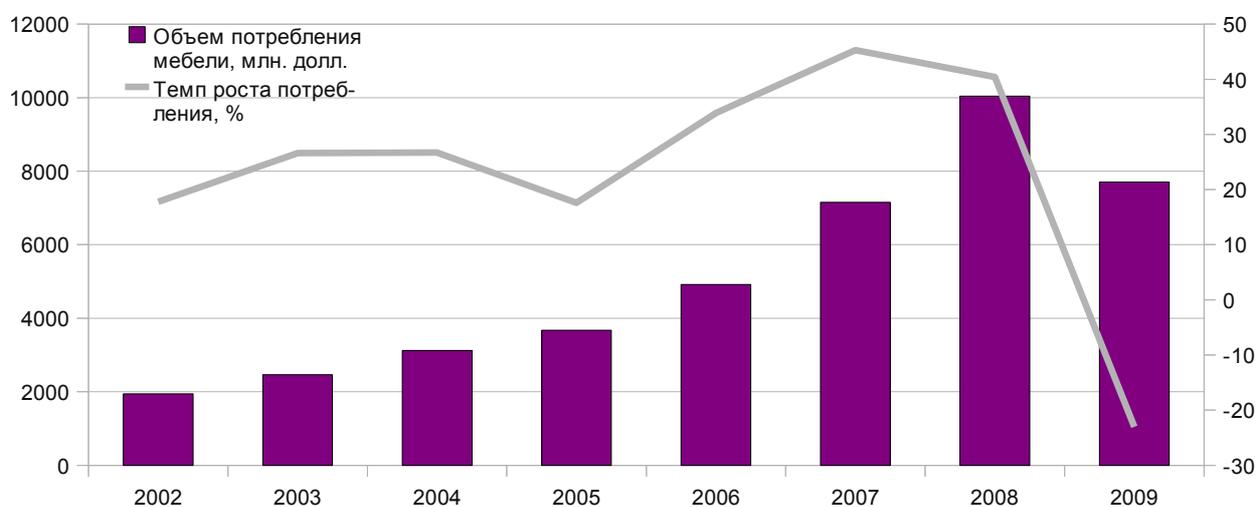


## Влияние кризиса на мебельный рынок

Рынок мебели в докризисный период был одним из наиболее успешно развивавшихся сегментов товарного рынка. Мебель относится к товарам длительного пользования, потребление которых является одним из основных индикаторов состояния экономики страны.

В докризисное время в России сложилась благоприятная экономическая ситуация, поддерживаемая высокими ценами на нефть на мировых рынках, что стимулировало спрос со стороны населения на бытовую технику, мебель, недвижимость, транспортные средства и т.д. Основываясь на изменениях в потребительских предпочтениях, приоритетах и поведении потребителей, аналитики прогнозировали дальнейший рост мебельного рынка.

На протяжении последних лет потребление мебели в России ежегодно росло в среднем на 15-25%. Ситуация переломилась в 2008 году, когда темп роста объема рынка в последнем квартале сократился до 5.9%. В 2009 году, по предварительным оценкам Research.Techart, произошло падение рынка ~ на 23%.



Сокращение рынка мебели напрямую связано с кризисными явлениями в экономике.



