



Практический семинар по маркетингу

# ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ — НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГРУППЫ «ТЕКАРТ»

ИЛЬЯ НИКУЛИН Генеральный директор группы «Текарт»

15 / 12 / 2016

Research Datasense Promo Advert PR®Event Web Design Photo Branding

2014





1999

ФРАГМЕНТАЦИЯ

**МАРКЕТИНГ**инвестиции

**CRM** 

2010

**НЕСТАНДАРТЫ** 

2012

**ДИСТАНЦИЯ МЕЖДУ КЛИЕНТОМ** И АГЕНТСТВОМ

2016 | интегрированный интернет-маркетинг









БЫЛОЕ

СЕГОДНЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»

1999-2016\*

Маркетинговый консалтинг и комплексное обслуживание.

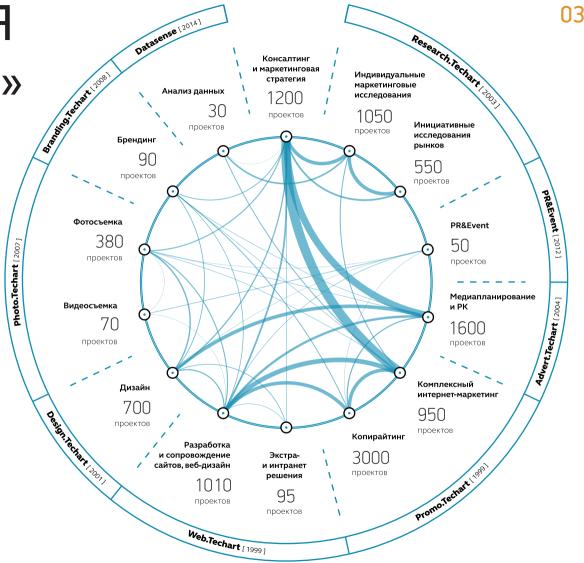
Департаменты, опыт, услуги и их взаимосвязи.

\* — план развития компании до 2020 года

200

20



















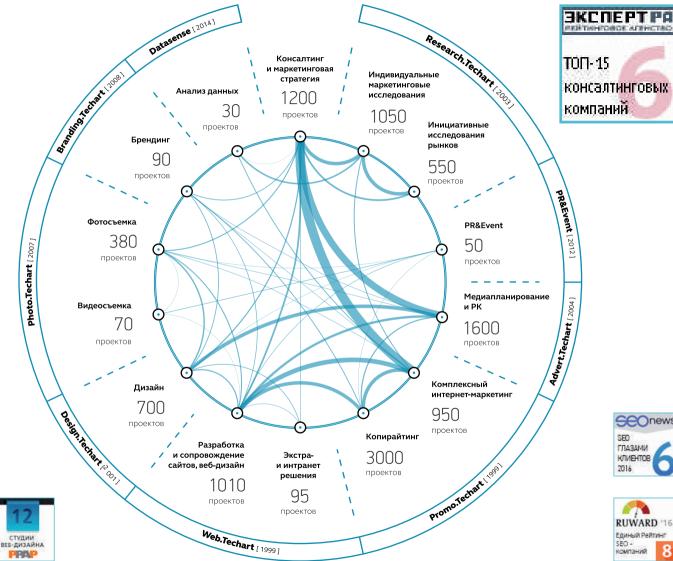








































# ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2005-2006

## **«TEKAPT»**

2005 Комплексный Интернет-Маркетинг

2006 Интернет-маркетинг - часть общего процесса маркетинга, комплекс мероприятий (marketing mix), направленный на анализ коммерческой среды и продвижение компании, ее бизнеса с использованием возможностей интернета, комплекса аддитивных мероприятий по привлечению целевой аудитории на сайты компании и конвертации

ее в клиентов и партнеров.

# ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2007

## **«TEKAPT»**

2007 Интернет-маркетинг. Основные направления



# ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2010

2010 + СТРАТЕГИЯ И КОНСАЛТИНГ

- Востребованность
- Задачи и форматы сервисов
- Стоимость услуг, требования к консультантам
- Методики оценка качества услуг КИМ



