

## МОНИТОРИНГ И РАБОТА С ОТЗЫВАМИ О КОМПАНИИ

Ирина Логунова, Promo. Techart



#### МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

20.06

Research Advert Promo PR&Event Web Design Photo Brandin

# ПОЧЕМУ ОТЗЫВЫ ВАЖНЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

- € 60–65% КЛИЕНТОВ ЧИТАЮТ ОТЗЫВЫ В ИНТЕРНЕТЕ ПЕРЕД ТЕМ, КАК ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ
- ОТЗЫВЫ ЭТО ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ КЛИЕНТОВ, ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НЕДОСТАТКОВ В РАБОТЕ (ТОВАРЕ)

#### ОТЗЫВЫ НА ВАШЕМ САЙТЕ:

ПОВЫШАЮТ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К НЕМУ ЛЮДЕЙ
 И ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

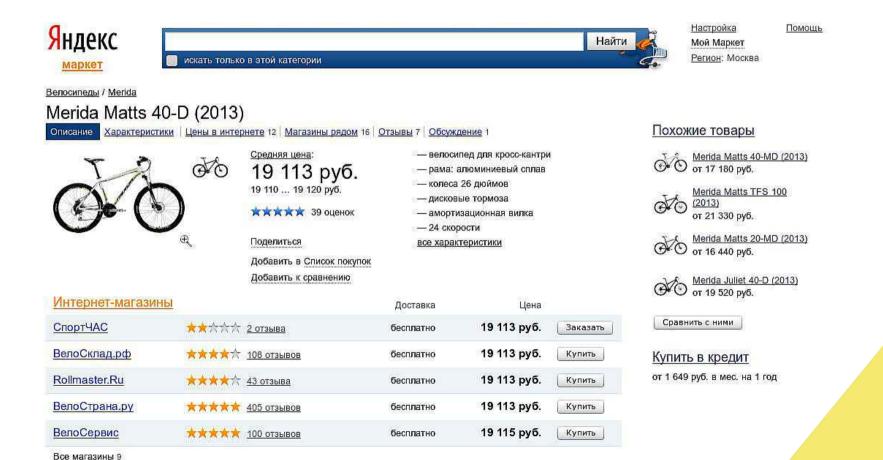
**№** ВСЕГДА СВЕЖИЙ И УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

№ ПОСЕТИТЕЛИ ИЗ ПОИСКА ПО ЗАПРОСУ «НАЗВАНИЕ ТОВАРА+ОТЗЫВ», «НАЗВАНИЕ БРЕНДА+ОТЗЫВ»

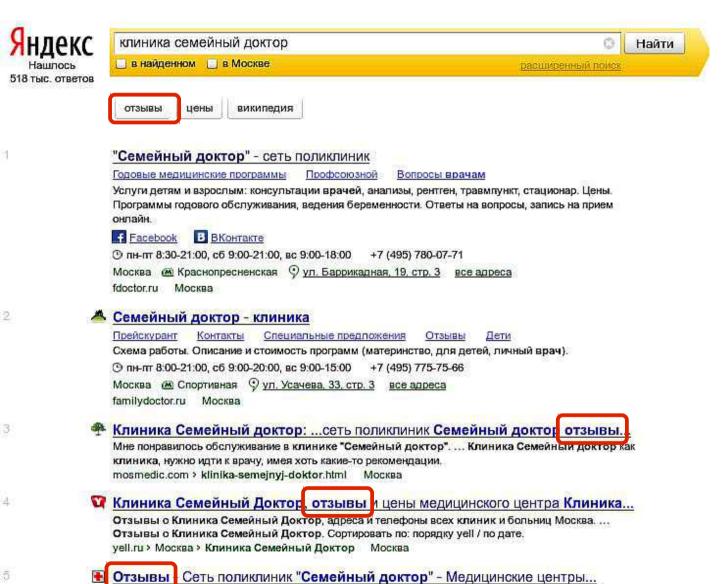


#### количество отзывов

#### НА ЯНДЕКС МАРКЕТЕ МОЖЕТ СТАТЬ РЕШАЮЩИМ ФАКТОРОМ ПРИ ВЫБОРЕ МАГАЗИНА







пе первыи год хожу в клинику Семейный доктор на Усачева 33-3. Там оказывают очень

mosclinic.ru > Сеть поликлиник Семейный доктор > Отзывы Москва

качественные медицинские услуги.



