

# Brandformance: эффективные рекламные решения YouTube

НАДЕЖДА ШУКАЛОВА

МЕНЕДЖЕР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА, GOOGLE РОССИЯ

02/07 / 2015



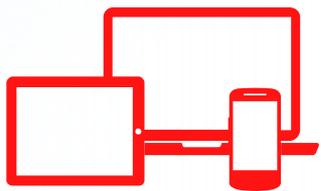
# Эволюция YouTube



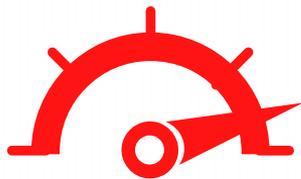


Зрители (=покупатели)

**РЕШАЮТ**



**ПОВЫШЕННАЯ  
МОБИЛЬНОСТЬ**



**СУПЕР  
СКОРОСТЬ**



**ОГРОМНЫЙ  
ВЫБОР**

# Возможности и преимущества YouTube

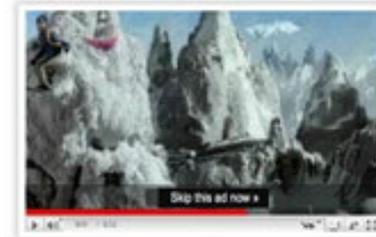
1. Охват: 99% Онлайн-Видео Аудитории в России
2. Точное таргетирование
3. Использование видео для увеличения продаж
4. Оценка влияния рекламной кампании



# Использование видео для увеличения продаж

# Форматы видео для увеличения продаж:

- Рекламные ролики
- Видео о компании/владельце
- Рассказ/демонстрация товара
- Видеоинструкции/отзывы о товаре



# Рекламные ролики: TrueView InStream

- **Оплата за просмотр** релевантной рекламы до конца\* (показы/клики бесплатные)
- **Увеличение трафика** в среднем на 20% на сайте рекламодателя



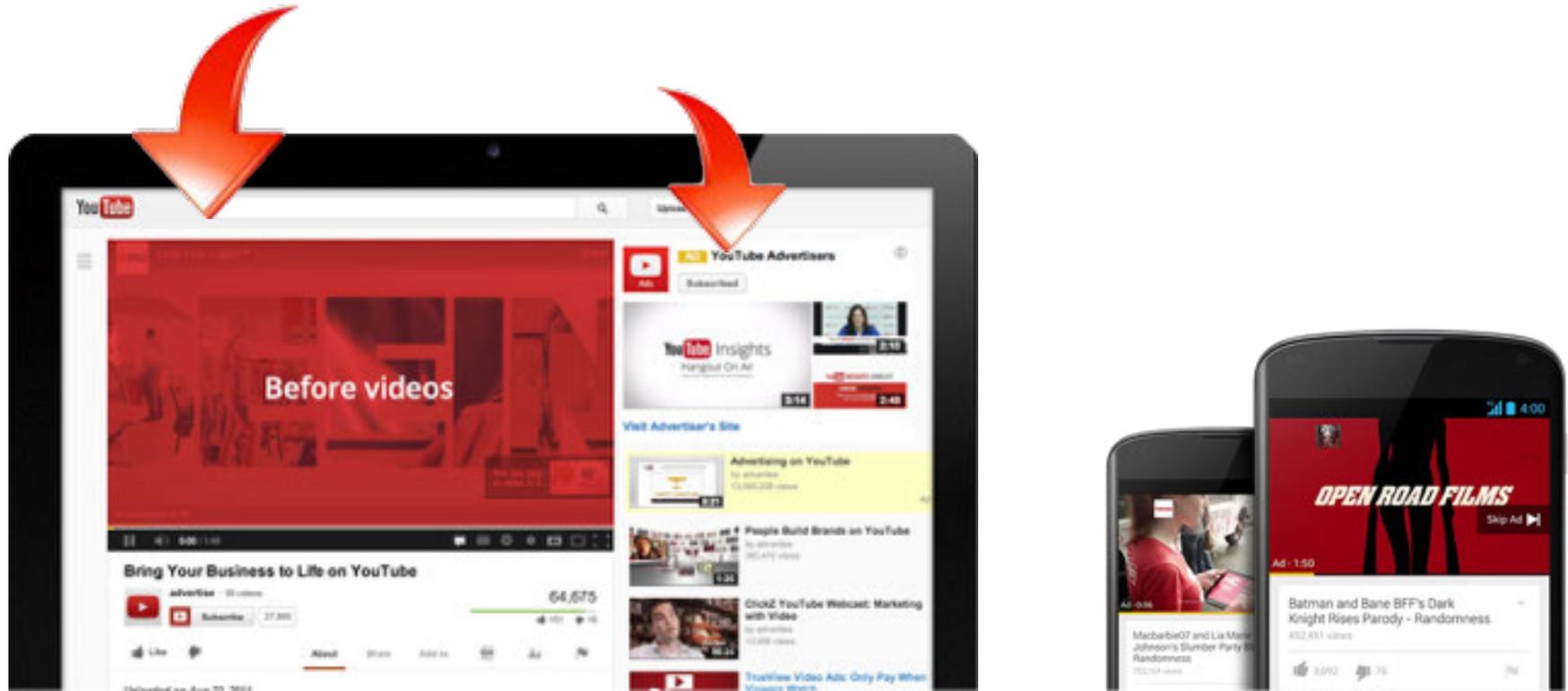
If you skip a YouTube ad  
before the end...

