



# Органический PR: Управление новостными потоками в компании

## Органика vs. Синтетика



или



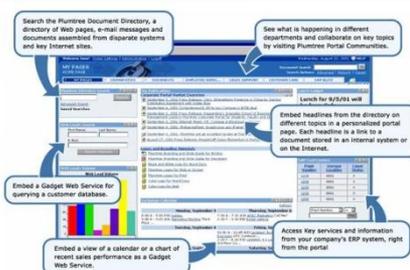
?

## Контактные аудитории: информационный обмен



## Каналы

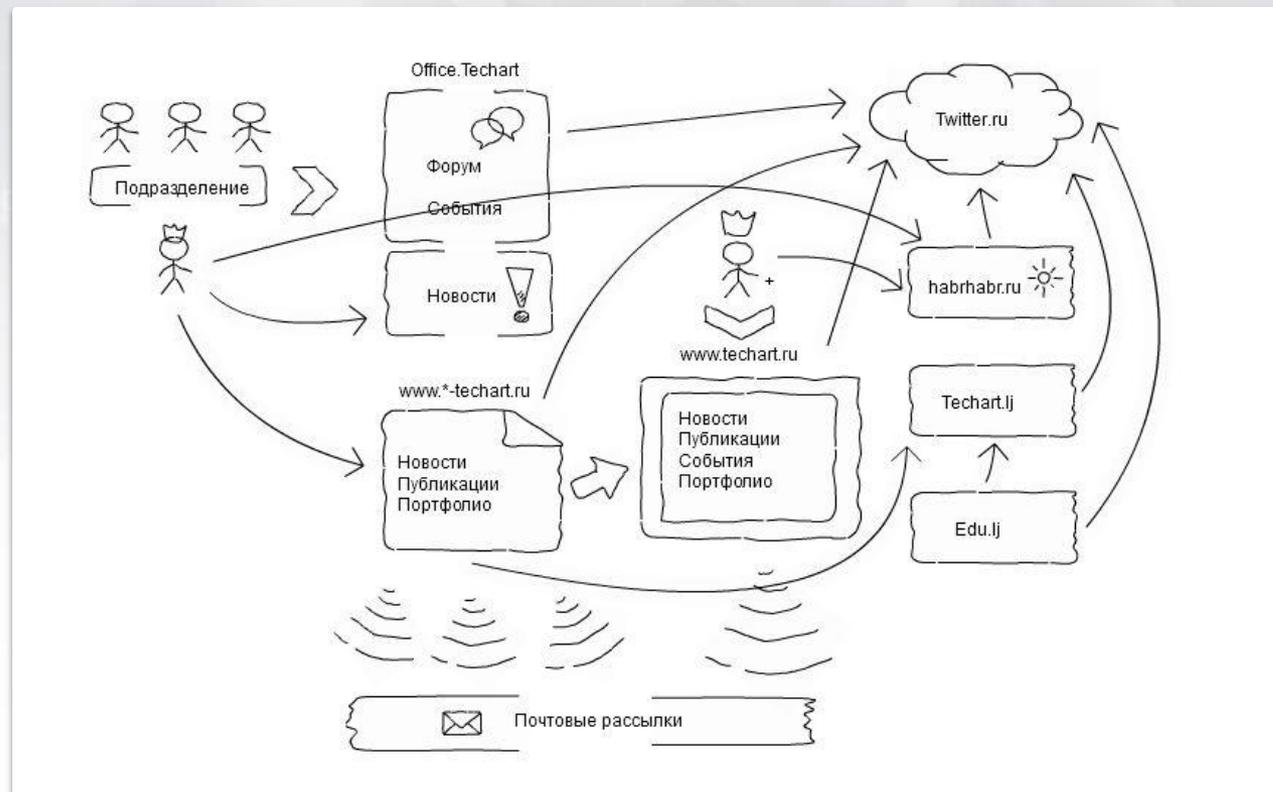
- Новостная лента на сайте
- Пресс-центр на сайте
- Интранет-система (корпоративный портал)
- Блог (на поддомене, в блогхостинге или stand alone)
- Сообщество или группа в социальной сети
- Корпоративная / тематическая рассылка



## Популярные социальные сети и блогостинги



## Структура новостных потоков



## Внутренний блог



Сообщество Текарт

### Знакомимся с новым сотрудником в Research.Techart

Автор: Елена Янина — 17.03.2010 10:33 | [Нет комментариев](#)



Сегодня департамент маркетинговых исследований Research.Techart пополнился новым сотрудником. По итогам успешно пройденной стажировки Александре Соловьевой было предложено официальное трудоустройство в нашей компании.

