

## ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМОЙ

### Программа семинара

1. *Подбор ключевых слов*
  - узкие запросы
  - средние запросы
  - общие запросы
  - околотематические запросы
  
2. *Настройки системы*
  - географический таргетинг
  - ограничения по бюджету
  - временной таргетинг
  - автоброкеры
  - статистика
  - рекламные места
  - поведенческий таргетинг
  
3. *Составление рекламных текстов*
  - заголовков
  - «слова-завлекалки»
  - использование названия компании или бренда
  - нестандартные тексты
  
4. *Мониторинг рекламной компании*
  - отслеживание стоп-слов
  - анализ статистики
  - анализ поведения пользователей
  - мониторинг площадок
  - рекомендации клиентам