# Рекламные ролики: TrueView InStream

- **Оплата за просмотр** релевантной рекламы до конца\* (показы/клики бесплатные)
- **Увеличение трафика** в среднем на 20% на сайте рекламодателя

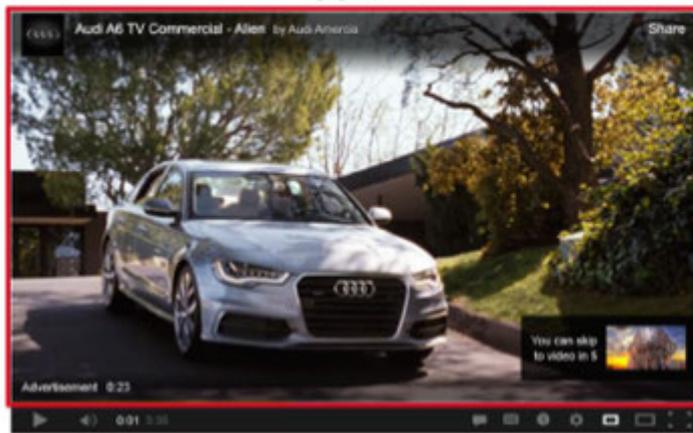
# 3

# Рекламные ролики: TrueView InStream

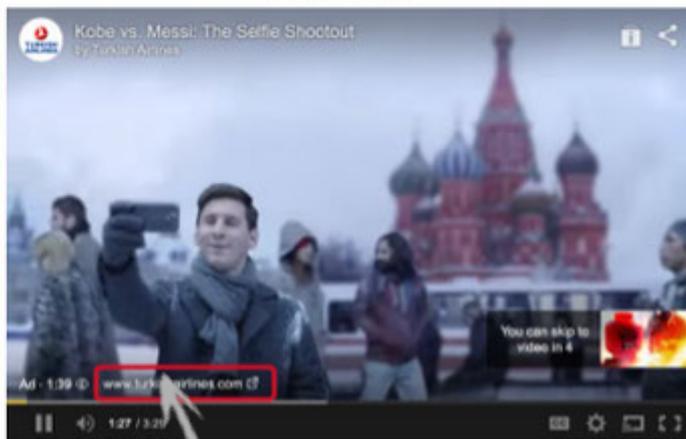


# Каждый клик - целевой: Изменение кликабельной области

ДО



ПОСЛЕ



**До:** кликабельна вся зона

**После:** кликабельна ссылка в левом нижнем углу экрана

**Плюсы:** более осмысленные, менее случайные клики, единый подход к оценке кликов на всех устройствах

2 Kobe vs. Messi: 3e Selfie Shootout by Turkish Airlines

4 5

Widen Your View Learn More www.turkishairlines.com.tr 7

Ad · 1:39 ⓘ

Visit www.turkishairlines.com 8

Skip Ad 1 ▶

1:27 / 3:29

CC Settings Full Screen

The video player shows a man taking a selfie in front of St. Basil's Cathedral in Moscow. The interface includes a progress bar, volume control, and various icons for video settings.

