

1
2
3

Современная девушка должна быть в курсе не только последних распродаж и акций, но и ситуации в мире. В частности, экологической. Ты, конечно, знаешь, что наша планета сегодня едва не задыхается, так активно мы на ней живем. Даже небольшой баллончик с лаком для волос для Земли неприятен.

Но помочь природе в наших силах.

Напиши небольшое эссе об экологии в специальной теме **нашей группы ВКонтакте**. Оно может быть о чем угодно: как ты заботаешься о природе (или как НЕ заботится твой сосед!), что делать с вымирающими видами животных и растений, откуда берутся лесные пожары. Единственное условие – уложиться в 1000 слов.

Метрики:

- кол-во участников
- кол-во проголосовавших
- кол-во уникальных просмотров



Преимущества

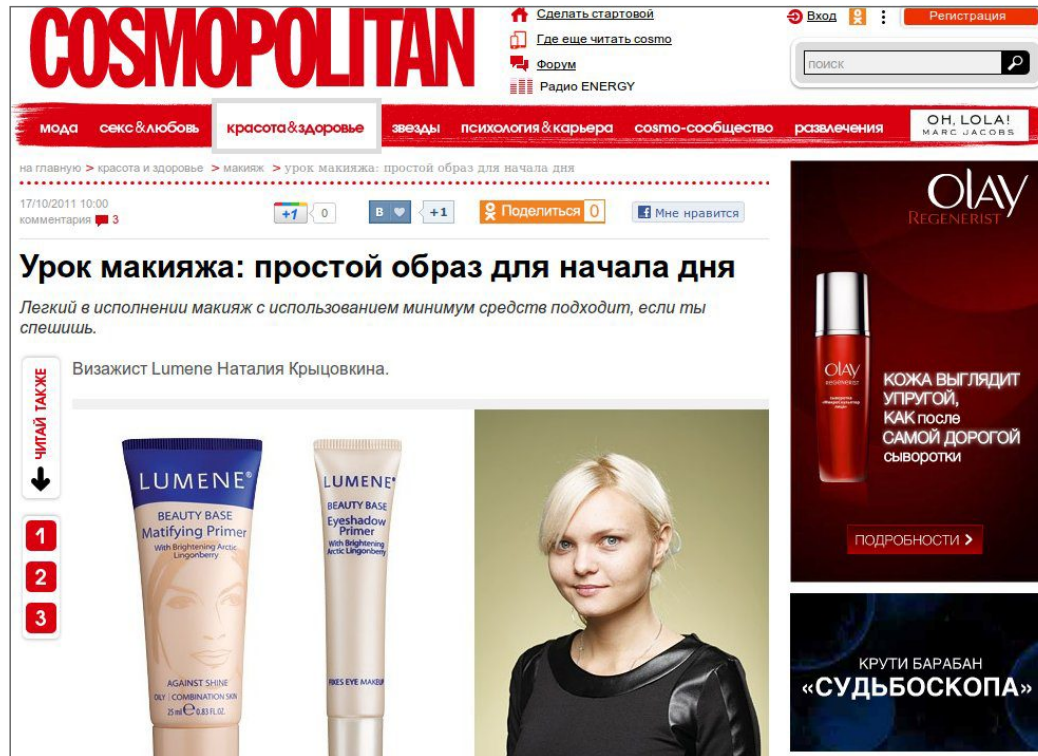
Повышают узнаваемость бренда и лояльность аудитории к нему



Недостатки

Эффект сильно зависит от идеи конкурса, может быть не интересен публике

Размещение баннеров



Метрики:

- кол-во показов
- кол-во кликов
- CTR
- цена за 1 000 показов
- цена клика
- поведение посетителей



Преимущества

- Широкий охват



Недостатки

- Сложно оценивать эффект, высокая стоимость, низкая степень внимания со стороны аудитории

Размещение статей



Метрики:

- кол-во просмотров
- кол-во переходов на сайт
- поведение посетителей



Преимущества

- Длительный контакт с материалом
- В зависимости от стиля изложения может восприниматься не как навязчивая реклама, а как экспертный материал
- Наличие прямых ссылок



Недостатки

- Затраты на написание
- Сложность оценки результата

Социальные сети

facebook

одноклассники

В контакте

Мониторинг и работа с мнениями

Как вы относитесь к косметике CLINIQUE?

Людмила Сорокина

В теме 45 сообщений 1 2 3



Людмила Сорокина
Кому нравится, а кому нет?
15 янв 2011 в 13:59 | Это спам | Ответить



Маргарита Запольская
мне нравится. никогда никакой аллергии не было
15 янв 2011 в 17:15 | Это спам | Ответить



Юлия Марусенко
Для меня пока это косметика-мечта
15 янв 2011 в 19:18 | Это спам | Ответить



Екатерина Иванова
нареканий никаких нет)) пользуюсь уже третий год))
15 янв 2011 в 19:52 | Это спам | Ответить

Online

Метрики:

- кол-во упоминаний бренда
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных упоминаний
- кол-во упоминаний месседжа
- процент негатива в нейтрал или позитив



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности
- Работа с возражениями



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для мониторинга
- Сложность оценки результата

Проведение исследований

Почему вы выбрали косметику Vichy?

Алёна Фемидова

В теме 29 сообщений

1 2



Алёна Фемидова

Расскажите вашу историю, почему вы начали пользоваться косметикой Vichy? Давайте делиться!

25 мая 2010 в 14:52 | Это спам | Ответить



Евгения Черкасова

Потому что у меня после нее личико хорошее))))))))) Обожаю крем АквалияТермаль, но еще больше люблю Олиго25, но дорого..... Умываюсь гелем Нормадерм - чудо просто! И хватает его почти на 8-9 месяцев.

25 мая 2010 в 15:07 | Это спам | Ответить



Людмила Тихонова

у меня вызывает доверие то, что косметика продаётся исключительно в аптеках.

28 мая 2010 в 12:51 | Это спам | Ответить



Лариска Крыска

я раньше пользовалась косметикой Гарниер, перешла на виши потому, что считаю её более качественной и потому, что с теми проблемами с кожей, которые у меня есть, Гарниер мне не помог, а Виши - спаситель просто!

