

В России падает производство сыра



По оценке «Текарт», объем российского потребления сыра и сырных продуктов в 2016 году приблизился к отметке ~790 тыс. тонн. Если в 2014-2015 гг. рынок характеризовался отрицательной динамикой, то по итогам предыдущего года продемонстрировал прирост около 2%.

При этом необходимо отметить, что данная динамика была обусловлена в большей степени увеличением импорта (+3,7%). Наиболее активно поставки в РФ в последние годы наращивала

Беларусь, являющаяся основным поставщиком сыров в РФ.

Однако, по предварительным итогам 1 пол. 2017 года, объем импорта сыров сократился на 13,5%, в том числе из Беларуси — на 16,3%.

Что касается текущей региональной структуры импорта в целом, еще около 5% импортных поставок сыров в РФ осуществляется из Казахстана, среди стран вне Таможенного союза основной объем импорта приходится на Аргентину, Сербию и Уругвай.

Отечественное производство сыра и сырных продуктов, набравшее силу с 2014 года, по итогам 2016 года составило около 600 тыс. тонн. При этом необходимо отметить, что динамика отечественного производства значительно замедлилась: если в 2014-2015 гг. темпы роста выпуска составляли 15-18%, то по итогам 2016 года прирост составил всего 1,4%.

Существенный рост производства

сыров в 2014 году в первую очередь был связан с введением санкций и сокращением импорта, на что сразу отреагировали отечественные компании.

Высокие показатели 2015 года были обусловлены не только трендом импортозамещения в отрасли. Косвенным образом существенное влияние оказало снижение реальных доходов населения, что способствовало увеличению производства сыров низкой ценовой категории, которым потребители отдавали предпочтение в этот период.

Снижение темпов развития российского производства сыров в 2016 году объясняется сохранением дефицита сырья — сырого молока, пригодного для производства сыра, логистическими сложностями, а также конкуренцией с белорусскими производителями, компаниями, преимуществами которых являются развитая сырьевая база и налаженное производство, что позволило быстро нарастить объемы выпуска и существенно увеличить отгрузки в нашу страну.

По итогам 1 полугодия 2017 года объем производства сыров и сырных продуктов в России сократился на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Таким образом, среди основных факторов, влияющих на развитие российского рынка сыров, можно выделить два, оказывающих противоположное влияние. С одной стороны, развитию рынка способствуют введенные в 2014 году санкции в отношении ряда стран, что сократило импорт сыров на территорию РФ. С другой стороны, в нашей стране наблюдается нехватка молока-сырья, что не позволяет отечественным производителям эффективно наращивать объемы выпуска.

Молочная отрасль России находится сегодня в крайне непростом положении, к чему привела ее низкая инвестиционная привлекательность (в сравнении, например, со свиноводством, птицеводством) в условиях девальвации национальной валюты в 2014-2015 годах, когда инвестиции в модернизацию и развитие производства и переработки молока были существенно снижены. Увеличение стоимости кредитных ресурсов и себестоимости производимой продукции способствовало сохранению тенденции сокращения поголовья коров. Вместе с



Рисунок 1. Динамика импорта сыра и сырных продуктов из Беларуси в 2012-2016 гг. (источник: «Текарт» на основании данных ФТС РФ, Белстат)

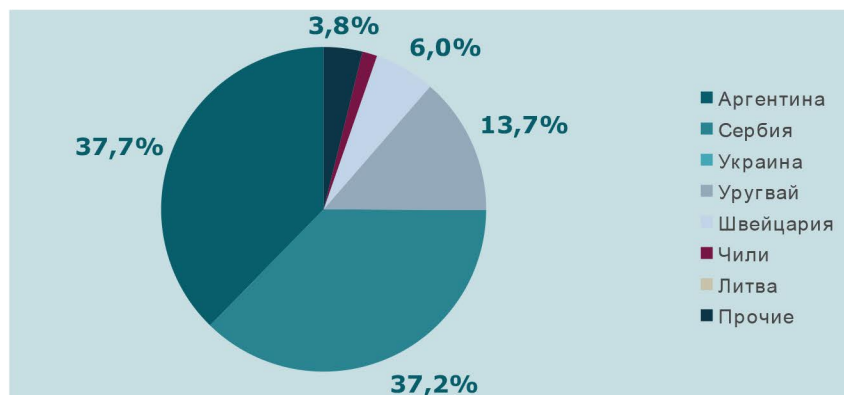


Рисунок 2. Структура импорта сыров в РФ в разрезе стран происхождения вне ТС в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении (источник: «Текарт» на основании данных ФТС РФ)

тем, высокая доля хозяйств населения в структуре производства молока (около 45%) при низкой молочной продуктивности животных в ЛПХ и сравнительно низкой товарности производства (около 34%) существенно ограничивает доступный для переработки объем молока. В результате, на рынке существует дефицит молока-сырья, сохраняется зависимость отечественной молочной отрасли от импорта молока и молочных продуктов.