Turkish Airlines

Subscribe 2K

6

Visit Advertiser's Site

AT&T 6:47 PM

Awesome Music You Won't See at Coachella | YouTube Nation | 32,022 views

268 26

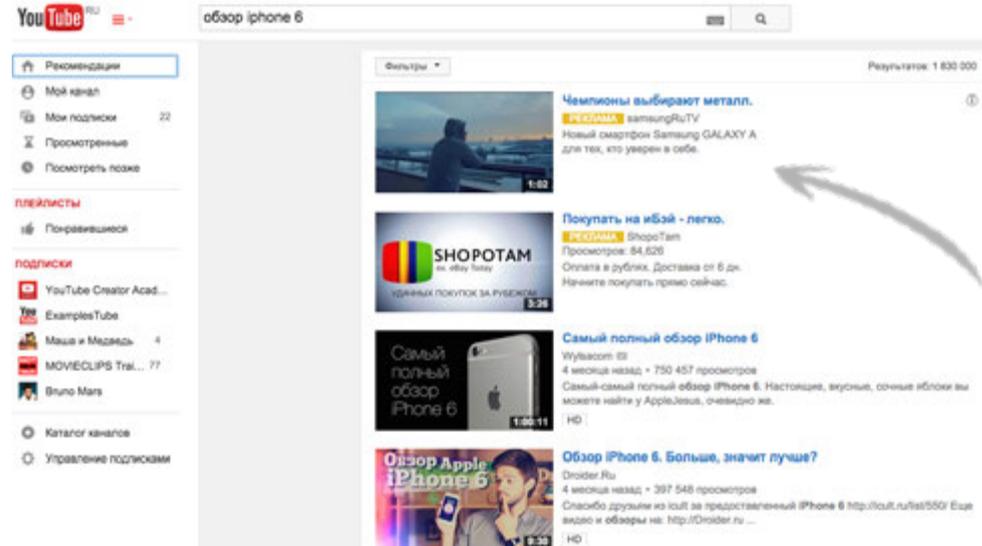
YouTube Nation 1,177,514 subscribers SUBSCRIBED

SUGGESTIONS

The smartphone screen displays a YouTube mobile interface. At the top, there's a Turkish Airlines banner with a 'Subscribe' button. Below it is a video thumbnail with a '6' overlay and a 'Visit Advertiser's Site' link. The main content area shows a video titled 'Awesome Music You Won't See at Coachella | YouTube Nation | 32,022 views' with 268 likes and 26 dislikes. Below the video is the channel name 'YouTube Nation' with 1,177,514 subscribers and a 'SUBSCRIBED' button. At the bottom, there's a 'SUGGESTIONS' section.

# Реклама на Поиске YouTube: TrueView InDisplay

- YouTube - **поисковая система #2** в мире
- **Оплата за переход/начало** просмотра ролика



# Причины **НЕ** пропускать рекламные ролики

**49%** Забавные сцены

**47%** Привлекательная музыка

**43%** Показывается лого бренда так, что сразу понятно чей ролик

**38%** Рассказывается что-то новое о бренде

**27%** Рассказывается о конкретных особенностях продукта

**24%** Показывается что-то шокирующее

# Видео о компании/владельце

- Расскажите о себе
- Что Вы делаете для своих клиентов
- Ваша контактная информация

Компания Dollar Shave Club:

- Цель - **Продажи**
- Просмотры - **18М+ просмотров**
- Конверсии - **12 тыс заказов за первые 48 часов РК**



# Рассказ/демонстрация товара

- Опишите свои товары/услуги
- Что отличает Ваши товары/услуги
- Где можно найти подробную информацию

Компания ZAGG:

- Цель - **Онлайн продажи**
- Просмотры - **13М+ просмотров**
- Конверсии - **Увеличение на 75%**

