

Следуя за общим трендом

Виктор Краснов / Рынок сухих строительных смесей и добавок в бетон сокращается в объемах на фоне спада активности в сегменте жилищного домостроения. Также отрасль сталкивается с проблемой роста числа производителей контрафактной и низкокачественной продукции. 📌

Текущая ситуация в жилищном строительстве отражается на рынке сухих строительных смесей и добавок в бетон. Объемы производства продукции сокращаются на фоне замедления темпов запуска новых проектов в домостроении. Однако наметившийся тренд дальнейшего снижения ключевой ставки ЦБ может стать важным фактором оживления стройки и простимулировать спрос на ССС и добавки в бетон.

Высокая адаптивность

Согласно исследованию маркетинговой группы «Текарт» рынок сухих строительных смесей, как и многие отрасли промышленности России, в период 2020–2024 годов столкнулся с рядом проблем на фоне экономических и геополитических факторов (сложности с поставками сырья, запчастей оборудования, логистические проблемы и др.). Однако рост показателей продаж в этот период (с 11,4 до 16,3 млн тонн по оценкам «Текарт») подтвердил высокую адаптивность сегмента к внешним вызовам и способность рынка быстро перестраиваться под изменяющиеся условия. Устойчивый спрос на ССС, особенно в жилищном и инфраструктурном строительстве, стал ключевым драйвером роста. При этом производители, несмотря на рост издержек, смогли сохранить конкурентоспособность за счет оптимизации производственных процессов и расширения ассортимента.



Тем не менее начиная с 2023 года темпы роста рынка ССС замедлились. Это стало следствием сложной ситуации в российской экономике в целом и в строительной отрасли в частности. По итогам 2025 года ожидается небольшой спад продаж сухих строительных смесей (-3,0%), вызванный снижением активности в сегменте жилищного домостроения. После этого спада рынок согласно прогнозам «Текарт» возобновит рост. По итогам 2029 года продажи ССС могут достигнуть уровня 20,6 млн тонн.

В сегменте ССС, добавляя аналитики «Текарт», влияние импортной продукции незначительно: на текущий момент почти весь объем спроса покрывается

отечественными продуктами — 99,4% по итогам 2024 года. Всего же в России действуют более 300 производителей ССС, причем их количество ежегодно увеличивается, а существующие компании наращивают производственные мощности.

Тревожный тренд

Схожая с сегментом сухих строительных смесей ситуация — и на рынке добавок в бетон. По мнению экспертов, снижение активности в жилищной отрасли привело к сокращению потребления бетона, и в свою очередь это привело и к падению спроса на данный продукт у строителей.

Кроме того, высокая конкуренция на рынке при ограниченном спросе на добавки стала причиной увеличения числа производителей некачественной продукции.

По нашим оценкам, сообщил **Иван Махлаев, директор по продажам и маркетингу «Полипласт Северо-запад»** (ведущий российский производитель химических добавок для строительной отрасли), в 2025 году в сравнении с 2024-м рынок бетона просел на 15–20%, а в некоторых регионах — до 25% и в ближайший год может снизиться еще на такой же объем, учитывая количество новых строительных пятен. Текущая ситуация создает дополнительные сложности для производителей добавок в бетон, вынуждая их искать новые пути поддержания рыночных позиций.

«Потребление бетона в настоящее время становится меньше, но количество «добавочников» в последние годы только увеличивается. Конкуренция усиливается, и многие производители идут по пути минимизации своих затрат и снижения качества конечного продукта. Мы видим появление серых схем, гаражных производств. Подобная картина наблюдалась у бетонщиков приблизительно 10–15 лет назад. На мой взгляд, увеличение доли некачественной продукции и контрафакта подрывает репутацию всего рынка добавок в бетон, что очень сильно тревожит. Мы производим продукцию,



КРАТА®

СТРОИТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ

АО «ПИГМЕНТ»

Готовые лакокрасочные материалы
Органорастворимые / Водные
(грунтовки, грунт-эмали, эмали, краски, лаки)