28 мая 2010 в 12:56 | Это спам | Ответить

Метрики:

- кол-во участников опроса
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных отзывов
- кол-во социальных действий



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для обработки результатов.
- Сложность оценки результата

Консультирование

Oriflame-натуральная шведская косметика в Германии

Основное **Темы 26** Фотоальбомы 74 Участники 6779 Новости 16 Ссылки 0

Тема



[Tatiana Neb \(Зыбина\)](#)

Ваши вопросы!!!

 **Класс!** считает [Татьяна Чуяшова \(Бритвина\)](#)



добавлена 2 июн 2010

Сообщения 27

Добавить



[Жанна Севрук \(Неборак\)](#)

Что значит - сначала деньги? Можно оплачивать продукцию при получении заказа, а можно оформить в кредит.

28.05.2011 23:00

Нельзя грустить-не в:



[Malinka](#)

Здравствуйте почему в oriflame надо сначала деньги а потом заказ ведь не все клиенты на это согласны

28.05.2011 14:52

Метрики:

- кол-во вопросов и ответов
- кол-во удовлетворенных пользователей
- кол-во социальных действий



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек, разбирающийся в тонкостях бизнеса или отдел для консультирования
- Сложность оценки результата

Создание и развитие своих групп и сообществ



Метрики:

- кол-во участников
- кол-во обсуждений
- кол-во активных пользователей
- кол-во социальных действий



Преимущества

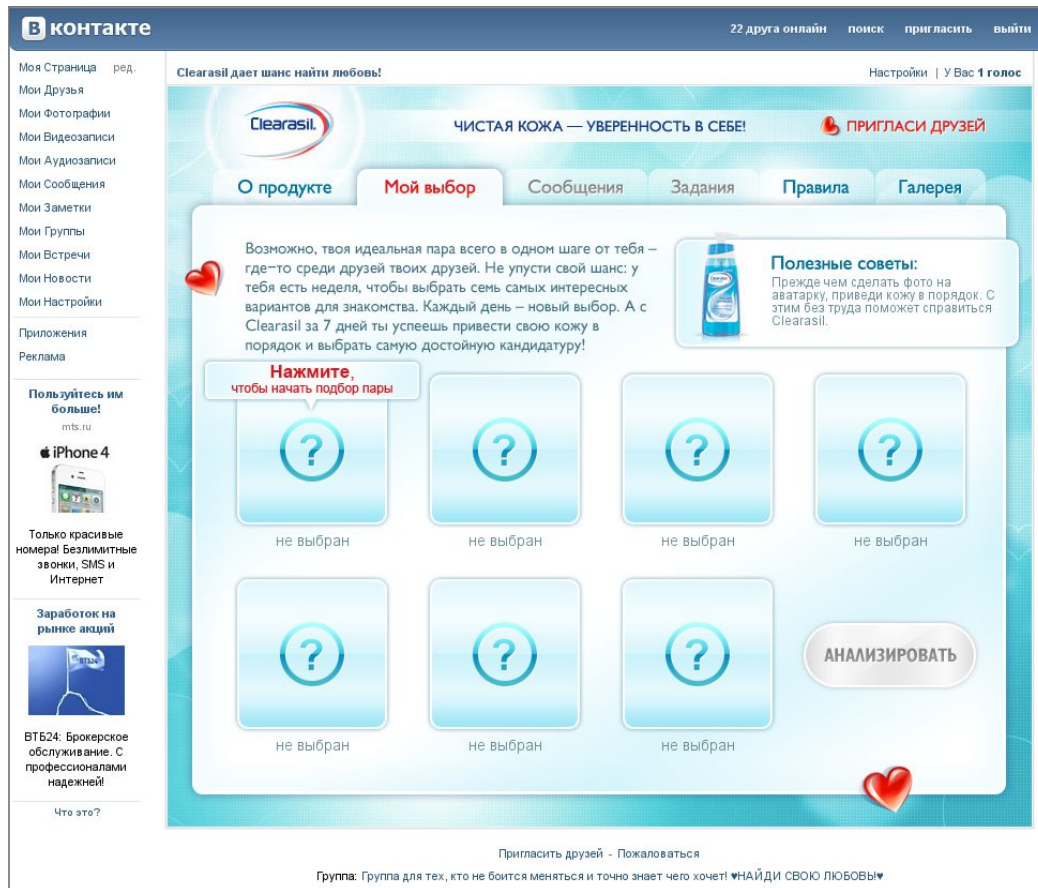
- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для постоянного наполнения контента
- Сложность оценки результата

Спецпроекты и приложения



Метрики:

- кол-во установок
- кол-во участников
- кол-во загрузок информации
- кол-во комментариев
- кол-во реализованных купонов



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для постоянного наполнения контента
- Сложность оценки результата

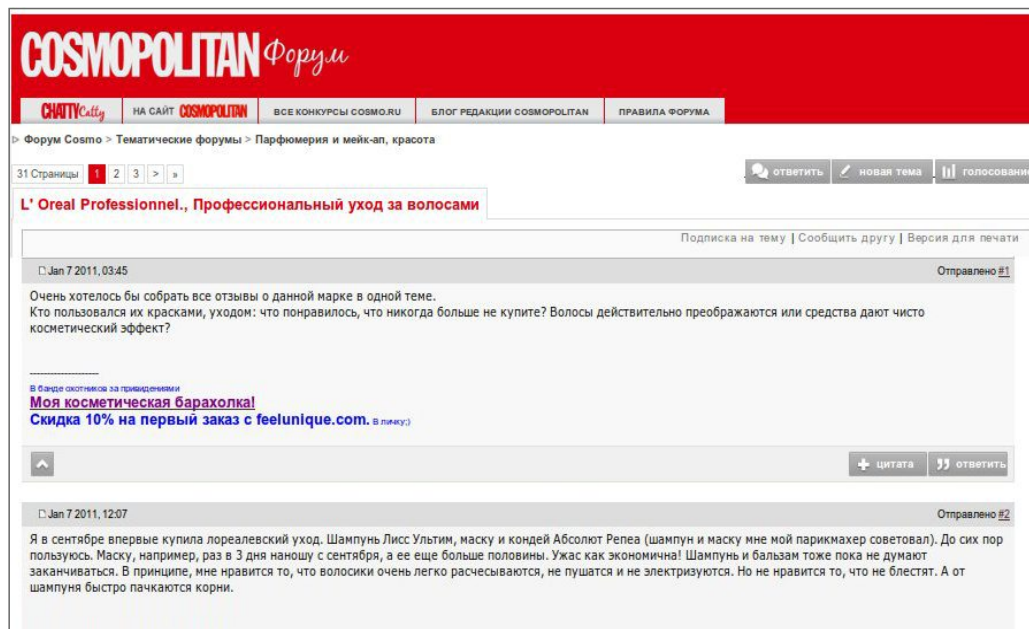
Форумы и блоги



ГЛАЗАМИ ЖЕНЩИН
ГЛАВНЫЙ ЖЕНСКИЙ ФОРУМ СТРАНЫ.
ОБЩЕНИЕ ПО ИНТЕРЕСАМ.



