

**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**
www.techart.ru

ПОПУЛЯРНЫЕ ВОПРОСЫ ПО GOOGLE ANALYTICS

Логунова Ирина

Департамент Promo.Techart

13/03/2014

Research

Promo

Branding

Design

PR

Photo

Web

Advert



ПОСЕЩЕНИЯ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ



Посещения
17 527

Уникальные посетители
13 599

Просмотры страниц
92 734

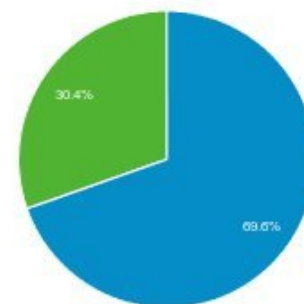
Страниц/посещение
5,29

Ср. продолж. посещ.
00:03:00

Показатель отказов
33,94 %

Новые посещения, %
69,50 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor





ПОСЕЩЕНИЯ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ

1Й ВИЗИТ



🕒 ПЕРЕРЫВ МЕНЕЕ 30 МИНУТ

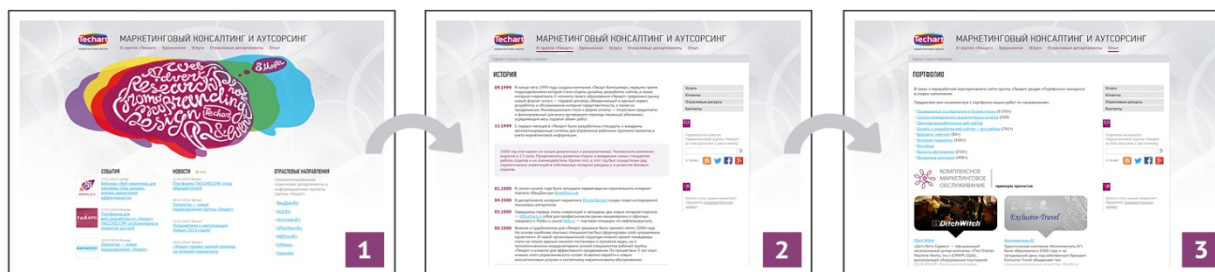
2Й ВИЗИТ



- 📄 ПОСЕЩАЕМОСТЬ: 1
- 👁️ ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ: 6
- 👤 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ: 1

ПОСЕЩЕНИЯ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ

1Й ВИЗИТ

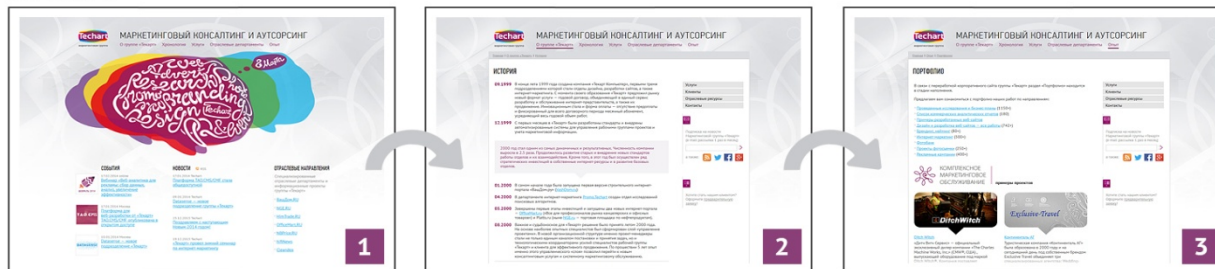


🕒 ПЕРЕРЫВ БОЛЕЕ 30 МИНУТ

🌙 НАСТУПЛЕНИЕ ПОЛНОЧИ

📣 ВХОД ЧЕРЕЗ ДРУГУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

2Й ВИЗИТ



📄 ПОСЕЩАЕМОСТЬ: 2

👁️ ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ: 6

👤 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ: 1

ВХОДЫ, ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ, УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ

