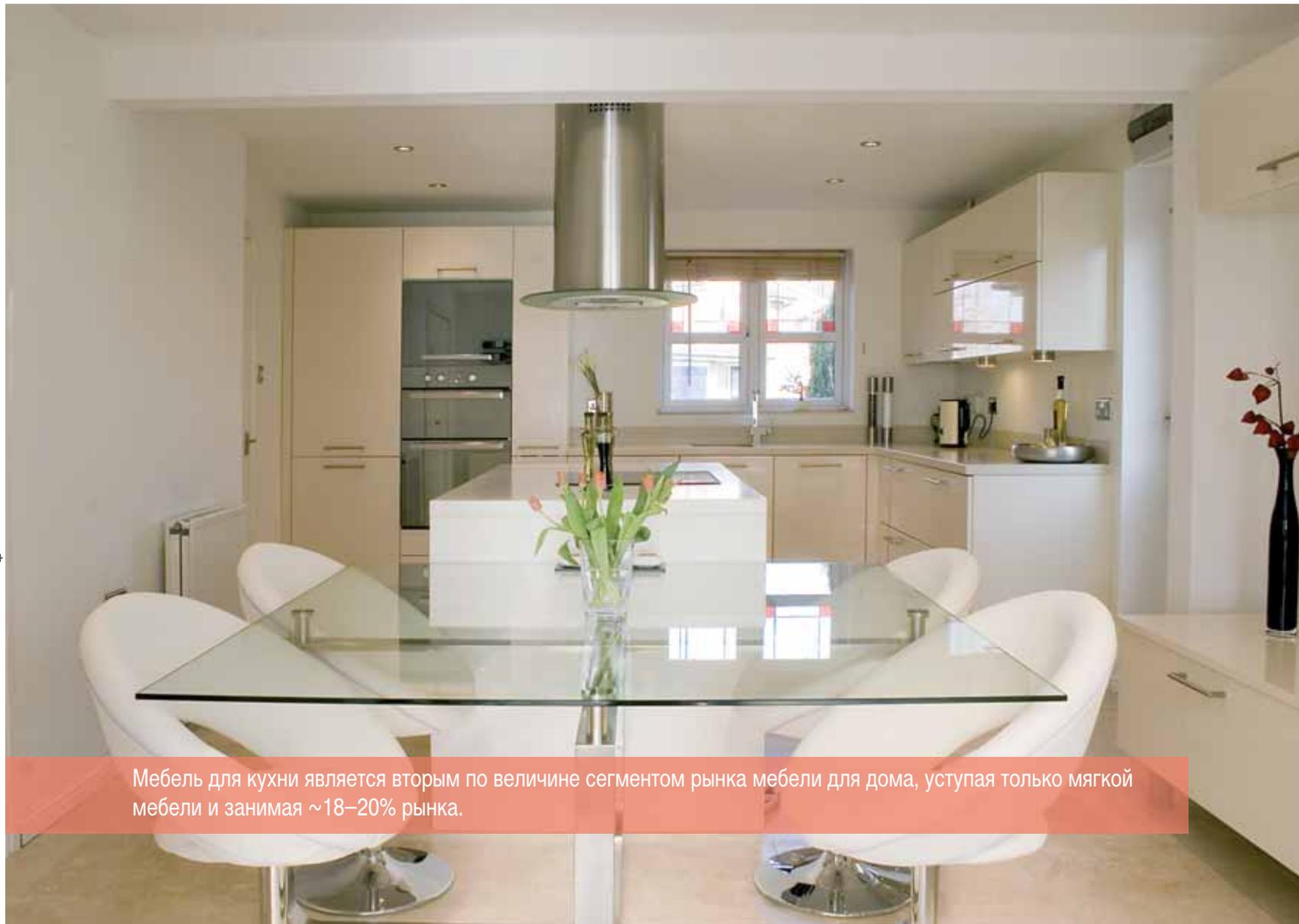


РЫНОК КУХОННОЙ МЕБЕЛИ

Евгения Пармухина



Мебель для кухни является вторым по величине сегментом рынка мебели для дома, уступая только мягкой мебели и занимая ~18–20% рынка.

Объем рынка кухонной мебели достиг в 2009 году ~3 млрд долл (с учетом «серого» рынка). Рост относительно уровня 2008 года составил всего около 5% в денежном эквиваленте. Важно отметить, что в натуральном выражении темпы роста превысили ~15%, т. е. можно говорить об изменении структуры спроса: сокращение доходов привело к увеличению продаж кухонной мебели экономичного класса.