Мониторинг и работа с мнениями



Метрики:

- кол-во упоминаний бренда
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных упоминаний
- кол-во упоминаний меседжа
- процент негатива в нейтрал или позитив



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности.
- Работа с возражениями



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для мониторинга
- Сложность оценки результата

Консультирование



The screenshot shows the WOMAN.ru website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Главная', 'Звезды', 'Мода', 'Красота', 'Любовь', 'Психология', 'Здоровье', 'Дети', 'Стиль жизни', 'Дом'. The main content area features a forum thread titled 'Он-лайн консультация о красоте и здоровье волос'. The thread is dated 06.09.2011, 11:50:37. It contains a question from user ElenaBest asking for advice on hair care, and a response from a professional hair stylist, Karina Vitalyevna Guseva, providing detailed advice on hair health and product usage. The website also has a sidebar with various categories like 'Тело', 'Макияж', 'Волосы', 'Ногти', etc.

Метрики:

- кол-во вопросов и ответов
- кол-во удовлетворенных пользователей



Преимущества

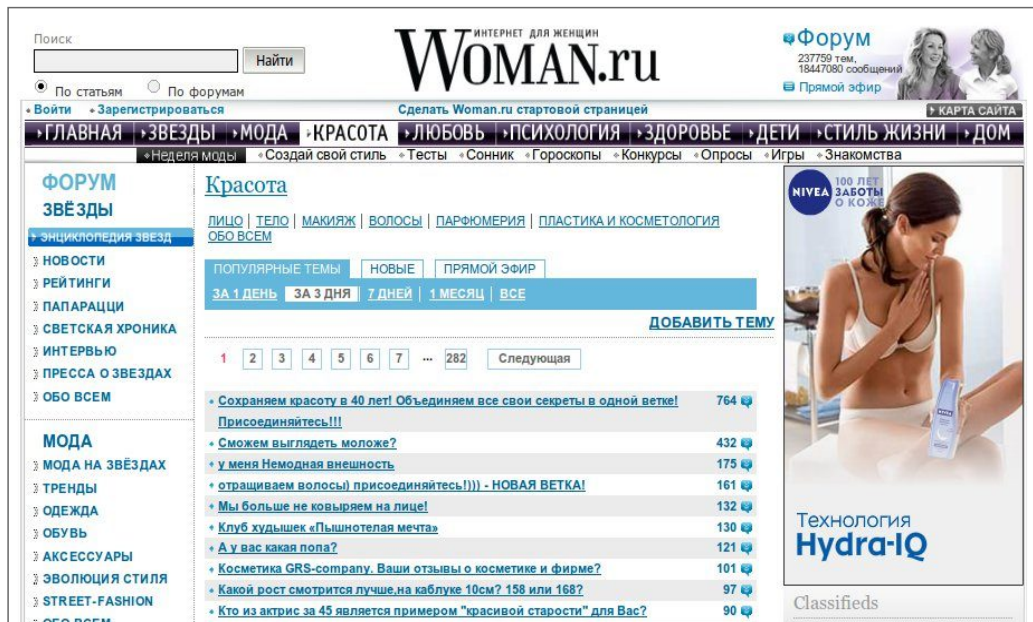
- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для постоянного наполнения контента
- Сложность оценки результата

Баннерная реклама



Метрики:

- кол-во показов
- кол-во кликов
- цена за 1 000 показов
- цена клика
- поведение посетителей



Преимущества

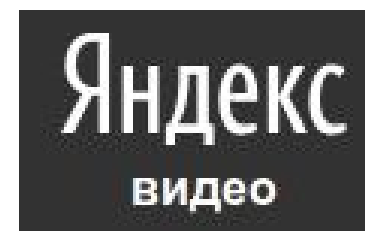
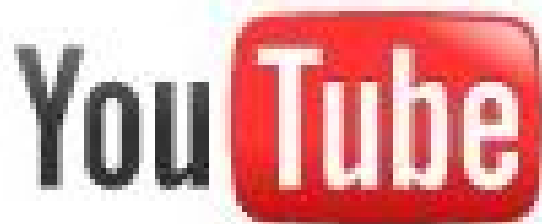
- Как правило, низкая стоимость за 1000 показов в отличие от тематических сайтов/порталов



Недостатки

- Внимание форумчан, как правило, не фокусируется на рекламе
- Люди пришли на форум решать свои проблемы (неготовность аудитории)

Видеохостинги



Брендинговые каналы



Метрики:

- кол-во посетителей
- кол-во просмотров роликов
- кол-во переходов на сайт бренда
- CTR



