



6.11.2011 Интернет-маркетинг для beauty-бизнеса: выступление «Текарт» на XII Московском косметическом форуме.

20 октября в Москве в рамках крупнейшей косметической выставки InterCHARM-2011 прошел XII Московский косметический форум. В мероприятии приняли участие около 100 профессионалов отрасли — представители производственных и дистрибьюторских компаний в области парфюмерно-косметических средств.

20-21 октября в московском бизнес-центре «Технопарк Наука» состоялся **XII Московский косметический форум**, который ежегодно собирает около 100 профессионалов парфюмерно-косметического рынка. Все участники – специалисты таких областей, как производство и дистрибуция парфюмерно-косметических средств, сырье и упаковка, оптовая и розничная торговля, маркетинг, консалтинг, исследования, реклама и PR.

Проведение форума было приурочено к открытию крупнейшей в Восточной Европе выставки InterCHARM-2011 в рамках «Недели косметики и парфюмерии».

В мероприятии приняли участие представители ведущих компаний отрасли: **Estee Lauder, Unilever, Faberlic, Avon, Mary Kay, Yves Rocher, «Манн и Шредер Руссланд», «Алгол-Кемикалс», «Когнис Рус», «Арт-Визаж», Ciel Parfum, «Акрихин Фарма», «Симрайз Фертрибс Гмбх», «СПЛАТ Косметика»** и другие.

Программа форума была разделена на 4 сессии: для исследовательских компаний, маркетологов, дистрибьюторов и розничных операторов и для креативных агентств.

В сессии маркетологов выступил ведущий проект-менеджер маркетинговой группы «Текарт» **Андрей Борисов** с докладом «**Наиболее действенные инструменты интернет-маркетинга для beauty-бизнеса и оценка их эффективности**». В докладе были рассмотрены наиболее эффективные методы продвижения в интернете брендов, товаров и услуг beauty-индустрии и предложены основные KPI для их оценки.

Скачать презентацию доклада можно [на сайте](#) корпоративного Университета «Текарт», а также посмотреть онлайн в разделе «[Обучающие материалы, презентации](#)».

Маркетинговая группа «Текарт» предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»

Тел.: + 7 (495) 790-7591

E-mail: pr@techart.ru

URL: <http://www.techart.ru/>

 [Twitter](#)

 [Facebook](#)

 [Google+](#)