Лаки полуфабрикатные
Алкидные
Алкидно-уретановые
Алкидно-фенольные

Пигменты
Органические / Неорганические
(для ЛКМ, бетонных смесей, кирпича, тротуарной плитки)

Дисперсии и эмульсии
Поливинилацетатные
Стирол-акриловые
(для производства лкм, гидроизоляции, стеклохолста, клеев, штукатурок, шпатлевок, строительных клеевых материалов, деревообрабатывающей промышленности)

Химия для сухих строительных смесей
Сухие поликарбоксилаты,
Редиспергируемые полимерные порошки,
Сухие пеногасители

Добавки в бетоны
Пластифицирующие-водоредуцирующие добавки
Замедлитель схватывания
Ускорители набора прочности
Специализированные добавки
Противоморозные добавки
Добавки для производства цемента
Пластификаторы для гипса
Эфиры поликарбоксилата

Смолы
Фенолформальдегидные
Карбамидоформальдегидные
Карбамидомеламинаформальдегидные
для производства теплоизоляционных материалов, стекловолокна, деревообрабатывающей промышленности

АО «Пигмент», г.Тамбов, ул. Монтажников, 1
«ЛКМ»: (4752) 79-53-00; «Пигменты»: (4752) 79-54-67;
«Эмульсии, дисперсии, лаки»: (4752) 79-51-05;
«Смолы»: (4752) 79-54-14; «Строительная химия»: (4752) 79-53-51.
[www.krata.ru / shop.krata.ru](http://www.krata.ru/shop.krata.ru)

позволяющую регулировать конечные характеристики самого бетона, из которого строятся дома и инфраструктурные объекты, которые должны быть безопасными и долговечными», — подчеркивает Иван Махлаев.

Занять свою нишу



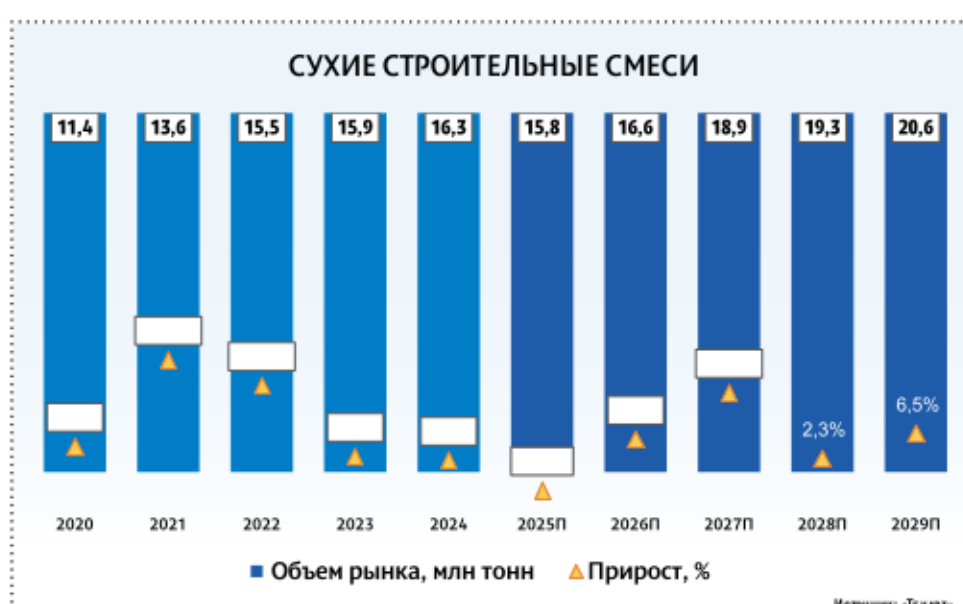
Президент Клуба строителей Сколково, управляющий собственник Группы компаний КТБ Артем Давидюк

на рынке ССС и добавок в бетон более оптимистичен. По его словам, востребованность данных продуктов остается высокой. Конкуренция действительно усиливается, что приводит к инновациям и улучшению качества продукции. Можно выделить несколько ключевых аспектов, которые важно учитывать при оценке данной конкурентной среды.