Саша учится на 5-ом курсе механико - математического факультета ТулГУ по специальности «Математические методы в экономике». В феврал-е-марте проходила в Research преддипломную практику.

Имеет небольшой опыт работы: несколько месяцев работала в операционном центре компании "Русский Стандарт Страхование" и в call-центре TNS.

Саша увлекается настольным теннисом и шахматами (кстати, по шахматам у нее первый разряд).

Желаем Саше профессионального роста и такого же удачного продолжения работы в нашей компании, каким был ее старт на стажировке!

Автор: Илья Никулин 18.03.2010 17:37 [комментировать](#)

### Продление договора с "Завод Деревоизделий"



На второй год продлен договор на сопровождение и продвижение сайта направления "Мебель для дома и офиса, декоративное стекло, мебельный щит, панели" - [www.zdi-mebel.ru](http://www.zdi-mebel.ru).

[Читать дальше «Продление договора с "Завод Деревоизделий"» →»](#)

Автор: Елена Янина 18.03.2010 09:41 [комментариев: 3](#)

### Фотоконкурс "Портрет на рабочем месте"



ФОТОКОНКУРС

Сегодня мы подвели первые итоги конкурса **"Портрет на рабочем месте"**, который вместе проводят наши подразделения **Университет "Текарт"** и агентство **Photo.Techart**. Всего на конкурс мы получили 1147 работ! По условиям конкурса жюри выбирает три лучшие работы и ТОП 100. Лучшая сотня выставляется на открытое голосование, в котором может принять участие любой желающий.

[Читать дальше «Фотоконкурс "Портрет на рабочем месте"» →»](#)

Автор: Дарья Коняхина 18.03.2010 09:40 [комментировать](#)

### Ремаркетинг: новая функция Google AdWords



**Вниманию менеджеров и маркетологов, у которых есть реклама в Google AdWords!**

Появилась новая интересная функция, которая пока работает в бета-режиме. Её можно подключить к аккаунту клиента, на котором интересно её попробовать и применить.

Рассказываю, в чём суть...

[Читать дальше «Ремаркетинг: новая функция Google AdWords» →»](#)

## Внутренний блог

Автор: Илья Никулин | 29.03.2010 17:18 | [комментировать](#)

### "Мнения экспертов" на Cleandex.ru



На информационном ресурсе [Cleandex.ru](#), который позиционируем как отраслевое направление Research, Techart и информационно-аналитическое агентство в области cleantech, начинаем публикацию статей и интервью в **новую колонку "Мнения экспертов"**

[Читать дальше «"Мнения экспертов" на Cleandex.ru»](#)

Автор: Илья Никулин | 29.03.2010 13:23 | [комментариев: 3](#)

### Промо-видео-ролики для "НЭТ"



В прошедшие выходные завершена работа по созданию второго промо-ролика для компании Энергетические технологии.

[Читать дальше «Промо-видео-ролики для "НЭТ"»](#)

Автор: Илья Никулин | 29.03.2010 13:05 | [комментировать](#)

### Заключен договор с SoftLine



После продолжительного периода переговоров согласования формата сотрудничества (и даже исполнения проекта технического аудита сайту) заключен договор на продвижение компании

[Читать дальше «Заключен договор с SoftLine»](#)

### Ремаркетинг: новая функция Google AdWords

Автор: Дарья Коняхина | 18.03.2010 09:40 | [Нет комментариев](#)

#### Google AdWords **Внимание менеджеров и маркетологов, у которых есть реклама в Google AdWords!**

Появилась новая интересная функция, которая пока работает в бета-режиме. Её можно подключить к аккаунту клиента, на котором интересно её попробовать и применить.  
Рассказываю, в чём суть...

Пользователь заходит на сайт [www.site.ru](#), потом уходит с сайта, например. Он может находится на стадии исследования рынка предложениями размеров и т.п.

Этому пользователю можно показывать объявления в его дальнем по сети, вне зависимости от его интересов и сайтов, которые он посетил (единственное, они конечно, должны входить в партнерскую сеть). Текст объявлений и кол-во показов можно настроить.