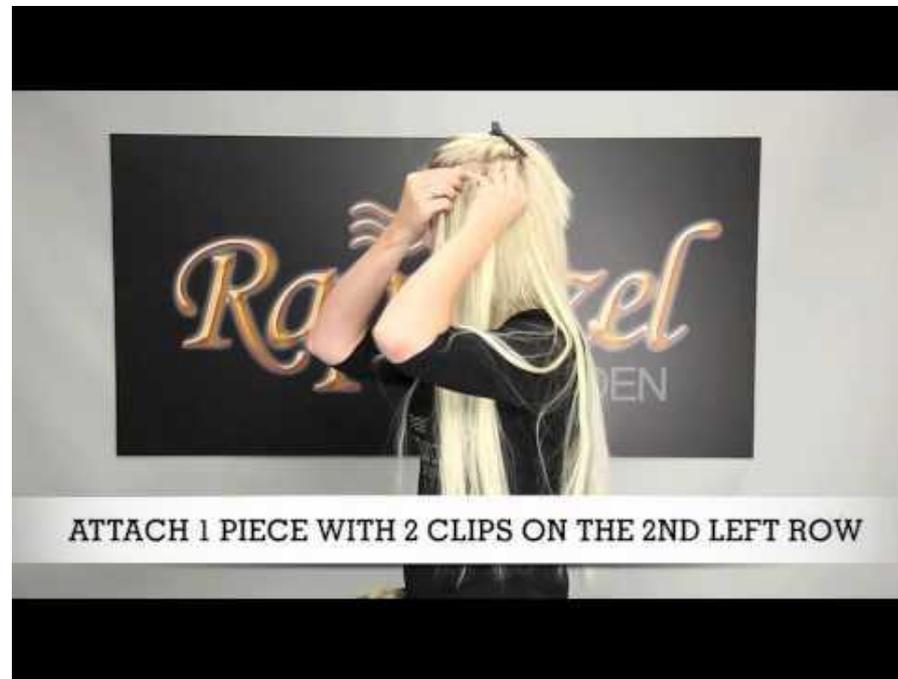


# Видеоинструкции/отзывы о товаре

- Покажите Ваш профессионализм
- Поделитесь своими знаниями
- Расскажите как и где узнать больше

Компания Rapunzel of Sweden:

- Цель - Продажи
- Просмотры - **18K+ просмотров**
- Конверсии - **6 тыс фолловеров**
- VTR - **50%**



Создание продающего видео

# Призыв к действию: Call to action

Добавляйте в рекламные ролики ссылки на сайт, канал или социальные сети



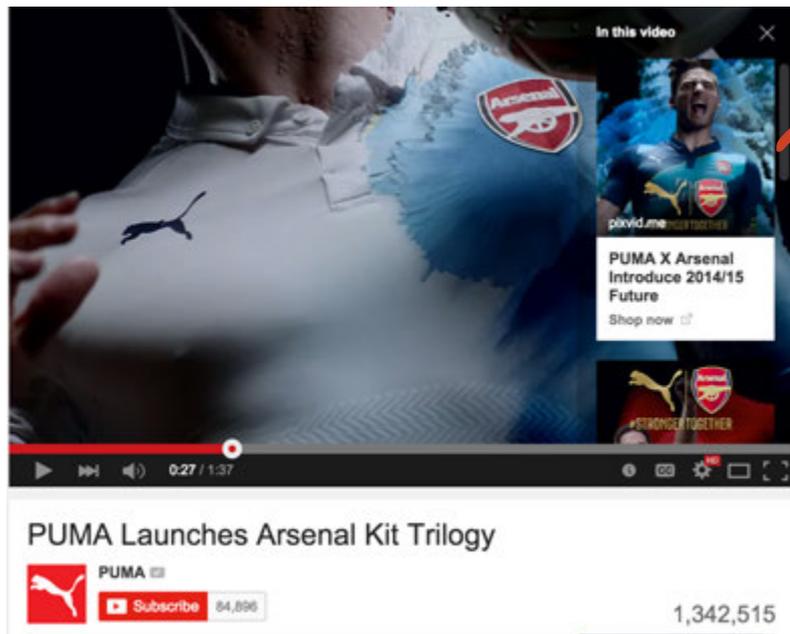
# Внешние аннотации

- Добавляйте справочную информацию
- Создавайте истории с несколькими сюжетами
- Направляйте пользователей на сайт, канал или социальные сети



# InfoCards (BETA)

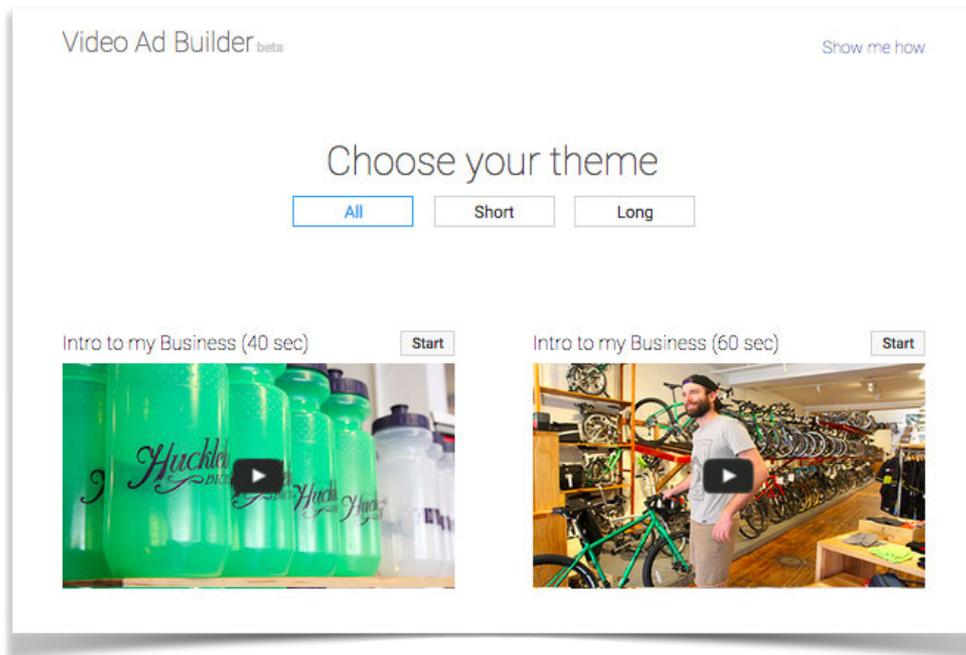
Позвольте заинтересованным пользователям узнать больше о товаре/услуге.



# Редактор объявлений (BETA)

Три простых шага к созданию видеорекламы:

- Выберите шаблон
- Загрузите изображения/видео
- Опубликуйте ролик на YouTube



Главное - творческий подход и следовать рекомендациям Google =)

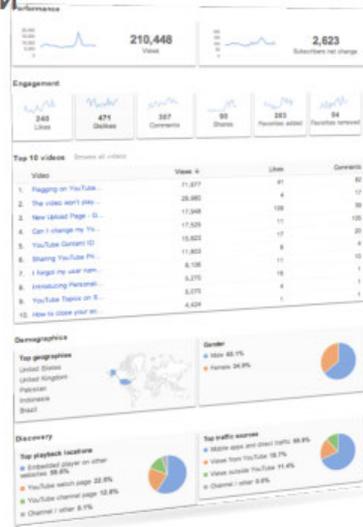


# Оценка влияния рекламной кампании

# Точный анализ данных поможет принять правильное решение

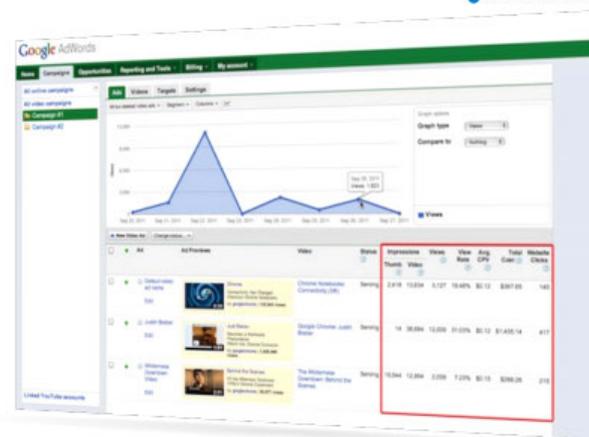
## YouTube Analytics

- Анализ данных для отдельных видео и канала в целом
- Отчеты о количестве зрителей
- Отчеты о взаимодействии с аудиторией