Основной параметр: Страница Название страницы Другое					
Показать на диаграмме Дополнительный параметр Q Ещё...					
Тип сортировки: По умолчанию					
☐	Страница ?	Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?
		112 744 % от общего количества: 100,00 % (112 744)	88 563 % от общего количества: 100,00 % (88 563)	00:00:42 В среднем по сайту: 00:00:42 (0,00 %)	21 166 % от общего количества: 100,00 % (21 166)
☐	1. /	13 909 (12,34 %)	11 333 (12,80 %)	00:00:53	11 033 (52,13 %)
☐	2. /	9 269 (8,22 %)	6 716 (7,58 %)	00:00:32	1 648 (7,79 %)
☐	3. /	5 813 (5,16 %)	4 049 (4,57 %)	00:00:31	725 (3,43 %)
☐	4. /	3 424 (3,04 %)	2 576 (2,91 %)	00:00:25	110 (0,52 %)
☐	5. /	3 242 (2,88 %)	2 194 (2,48 %)	00:01:13	70 (0,33 %)
☐	6. /	2 466 (2,19 %)	1 934 (2,18 %)	00:00:23	42 (0,20 %)
☐	7. /	2 250 (2,00 %)	1 556 (1,76 %)	00:00:24	18 (0,09 %)

ВХОДЫ, ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ, УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ



СТРАНИЦА 1

ВХОДОВ: 1
ПРОСМОТРОВ: 1
УНИКАЛЬНЫХ ПРОСМОТРОВ: 1

СТРАНИЦА 2

ВХОДОВ: 0
ПРОСМОТРОВ: 2
УНИКАЛЬНЫХ ПРОСМОТРОВ: 1

СТРАНИЦА 3

ВХОДОВ: 0
ПРОСМОТРОВ: 1
УНИКАЛЬНЫХ ПРОСМОТРОВ: 1



ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ

ПРОЦЕНТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПРОСМОТРЕВШИХ ОДНУ СТРАНИЦУ И НЕ СОВЕРШИВШИХ НИКАКИХ ДЕЙСТВИЙ



ФОРМУЛА РАСЧЁТА

Посещения с единичным просмотром страниц

X100%



Показатель отказов

Посещения



ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ НЕ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ, ЕСЛИ:

/ переход на другую страницу

/ событие

/ транзакции

/ добавление товара в корзину

/ социальные взаимодействия

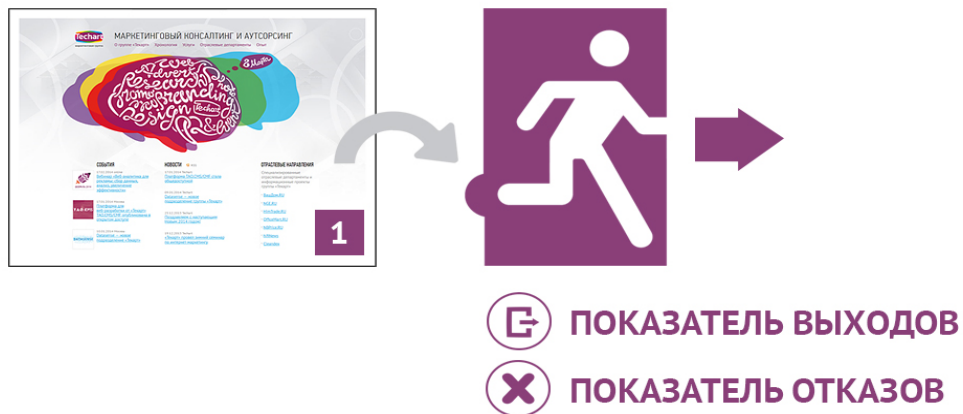
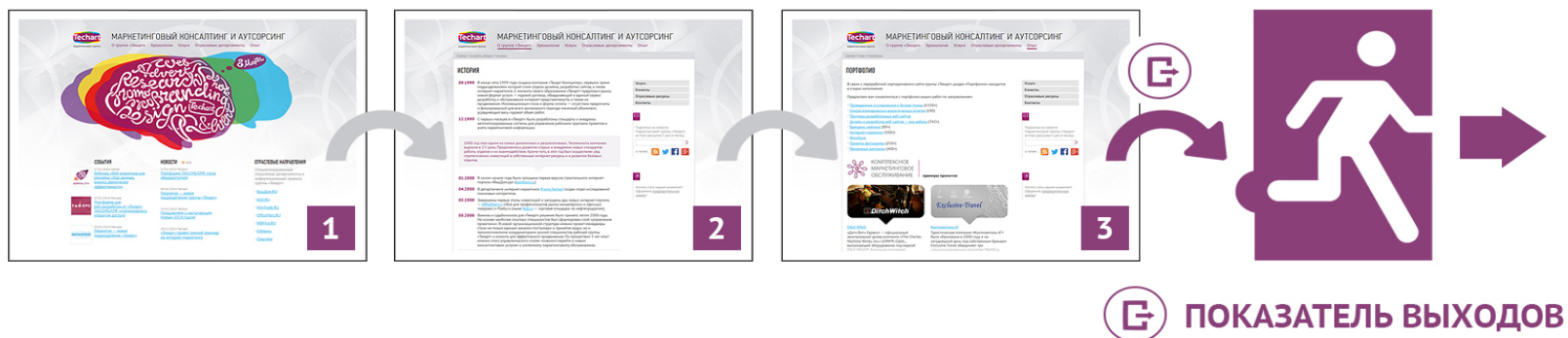
ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ И ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫХОДОВ

► Мобильные устройства							
► Персонализированный							
Карта посещений							
Источники трафика							
Поведение							
Обзор							
Карта поведения							
▼ Контент сайта							
Все страницы							
Анализ посещае...							
Страницы входа							
Страницы выхода							
Скорость загрузки сайта							

Страница ?	Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?	Показатель отказов ?	Процент выходов ?
	112 744 % от общего количества: 100,00 % (112 744)	88 563 % от общего количества: 100,00 % (88 563)	00:00:42 В среднем по сайту: 00:00:42 (0,00 %)	21 166 % от общего количества: 100,00 % (21 166)	33,62 % В среднем по сайту: 33,62 % (0,00 %)	18,77 % В среднем по сайту: 18,77 % (0,00 %)
1. /	13 909 (12,34 %)	11 333 (12,80 %)	00:00:53	11 033 (52,13 %)	24,19 %	27,00 %
2. /static/js/jquery.min.js	9 269 (8,22 %)	6 716 (7,58 %)	00:00:32	1 648 (7,79 %)	32,89 %	15,71 %
3. /static/js/jquery.cookie.js	5 813 (5,16 %)	4 049 (4,57 %)	00:00:31	725 (3,43 %)	39,17 %	15,28 %
4. /static/js/jquery.scrollTo.js	3 424 (3,04 %)	2 576 (2,91 %)	00:00:25	110 (0,52 %)	44,55 %	9,26 %
5. /static/js/jquery.easing.js	3 242 (2,88 %)	2 194 (2,48 %)	00:01:13	70 (0,33 %)	57,14 %	29,33 %
6. /static/js/jquery.validate.js	2 466 (2,19 %)	1 934 (2,18 %)	00:00:23	42 (0,20 %)	45,24 %	7,26 %
7. /static/js/jquery.form.js	2 250 (2,00 %)	1 556 (1,76 %)	00:00:24	18 (0,09 %)	44,44 %	7,87 %



ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ И ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫХОДОВ





КЛИКИ GOOGLE ADWORDS И ПОСЕЩЕНИЯ GOOGLE ANALYTICS

ПОЧЕМУ РАЗНЫЕ ДАННЫЕ?

GOOGLE ADWORDS	GOOGLE ANALYTICS
Сколько кликов получено с объявления	Количество уникальных сеансов просмотра сайта посетителями

/ Несколько кликов по одному объявлению (2 клика, 1 посещение)

/ Сохранение закладки с метками РК (0 кликов, 1 посещение)

/ Клик по объявлению и закрытие страницы до её загрузки (1 клик, 0 посещений)

/ AdWords отфильтровывает недействительные клики из отчетов

/ В Вашем аккаунте AdWords не включена автоматическая пометка объявлений

ПОКАЗАТЕЛЬ (NOT PROVIDED) В ОТЧЕТЕ ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

Ключевое слово ?	Источники трафика			Действия		
	Посещения ?	Новые посещения, % ?	Новые посещения ?	Показатель отказов ?	Страниц/ посещение ?	Ср. продолж. посещ. ?
	11 754 % от общего количества: 57,01 % (20 618)	70,43 % В среднем по сайту: 69,36 % (1,54 %)	8 278 % от общего количества: 57,89 % (14 300)	38,51 % В среднем по сайту: 33,75 % (14,10 %)	4,64 В среднем по сайту: 5,29 (-12,37 %)	00:02:39 В среднем по сайту: 00:02:59 (-11,44 %)
1. (not provided)	2 747 (23,37 %)	76,08 %	2 090 (25,25 %)	39,64 %	4,56	00:02:40
2. (not set)	485 (4,13 %)	72,37 %	351 (4,24 %)	42,47 %	4,24	00:02:46
3. [REDACTED]	139 (1,18 %)	28,78 %	40 (0,48 %)	10,79 %	7,13	00:03:28
4. [REDACTED]	135 (1,15 %)	84,44 %	114 (1,38 %)	20,74 %	7,59	00:03:29
5. [REDACTED]	119 (1,01 %)	58,82 %	70 (0,85 %)	7,56 %	12,04	00:07:01
6. [REDACTED]	114 (0,97 %)	65,79 %	75 (0,91 %)	18,42 %	8,71	00:04:51
7. [REDACTED]	104 (0,88 %)	71,15 %	74 (0,89 %)	32,69 %	6,55	00:03:15
8. [REDACTED]	90 (0,77 %)	51,11 %	46 (0,56 %)	4,44 %	14,58	00:09:15



Популярные вопросы по Google Analytics

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

/ site.ru / referral
/ google.ru / referral
/ yandex.ru / referral



yandex.ru / referral

Поиск [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Музыка](#) [Перевод](#) [ещё](#)

сайт вт5

www.vtb24.ru — «ВТБ 24» — банк

сайт втб 24

сайт втб

сайт вто

сайт второго канала

сайт второго меда

сайт втк

сайт втб 24 банк

сайт второго канала телевидения

сайт втб банка

Персональные подсказки включены

[ашим](#)
ый интернет
www.mts.ru

[Пробки](#)  5 балл

[Движение плотное](#)

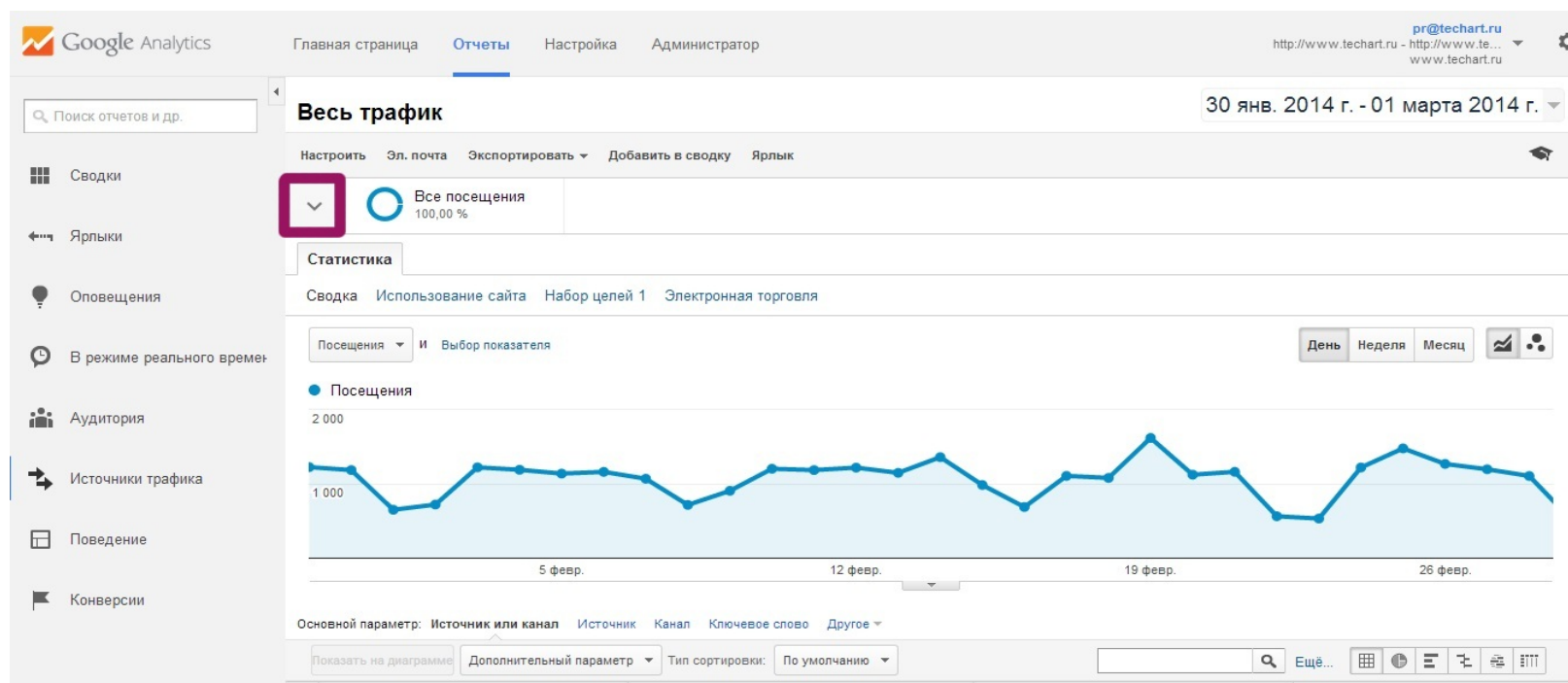
Прогноз    
10 ч 11 12 13

сегодня

09:00 [Дом-2. Lite](#) TNT

09:45 [Жить здорово!](#) Выпуск от [Первый](#)

КАК ВЫДЕЛИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК





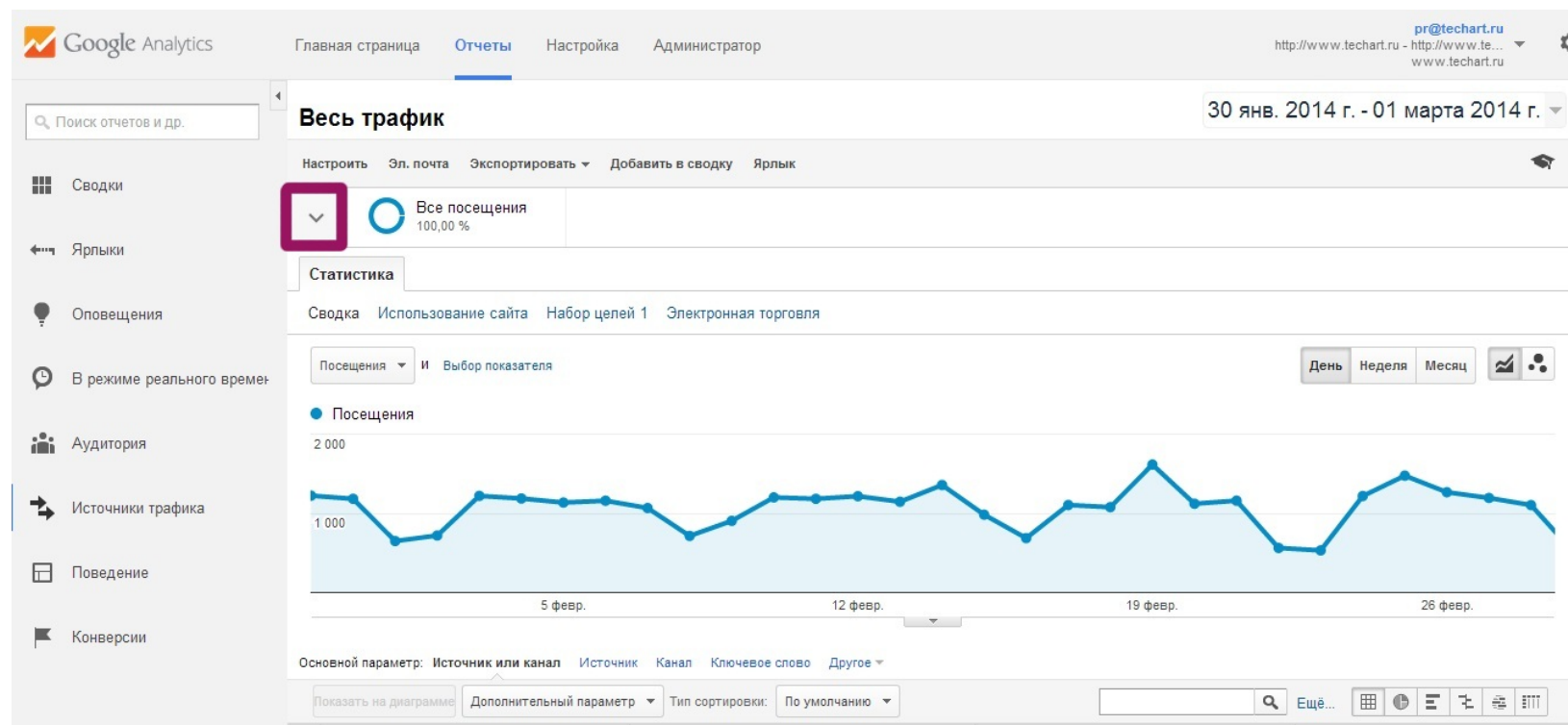
КАК ВЫДЕЛИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК

Скриншот интерфейса Google Analytics, показывающий список сегментов. Сегмент "Бесплатный поисковый трафик" (Free organic traffic) выделен красной рамкой.

Интерфейс включает:

- Верхнюю панель с выбором "Все посещения" и полем для ввода даты.
- Кнопки "+ Создать сегмент" и "Импортировать из галереи".
- Панель управления с "Представление" (иконки списка и сетки) и "Показать" (фильтры: Все, Встроенные, Пользовательские, Помеченные).
- Список сегментов в виде сетки, каждый с иконкой звезды и шестеренки.
- Нижнюю панель с кнопками "Применить" и "Отмена".

КАК ИЗМЕРИТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТРАФИК?





КАК ИЗМЕРИТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТРАФИК?

Google Analytics

Главная страница **Отчеты** Настройка Администратор

pr@techart.ru
http://www.techart.ru - http://www.te...
www.techart.ru

Поиск отчетов и др.

Весь трафик 30 янв. 2014 г. - 01 марта 2014 г.

Настроить Эл. почта Экспортировать Добавить в сводку Ярлык

Все посещения

+ Создать сегмент Импортировать из галереи Представление Показать Все Встроенные Пользовательские Помеченные Поиск сегментов

☆ 111	☆ 222	☆ Бесплатный пои...	☆ Бесплатный тра...	☆ бренд
☆ Вернувшиеся п...	☆ Весь директ	☆ Все посещения	☆ Неоднократные ...	☆ Новые пользова...
☆ Оплачиваемый ...	☆ Отказы	☆ Подразделения	☆ поисковый трафик	☆ Поисковый трафик
☆ Поисковый траф...	☆ Посетители, вып...	☆ Посетители, не ...	☆ Посетители, сов...	☆ Посетители, сов...
☆ Посещения без ...	☆ Посещения с ко...	☆ Посещения с тр...	☆ Прямой трафик	☆ Разовые посети...
☆ Реклама Директ	☆ Трафик переходов	☆ Трафик планшет...	☆ Трафик с мобил...	☆ Трафик с планш...

КАК ИЗМЕРИТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТРАФИК?

Всё посещения
100,00 %

Рекламный трафик **1**

Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого посещения

Источники трафика

Расширенный

Условия **2** **1**

Последовательности

3

Условия
Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов.

Фильтр Посещения ▼ Включить ▼

Канал ▼ содержит ▼ cpc — или и

или

Канал ▼ содержит ▼ banner — или и

или

Канал ▼ содержит ▼ tgb — или и

+ Добавить фильтр

Сохранить **4** Отмена

Предварительный просмотр

Проверить

Пользователи (16,52 %), осуществившие сеансы (13,17 %).



КАК ИЗМЕРИТЬ РЕКЛАМНЫЙ ТРАФИК?

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов.

3

Фильтр Посещения ▼ Включить ▼

Канал ▼

содержит ▼

cpc

— или и

или

Канал ▼

содержит ▼

banner

— или и

или

Канал ▼

содержит ▼

tgb

— или и

+ Добавить фильтр

КАК ИЗМЕРИТЬ БРЕНДОВЫЙ ТРАФИК?

Настроить Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

^

 Все посещения
100,00 %

Брендовый трафик

1

Параметры

Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого посещения

Источники трафика

Расширенный

Условия 2 1

Последовательности

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов.

Фильтр Посещения ▾ Включить ▾

3

Ключевое слово ▾ содержит ▾ techart

или

Ключевое слово ▾ содержит ▾ текарт

или

Ключевое слово ▾ содержит ▾ ntrfhn

или

Ключевое слово ▾ содержит ▾ еусрфке

или

или

Сохранить 4

Отмена

Предварительный просмотр

Проверить

21/30



КАК ИЗМЕРИТЬ БРЕНДОВЫЙ ТРАФИК?

3

Фильтр Посещения ▼ Включить ▼

Ключевое слово ▼ содержит ▼ techart — или и

или

Ключевое слово ▼ содержит ▼ текарт — или и

или

Ключевое слово ▼ содержит ▼ ntrfhn — или и

или

Ключевое слово ▼ содержит ▼ еусрфке — или и

ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for the account 'www.techart.ru'. The top navigation bar includes the Google Analytics logo and links to 'Главная страница', 'Отчеты', 'Настройка', and 'Администратор' (which is highlighted). The user's email 'pr@techart.ru' and the account URL 'http://www.techart.ru' are displayed on the right.

The main content area is divided into three columns:

- АККАУНТ (Account):** Includes a dropdown for 'www.techart.ru' and a list of options: 'Настройки аккаунта', 'Управление пользователями', 'Связь с AdWords', 'Связь с AdSense', 'Все фильтры' (highlighted with a purple bar), and 'История изменений'.
- РЕСУРС (Resource):** Includes a dropdown for 'http://www.techart.ru' and a list of options: 'Перейти на Universal Analytics' (with a note 'Переход не начал'), 'Настройки ресурса', 'Управление пользователями', '.js Код отслеживания', 'Ремаркетинг', 'Пользовательские определения', 'Импорт данных', and 'Социальные настройки'.
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ (View):** Includes a dropdown for 'www.techart.ru' and a list of options: 'Настройки представления', 'Управление пользователями', 'Цели', 'Группы', 'Фильтры' (highlighted with a purple bar), 'Группа каналов', 'Сегменты', 'Аннотации', 'Модели атрибуции', and 'Собственные группы каналов'.

A modal window titled 'Фильтры' (Filters) is overlaid on the 'Фильтры' option in the 'ПРЕДСТАВЛЕНИЕ' column.

ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

Выбор метода применения фильтра в представлении

- ☒ Создать новый фильтр **1**
- ☐ Применить существующий фильтр

Данные фильтра

Название фильтра **2**

Тип фильтра ☐ Встроенный фильтр ☒ Пользовательский фильтр **3**

- ☐ Исключить
- ☐ Включить
- ☐ Нижний регистр
- ☐ Верхний регистр
- ☐ Найти и заменить **4**
- ☒ Расширенный

Поле A -> Извлечь A **5** **6**

Поле B -> Извлечь B

Вывод в -> Конструктор **7** **8**

Поле A обязательно для заполнения ☒ Да ☐ Нет

Поле B обязательно для заполнения ☐ Да ☒ Нет

Перезаписать поле вывода ☒ Да ☐ Нет

С учетом регистра ☐ Да ☒ Нет

9 [? Справка по фильтру: Расширенный](#)



ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

Выбор метода применения фильтра в представлении

- ☒ Создать новый фильтр **1**
- ☐ Применить существующий фильтр

Данные фильтра

Название фильтра

- Тип фильтра
- ☐ Встроенный фильтр
 - ☒ Пользовательский фильтр **3**
- ☐ Исключить
 - ☐ Включить
 - ☐ Нижний регистр
 - ☐ Верхний регистр
 - ☐ Найти и заменить
 - ☒ Расширенный **4**



ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

☒ **Расширенный**

Поле А -> Извлечь А **5** Переход ▼ **6** (.*)