Например, если есть возможность, можно ушедшему пользователю показывать объявление, предлагающее скидку 40%, или просто объявление рассчитанным на ушедшего посетителя.

Вебинар про ремаркетинг с 21 минут: <https://googleemea.com/pe65646842/>

Направлять список желающих поучаствовать (точнее, список аккаунтов) по почте или джаберу в наше рекламное агентство.

Тег: [advert](#), [Google AdWords](#), [контекстная реклама](#)

### Комментариев: 4

[Александр Скачков](#) | 12.03.2010 11:44 | [Ответить](#)

Я надеюсь, соответствующий сертификат в твердом исполнении они предоставят? Желательно в двух экземплярах :)

[Татьяна Новосельцева](#) | 12.03.2010 13:27 | [Ответить](#)

Обещают предоставить не ранее конца апреля - начала мая. Пока только разрабатывают дизайн сертификата.

[Дарья Коняхина](#) | 12.03.2010 13:29 | [Ответить](#)

Предлагаю сделать коммерческое предложение для Яндекса по разработке дизайна сертификата.  
Сделаем им скидку как партнерам :)

[Елена Янина](#) | 12.03.2010 14:01 | [Ответить](#)

Поздравляю!!!



## Блог компании в Livejournal – [techart-mg.livejournal.com](http://techart-mg.livejournal.com)

Recent Entries   Archive   Friends   User Info   Memories



[Previous 10](#)

10:32 AM

Добрый день!  
Вы находитесь в неформальном блоге группы "Текарт". Надеемся, Вы зашли сюда неслучайно.  
Если Вы здесь в первый раз и еще ничего о нас не знаете - добро пожаловать ;-)

**( [Вкратце о нас](#) )**

[Leave a comment](#)   [Add to Memories](#)   [Share this!](#)   [Link](#)

**Profile**



[techart mg](#)

**Маркетинговая группа "Текарт"**

**Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг**

**Tags**

[23 декабря](#)   [8 марта](#)   [edu.techart](#)   [google analytics](#)   [habrahabr](#)   [http://www.techart.ru](#)   [hifinevs](#)   [it](#)   [конец 2009](#)   [photo.techart](#)   [primo.techart](#)   [stach](#)   [web.techart](#)   [Блоги](#)   [корпоратив](#)   [сайт](#)

[2009](#)   [история](#)   [история компании](#)   [книжки](#)   [конкурс](#)   [корпоратив](#)   [цели](#)   [новый портал](#)   [музей](#)   [новый год](#)   [разработка 2010](#)   [реклама](#)   [рекламная](#)   [рыбалка](#)   [события 2010](#)   [ТУРИЗМ](#)   [УНИВЕРСИТЕТ](#)   [фотоконкурс](#)

[View my Tags page](#)



## Блог компании в Livejournal – [techart-mg.livejournal.com](http://techart-mg.livejournal.com)

### Золотые сайты от "Текарта"

Feb. 25th, 2010 at 4:37 PM

17 февраля в конференц-центре «Авиа плаза» победителям конкурса "Золотой сайт 2009" торжественно вручили традиционные дипломы и статуэтки «Золотой Кибермастер».

Web.Techart



Сайты, разработанные нашей компанией, не раз занимали на конкурсе призовые места: мы являемся счастливыми обладателями уже 20 статуэток! В этом году мы в очередной раз решили попробовать свои силы в конкурсе и в результате получили целых 8 наград!

### HR-BRAND 2009: Кто самый лучший работодатель - конечно "Текарт"!

Feb. 15th, 2010 at 7:06 PM

В прошлый четверг лучшие из лучших работодатели собрались в театре "Новая опера", чтобы решить, кто же из них самый-самый лучший! "Текарт" не только не прошел мимо такого интересного мероприятия, но и принял активное участие)



на фото слева направо: Елена Янина (Университет.Текарт), Илья Никулин (директор по развитию), Ирина Веретенникова (директор Воронежского офиса Headhunter)



## Блог компании в Livejournal – [techart-mg.livejournal.com](http://techart-mg.livejournal.com)

### Зимняя рыбалка. Попробовали... понравилось!

Mar. 21st, 2010 at 11:13 AM

Той части летних рыболовов "Текарт", которые в феврале впервые опустили мормышку с мотылем в воду, захотелось закрепить первые знания и перейти от тренировочной ловли мелочи к более серьезным трофеям. И вот в очередной выходной 20 марта мы едем на пруд...