«Во-первых, это уровень насыщенности рынка. На рынке представлено множество производителей. Многие компании активно развивают свои бренды и пытаются занять свою нишу. Также конкуренция в данной отрасли обусловлена постоянным развитием новых технологий и улучшенными составами смесей. Производители, которые инвестируют в исследования и разработки, имеют заметное преимущество, так как клиенты становятся все более требователь-



Компании адаптируют свои цены в зависимости от спроса, качества продукции и позиции на рынке



ными к качеству и характеристикам продуктов. Ценовая конкуренция также является важным фактором. Компании адаптируют свои цены в зависимости от спроса, качества продукции и позиции на рынке. Правда, это может привести к ценовым войнам, что, в свою очередь, влияет на прибыльность бизнеса», — полагает эксперт.



В настоящее время, продолжает тему руководитель отдела инновационных технологий ООО «КТБ НИИЖБ», генеральный директор ООО «Дом 3.0»

Павел Трунов, конкуренция в отрасли действительно изменила свой вектор в сторону большей активности отечественных производителей. Это создало более сложную и динамичную конкурентную среду, основанную на внутренних ресурсах и производственных возможностях. Тем не менее важно помнить, что глобальные тенденции и технологии все равно продолжают оказывать влияние на рынок,

и «пророссийская» конкуренция — это лишь одна из составляющих более широкой картины.

«Проблема контрафактной, фальсифицированной и низкокачественной продукции на рынке сухих строительных смесей и добавок в бетон действительно существует. Для ее решения необходимы меры, такие как ужесточение контроля за качеством и сертификацией продукции, повышение осведомленности потребителей о том, как отличить качественные строительные материалы от контрафактных. Также важна поддержка отечественных производителей, которые придерживаются стандартов качества», — считает он.

Учесть потребности

Стоит добавить, что производители ССС и добавок в бетон в производстве своей продукции стараются учитывать текущие тенденции и потребности рынка.

По словам Артема Давидюка, в настоящее время наиболее востребованными видами продукции в области сухих строительных смесей остаются высокопрочные и быстросохнущие фундаментные смеси, облегченные штукатурные смеси с улучшенными теплоизоляционными свойствами, самовыравнивающиеся смеси для стяжек и полов. Среди добавок для бетона популярны пластификаторы, суперпластификаторы и ускорители схватывания, экологические добавки на основе вторичных материалов и безвредных компонентов. Эти продукты пользуются высоким спросом благодаря их функциональным характеристикам и способности улучшать качество строительства.

Технологии производства добавок в бетон регулярно обновляются, упрощаются, удешевляются, отмечает Иван Махлаев. Сейчас наблюдается увеличение поликарбоксилатов на рынке. Они повышают прочность бетона, его долговечность, в целом улучшают эксплуатационные характеристики конструкций. Видов поликарбоксилатов — большое количество. Только в линейке нашей компании — порядка 150 вариаций самого базового сырья, на базе которых путем смешивания можно сделать сотни новых вариантов комплексных продуктов, учитывая особенности применяемых сырьевых материалов для производства бетона.

«В целом мы понимаем, где сейчас находится рынок, какие у него потребности. Знаем о своем текущем положении на нем. Стоять на месте мы точно не намерены. В настоящее время для себя рассматриваем разные сценарии модернизации производства, в том числе и переход на выпуск продуктов более высокого класса и нового поколения для того, чтобы сохранять лидирующие позиции на рынке и продолжать увеличивать свою долю», — подчеркнул представитель компании «Полипласт Северо-запад».

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!

От всей души поздравляем вас с Днем строителя!

Желаем успешной реализации всех проектов, профессионального роста и достижения поставленных целей, чтобы каждый новый объект становился поводом для гордости, а работа приносила удовлетворение и достойный результат.

Верим, что на вашем пути вас будут сопровождать самое крепкое здоровье, семейное благополучие, неиссякаемая энергия и творческое вдохновение.

Коллектив

ООО «Полипласт Северо-запад»

ПОЛИПЛАСТ®

С ДНЕМ СТРОИТЕЛЯ!