Введенные в 2014 году специальные экономические меры в отношении ряда стран, ранее поставлявших значительные объемы молокопродуктов на территорию России, позволили освободить нишу на внутреннем рынке за счет снижения объемов импорта более чем на 20%, однако они же стали причиной значительных ограничений расширения присутствия на внутреннем рынке отечественных производителей. Высокая конкурентоспособность белорусской продукции способствовала наращиванию экспорта молочной продукции на освободившийся российский рынок и увеличению ценовой конкуренции, а возросшая себестоимость производства на территории России

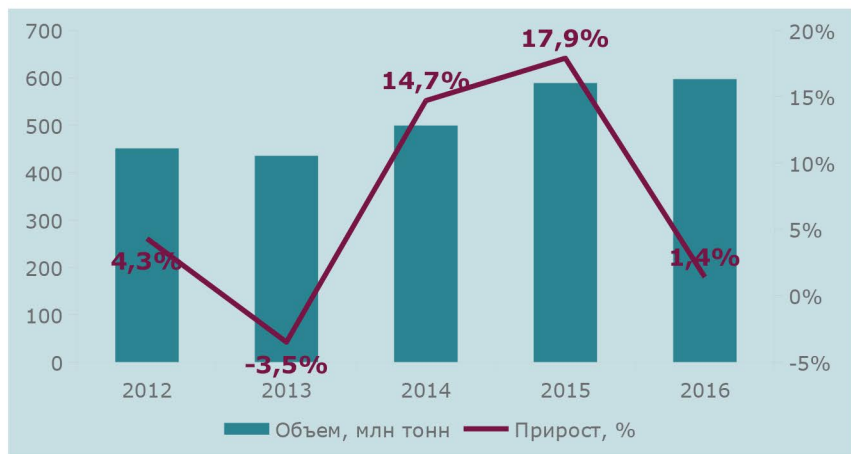


Рисунок 3. Динамика производства сыра и сырных продуктов в России в 2012-2016 гг. (источник: «Текарт» на основании данных ФСГС РФ)

и недоступность кредитных ресурсов по действующим ставкам привели к значительному снижению доходности производителей молока и молокоперерабатывающих предприятий, многие из которых в этой связи находятся на грани рентабельности или являются убыточными. В результате, объемы производства молока и технологичность отрасли снижаются.

Согласно прогнозам «Текарт», тем-

пы роста российского рынка сыров в ближайшие годы не превысят 1-1,5%, а его объем в среднесрочной перспективе до 2020 года не достигнет рекордного уровня 2013 года, составившего ~850 тыс. тонн.

Материал подготовлен
«Исследовательской компанией
«Текарт». Автор - Анна Печенина

PRETTO СОЛНЕЧНОГО ЦВЕТА



компания «Умалат» провела ребрендинг линейки сыров Pretto



Компания «Умалат», один из крупнейших российских производителей свежих сыров, провела ребрендинг торговой марки Pretto. Полная линейка сыров Pretto — моцарелла, рикотта, маскарпоне и другие — в обновленном дизайне поступят в продажу уже с 1 сентября.

Ребрендинг Pretto стал ответом на требования рынка, на котором за последние три года значительно увеличилось количество брендов итальянских сыров отечественного производства. В компании уверены, что новая оригинальная упаковка, а также обновленная концепция бренда помогут продукту выделиться среди конкурентов, не только своими непревзойденным вкусом и качеством, но и визуально.

Основная идея заключается в предельной простоте, лаконичности и логичности дизайна, в котором нет никаких визуальных усложнений.

Новая упаковка ярко-желтого цвета, помимо логотипа содержит изображение продукта, находящегося внутри — моцареллы, рикотты, маскарпоне или другого сыра, выпускаемого под брендом Pretto.

«Для нас важно не только предоставить потребителю качественный продукт, но и разговаривать с ним на одном языке. Поэтому мы разработали новую, максимально понятную и простую упаковку, где нет ни одной непонятной надписи. Теперь любой, кто ее увидит на полке, сможет сказать: «Я ещё не открыл упаковку, но я уже знаю: что внутри!», — говорит дирек-

тор по маркетингу «Умалат» Рустем Мустафин.

Помимо визуальной составляющей была разработана и новая концепция бренда. Обновленный Pretto поддерживает ценности семьи, счастья с любимыми людьми и предоставляет возможность порадовать их вкусными простыми или необычными блюдами. Идеальный сыр для счастливой семьи!

Попробовав настоящий итальянский сыр, можно прикоснуться к стране солнца и хорошей еды — Италии.

www.umalat.ru
e-mail: umalat@commgroup.ru