Как водится, именно в этот день **КЛЕВА НЕ БЫЛО!** Точнее, он был, но намного хуже, чем ожидали. Не улыбайтесь. Этот неоспоримый факт подтвердился не только скудными уловами нашего коллектива, но и у дружеской нам уже команды, профессионалы которой без улова не уходят даже в самые "глухие" дни. Эти продвинутые ребята сразу бежали пруд с эхолотом, заключив, что "рыба пока сонная, стоит "в полводы" и пока не кормится... вот через неделю-другую!!!"

### Гурьевские каменоломни ("Бяки") - 40 метров под землей

Mar. 20th, 2010 at 10:01 AM

Поход с ночевкой в "Бяки" (они же Гурьевские каменоломни, Тульская область, Веневский р-он) мы планировали еще в середине февраля. Но поскольку среди "текართვეв" опытных спелеологов нет, а с проводником не складывалось, поход отложился. И к лучшему, как в итоге оказалось...



Но прежде чем рассказать о походе, мы хотим поблагодарить нашего проводника **Сергея Иващенко** ("Таксист"), руководителя тульского турклуба "Одиссей". Спасибо за отлично организованный поход, спасибо за интересную экскурсионную программу и информацию. И от лица всех туристов, посещающих "Бяки", СПАСИБО за ту огромную работу, которую Вы с



## Блог компании в Livejournal – [techart-mg.livejournal.com](http://techart-mg.livejournal.com)

### Kodak DC265 - ровесник "Текарта". Миссия выполнима!

Feb. 25th, 2010 at 10:00 AM

Сегодня мы сняли с самой почетной полки музея "Текарт" очередной раритет, чтобы увековечить его на страницах нашего неофициального дневника.



Цифровой фотоаппарат **Kodak DC265** вошел в состав первой партии оргтехники, приобретенной в рамках первоначальных инвестиций в **августе 1999 года**.



Техника тогда покупалась "белая" и б/у-шная. Но если десктопы были уже прилично поюзаны (а воспоминания о сервере с архитектурой **alpha** отложим до отдельного рассказа), то фотоаппарат практически не использовался предыдущим владельцем и достался по сходной

### Фотоконкурс "Портрет на рабочем месте" - голосовать!

Mar. 17th, 2010 at 11:17 PM

Сегодня мы подвели первые итоги конкурса "Портрет на рабочем месте", который вместе проводят наши подразделения **Университет "Текарт"** и агентство **Photo.Techart**. Всего на конкурс мы получили 1147 работ!

**Photo.Techart**

По условиям конкурса жюри выбирает три лучшие работы и ТОП 100. Лучшая сотня выставляется на открытое голосование, в котором может принять участие любой желающий.





## Университет в Livejournal – edu-techart.livejournal.com

### семинар для студентов

Promo.Techart провел семинар по интернет-маркетингу для студентов



8 апреля корпоративный университет "Текарт" совместно с департаментом интернет-маркетинга Promo.Techart провел на механико-математическом факультете Тульского государственного университета семинар, посвященный основам маркетинга в интернет, а также комплексному подходу к продвижению интернет-проектов. В семинаре приняли участие около 30 студентов механико-математического факультета.

[Подробнее](#)



### VIII конференция "Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете 2009"

"Текарт" на конференции "Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в интернете"



На прошлой неделе прошла ежегодная конференция "Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в интернете" aka "Ашмановская". Мы принимаем в ней участие уже 6-ой раз, с 2004 года. В этом году от компании выступил директор по развитию Илья Никулин с докладом "Новые услуги - консалтинг и стратегическое планирование интернет-маркетинга", а также принял участие в круглом столе "Как не попасть в ловушку при выборе оптимизатора".

[Подробнее](#)





## Университет в сети Vkontakte.ru – <http://vkontakte.ru/club7302761>

**Семинар для студентов "Классический маркетинг в интернет-технологиях"**

**Информация** ред.

**О событии**

Название: **Семинар для студентов "Классический маркетинг в интернет-технологиях"**

Тип: Научная конференция

**Время и место**

Город: Тула, Россия  
 Адрес: Корпус №12, ауд. 303  
 Начало: 8 апр 2009 в 15:30  
 Окончание: 8 апр 2009 в 17:00

**Контактная информация**

Телефон: 250-450 доб. 135



**Описание** ред.

8 апреля Университет "Текарт" совместно с департаментом интернет-маркетинга PROMO.Techart проведет на механико-математическом факультете Тульского государственного университета семинар, посвященный основам маркетинга в интернет, а также комплексному подходу к продвижению интернет-проектов.

