

# Российский рынок лизина

Лизин (L-лизин моногидрохлорид кормовой, L-Lysine HCL) — аминокислота, которая способствует усвоению организмом фосфора, кальция и железа, увеличению содержания гемоглобина в крови, помогает пищеварительным процессам, улучшает биологическую ценность пищевого растительного белка и рациона в целом.

L-лизин моногидрохлорид кормовой применяется для производства премиксов, кормовых добавок, комбикормов с целью обогащения и балансирования рационов свиней, сельскохозяйственной птицы и рыб лизином.

Российский рынок кормового лизина оценивается Research.Techart в 41 тыс. тонн в 2010 году. Несмотря на кризисные явления в экономике, потребление растет год от года: в 2010 году рынок увеличился на 23%. Связана подобная ситуация с насыщенностью рынка, а также с проведением государственной политики в области развития животноводства, стимулирующей появление новых и развитие действующих хозяйств.

Весь спрос на кормовой лизин в нашей стране удовлетворяется за счет импортных поставок, так как пока нет ни одного российского завода, производящего данную аминокислоту. Причем о намерениях строительства подобного предприятия регулярно появляются сообщения, некоторые из них оформляются в инвестиционные проекты, которые, однако, до сих пор не реализованы.

Наиболее перспективные отечественные проекты заводов по производству аминокислот, и в частности лизина, реализуются в Чувашии, Ростовской, Белгородской и Омской областях.

В отсутствие отечественного производителя лидирующие позиции делят между собой китайские, индонезийские и корейские производители. Наиболь-

ший объем продаж приходится на индонезийскую компанию Cheil Jedang — 21,8% и китайский завод Bio-Chem — 21%.

Среди прочих значимых участников российского рынка кормового лизина можно отметить:

- Archer Daniels Midland/ADM (головной офис в США, 265 производственных предприятий в мире, выручка за последний финансовый год составила 81 млрд долл, [www.adm.com](http://www.adm.com));
- Golden Corn Lysine Factory (Китай, [www.jngoldencorn.com](http://www.jngoldencorn.com));
- Paik Kwang Industrial (Корея);
- Ajinomoto Group (головной офис в Японии, [www.ajinomoto.com](http://www.ajinomoto.com));
- BBSA Biochemical (Китай);

Суммарно 7 выделенных производителей обеспечивают 90% потребности российского рынка в L-лизине.

Среди основных потребителей лизина как конечные сельскохозяйственные животноводческие предприятия, так и дистрибьюторы (дилеры для перепродажи более мелкими партиями).

Среди последних наибольший вес на рынке имеют крупный дилер кормовых добавок «ВитаГарант», агропромышленная компания «Содружество», дистрибьютор «Русьпродимпорт».

**techart**

**Research.Techart**  
Маркетинговые исследования  
[www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)

Статья подготовлена Research.Techart ([www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru), (495) 790-75-91 #124, [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)) на основании исследования российского рынка кормовых аминокислот.