Преимущества

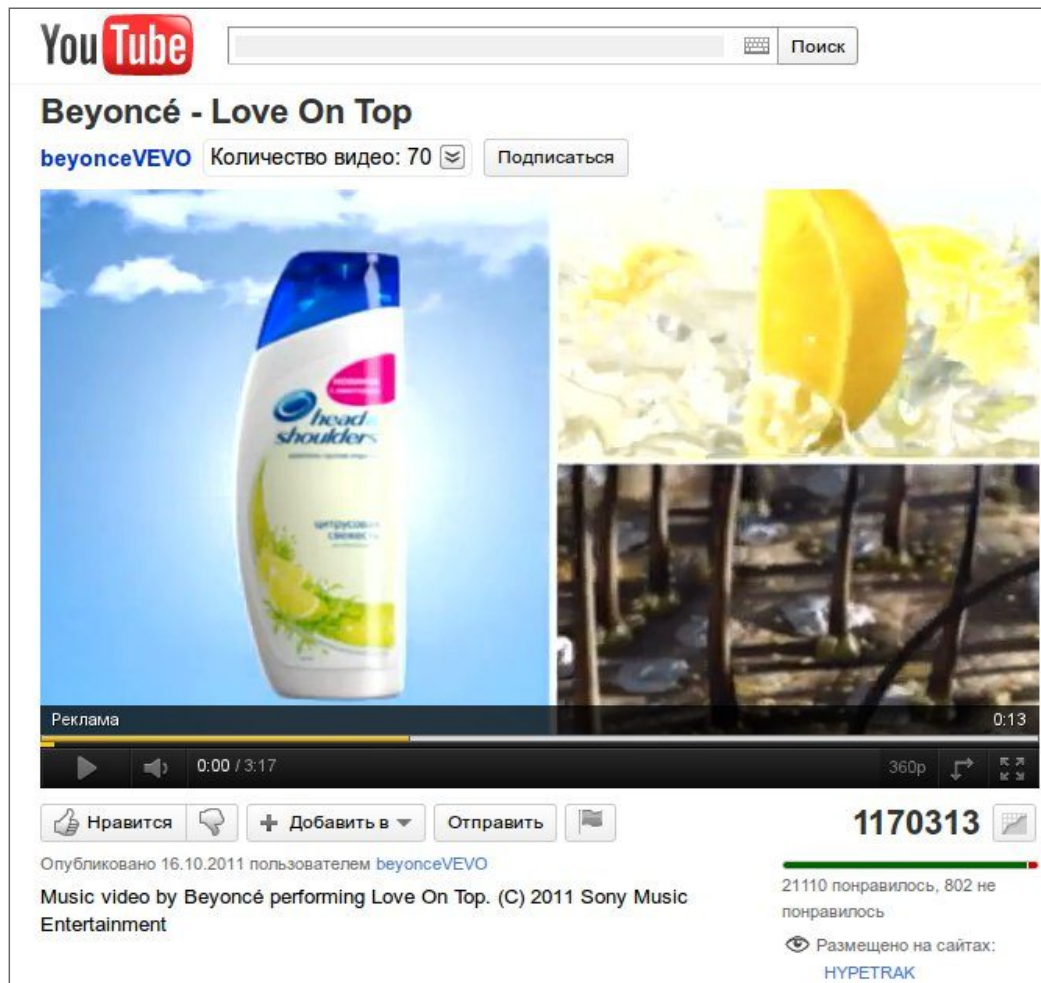
- Широкий охват
- Имиджевый эффект



Недостатки

- Высокая стоимость, затраты на разработку креатива

Преролл



Метрики:

- кол-во просмотров
- кол-во переходов на сайт бренда
- поведение посетителей на сайте бренда



Преимущества

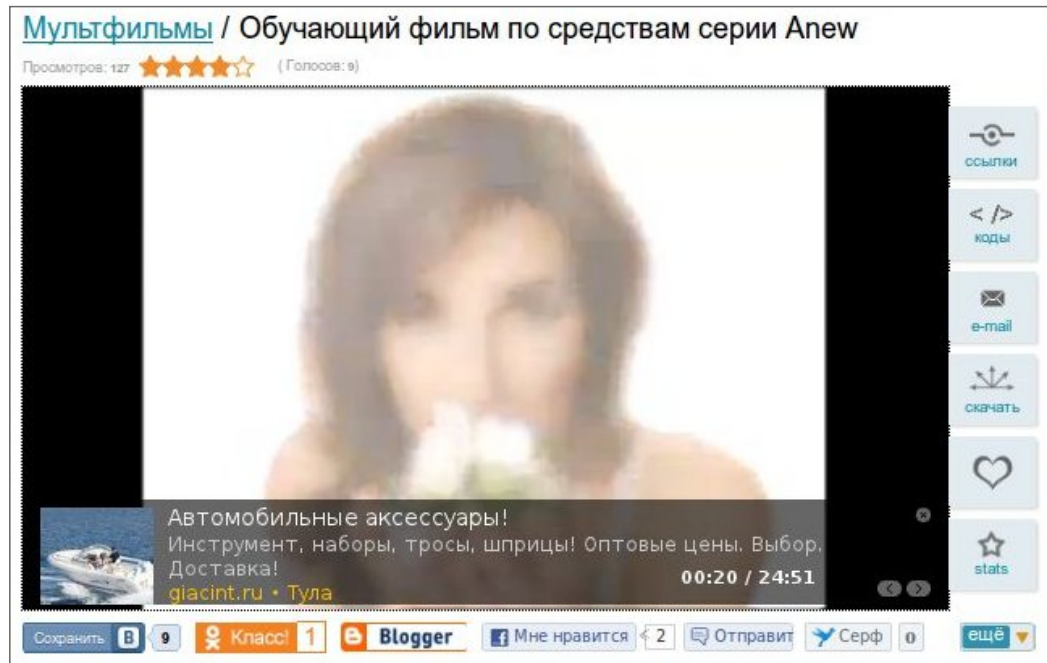
- Ролик непременно привлечет внимание



Недостатки

- Возможно негативное отношение со стороны аудитории — неожиданное появление рекламы

Контекстная реклама



Метрики:

- КОЛ-ВО ПОКАЗОВ
- КОЛ-ВО КЛИКОВ
- CTR
- цена клика



Преимущества

- Возможность таргетировать показы, оплата производится за клик



Недостатки

- Возможно негативное отношение со стороны аудитории — неожиданное появление рекламы, либо просто низкая степень внимания к такой рекламе