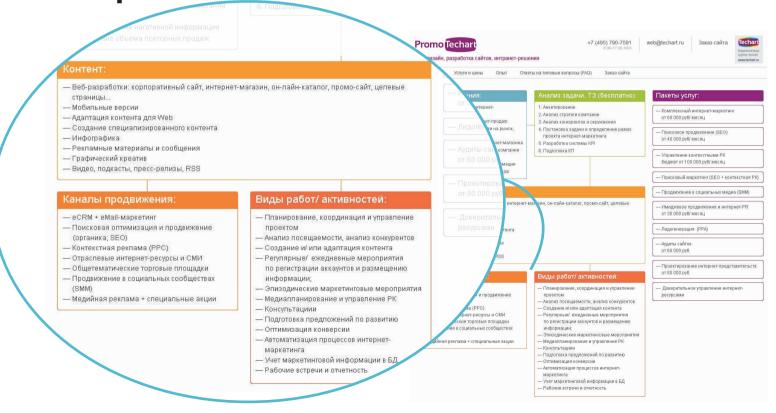
Стратегия эффективного присутствия в интернете

<sup>\* &</sup>lt;u>http://www.inetconsult.ru/</u> — материалы конференции "Интернет-консалтинг: 2010-2013"

# КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

**«TEKAPT»** 

2012



## ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2014

#### Исследования и аналитика

Анализ рынка Конкурентный анализ Ассортиментный и ценовой анализ Аудит службы продаж Бизнес-планирование

Веб-аналитика Интеллектуальный анализ данных Анализ и сегментация целевой аудитории

### Дизайн, Веб-продакшн, креатив

Корпоративные сайты

Интернет-магазины

Промо-сайты и посадочные страницы Интернет-магазины

Мобильные версии сайтов и приложения

Интранет/экстранет-приложения

Виджеты

#### Создание контента

Корпоративные тексты, описание продукции

Рекламные тексты Инфографика

Презентации Фотосъемка

Видепсъемка

Системы тегов, подмножества контента

А*v*диоконтент

Языковые версии

## КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

#### Консалтинг и управление

Стратегическое планирование интернет-маркетинга

Координация и управление проектом

Консультирование Встречи и отчетность

Проектирование маркетинговых БД

Проектирование маркетинговых БД Аудит маркетинга

Дашборды Постановка служб маркетинга, стандартов работы

#### Продвижение

Поисковое продвижение (SEO)

Продвижение в социальных медиа, формирование сообществ (SMM)

**Programmatic** 

Контекстная реклама

Специальные рекламные акции

Ценовые сервисы

Медийная реклама

Общетематические площадки и мультипорталы

Сервисы объявлений Директ-маркетинг

eCRM и email-маркетинг Управление репутацией

Представление на отраслевых и индустриальных площадках

# МАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ— ВЫЗОВЫ, ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ



THE BIG IDEA IS DEAD.

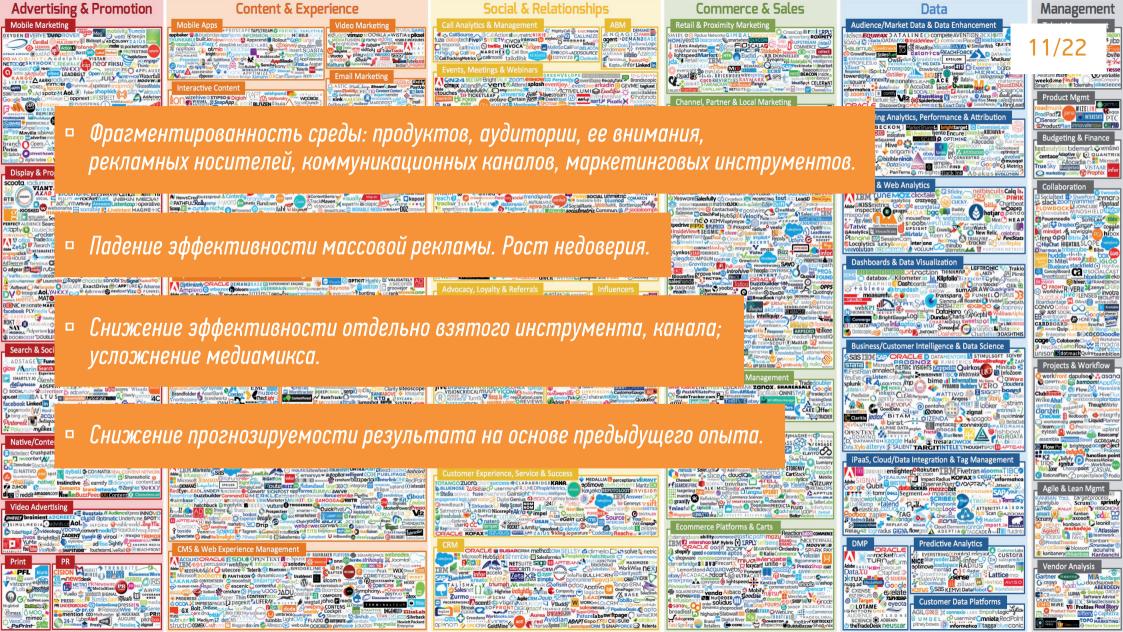
THERE ARE NO MORE BIG IDEAS.