#### РЕПУТАЦИОННЫЕ ФРАЗЫ:

отзывы правда плохо

мнения вредно новости

комментарии полезно обман

работники отклики кидалово

сотрудники суд рецензии

состав обзор лохотрон

развод рейтинг клиенты

•

обслуживание подделка руководство

сравнение мошенники

форум жулики

#### ГДЕ ЛЮДИ ПИШУТ И ЧИТАЮТ ОТЗЫВЫ?

#### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПЛОЩАДКИ С ОТЗЫВАМИ







#### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ









#### ФОРУМЫ И БЛОГИ













#### ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ





#### КАК ОТСЛЕЖИВАТЬ ОТЗЫВЫ?

#### РУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

**№** РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА ЯНДЕКС И GOOGLE ПО ЗАПРОСУ «КОМПАНИЯ+ОТЗЫВЫ»

№ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА ЯНДЕКС ПО БЛОГАМ —

http://blogs.yandex.ru

**№** ДАННЫЕ СЕРВИСА GOOGLE ALERTS —

http://www.google.com/alerts

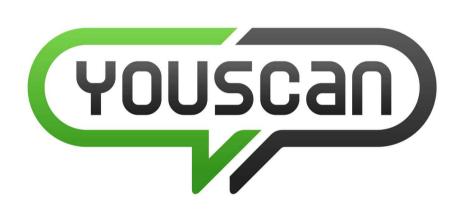
**№** ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК





#### КАК ОТСЛЕЖИВАТЬ ОТЗЫВЫ?

#### АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ:











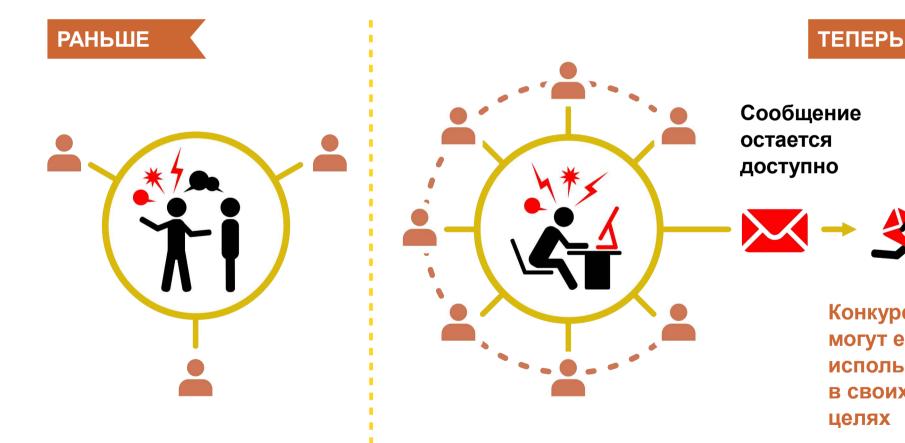


## НЕДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ — КРАСНОРЕЧИВЫЙ АВТОР!



#### ЗАЧЕМ РАБОТАТЬ С НЕГАТИВОМ?

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НЕДОВОЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ ПОЙДЕТ ЖАЛОВАТЬСЯ ОФИЦИАЛЬНО. КАК ПРАВИЛО, ЛЮДИ ЖАЛУЮТСЯ ДРУГ ДРУГУ.



О недовольстве знает ограниченный круг людей. Негативное сообщение видят в несколько раз больше человек.