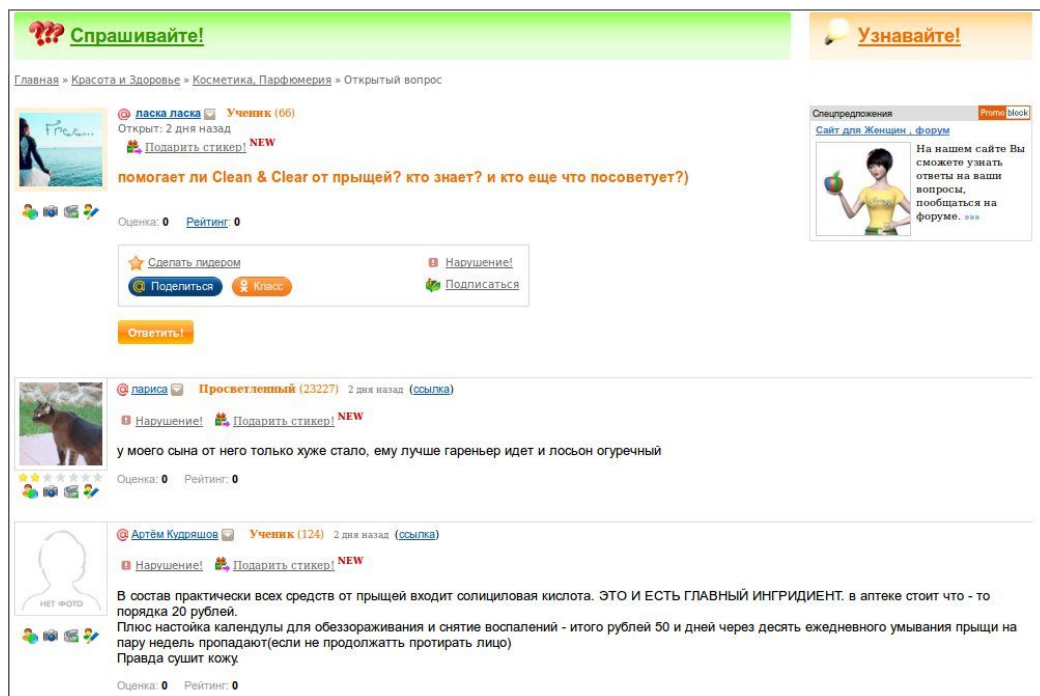
Сервисы вопросов и ответов

Faqlife

ОТВЕТЫ@mail.ru®

ВОПРОС-ОТВЕТ bigmir.net

Мониторинг и работа с мнениями



Метрики:

- кол-во упоминаний бренда
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных упоминаний
- кол-во упоминаний месседжа



Преимущества

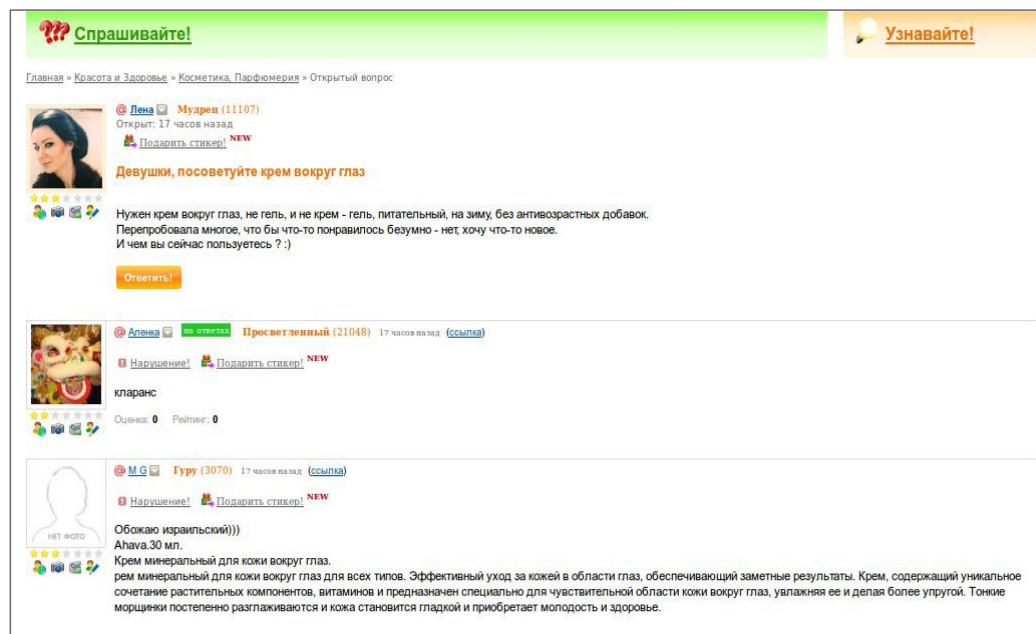
- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности
- Работа с возражениями



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для мониторинга
- Сложность оценки результата

Консультирование



Метрики:

- кол-во вопросов и ответов
- кол-во удовлетворенных пользователей



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами
- Повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек, разбирающийся в тонкостях бизнеса или отдел для консультирования
- Сложность оценки результата

