

Российский рынок лизинга

Начиная с 2000 г. российский рынок лизинговых услуг прирастал темпами 40–60% в год. В 2008 г. – падение рынка на 25%, в 2009 г. – на 66% (рис. 1). По оценкам Research.Techart, в 2009 г. объем рынка составил \$8,95 млрд.

Почти треть рынка лизинга приходится на сегмент автотранспортных средств. Следующие по популярности – строительная, авиа-, железнодорожная и сельскохозяйственная техника (рис. 2).

Автолизинг

Объем рынка автолизинга в 2009 г. сократился более чем на 60%. В сегменте автолизинга более 70% занимает лизинг грузового и легкового транспорта. На долю остального автотранспорта приходится менее 30%.

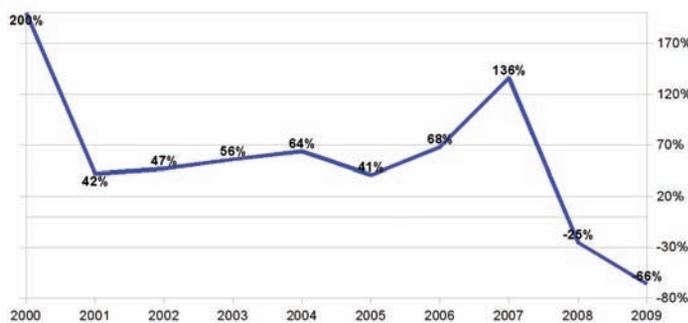
В 2009 г. лидером рынка автолизинга стало ОАО «Росагролизинг», профинансировавшее сделки на 10,5 млрд руб., большая часть которых пришлась на грузовой транспорт. Второй стала компания Europlan, специализирующаяся на легковом транспорте, третьей – ООО «Каркаде».

Железнодорожная техника

Лизинг железнодорожного транспорта в 2008 г. упал из-за сворачивания ОАО «РЖД» лизинговых программ. Зато в 2009 г. не только избежал падения, но показал рост: так, лизинг подвижного состава увеличился на 19%. И с учетом неудовлетворенного спроса лизинговые компании развивают свою деятельность с низкой базы.

В этом сегменте рынка лизинговых услуг лидирует ЗАО «Сбербанк Лизинг» с объемом более 15 млрд руб. (доля в общем объеме бизнеса компании почти 51%).

Рис. 1. Динамика рынка лизинга в 2000–2009 гг., %



Источник: Research.Techart

Строительная и дорожно-строительная техника

В 2009 г. рынок лизинга строительного и дорожно-строительного оборудования и техники сократился к 2008 г. на 62%. Вместе с тем остается достаточно перспективным сегментом. Этому способствуют крупные инфраструктурные проекты, строительство олимпийских объектов, а также смягчение условий лизинга (уменьшение наценки, авансовых платежей и т.д.).

Лидирующие позиции в данном сегменте занимают ЗАО «Промышленная лизинговая компания» и ОАО ЛК «КамАЗ» с долями в общем объеме лизинга строительного оборудования по 12%. Доля ООО «Газтехлизинг» – 10%.

Энергетическое оборудование

По лизингу энергетического оборудования в 2009 г. зафиксировано наибольшее падение к 2008 г. – на 360%. Данный сегмент характеризует ряд особенностей:

- небольшое количество поставщиков для большой энергетики (Siemens, General Electric, «Силовые машины»);
- заказы у поставщиков расписаны на несколько лет вперед;
- производителей малого энергетического оборудования значительно больше, и на этом рынке проще установление отношений.

ТехИнфо

Лизинг (англ. *leasing* от англ. *to lease* — сдать в аренду) – вид финансовых услуг, связанных с формой приобретения основных фондов. С законодательной точки зрения лизинг определяется как вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества за определенную плату, на определенных условиях, с правом выкупа имущества лизингополучателем у лизинговой компании.

В сфере лизинга энергетического оборудования очень мало компаний, при этом более 80% рынка занимает ОАО «ВЭБ-лизинг».

Сельскохозяйственная техника

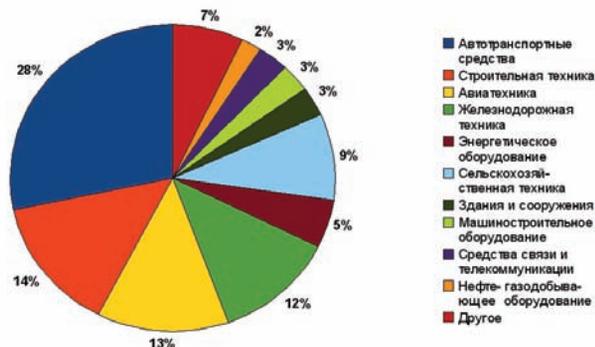
Рынок лизинга сельхозтехники в кризис пострадал незначительно и в 2009 г. вырос на 11% по сравнению с 2008 г. Нарастивание объемов госкомпанией ОАО «Росагролизинг» полностью компенсировало снижение активности со стороны остальных участников.

Спрос на сельхозтехнику достаточно высок, что во многом определяет крайнюю изношенность существующего оборудования. Но лизингу препятствует отсутствие единого образца сдачи техники в лизинг.

Основной фактор торможения в развитии рынка лизинга сельскохозяйственной техники – тяжелое финансовое положение сельских товаропроизводителей. Это сдерживает участие в лизинговых операциях коммерческих банков: нет заинтересованности в лизинговых операциях из-за их долгосрочного характера, а при нарастающей волне убыточности сельхозпроизводителей нет гарантий в своевременном возврате вложенных средств.

На рынке лизинга сельскохозяйственной техники достаточно много участников, но доля большинства компаний не превышает 1%. Практически весь рынок (94%) занимает ОАО «Росагролизинг», доля ЗАО «Дойче Лизинг Восток» – 1,5%.

Рис. 2. Структура рынка лизинга в 2009 г.



Источник: Research.Techart



Research.Techart
Маркетинговые исследования

Евгения Пармухина,
руководитель департамента маркетинговых исследований Research.Techart
www.research-techart.ru, (495) 790-75-91 #124
research@techart.ru
на основании анализа рынка лизинговых услуг
www.research-techart.ru/report/leasing-market.htm