Сегмент кухонной мебели отличается от других сегментов рынка мебели:

это один из самых сложных для оценки сегментов рынка мебели в России,

что связано с относительно большим «серым» сектором. Значительный объем неучтенных продаж определяется работой на рынке большого числа малых, в том числе «гаражных» производителей, изготавливающих кухни на заказ по индивидуальным проектам. Несмотря на снижение коэффициента неофициальности производства, в 2009 году реальный объем производства кухонной мебели превысил официальный в два раза;

рынок кухонной мебели можно охарактеризовать как слабо консолидированный: на долю восьми лидеров

приходится меньше трети всего выпуска мебели для кухни. В условиях кризиса значительный потенциал для развития имеют фабрики, свободные от кредитной нагрузки и имеющие отлаженные каналы сбыта и невысокие издержки. В основном это небольшие компании – именно они могут быстро реагировать на изменения спроса и не имеют высоких маркетинговых затрат;

на рынке мебели можно выделить три крупных сегмента: мебель эконом-класса, среднего класса и премиум-сегмент. В кухонной мебели особенно

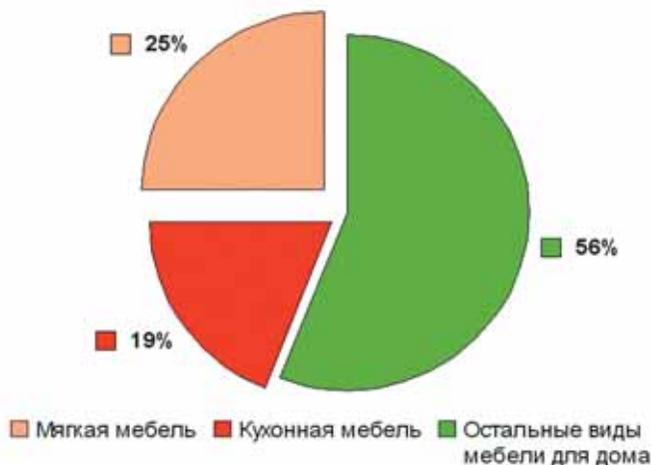


Рис.1 Место кухонной мебели на рынке мебели для дома

интенсивно в настоящее время (как и в докризисный период) развиваются сегменты дешевой и дорогой мебели, что соответствует общеевропейской тенденции. Можно предположить, что потребность в кухонной мебели среднего ценового диапазона удовлетворяется за счет региональных производителей заказной и встроенной мебели.

На «белом» рынке кухонной мебели 70% продаж приходится на продукцию отечественных производителей.

Особенно прочные позиции занимают следующие крупные заводы: ПК «Корпорация Электрогорскмебель», ООО «Мебельная фабрика Мария», ЗАО «Боровичи-мебель», ЗАО «Форема-Кухни», ЗАО «Москомплетмебель», мебельная компания «Шатура». Лидеры рынка конкурируют с иностранными поставщиками в премиум-сегменте,

а также предлагают качественную мебель эконом-класса.

Подавляющее большинство мелких отечественных производителей работает в нижнем ценовом сегменте, предлагая готовые решения с минимальными индивидуальными доработками. Мебель эконом-класса является в основном модульной — производители предлагают набрать комплект из стандартных элементов. Выбор вариантов фасадов, столешниц, фурнитуры, внутреннего оснащения у данных производителей ограничен.

Около 30% рынка принадлежит иностранным производителям, их доля с каждым годом уменьшается, что связано с развитием внутреннего производства мебели, не отличающейся по дизайну и исполнению от импортных аналогов. Иностранные производители работают в основ-

ном в премиум-классе и, заметно реже, в среднеценовом сегменте. Наибольшие поставки приходятся на Италию и Германию.

Усиление конкуренции на рынке кухонной мебели приводит к активизации работы крупных производителей над созданием собственных розничных торговых сетей и широкой дистрибуторской сети.

Большую роль начинают приобретать также неценовые маркетинговые механизмы: удобные каталоги и сервисы с возможностью самостоятельной комплектации заказа, бесплатные выезды дизайнеров и замерщиков, сроки изготовления мебели и условия доставки, возможность гибко реагировать на индивидуальные требования (замена фурнитуры, изменение типа или цвета вставок, возможность выбора столешницы и т. д.).

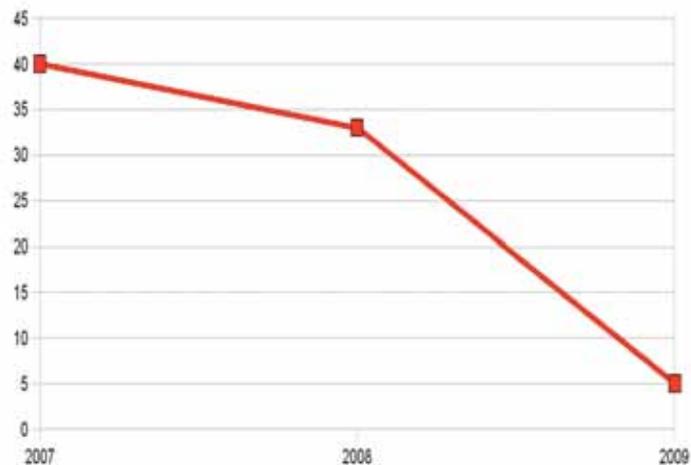


Рис.2 Темпы роста рынка кухонной мебели в денежном выражении в 2007–2009 годах



ФМ Кухня



Research.Techart

Маркетинговые исследования

www.research-techart.ru

Статья подготовлена Research.Techart

www.research.techart, (495) 790-75-91 #124

research@techart.ru

на основании исследования российского рынка мебели

<http://www.research-techart.ru/report/furniture-market.htm>

furniture-market.htm