

Российская ветфарма укрепляет позиции

Доля отечественных вакцин на внутреннем рынке приблизилась к 73 %

Российские производители ветеринарных препаратов значительно увеличили объемы производства, расширили линейки и провели масштабную модернизацию мощностей. С введением в 2022 году ускоренной процедуры регистрации лекарств для животных на рынке появилось более 200 новых отечественных препаратов. Планируется, что к 2030-му российскими вакцинами страна будет обеспечена на 61 %. Главными задачами отечественной ветфармацевтики, помимо наращивания объемов производства, остаются улучшение качества и повышение безопасности выпускаемой продукции.

→ Галина Денисова

Впервые проблема с обеспечением животноводов и птицеводов ветеринарными препаратами остро встала в 2022 году, когда ряд зарубежных производителей ушли с российского рынка и усложнилась логистика для иностранной продукции. «Тот год был очень напряженным, особенно для птицеводов, потому что от наличия вакцин зависела биологическая безопасность отрасли», — рассказывает заместитель начальника управления Россельхознадзора Анна Бабушкина. Остро встал вопрос импортозамещения и наращивания мощности отечественного производства. Это не могло произойти за несколько месяцев, но принятое в то время решение по упрощению регистрации новых ветпрепаратов заметно ускорило процесс: в рамках постановления правительства, принятого в марте 2022-го, срок регистрации для российских ветеринарных средств сократился со 160 до 60 дней. «Благодаря этому за прошедший период отечественные производители смогли не только зарегистрировать уже более 200 новых лекарственных препаратов, но и вывести их на рынок, — подчеркивает Бабушкина. — Такого эффекта не было в предыдущие 15 лет».

Стартовый рывок

В 2024 году Минсельхоз ставил перед отраслью цель — к 2030 году самообеспеченность российскими ветфармпрепаратами 70 % рынка, вакцинами — 61 %. В Россельхознадзоре утверждают, что эти целевые показатели уже достигнуты. Согласно данным из презентации руководителя надзорного ведомства Сергея Данкверта, которую он представил на встрече с главой правительства Михаилом Мишустиным в конце декабря, в 2025 году в России зарегистрирован 101 новый отечественный лекарственный препарат для ветеринарного применения. Всего же было зарегистрировано 130 новых ветпрепаратов, то есть доля российских разработок в общем объеме составила около 78 %.



Количество впервые регистрируемых отечественных средств для ветеринарии за последние три года выросло в четыре раза. При этом с 2024 года внутреннее производство вакцин стабильно превышает объемы ввоза зарубежной продукции. «У нас изменилась полностью концепция. Если раньше у нас в ветеринарии было примерно 30 % российских лекарственных средств, то сейчас уже 72,6 %. И хотя все остальное — это импорт, мы его тоже можем замещать, просто идет речь об улучшении и качества, и безопасности», — цитировал Данкверта «Интерфакс».

По структуре рынка для ветеринарии есть два главных аспекта применения препаратов: вакцины (от них зависит эпидемиологическая обстановка и в конечном счете продовольственная безопасность) и фармхимпрепараты антибактериальные и противопаразитарные, поясняет Бабушкина. «По первым мы сейчас вышли на очень хорошие показатели по импортозамещению — более 70 %, по вторым тоже очень хороший эффект, примерно такое же соотношение, — отмечает она. — Наши компании выпускают практически всю линейку препаратов, которые требуются для сельскохозяйственных животных». По данным Россельхознадзора, в стране работают 88 производителей ветеринарной фармацевтики, 11 из которых производят и вакцины.

В январе руководитель направления товарной группы «Ветеринарные препараты» в Центре развития перспективных технологий (оператор цифровой маркировки «Честный знак») Вильнур Шагиахметов привел схожие цифры: в общем объеме от количества введенных в оборот ветеринарных препаратов доля отечественных иммунобиологических средств достигает 72 %, а по химфармпрепаратам российские компании занимают 79 %. Такие показатели следуют из данных о препаратах, прошедших учет в системе «Честный знак». По информации Шагиахметова, в обороте на российском рынке 94 % ветеринарных средств уже с маркировкой. Остальные 6 % составляют лекарства, выпущенные или ввезенные в страну до 1 октября 2024 года (даты начала обязательной маркировки). Они могут законно присутствовать на рынке до истечения срока годности. Когда эти остатки будут «вымыты» с рынка, будет получена более объективная картина по объемам отечественного производства и импорта ветпрепаратов, добавлял Шагиахметов.

