

# От бизнес-идеи до реализации проекта

Степанова Анна



## Research.Techart

Маркетинговые исследования, бизнес-планирование, консалтинг

- "Порядок действий"
- Маркетинговое исследование
- Бизнес-план инвестиционного проекта:
  - цели и функции
  - типовая структура
  - практические советы

# "Порядок действий"

**Бизнес-идея**

**Маркетинговое  
исследование**

- Оценка текущей рыночной ситуации
- Оценка возможности выхода на рынок

**Бизнес-  
планирование**

- Оценка эффективности проекта
- Привлечение инвесторов

# Маркетинговое исследование

<b>РЫНОК</b>	<b>УЧАСТНИКИ</b>	<b>СПРОС</b>	<b>ОЦЕНКА ВЫХОДА НА РЫНОК</b>
Объем Емкость Динамика Структура Тенденции Перспективы развития	Конкуренция  Ценовая, ассортиментная и маркетинговая политика	Характеристики  Сезонность	Благоприятные факторы и барьеры  Объем инвестиций  Сроки окупаемости  Рентабельность

# Бизнес-план инвестиционного проекта: цели и функции



В соответствии с законодательством РФ\* бизнес-план является неотъемлемой частью инвестиционного проекта.

## Основные цели:

- совершенствование внутрифирменного управления
- представление фирмы во внешней среде

## Функции:

- разработка общей экономической стратегии предприятия
- привлечение денежных средств со стороны
- планирование
- привлечение к осуществлению проекта потенциальных партнеров

\* Ст. 1 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ

# Бизнес-план инвестиционного проекта: типовая структура



Практически все методики по оценке инвестиционных проектов основываются на методике, разработанной UNIDO\*.

1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
3. Описание продукции (услуги)
4. План маркетинга
5. Производственный план
6. Управление и организационный план
7. Финансовый план
8. Эффективность проекта
9. Риски и гарантии
10. Приложения

\* United Nations Industrial Development Organization, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

# Бизнес-план инвестиционного проекта: практические рекомендации



## Требования:

- доступность и краткость изложения;
- точность и основательность;
- реалистичность и выполнимость.

## Типичные ошибки:

- недостаточный анализ рынка (переоценка возможностей реализации продукции);
- ошибки при проведении финансово-экономических расчетов.

# От бизнес-идеи до реализации проекта

Степанова Анна.

Спасибо за внимание.  
Вопросы докладчику.