Краткая программа семинара:

1. Введение в маркетинг
2. Понятие интернет-маркетинга
3. Комплексный подход в интернет-маркетинге
4. Инструменты комплексного интернет-маркетинга

**Тип события**

Это открытая встреча. Любой может прийти.

**Организатор**

- Университет "Текарт"

**Университет "Текарт"**

**Информация** ред.

**О группе**

Название: **Университет "Текарт"**

Тип: Клуб

Категория: Объединения - Общества и клубы

Описание: Университет "Текарт" - подразделение одноименной маркетинговой группы (<http://www.techart.ru>), занимающееся информационными и образовательными проектами. Одно из направлений нашей работы - обучающие программы и профессиональные конкурсы для студентов и молодых специалистов.

Здесь мы будем публиковать анонсы конкурсов и семинаров. Здесь можно задать нам вопросы.

Заходите почаще, чтобы не пропустить ничего интересного!

Вы также можете подписаться на анонсы наших мероприятий, и мы лично будем Вас о них оповещать - <http://edu-techart.ru/newsroom.html>

**Контактная информация**

Веб-сайт: <http://www.edu-techart.ru>



**Новости** ред.

**Стартует открытое голосование фотоконкурса "Портрет на рабочем месте"!**

Вот уже середина марта, а это значит, что фотоагентство Photo.Techart совместно с Университетом «Текарт» подводят первые итоги фотоконкурса «Портрет на рабочем месте».

Победители определены, но это ещё не всё. Продолжая традицию

**Друзья в группе**

Показано 3 друга из 21. Все



Роман    Алексей    Анна

**Альбомы** ред.



## Блог на Habrahabr – <http://habrahabr.ru/company/Techart/blog/>

### Маркетинговая группа «ТекАрт» ▾ 2,60

Профиль    **Блог**    Вакансии    Поклонники

Захабранные    Новые    Отхабранные

#### Удачное портфолио: будь проще, и к тебе потянутся люди!

Как правило, во-первых, клиента интересует, что мы можем для него сделать. Во-вторых, сколько это будет ему стоить. При этом логично, что цена сильно зависит от наших возможностей, но часто не прямо, а в разрезе того, как мы свои возможности — творческие и технические — демонстрируем. Другими словами, что из себя представляет наше портфолио — и по содержанию и по выражению.



Каким же образом лучше представить примеры своих работ? Этим вопросом задаются практически все веб-разработчики при создании собственного сайта. Вариантов множество. Самые популярные способы представления:

- 1) хронологически (общим списком по дате создания или по годам);
- 2) по клиентам (часто выделяя наиболее брендовых);
- 3) по проектам (в особенности если для одного клиента выполняется несколько проектов),
- 4) по типам сайтов (например, порталы, интернет-магазины, корпоративные сайты и т. д.);
- 5) по тематическим разделам (например, по сферам бизнеса клиентов);
- 6) по отдельным видам работ (к примеру, разработка дизайна, программирование и т. д.),

### Маркетинговая группа «ТекАрт» ▾ 2,60

Профиль    **Блог**    Вакансии    Поклонники

Захабранные    Новые    Отхабранные

#### Междоменное отслеживание с помощью Google Analytics

Что такое междоменное отслеживание и зачем оно нужно?



Суть междоменного отслеживания с помощью системы веб-аналитики Google Analytics заключается в том, чтобы при переходе с одного сайта на другой по ссылке или через форму передавалась информация из куков предыдущего сайта, в результате чего сессия пользователя не обрывалась бы, а позволяла бы отслеживать перемещения пользователя по нескольким отслеживаемым сайтам.

Фактически получается, что посетитель не покидает сайт по внешней ссылке, а просто переходит на другую страницу, хотя в действительности он находится уже на другом домене. Таким образом, мы можем проследить путь пользователя от начала и до конца его посещений группы сайтов.

Еще одним из важных результатов данного внедрения для коммерческих сайтов является возможность отслеживания начального источника, приведшего, например, к заказу товара на сайте.

В Google Analytics существует раздел «Обратный путь к цели», с помощью которого мы можем проследить путь посетителя до совершения им заказа.