Поисковые системы

Яндекс

Найдётся всё

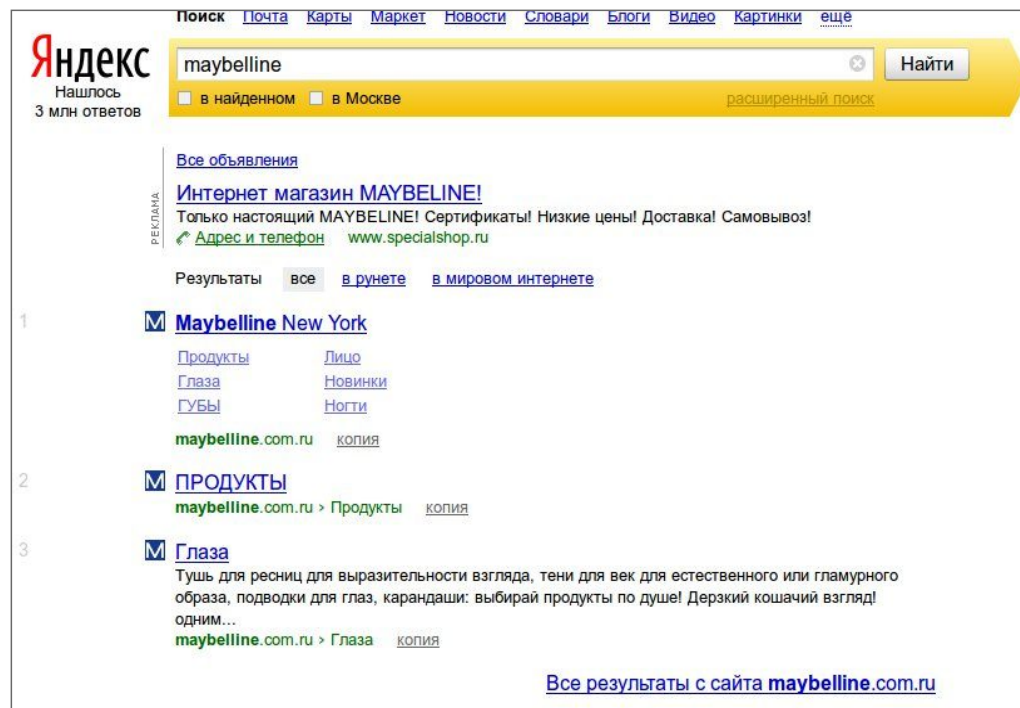


Google



Rambler

Поисковое продвижение



Метрики:

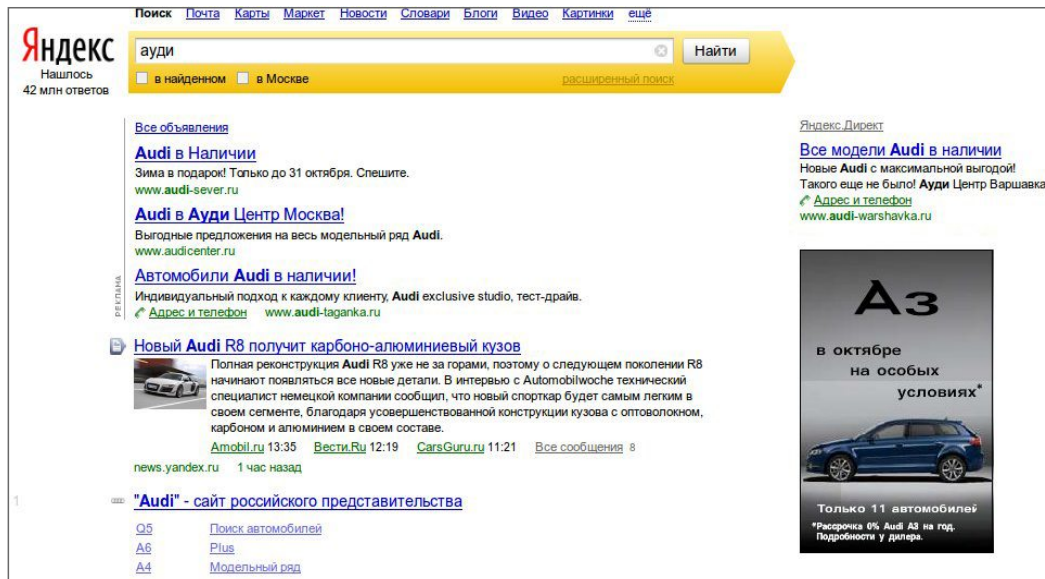
- улучшение средней позиции по запросам:
- бренд и синонимы,
- продукты бренда,
- общие понятия



Недостатки

- Эффект достигает месяцами

Контекстная реклама



Метрики:

- кол-во просмотров
- кол-во переходов
- CTR, CPM, CPC
- Степень заинтересованности



Преимущества

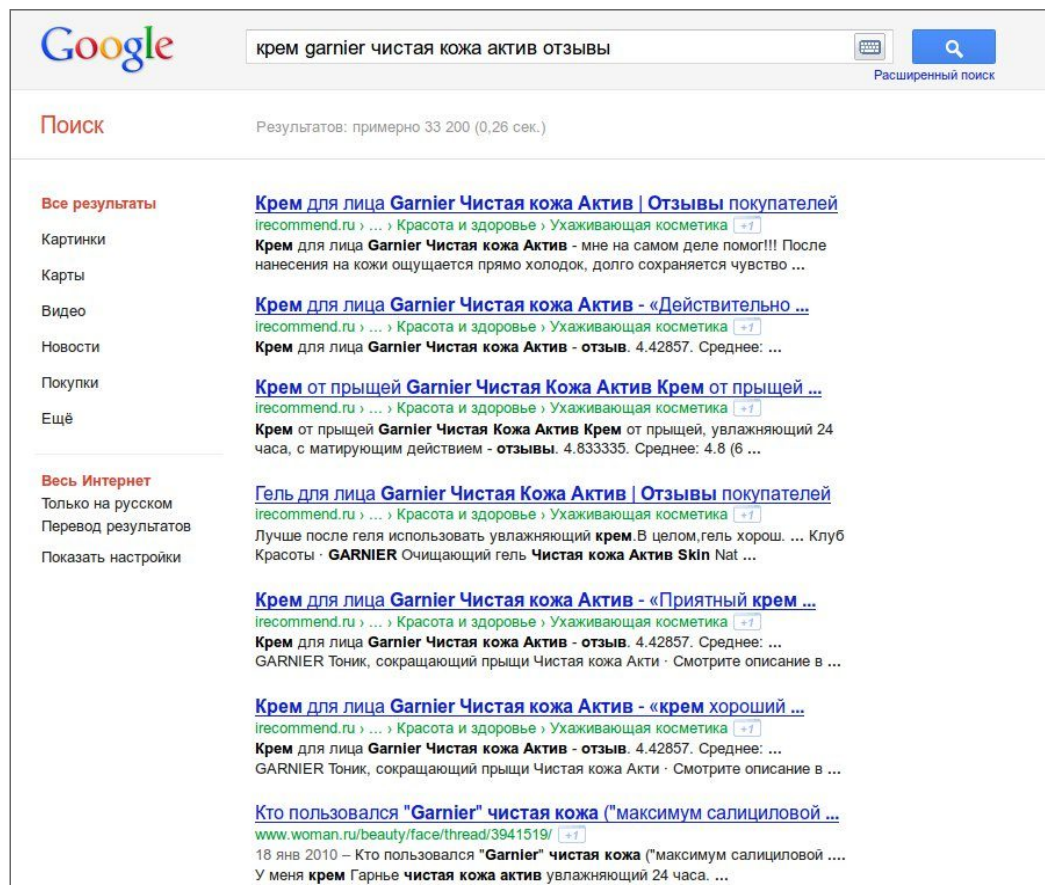
- Быстрый эффект
- Направленность на аудиторию со сформировавшимся спросом
- Очень небольшой мин. бюджет
- Возможности для таргетинга



