

В статье использованы фотоматериалы: www.akahl.de

# Обзор российского рынка комбикормов

Стремление Правительства РФ обеспечить продовольственную безопасность страны, а также приток частных инвестиций привели к достаточно стремительному развитию отечественного животноводства в последние годы. Увеличение животноводческого сектора (главным образом, сегмента птицеводства), в свою очередь, повлекло за собой рост рынка комбикормов. Таким образом, была преодолена многолетняя динамика спада, вызванная кризисными явлениями 1990-х годов.

За последние годы осуществлена модернизация технической базы многих межхозяйственных, колхозных и совхозных комбикормовых цехов и за-

водов, построены новые производства комбикормов. Для более полного удовлетворения производства комбикормов в высокобелковом сырье во многих регионах создаются межхозяйственные предприятия по изготовлению кормовых дрожжей, мясокостной, травяной и хвойной муки, сухого обезжиренного молока, карбамидного концентрата и других кормовых добавок. Кроме того, данные предприятия вырабатывают муку из выжимок фруктов и овощей, ботвы свеклы, сушат свекловичный жом, картофель, производят экструзию гороха и других кормовых культур, которые в дальнейшем используют как белковые компоненты при изготовле-



нии стартерных комбикормов и заменителей цельного молока для молодняка сельскохозяйственных животных.

Все это позволило занять к настоящему времени десятое место среди крупнейших производителей комбикормов в мире, следуя за США (мировой лидер — занимает около четверти мирового рынка), Китаем, Бразилией, Японией, Мексикой, Канадой, Францией, Германией и Испанией.

Сейчас техническая политика в комбикормовой промышленности направлена на развитие предприятий с универсальной технологической схемой, позволяющей вырабатывать комбикорма для всех видов сельскохозяйственных животных. В то же время, в зависимости от потребности в комбикормах близлежащих потребителей, формируется оптимальная специализация отдельных комбикормовых заводов, обеспечивающая минимальные затраты на доставку готовой продукции. Практически во всех регионах имеются предприятия,

производящие комбикорма для птиц и свиней государственных комплексов, — ориентация комбикормовых предприятий на углубление предметной специализации дает возможность более эффективно использовать машины и оборудование, сырье и энергетические ресурсы, позволяет повысить уровень механизации и автоматизации производственных процессов.

С 2006 года российский комбикормовый рынок стабильно растет на ~10% в год, причем даже в кризисный для животноводства 2009 год прирост рынка был положительный — 5%.

Главная особенность российского рынка комбикормов — его ориентированность на внутреннее производство: основная часть объема рынка (99,37%) приходится на российскую продукцию и 99,97% отечественных комбикормов потребляется внутри страны.

Другая важная особенность российского рынка — наличие большого теневого сектора, составляющего около 40% рынка. При этом среди комбикор-

мов, производимых теневым сектором, представлены и кормосмеси, и высококачественные комбикорма.

Основная особенность российского рынка в технологическом смысле — излишняя доля зернового сырья в составе комбикормов. Если в странах Европы зерновое сырье составляет не более 45% от общего объема продукции, то в России эта цифра достигает 70-75% (доля шротов и жмыхов, наоборот, — в 3-4 раза ниже, чем в странах с развитым аграрным сектором). Это обуславливает высокую зависимость рынка от зерновой отрасли.

В структуре рынка основную долю — 55% — занимают полноценные комбикорма, 30% приходится на комбикорма-концентраты и около 15% — на кормовые смеси (см. рисунок 2).

Если структурировать производство по назначению комбикорма, то, по данным Research.Techart, 48,6% рынка приходится на комбикорма для птиц, 28% — для свиней, 22,1% — для КРС, 1,3% — прочие виды комбикормов.

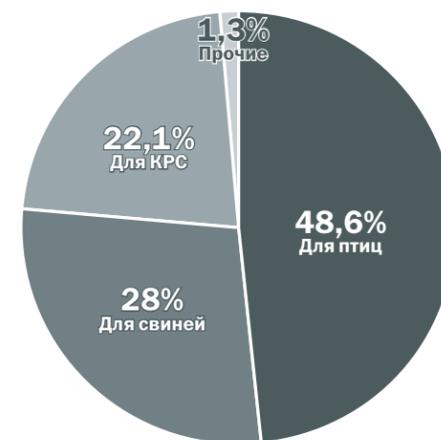
Развитие рынка комбикормов, безусловно, связано с перспективами основных отраслей-потребителей, которые, судя по имеющимся (разрабатываемым) в каждой из них целевым программам, представляются в довольно радужном свете. Однако не стоит забывать и о влиянии мирового экономического кризиса на сельское хозяйство. Остановимся на нем подробнее.

В среднесрочной перспективе рынок будет развиваться пропорционально росту потребностей отраслей в комбикормах, темпы роста составят 4-6%.

В долгосрочной перспективе рынок будет увеличиваться пропорционально росту спроса, другими словами — развитию отраслей-потребителей. Таким образом,

Рисунок 3

Структура производства комбикормов по назначению, % от общего объема в натуральном выражении (на основании данных Росстата)



долгосрочное развитие рынка комбикормов в первую очередь будет обусловлено принятием и успешностью реализации целевых программ в области птицеводства, свиноводства и скотоводства. Если данные программы будут эффективны, объем рынка к 2020 году может увеличиться в пять раз. При этом увеличение будет происходить за счет роста отечественного производства, доля импортной продукции останется приблизительно на том же уровне.



**Research.Techart**  
Маркетинговые исследования  
[www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)

Статья подготовлена Research.Techart ([www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru), (495) 790-75-91 #124, [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)) на основании исследования российского рынка комбикормов.

Рисунок 1

Динамика российского рынка комбикормов в 2006-2010 гг., % к уровню предыдущего года

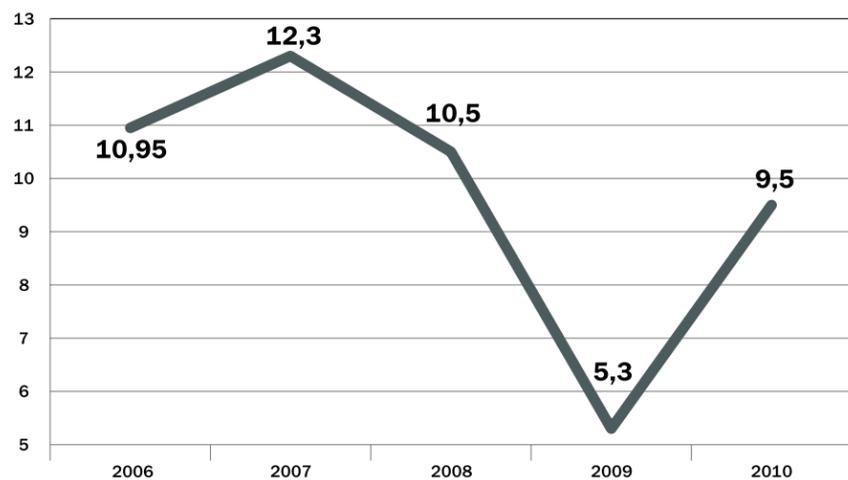


Рисунок 2

Структура производства комбикормов по типу, % от общего объема в натуральном выражении (на основании данных Росстата)