CREATIVE LEADERS SHOULD GO

FOR GETTING LOTS AND LOTS

OF SMALL IDEAS OUT THERE.

Kevin Roberts | Saatchi ® Saatchi | 2012



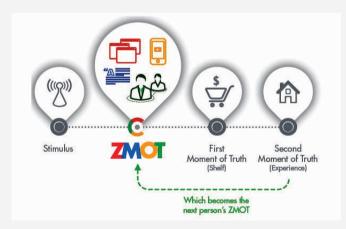
- Изменения в покупательском поведении, потенциал маркетинга за пределами воронки продаж
- Многоканальность покупки
- Инвестиционный характер маркетинга

#### «Пользовательское путешествие»(CDJ)



«Пожизненная ценность клиента» (TCV, CLV)

#### «Нулевой момент истины» (ZMOT)



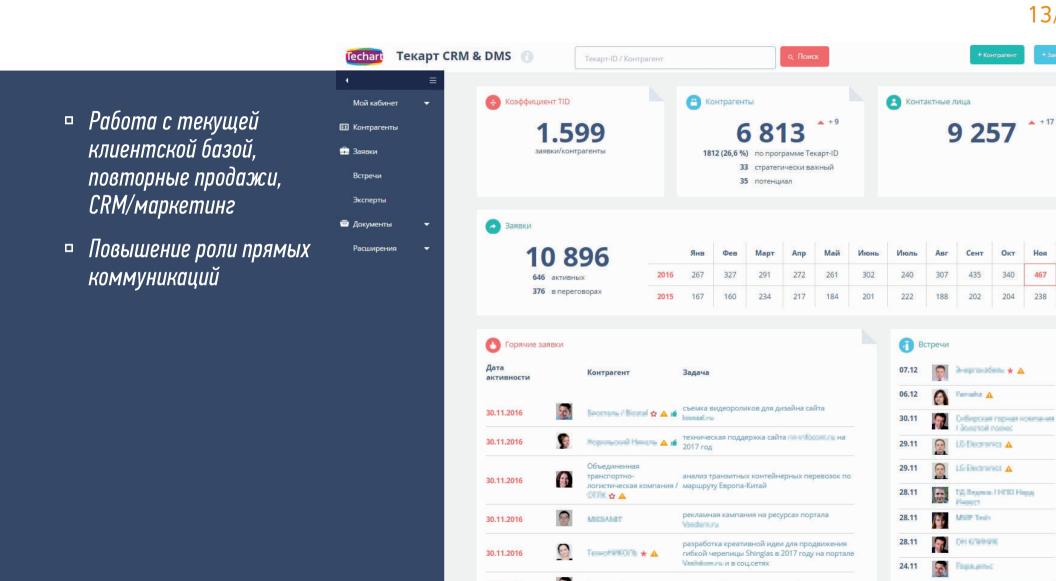
(c) https://www.thinkwithgoogle.com/collections/zero-moment-truth.html

Profit-Driven Marketing

467

238

260



30.11.2016

Signaturi 🛕

перенос сайта при выпримента на Битрикс

22.11

Brendlesser A

- Отлаженные механизмы работают все хуже
- Нешаблонность решений, нестандарты, задачи на стыке
- □ Маркетинг с признаками Agile
- IT-базированный маркетинг