Не отказаться, но потеснить

Эксперты отмечают, что перед животноводами и птицеводами не ставится задача полностью отказаться от импортных препаратов. «70 % — это еще и целевой ориентир политики технологического обеспечения продовольственной безопасности в части ветпрепаратов, он не может и не должен отражать ситуацию во всех категориях и терапевтических группах, — считает исполнительный директор Ассоциации ветеринарных фармацевтических производителей Семен Жаворонков. — Производители помогают ветеринарным специалистам обеспечивать здоровье сельскохозяйственных и домашних животных, и цель здесь — не достижение статистических показателей, а обеспечение животноводческой отрасли реальным выбором — ассортиментом средств лечения и профилактики болезней». В условиях принятого курса на технологический суверенитет в организации принципиально важным считают сохранить функционирование легального, прозрачного рынка, где ветеринар, который прежде всего несет ответственность за здоровье животных

и — косвенно — за продовольственную безопасность, может свободно выбирать препарат, исходя из клинических показаний, а не по принципу происхождения.

По словам Жаворонкова, в мире нет ни одного государства с развитым животноводством, где все необходимые ветпрепараты производили бы локально. «Международная торговля и обмен лучшими практиками нужны и рациональны в условиях глобализации торговли животноводческой продукцией и с учетом глубокой сегментации ассортимента ветпрепаратов, — обращает внимание он. — Из-за ограниченного числа «пациентов» или ограниченного распространения отдельных нозологий многие препараты выпускаются на ограниченном числе специализированных производственных площадок. Именно поэтому рациональной стратегией является не создание замкнутой системы, где все производится внутри страны, а сотрудничество — экспорт успешных решений и импорт недостающих».

Речи о полном отказе от зарубежных препаратов не идет, комментирует генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. «Задача — преодолеть критическую зависимость от импорта», — констатирует он. По данным эксперта, доля зарубежных ветпрепаратов на российском рынке уже снизилась до 30–40 %, и он уверен, что это «нормальная ситуация». «Импорт обязательно нужен — это конкуренция ценовая и качественная», — отмечает Ковалев.

ДОЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВЕТВАКЦИН

на российском рынке



В Минсельхозе все же считают, что у отечественных производителей ветеринарных средств должна быть «золотая акция». «Мы не ставим себе задачу достичь 100 % импортозамещения, потому что мы говорим о выборе. В случае если это понадобится, они должны иметь возможность полностью обеспечить наш рынок», — говорила директор Департамента ветеринарии Министерства сельского хозяйства Мария Новикова в интервью «Агроэксперту».

Внедрение российских ветпрепаратов отечественными аграриями идет очень активно, знает генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов. К тому же государство финансово стимулирует процесс перехода, а производителям ветеринарных средств предоставляются льготы и субсидии для дальнейшего развития и углубления исследований. «Это мощный финансовый стимул», — подчеркивает эксперт. Он также акцентирует внимание, что ситуация на рынке в целом стабильная: есть препараты как отечественного, так и зарубежного производства, хотя доступный ассортимент импорта несколько изменился, и у некоторых предприятий возникают трудности с покупкой привычных ветсредств. В то же время есть много российских новинок, дополняет Белов.

Анна Бабушкина подтверждает: изменения в структуре ввоза действительно произошли. В первую очередь в силу того, что некоторые мировые производители сами покинули российский рынок. «Тем не менее остался ряд компаний, которые поставляют в Россию вакцины, плюс открыты новые рынки — в частности, два завода из Аргентины начали отправлять нам вакцины», — делится она.

Отечественные производители тоже активно заполняют освободившуюся нишу, добавляет представитель Союзмолока. Так, ГК ВИК, «Нита-Фарм», «Апицена», «Медитерра», «Ветбиохим» наращивают производственные мощности и портфели лекарств. «Таким образом, сейчас на рынке присутствует почти весь необходимый набор базовых препаратов: антигельминтики, антибиотики, инсектоакарициды (средства от блох, клещей), ряд вакцин, витамины», — резюмирует он.