## Блог на Habrahabr – <http://habrahabr.ru/company/Techart/blog/>

### комментарии (22)

 **Hellpix** 30 декабря 2009, 14:52  

Слишком просто, но то, что все работы видны сразу — это хорошо. Не понятно почему ссылки ведут на д...  
Можно было сделать пару страничек еще за 15 минут)

[ответить](#)

 **theppd** 31 декабря 2009, 03:32   

В целом, конечно я согласен, но зачем усложнять то, что можно упростить?

[ответить](#)

 **evanina** 30 декабря 2009, 15:06  

Задумка была в том, чтобы можно было посмотреть на разработанным нами сайты своими глазами, а не...  
текста. Но небольшие описания, думаю, все-таки добавим.

[ответить](#)

 **theppd** 31 декабря 2009, 03:34   

Зависит от целей портфолио, если это чисто графическое портфолио, то текст не очень-то и важен, в таком случае заказчик хочет видеть именно качество картинок. Но большинство заказчиков также желает видеть и, собственно, цели создания дизайна.

[ответить](#)

### Блог ↓

[Междоменное отслеживание с помощью Google Analytics](#)

19 марта 2010, 12:28

[Слой контроллера веб-приложения на основе архитектуры REST](#)

24 февраля 2010, 13:47

[Элементы DSL на PHP: как сделать библиотечные API удобнее в использовании](#)

3 февраля 2010, 10:31

[Удачное портфолио 2: больше интерактивности с SIMILE Exhibit](#)

28 января 2010, 14:23

[Удачное портфолио: будь проще, и к тебе потянутся люди!](#)

30 декабря 2009, 14:44



## Блог в Twitter – [http://twitter.com/techart\\_mg/](http://twitter.com/techart_mg/)

**Группа "ТЕКАРТ"**

Системная маркетинговая интеграция

- Маркетинговые исследования
- Бизнес-планирование
- Брендинг
- PR-сопровождение
- Дизайн
- Создание сайтов
- Инtranet-решения
- Интернет-маркетинг
- Реклама
- Фотобанк
- Фотоагентство

Москва  
(495) 790-7591  
(495) 663-3262

[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)

 **techart\_mg**

"Рынок оборудования для молочной фермы: в ближайшие годы..." - наша статья в журнале «Аграрное обозрение» 01-02.2010 - <http://bit.ly/cOMctR>  
about 10 hours ago via web

---

Какую аналитику можно получить, исследуя БД отзывов и комментариев пользователей ноутбуков - [www.nbprice.ru/info/details/38235.htm](http://www.nbprice.ru/info/details/38235.htm)  
about 11 hours ago via web

---

В полдень 30 марта перестала существовать доменная зона .yu, предназначенная для Югославии - <http://lenta.ru/news/2010/03/30/yu/>  
about 11 hours ago via web

---

Apple разрабатывает сразу два новых iPhone - [www.vedomosti.ru/tech/news/2010/03/30/980650](http://www.vedomosti.ru/tech/news/2010/03/30/980650)  
about 13 hours ago via web

---

Research: Исследуем рынок переработки использованных шин

Name **Текарт**  
Location Москва  
Web <http://techart.ru>  
Bio Комплекс маркетинговых услуг

33 following 80 followers 2 listed

Tweets 438

Favorites

Lists  
[@techart\\_mg/deps](#)  
[@techart\\_mg/i-marketing](#)  
[View all](#)

Following



[RSS feed of techart\\_mg's tweets](#)

## Новостные ленты

Новости  RSS

1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 **2010**

Янв **Фев** Мар Апр Май Июнь Июль Авг Сен Окт Ноя Дек



26.02.2010 Web.Techart  
[Разработан сайт благотворительного фонда "Подари радость"](#)

26.02.2010 Promo.Techart  
[Завершен технический аудит сайтов \[Softline.ru\]\(#\) и \[Soft.softline.ru\]\(#\)](#)

24.02.2010 Photo.Techart  
[Изображения мостов в фотоподборке "Москва" и разделе "Город, архитектура"](#)

19.02.2010 Photo.Techart  
[Фотографии весенних парков и цветов в фотобанке "Текарт"](#)

19.02.2010 Research.Techart  
[Маркетинговое исследование рынка нанопорошков](#)

15.02.2010 Web.Techart  
[Веб-интеграция с управленческим ПО полиграфических предприятий](#)

12.02.2010 Web.Techart  
[Промо-сайт рекламной акции фабрики мягкой мебели «mobel&zeit»](#)

12.02.2010 Techart  
["Текарт" в финале премии "HR-БРЕНД 2009"](#)

11.02.2010 Research.Techart  
[Маркетинговое исследование российского рынка ветроэнергетики](#)

10.02.2010 Photo.Techart  
[Обновление фотоподборки "Австрия"](#)

Разработан сайт благотворительного фонда "Подари радость"

