



#### МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

# ВИДЕО: ДОРОГОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ ИЛИ ДОСТУПНЫЙ ИНСТРУМЕНТ?

Татьяна Бадикина Promo.TechArt

12/11/2014



# РАЗВИТИЕ ВИДЕОРЫНКА В РУНЕТЕ: СТАТИСТИКА

3 место

по размеру онлайна аудитории видео в России

15

видео в среднем за месяц просматривается в Рунете

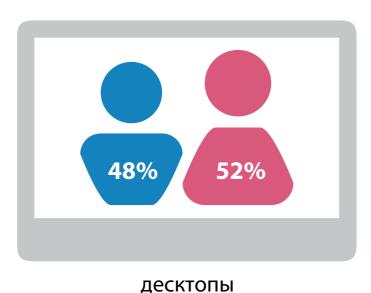
**2**,**5** PA3A

рост потребления видео-контента за прошедший год

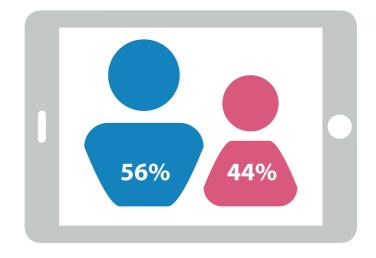
\*данные TNS и comScore за 03.2014



# РАЗВИТИЕ ВИДЕОРЫНКА В РУНЕТЕ: СТАТИСТИКА



АУДИТОРИЯ ВИДЕО



мобильные устройства



# ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО В МАРКЕТИНГЕ

# 1. Привлечение новых пользователей:

- с видеохостингов и поиска по видео
- из основной выдачи
- рост позиций за счет улучшения поведенческих факторов
- пользователи делятся видео между собой
- видео в сниппете сайта привлекает больше внимания

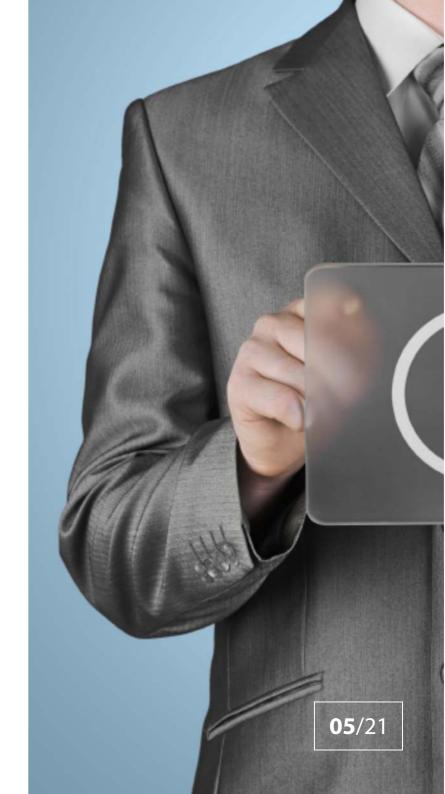




# ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО В МАРКЕТИНГЕ

# 2. Эффективная работа с уже привлеченными посетителями

- возможность дать больше информации
- легкость восприятия
- можно задействовать больше каналов
- большая убедительность





# В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВИДЕО?

- ролик направлен на бизнеса аудиторию
- видео направлено
   на международную аудиторию
- продукт является дорогостоящим и статусным
- требуется видео со сложным сюжетом и большим хронометражом





# ДЛЯ МНОГИХ ВИДОВ БИЗНЕСА МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ВИДЕО!

- + экономия средств
- + можно обойтись без сложного оборудования





## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕОКОНТЕНТА





#### 1. Рекламный ролик о продукте

Ролик-трейлер — продает **решение проблемы** с помощью продукта.



https://vk.com/video221354688\_169996379?list=ab3080402429c623b2





#### 1. Рекламный ролик о продукте

Ролик-презентация — продает сам продукт







#### 2. Видеоинструкция

Видеоинструкция — помогает пользователю разобраться с особенностями выбора и применения товара.



https://www.youtube.com/watch?v=Q1\_NPiEV2nU





#### 3. Видеоотзыв

Видеоотзыв — убеждает, стимулирует принять решение о покупке



http://www.youtube.com/watch?v=JWcw1fE9yEk



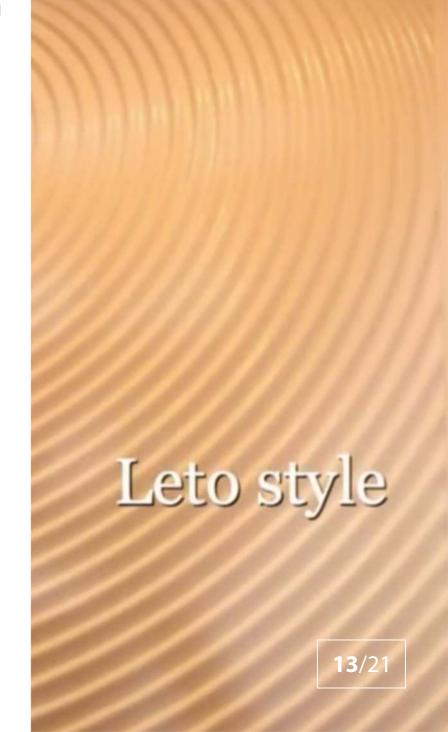


#### 4. Видеодемонстрация

Видеодемонстрация — показывает «товар лицом»



http://www.youtube.com/watch?v=58q2\_q5igcU





#### 5. Имиджевое видео

Имиджевое видео — формирует лояльность к бренду

- о компании
- о продукте







# вирусное видео

#### Вирусное видео

Вирусное видео — ролик, способный самостоятельно распространиться по сети и набрать большое количество просмотров в течение короткого времени

http://www.youtube.com/watch?v=3XmBUYC8tfs

**15**/21



# СОВЕТЫ ПО СЪЕМКЕ АЮБИТЕЛЬСКОГО ВИДЕО:

# 1. Подготовка подробного сценария обязательна!

- обучайте
- отвечайте на вопросы
- расскажите о наблюдениях и экспериментах
- развенчайте миф
- расскажите историю
- покажите то, что обычно остается «за кадром»





# СОВЕТЫ ПО СЪЕМКЕ АЮБИТЕЛЬСКОГО ВИДЕО:

- 2. Заинтересовать зрителя нужно в первые 10-20 секунд
- 3. Не затягивайте видео: длительность продающего ролика ~ 1-2 минуты
- 4. Заканчивать нужно призывом к действию





# СОВЕТЫ ПО СЪЕМКЕ АЮБИТЕЛЬСКОГО ВИДЕО:

- 1. Можно использовать любительскую камеру и простые видеоредакторы
- 2. Следить за светом в кадре
- 3. Не допускать дрожания картинки
- 4. Обязательны паузы и переходы
- 5. Важные детали лучше не делать мелкими
- б. Уделить внимание качеству звука
- 7. При размещении на youtube учитывать авторское право на музыку





## РАЗМЕЩЕНИЕ ГОТОВОГО ВИДЕО

- 1. Хранить видео предпочтительнее на стороннем видеохостинге
- 2. Рекомендуется использовать микроразметку schema.org/VideoObject. Нанести разметку можно с помощью инструментов: Google Mapkep Macтep разметки структурированных данных
- 3. Рекомендуется подготовить XML-описание видео (Video Site Map)





### ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

(GOOGLE ANALYTICS, CTATUCTUKA YOUTUBE)

- количество просмотров,
- среднее время просмотра;
- количество подписчиков видеоканала;
- оценки «Нравится» и «Не нравится»;
- количество и содержание комментариев;
- количество нажатий кнопок «Поделиться»;
- количество пользователей, добавивших запись в избранное;
- места воспроизведения (youtube или другие сайты);
- демографические данные пользователей.







МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Татьяна Бадикина

Promo.TechArt

(495) 790-7591
info@techart.ru
www.techart.ru
<a href="http://twitter.com/techart/">http://twitter.com/techart/</a>
http://www.facebook.com/techartgroup