Недостатки

- В разогретых тематиках цена за клик может быть очень высокой

Управление репутацией



The screenshot shows a Google search results page for the query "крем garnier чистая кожа актив отзывы". The search bar at the top contains the query, and the results are displayed below. The left sidebar shows navigation options like "Картинки", "Карты", "Видео", "Новости", "Покупки", and "Ещё". The main results section shows several entries, each with a title, a snippet, and a rating. The first result is "Крем для лица Garnier Чистая кожа Актив | Отзывы покупателей" with a rating of 4.42857. The second result is "Крем для лица Garnier Чистая кожа Актив - «Действительно ...»" with a rating of 4.833335. The third result is "Крем от прыщей Garnier Чистая Кожа Актив Крем от прыщей ..." with a rating of 4.833335. The fourth result is "Гель для лица Garnier Чистая Кожа Актив | Отзывы покупателей" with a rating of 4.42857. The fifth result is "Крем для лица Garnier Чистая кожа Актив - «Приятный крем ...»" with a rating of 4.42857. The sixth result is "Крем для лица Garnier Чистая кожа Актив - «крем хороший ...»" with a rating of 4.42857. The seventh result is "Кто пользовался 'Garnier' чистая кожа ('максимум салициловой ...)" with a rating of 4.42857.

Метрики:

- кол-во ссылок на положительные мнения

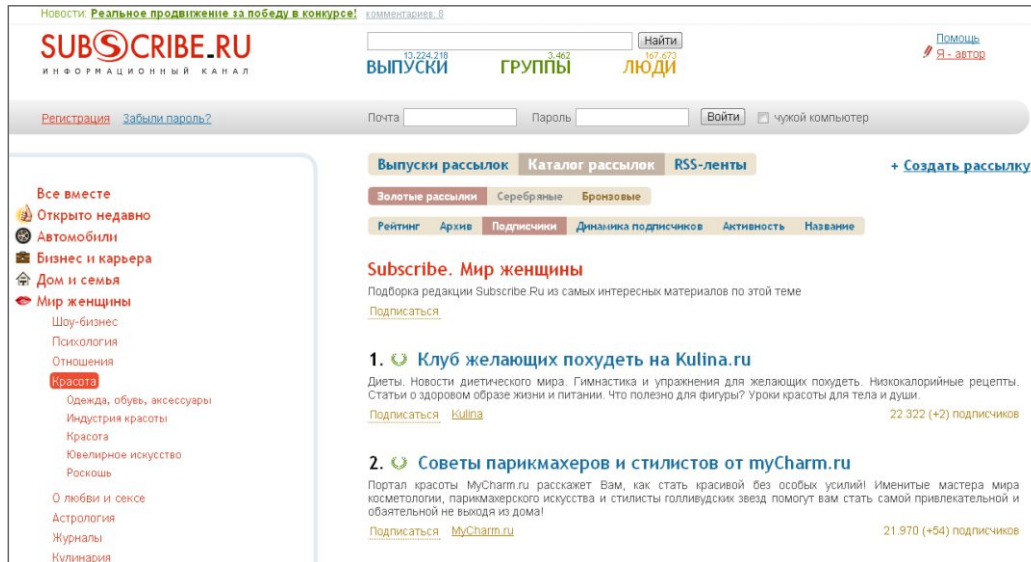
Часть 14.

SUBSCRIBE.RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

РАССЫЛКИ@mail.ru®



Ведение рассылок



Метрики:

- кол-во активных подписчиков
- кол-во открытий письма
- кол-во кликов



Преимущества

- Возможности таргетирования аудитории
- Демократичные цены за 1000 контактов



Недостатки

- Низкая степень внимания со стороны аудитории
- Есть риск ухудшения имиджа, если рекламу сочтут за спам

Как подбирать инструменты и каналы?