**11** 26

Конкуренты

использовать

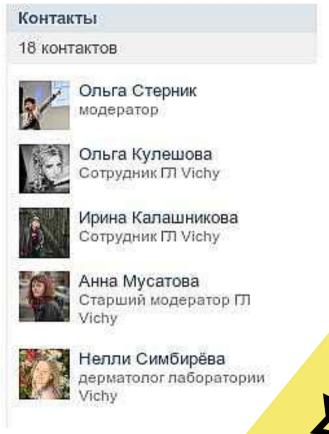
могут его

в своих

целях

# ОБРАЩАЙТЕ НЕГАТИВ СЕБЕ НА ПОЛЬЗУ: 1. ОТВЕЧАЙТЕ ТОЛЬКО ОФИЦИАЛЬНО





#### 2. ВЫЯСНИТЕ ПРИЧИНУ



#### 3. ПРЕДЛОЖИТЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

**ЗАМЕНУ ТОВАРА** 

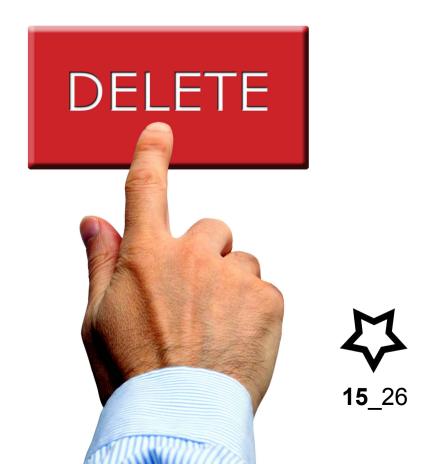
**BO3BPAT TOBAPA** 

№ ТО, ЧТО СГЛАДИТ НЕДОВОЛЬСТВО ПОКУПАТЕЛЯ



# 4. ОБЯЗАТЕЛЬНО ОПИШИТЕ В ОТВЕТЕ НА ОТЗЫВ, ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО С ВАШЕЙ СТОРОНЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ДАННОГО ВОПРОСА.

ЕСЛИ ПРОБЛЕМА
УСТРАНЕНА
И КЛИЕНТ ДОВОЛЕН —
ПОПРОСИТЕ ЕГО УДАЛИТЬ
ИЛИ ПРОКОММЕНТИРОВАТЬ
СВОЙ ОТЗЫВ.