## AdWords для видео

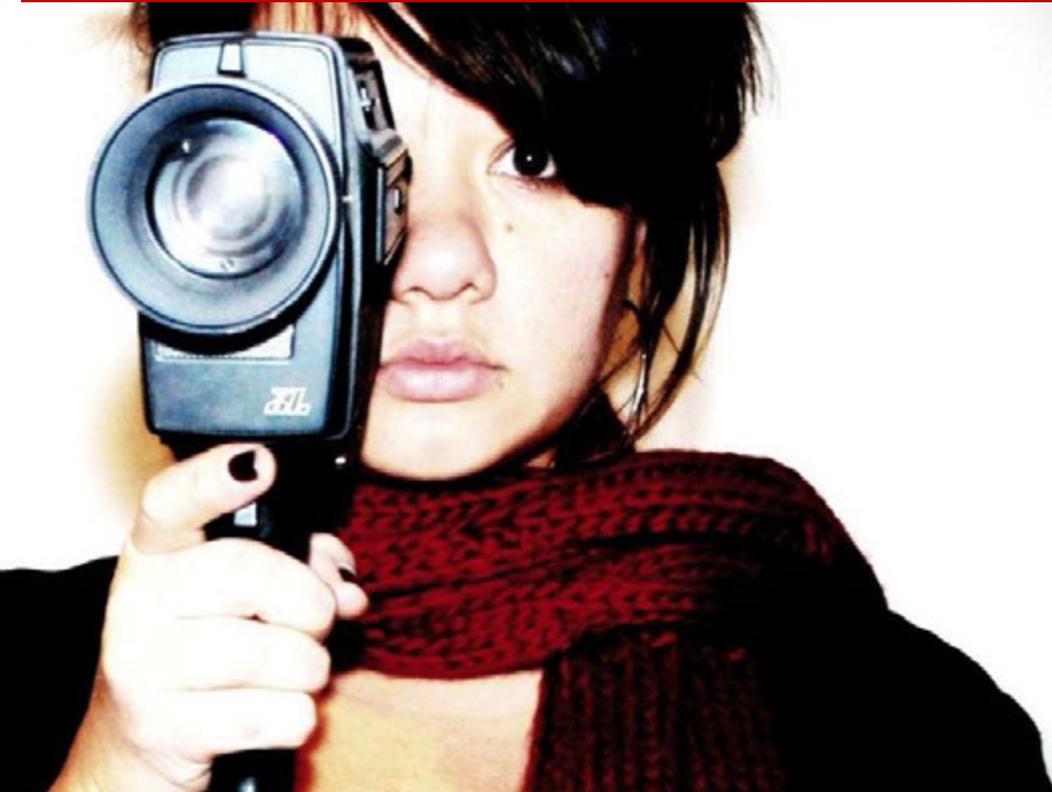
- Отчеты AdWords по Вашим видеокампаниям
- Показатели для видеорекламы
- Отчеты по эффективности объявлений



# Спасибо!

Надежда Шукалова  
espa@google.com

YouTube –  
**сайт №1** по просмотру  
онлайн-видео в России



**99%** Онлайн-Видео  
Аудитории в России

**60M** уникальных пользователей  
смотрят ролики по всему  
интернету

Ролики YouTube – это **40%**  
всего видео онлайн

# Все возрастные группы



69%  
трудоустроены

56%  
муж.

44%  
жен.

12-24  
31%

25-44  
54%

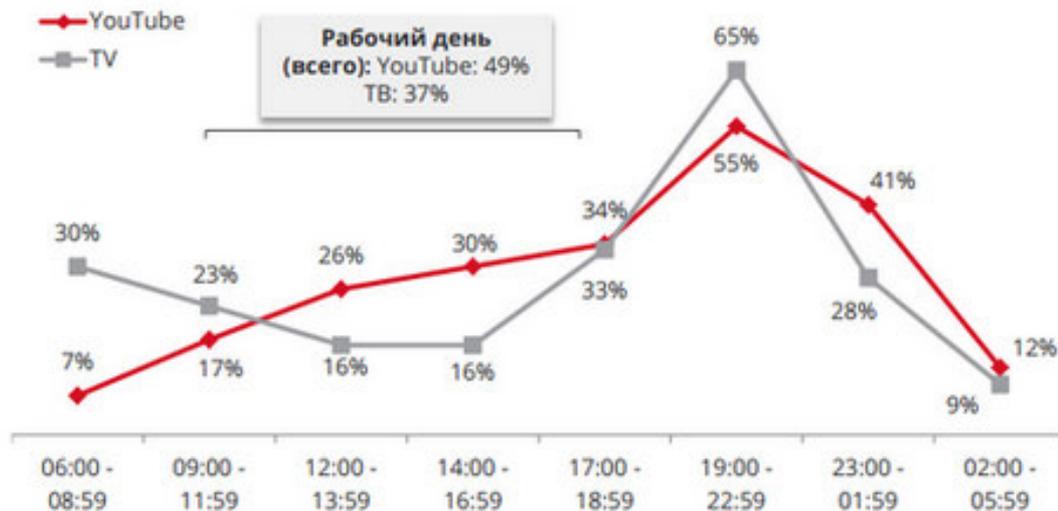
45+  
15%

# YouTube все больше вытесняет ТВ



Использование YouTube и телевидения

Аудитория по времени суток



Сегодня в мире у YouTube более 20 000 премиальных партнеров. Просмотры видео от партнеров составляют около 30% от всех просмотров видео на YouTube

## ФИЛЬМЫ И АНИМАЦИЯ



## МУЗЫКА



## СПОРТ

## НОВОСТИ



## РАЗВЛЕЧЕНИЯ



## ТВ ШОУ / СЕРИАЛЫ