Исходя из целевой аудитории

Пример ЦА: женщины 25-35 с детьми, интересующиеся здоровьем



Подбор инструментов и ресурсов



Общий избыточный список

- предыдущий опыт
- рейтинги
- база предложений



Уточнение информации

- целевая аудитория
- минимальная сумма заказа
- наличие свободных мест

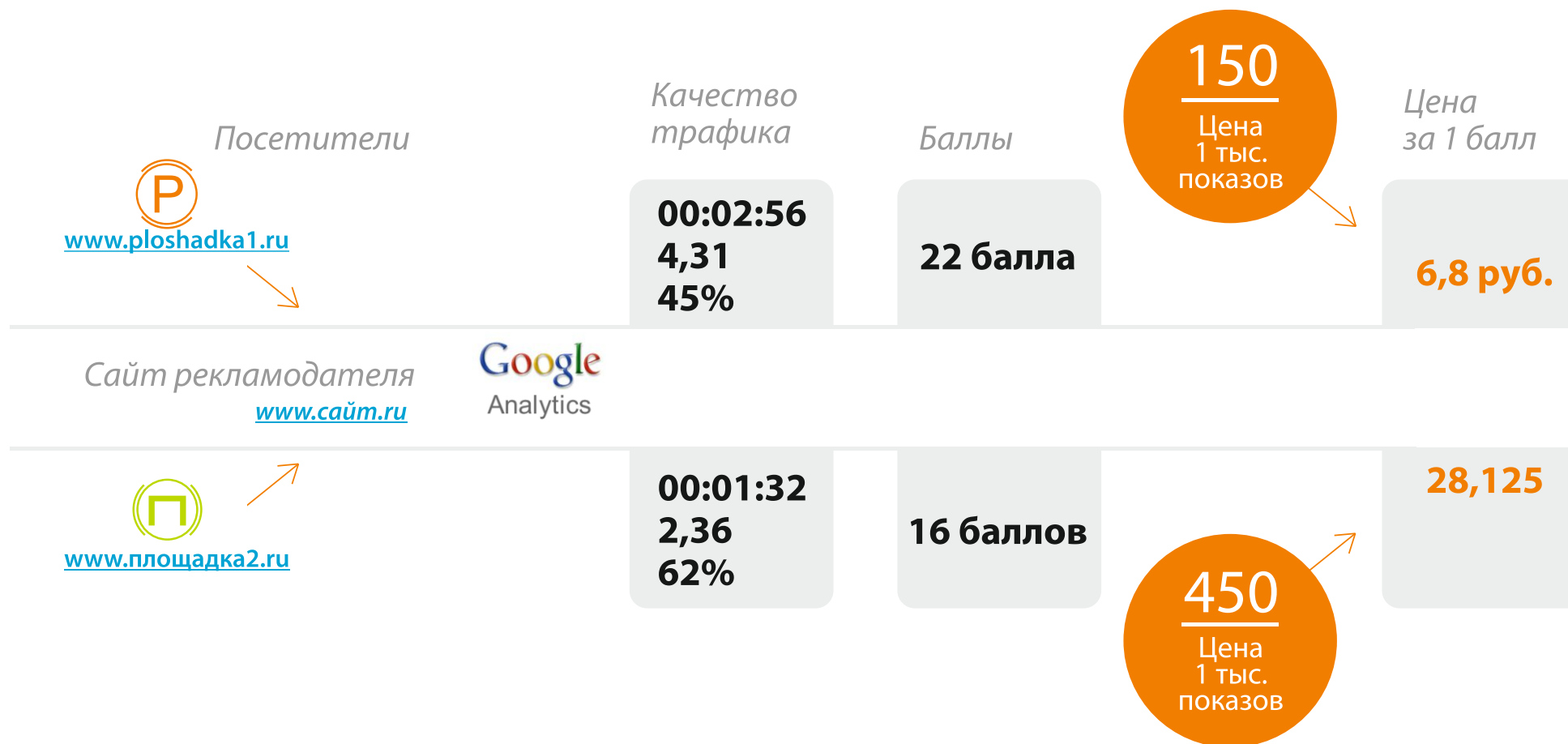


Тестирование

- различные инструменты и площадки
- минимальный объем размещения



Методика оценки эффективности



Корректировка

- отбор площадок по качеству трафика и охвату
- покупка максимум уникальных контактов
- от дешевых до дорогих в рамках бюджета



Пример медиаплана. Зубная паста Lacalut

LACALUT



Задача

Донести до ЦА* информацию о выходе новинки
Lacalut Extra Sensitive

*ЦА: женщины 25-35





Тестовое размещение

Место размещения	Модуль	Цена, руб.
Яндекс.Директ http://direct.yandex.ru/	Html-блок (текстовое объявление)	20 000,00
Google Adwords https://adwords.google.com	Html-блок (текстовое объявление)	12 000,00
Яндекс, результаты поиска http://ba.yandex.ru/	Баннер 200x300	44 250,00
Баннер на поиске Рамблера http://www.rambler.ru/	Баннер 240x400	8 260,00
Одноклассники http://odnoklassniki.ru/	Баннер 200x300	16 520,00
Вконтакте http://vkontakte.ru/	Рекламные объявления	10 000,00
7ya.ru http://www.7ya.ru	Баннер	20 000,00
7ya.ru http://www.7ya.ru	Рекламная статья	35 000,00
Медпортал.ру http://medportal.ru	Рекламная статья	41 300,00
почта мэйл.ру http://mail.ru/	Баннер 240x400	38 232,00



Прогноз

Место размещения	Показы	Переходы	CTR, %	Стоимость перехода, руб
Яндекс.Директ http://direct.yandex.ru/	26666	1600	6,00%	12,50
Google Adwords https://adwords.google.com	21800	1090	5,00%	11,00
Яндекс, результаты поиска http://ba.yandex.ru/	50 000	250	0,50%	177,00
Баннер на поиске Рамблера http://www.rambler.ru/	10 000	50	0,50%	165,20
Одноклассники http://odnoklassniki.ru/	200 000	200	0,10%	82,60
Вконтакте http://vkontakte.ru/	10 000 000	1 000	0,01%	10,00
7ya.ru http://www.7ya.ru	909 000	909	0,10%	69,30
http://mail.ru/ почта	200 000	200	0,10%	191,16



Оценка эффективности

Место размещения	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения	Показатель отказов	Баллы	Цена за 1 балл, руб
Яндекс.Директ http://direct.yandex.ru/	1600	3,23	00:02:42	76,10 %	42,20 %	34	124
Google Adwords https://adwords.google.com	1090	3,99	00:03:01	78,82 %	43,17 %	32	112
Яндекс, результаты поиска http://ba.yandex.ru/	250	1,42	00:00:54	80,82 %	63,17 %	18	98
Баннер на поиске Рамблера http://www.rambler.ru/	50	1,13	00:01:54	91,82 %	83,17 %	15	97
Одноклассники http://odnoklassniki.ru/	200	3,00	00:02:54	60,82 %	41,82 %	25	79
Вконтакте http://vkontakte.ru/	1 000	2,99	00:02:30	72,82 %	43,82 %	27	73
7ya.ru http://www.7ya.ru	909	3,50	00:03:01	77,82 %	44,82 %	26	52
http://mail.ru/ почта	200	0,00	00:00:59	94,60 %	72,31 %	21	34



Скорректированный медиаплан

Место размещения	Модуль	Цена, руб.
Яндекс.Директ http://direct.yandex.ru/	Html-блок (текстовое объявление)	20 000,00
Google Adwords https://adwords.google.com	Html-блок (текстовое объявление)	12 000,00*
Одноклассники http://odnoklassniki.ru/	Баннер 200x300	16 520,00
Вконтакте http://vkontakte.ru/	Рекламные объявления	10 000,00
7ya.ru http://www.7ya.ru	Баннер	63 000,00

Смешанная реклама



Для кого?

- средний и крупный торговый бизнес
- средние и крупные сервисные компании



Наиболее эффективные инструменты

- контекстный баннер на Рамблере
- контекстный баннер на Яндексe



Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

Андрей Борисов, проект-менеджер
тел.: (495) 790-75-91
эл. почта: borisov@techart.ru

Подготовлено при участии департаментов МГ «Текарт»:
Advert.Techart — рекламное агентство
Promo.Techart — департамент интернет-маркетинга



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru  

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding