



**10.09.2010**

## **Маркетинговая группа «Текарт» №1 в рейтинге «SEO глазами клиентов»**

**В рейтинге, составленном изданием SEOnews по результатам опроса клиентов seo-компаний, маркетинговая группа «Текарт» заняла первое место.**

6 сентября были подведены итоги рейтинга «**SEO глазами клиентов**», проводившегося в течение лета 2010 года. За это время было опрошено почти **600 клиентов 19 SEO-компаний**. Организатором выступило издание о поисковом маркетинге [SEOnews.ru](http://SEOnews.ru).

Методология рейтинга «SEO глазами клиентов» представляет собой комплекс субъективных и объективных критериев. Субъективная оценка основывается непосредственно на мнении клиентов и их удовлетворённости работой с компанией-подрядчиком. Объективные критерии учитывают достигнутые результаты: доля поискового трафика из Яндекса, средние позиции по проектам и т. д.

В итоговом рейтинге Маркетинговая группа "Текарт" [заняла 1-ое место](#), тем самым, улучшив свой результат в [рейтинге 2008 года](#), где она занимала вторую позицию. Также в **ТОП-5** рейтинга вошли **VIPRO, Ingate, Кокос и i-Media**.

Компания «Текарт» традиционно занимает лидирующие позиции в отраслевых рейтингах в сфере поисковой оптимизации и продвижения сайтов: в 2009 году 5-ое место в [рейтинге известности бренда SEO-компаний](#), а также 6-ое место в [рейтинге ведущих SEO-компаний](#) по версии проекта "Рейтинг Рунета".

### **Василий Сорокин, исполнительный директор МГ "Текарт":**

*«Очень приятно получить высокую оценку работы компании, тем более основанную на мнениях наших клиентов. Хочется поблагодарить и поздравить всех клиентов МГ «Текарт», так как высокое место в рейтинге является заслуженной оценкой нашего совместного с партнерами труда. Секрет нашего успеха заключается в том, что мы принимаем проблемы клиента как свои и чувствуем персональную ответственность за конечные цели бизнеса. Конечно не обходится без сложностей. Они, как правило, присущи первоначальному этапу сотрудничества. В силу инертности маркетинговых процессов бывает затруднительно показать мгновенный результат, поэтому изначально требуется доверие со стороны клиента, которое в дальнейшем с лихвой окупается. Подтверждением этому служит множество контрактов, продлеваемых нашими клиентами из года в год. Средний период сотрудничества составляет 49 месяцев, то есть, больше 4 лет. Наши проект-менеджеры всегда «на связи», с чуткостью принимают каждую задачу, вникают в маркетинговые проблемы клиентов и вместе со всеми участниками рабочей группы проекта, состав которой может достигать до 10 специалистов, предлагают оперативные ответы, добиваются достижения поставленных целей. Кроме того, в нашей компании есть специальное направление «Университет Текарт», в рамках которого проводятся семинары с целью обучения проект-менеджеров компаний-клиентов. Грамотно и эффективно вести проекты можно лишь при обоюдном профессионализме проект-менеджеров со стороны заказчика и исполнителя».*

**Маркетинговая группа «Текарт»** предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и

продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»

Телефон: + 7 (495) 790-7591

Факс: + 7 (495) 790-7591

E-mail: [pr@techart.ru](mailto:pr@techart.ru)

E-mail: [edu@techart.ru](mailto:edu@techart.ru)

URL: <http://www.techart.ru/>

URL: <http://www.edu-techart.ru/>