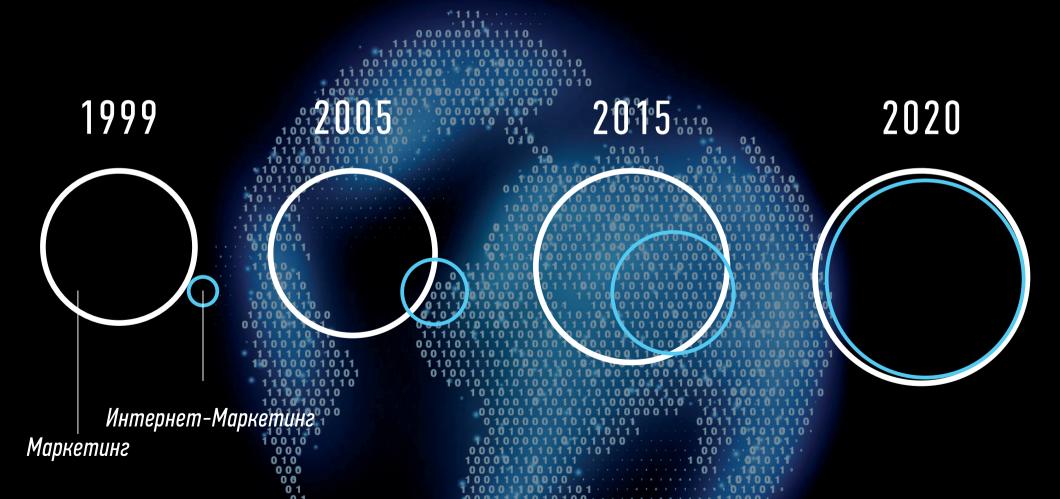






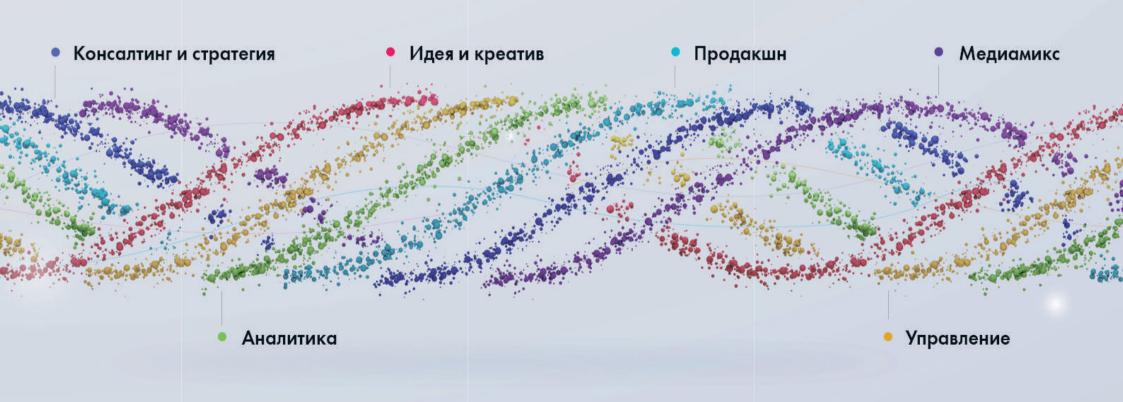
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

# 1 ИНТЕГРАЦИЯ ОН-ЛАЙН И ОФФ-ЛАЙН МАРКЕТИНГА





# 3 ИНТЕГРАЦИЯ МНОЖЕСТВА АКТИВНОСТЕЙ МЕЖДУ СОБОЙ (МЕДИАМИКС, КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД)

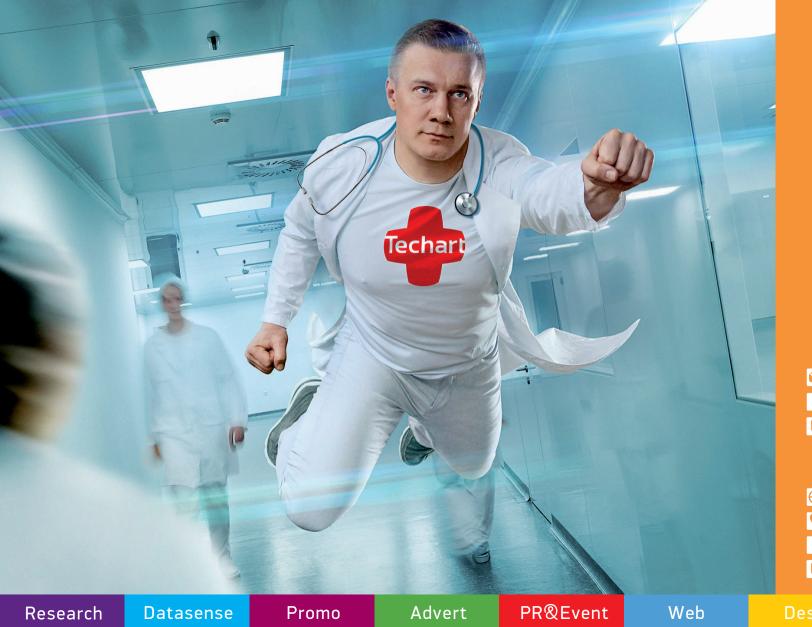




# ИНТЕРИРОВАННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ



Внутренние + внешние коммуникации





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

пожалуйста, ЗАДАВАЙТЕ вопросы

## илья никулин

Генеральный директор «Текарт»

- nikulin@techart.ru
- facebook.com/ilya.nikulin
- techart.ru/press/nikulin/

Маркетинговая группа «Текарт»

- techart.ru
- (495) 790-7591
- facebook.com/techartgroup
- twitter.com/techart/

Photo **Branding**