## 5. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ШАБЛОННЫХ ОТВЕТОВ



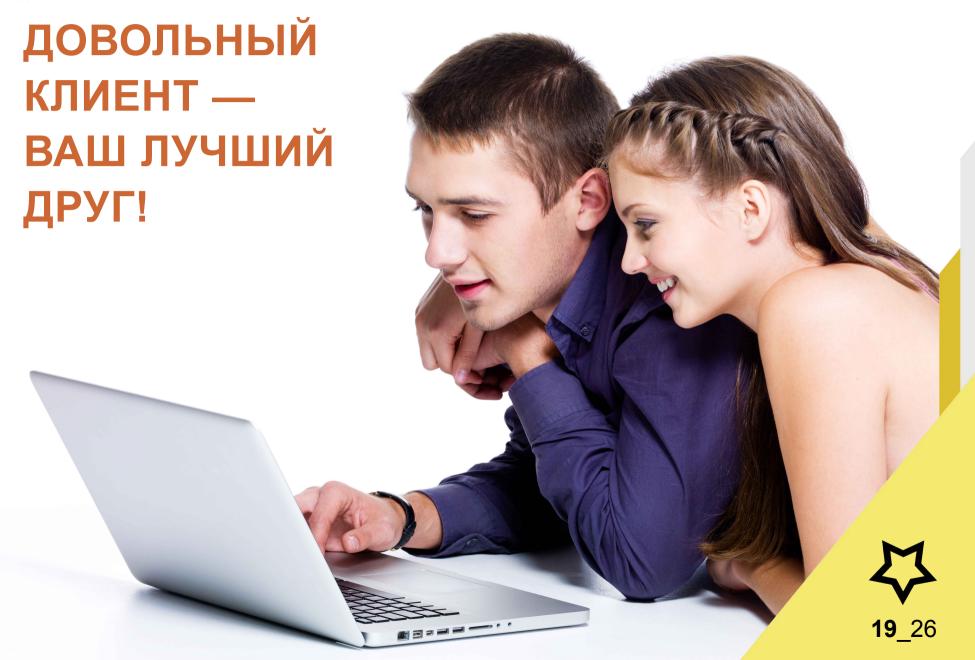
## 6. НЕ ПРОЯВЛЯЙТЕ АГРЕССИЮ, БУДЬТЕ ВЕЖЛИВЫ





## 7. ЕСЛИ АВТОР НЕ ВЫХОДИТ НА СВЯЗЬ, ОБРАТИТЕСЬ НА ПЛОЩАДКУ С ПРОСЬБОЙ УДАЛИТЬ ОТЗЫВ



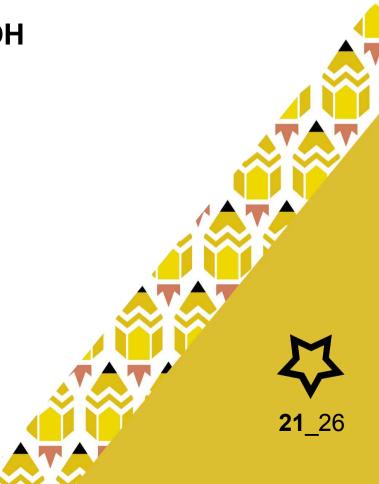


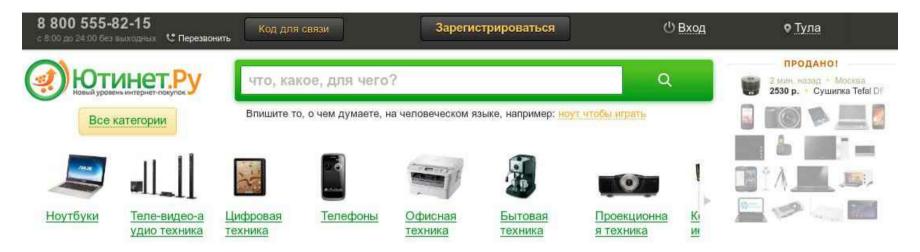
### БЛАГОДАРИТЕ ДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



# КАК МОТИВИРОВАТЬ КЛИЕНТА НАПИСАТЬ ОТЗЫВ?

- **СКИДКА**
- **ТРЕМЕНЬ В МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН**
- КОНКУРС С ЦЕННЫМ ПРИЗОМ





## Получи 200 рублей на телефонный счет за отзыв про Ютинет.Ру на Яндекс.Маркете!

Долой информационный авитаминоз! Ютинет.Ру предлагает уникальную программу борьбы с недостатком общения. Не с кем поболтать? Закончились деньги на телефоне? Есть желание поделиться позитивом? Мы тебе поможем!

Наши меры просты, понятны и эффективны. Вот три шага, которые разрушат твой информационный вакуум:

- Расскажи! Оставь отзыв о нашем магазине на <u>Яндекс.Маркете</u>. Твой яркий и жизнеутверждающий рассказ поможет людям больше узнать о нас.
- 2. **Не забудь!** Напиши в отзыве номер заказа и дату оформления, чтобы мы знали, куда перевести деньги. Например: U111111, 01.06.2013.
- Общайся! Как только администраторы <u>Яндекс.Маркета</u> одобрят твое сообщение (а это обязательно случится, если ты будешь искренен и позитивен) мы пополним счет твоего мобильника на 200 рублей. Иногда деньги доходят через несколько дней — не пугайся, у нас все честно.