Поле В -> Извлечь В - ▼

Вывод в -> Конструктор **7** Пользовательский ▼ **8** \$A1

Поле А обязательно для заполнения ☒ Да ☐ Нет

Поле В обязательно для заполнения ☐ Да ☒ Нет

Перезаписать поле вывода ☒ Да ☐ Нет

С учетом регистра ☐ Да ☒ Нет

ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

Аудитория						
Обзор						
▶ Демография						
▶ Интересы						
▶ По странам						
▶ Поведение						
▶ Технологии						
▶ Мобильные устройства						
▶ Персонализированный						
Карта посещений						
➡ Источники трафика						
Общая информация НОВОЕ						
Каналы НОВОЕ						
Весь трафик						
Все переходы						
Компании						
	☐	12. [REDACTED]	20 (2,03 %)	10,00 %	2 (0,51 %)	15,00 %
	☐	13. stroybest.ru	15 (1,52 %)	6,67 %	1 (0,26 %)	20,00 %
	☐	14. webalta.ru	13 (1,32 %)	84,62 %	11 (2,82 %)	69,23 %
	☐	15. [REDACTED]	11 (1,11 %)	18,18 %	2 (0,51 %)	9,09 %
	☐	16. [REDACTED]	10 (1,01 %)	30,00 %	3 (0,77 %)	10,00 %
	☐	17. [REDACTED]	9 (0,91 %)	44,44 %	4 (1,03 %)	44,44 %
	☐	18. google.com.ua	8 (0,81 %)	62,50 %	5 (1,28 %)	25,00 %
	☐	19. klag.ru	8 (0,81 %)	100,00 %	8 (2,05 %)	25,00 %
	☐	20. maps.yandex.ru	8 (0,81 %)	62,50 %	5 (1,28 %)	0,00 %
	☐	21. forum.napraisam.bg	7 (0,71 %)	100,00 %	7 (1,79 %)	42,86 %
	☐	22. [REDACTED]	7 (0,71 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %
	☐	23. odnoklassniki.ru	7 (0,71 %)	57,14 %	4 (1,03 %)	42,86 %
	☐	24. estateline.ru	6 (0,61 %)	50,00 %	3 (0,77 %)	33,33 %
	☐	25. prom.ua	6 (0,61 %)	100,00 %	6 (1,54 %)	66,67 %
	☐	26. [REDACTED]	6 (0,61 %)	100,00 %	6 (1,54 %)	16,67 %

ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

Основной параметр: Путь перехода Другое		Показать на диаграмме Дополнительный параметр					
Тип сортировки: По умолчанию							
	Путь перехода ?	Источники трафика			Действия		
		Посещения ?	Новые посещения, % ?	Новые посещения ?	Показатель отказов ?	Страниц/ посещение ?	Ср. продолж. посещ. ?
		7 % от общего количества: 0,04 % (17 162)	100,00 % В среднем по сайту: 57,30 % (74,52 %)	7 % от общего количества: 0,07 % (9 834)	42,86 % В среднем по сайту: 49,12 % (-12,75 %)	2,14 В среднем по сайту: 4,24 (-49,43 %)	00:01:51 В среднем по сайту: 00:04:14 (-56,43 %)
☐	1. /forum/viewtopic.php	7(100,00 %)	100,00 %	7(100,00 %)	42,86 %	2,14	00:01:51



ТОЧНЫЙ АДРЕС СТРАНИЦЫ ПЕРЕХОДА

Основной параметр: [Путь перехода](#) [Пользовательское значение](#)

Показать на диаграмме

Дополнительно

Тип сортировки: По умолчанию

Имя хоста

Пользовательское значение

Источники трафика

Посетители

Технологии

Показать в виде списка

		Действия				
		Всего посещений, %	Новые посещения	Показатель отказов	Страниц/посещение	Ср. продолж. посещ.
		100,00 %	7	42,86 %	2,14	00:01:51
		В среднем по сайту: 57,07 % (-12,91 %)	% от общего количества: 0,07 % (9 855)	В среднем по сайту: 49,21 % (-12,91 %)	В среднем по сайту: 4,19 (-48,86 %)	В среднем по сайту: 00:04:11 (-55,88 %)
☐	1. http://forum.napravisam.bg/forum/viewtopic.php?f=34&t=7753	6 (85,71 %)	6 (85,71 %)	50,00 %	2,00	00:02:02
☐	2. http://forum.napravisam.bg/forum/viewtopic.php?f=34&t=7753	1 (14,29 %)	1 (14,29 %)	0,00 %	3,00	00:00:42



**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**
www.techart.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Логунова Ирина
Promo.Techart

(495) 790-7591
info@techart.ru
www.techart.ru
<http://twitter.com/techart/>
<http://www.facebook.com/techartgroup>