Основные департаменты

<b>Research.Techart</b> Маркетинговые исследования и консалтинг отдел исследований отдел бизнес-планирования отдел продаж готовых отчетов	<b>Branding.Techart</b> Брендинг и PR-поддержка	<b>Photo.Techart</b> Фотоагентство фотоагентство фотобанк фотостудия	<b>Design.Techart</b> Дизайн-бюро
<b>Web.Techart</b> Разработка интернет-решений отдел исследований, разработки и развития базового ПО отдел прикладной разработки и обслуживания веб-сайтов отдел верстки отдел разработки интранет/экстранет-решений	<b>Promo.Techart</b> Комплексный интернет-маркетинг отдел исследований и изучения базового ПО алгоритмов отдел прикладного интернет-маркетинга отдел копирайтинга консультационный центр	<b>Advert.Techart</b> Рекламное агентство отдел медиаланирования и проведения рекламных кампаний продажа рекламы отраслевых порталов "Текарт"	

Специализированные отраслевые департаменты и информационно-аналитические проекты

 Информационно-аналитическое агентство в области "чистых технологий" (cleantech).	 Информационно-торговая площадка по стройматериалам и строительству в РФ и СНГ. Представительства в 20 регионах.	 Независимая торговая площадка по нефтепродуктам. Сделки спотового рынка. Аналитика.	 Нефтехимия в России и СНГ. Информационно-торговая B2B-площадка. Поиск товаров и поставщиков. Аналитика.
 "Нутбузи, цены, информация". Торговая площадка, сравнение цен, новости, обзоры, аналитика.	 Информационно-торговая площадка рынка hifi-техники.	 Информационно-торговая площадка по канцелярским товарам в России и странах СНГ.	

## Раздел «События»

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010



22.04.2009

28.11.2009 г. Москва, отель «Радиоком Славянка»  
VIII конференция «Тонкая настройка и продвижение сайтов в Интернете 2009»  
На ежегодной конференции «Текарт» представлен доклад «Новые услуги - консалтинг и стратегическое планирование интернет-маркетинга»

05.11.2009 г. Москва, конференц-центр «Кимберлянд»  
Семинар для клиентов и партнеров «Текарт»  
Традиционный «осенний» бесплатный семинар для клиентов и партнеров маркетинговой группы «Текарт».

30.10.2009 Москва, отель «Татьяна»  
Конференция «Нефтегаз Продажи 2009»  
Доклады специалистов группы «Текарт» по интернет-маркетингу и маркетинговым исследованиям

20.10.2009 г. Москва, отель «Радиоком Славянка»  
Конференция «Нефтегазовый сервис в России»  
Аналитический департамент группы «Текарт» представил доклад «Рынок буровых услуг в нефтегазовой отрасли в условиях кризиса и перспективы развития».

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010



11.02.2010

12.02.2010 г. Москва, театр «Новая опера»  
Премия «NR-BRAND 2009». Торжественная церемония.  
Четвертая ежегодная церемония вручения Премии «NR-BRAND». Маркетинговая группа «Текарт» вышла в число финалистов наиболее представительной номинации «Федерация».

28.11.2009 г. Москва, отель «Радиоком Славянка»  
VIII конференция «Тонкая настройка и продвижение сайтов в Интернете 2009»  
На ежегодной конференции «Текарт» представлен доклад «Новые услуги - консалтинг и стратегическое планирование интернет-маркетинга»

05.11.2009 г. Москва, конференц-центр «Кимберлянд»  
Семинар для клиентов и партнеров «Текарт»  
Традиционный «осенний» бесплатный семинар для клиентов и партнеров маркетинговой группы «Текарт».

30.10.2009 Москва, отель «Татьяна»  
Конференция «Нефтегаз Продажи 2009»  
Доклады специалистов группы «Текарт» по интернет-маркетингу и маркетинговым исследованиям

*«Вся реклама — это хорошие новости».*

М. Маклюэн