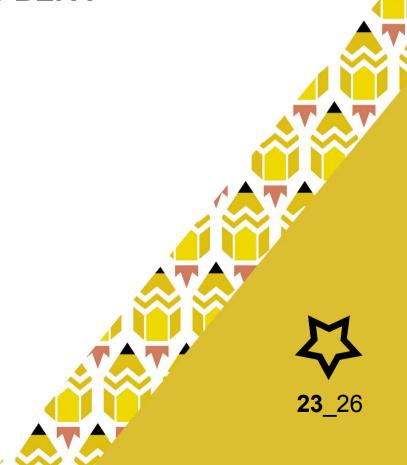


# КАК ДОНЕСТИ ЭТУ ИНФОРМАЦИЮ ДО КЛИЕНТА?

№ БРОШЮРА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ЗАКАЗА И КОММЕНТАРИЙ ПРОДАВЦА/ КУРЬЕРА

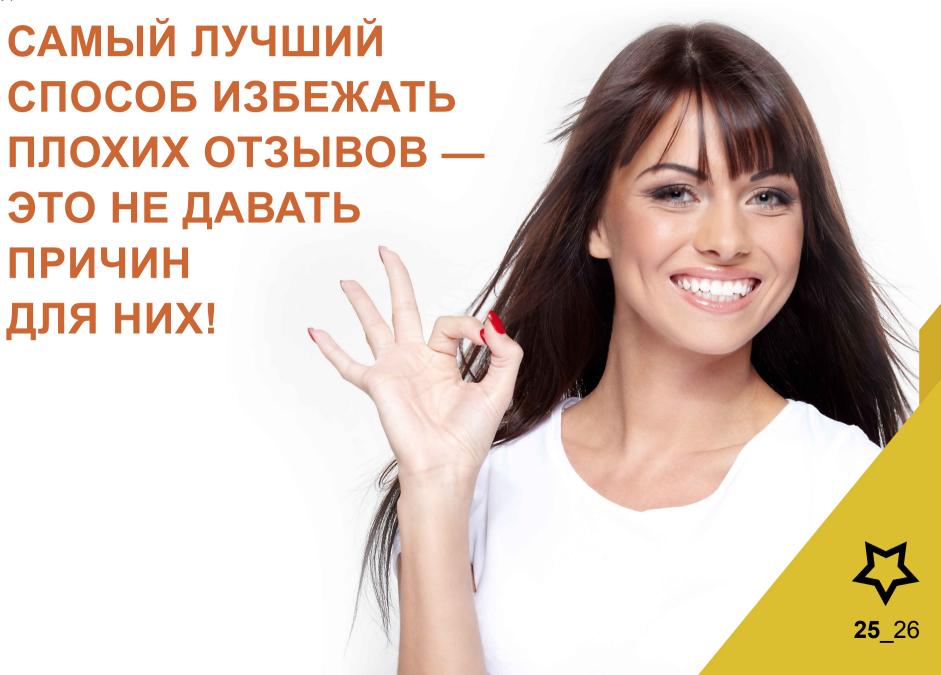
**МОТОРНО** 

**ТЕЛЕФОННЫЙ ЗВОНОК** 



#### О ЧЕМ НАПИСАТЬ:

- **ДАТА И НОМЕР ЗАКАЗА**
- № НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАС БЫЛО ПРОСТО ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ?
- **КАК ВАМ РАБОТА НАШИХ МЕНЕДЖЕРОВ?**
- № БЫСТРО ЛИ МЫ ДОСТАВИЛИ ВАМ ЗАКАЗ ИЛИ ВЫ ЗАБРАЛИ ЕГО САМИ?
- **ВЫ ДОВОЛЬНЫ СОВЕРШЕННОЙ ПОКУПКОЙ?**





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! **ПОЖАЛУЙСТА**, **ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ**.

Ирина Логунова, Promo. Techart ведущий интернет-маркетолог, группа R&D

(495) 790-75-91 info@techart.ru www.techart.ru

http://twitter.com/techart/

http://www.facebook.com/techartgroup



#### МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

Research Advert Promo PR&Event Web Design Photo Branding