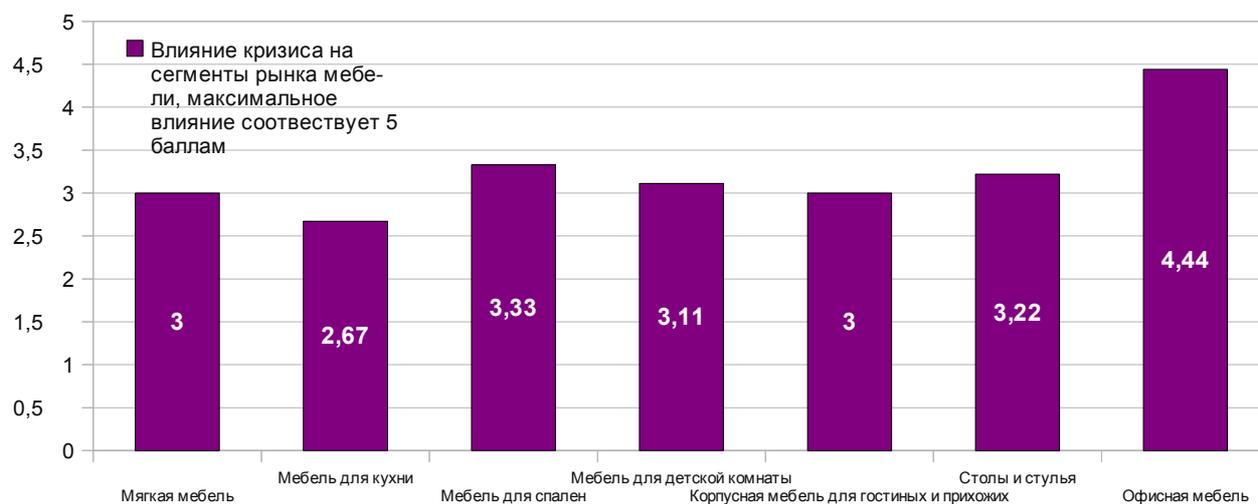
Можно выделить следующие составляющие кризиса:

- кризис финансового сектора;
- кризис реального сектора экономики;
- потребительский кризис.
- «психологический» кризис

При этом основное влияние на рынок мебели оказали следующие факторы:

- объемы строительства (жилищное и коммерческое);
- покупательная способность населения и доходы.

По данным Research.Techart, наиболее существенно кризис отразился на сегментах офисной мебели и мебели для спальни. В первом случае сокращение потребления обосновывается желанием компаний сокращать расходы в сложное для себя время, а во втором — тем, что мебель для спален является наименее необходимой в обстановке домов (российский человек, как известно, рассматривает диван и как место отдыха, и как кровать).



Наименьшее влияние кризис оказал на сегменты мебели для кухни, для гостиных и мягкой мебели. Это еще раз подчеркивает консерватизм российского рынка: в квартирах по-прежнему на первом месте кухня (место сбора всей семьи) и главная комната и неизменными «стенкой» и диваном.

Отметим также, что из-за влияния кризиса спрос смещается в сегмент эконом-класса. Происходит это потому, что доля средств на приобретение новых квартир (выплату ипотеки) в бюджете становится более значительной, и объем финансирования ремонтных работ и приобретения мебели в новую квартиру сокращается, поэтому предпочтение отдается более дешевым вариантам. Корпоративные заказчики снижают непроизводственные затраты, в том числе затраты на аренду офисов. В сегменте эконом-класса выделяются подсегменты, призванные удовлетворить потребности всех потребителей.

Одновременно с эконом-классом относительно неплохо себя чувствует премиум-класс, который практически не потерял своего потребителя. Хуже всего в условиях кризиса приходится производителям и поставщикам мебели среднего класса, потребитель которой массово перешел в эконом-сегмент.

Сокращение спроса во всех сегментах мебельного рынка заставило производителей и поставщиков оптимизировать стратегии работы на рынке:

- оптимизация источников финансирования;
- 68% пересмотр взаимоотношений с поставщиками и дилерами (поставщики стали «более вменяемыми»);
- 59% более тщательное изучение потребителей (смена Push-стратегий на Pull-стратегии);
- 55% сокращение постоянных издержек;
- 41% расширение ассортимента (основное направление расширения – выпуск мебели эконом-класса);
- 23% сокращение персонала;
- ~ 0% сокращение ассортимента, дилерской сети.

По прогнозам Research.Techart, в 2010 году продолжится сокращение мебельного рынка.

Положительную динамику рынок начнет демонстрировать с 2011 года, а на уровень 2008 года выйдет не ранее 2014 года.



Отметим, что такой относительно быстрый выход из кризиса возможен благодаря особенностям спроса на мебель: в период рецессии накапливается отложенный спрос, который и становится двигателем рынка в посткризисный период.

Статья подготовлена [аналитическим агентством Research.Techart](#) на основании данных [маркетингового исследования рынка мебели и обзора развития российского рынка в кризис](#)