Аграрии приспособились

Представители агробизнеса говорят о том, что критической ситуации, как в 2022 году, уже нет, хотя определенные проблемы в обеспечении отечественными вакцинами существуют. В основном это касается препаратов для птицеводства. В первой половине 2025-го закупки зарубежных вакцин для этого сектора росли. В структуре импорта, по данным Федерального центра охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ» Россельхознадзора), 25 % объема пришлось на препараты против инфекционного бронхита кур, 24 % — против болезни Ньюкасла и 15 % — против болезни Гамборо. Отечественное производство за первые четыре месяца прошлого года составило порядка 9 млрд доз. Лидером на российском рынке иммунобиологических препаратов для птиц стала компания «Авивак», которая произвела по итогам января — апреля порядка 5,3 млрд доз вакцин, а также ВНИИЗЖ — свыше 3,3 млрд доз.

ГК «Черкизово» испытывает определенные проблемы только с вакцинами для курицы и индейки, комментирует представитель группы. «Хотя доля отечественных препаратов растет, полностью заместить ими импортные сейчас невозможно. При этом трудности есть как с иностранными, так и с отечественными вакцинами», — информирует он. По остальным категориям ветеринарных средств каких-то сложностей с обеспечением нет.

В ГАП «Ресурс» тоже отмечают проблемы с ассортиментом отечественных вакцин для птицеводства. «Животноводческие подразделения нашей компании обеспечены ветеринарными препаратами в полном объеме в соответствии с текущими потребностями», — утверждает представитель группы агропредприятий. — Что касается птицеводческих площадок, определенные сложности есть: ввиду недостаточного объема продукции на складах сроки поставки некоторых препаратов сдвигаются, что приводит к необходимости корректировки технологического цикла содержания птицы».

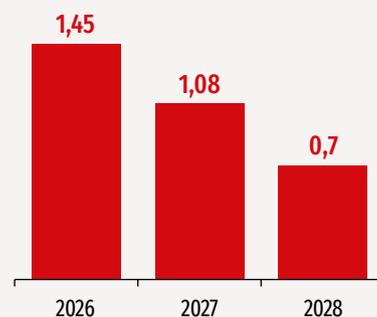
Использование отечественных препаратов является приоритетом для ГАП «Ре-

ГОСПОДДЕРЖКА СЕКТОРА

В федеральном бюджете на 2026–2028 годы предусмотрено выделение около 4 млрд руб. на реализацию проекта «Ветеринарные препараты» в рамках национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности». Около 80 % средств планируется направить на создание и модернизацию объектов инфраструктуры производителей ветлекарств. Оставшаяся часть — на материально-техническое оснащение государственных образовательных и научно-исследовательских учреждений, разрабатывающих ветпрепараты.

ДЕНЬГИ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА

на реализацию федеральной программы «Ветеринарные препараты»



млрд руб.

ИСТОЧНИК: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»





ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОКА ОТСТАЕМ?

Эффективность российских и импортных вакцин для сельскохозяйственных животных имеет разные оценки. Потребители отмечают, что некоторые отечественные аналоги по эффективности пока еще уступают зарубежным. «Если импортные вакцины исчезнут, разумеется, будем использовать то, что доступно, — поясняет Наталия Козлова из УК «Август-Агро». — При этом кратность вакцинаций для поддержания стабильного иммунитета возрастет примерно вдвое, что повлечет за собой рост трудозатрат на фоне и без того острого дефицита квалифицированных кадров в АПК». Именно поэтому отраслевые союзы считают, что на рынке должны оставаться и зарубежные игроки, чтобы создавать здоровую конкуренцию и стимулировать российскую ветфармацевтику.

курс», обращает внимание спикер. Компания активно участвует в развитии российской ветеринарной фармацевтики, на постоянной основе сотрудничает с ВНИИЗЖ и НПП «Авивак». Тем не менее на текущий момент за счет российского производства закрываются не все потребности, отмечает он: «Например, для птицеводства нет вакцин против кокцидиоза, микоплазмоза, сальмонеллеза, анемии, болезней Марека и Ньюкасла (векторные вакцины) и других».

В группе «Таврос» оценивают ситуацию с обеспеченностью ветеринарными препаратами и вакцинами как стабильную. «Наши предприятия, где содержатся свиньи и птица, все необходимые средства закупают заблаговременно, поэтому вакцинация и другие обязательные ветпроцедуры в целях биобезопасности проходят в плановом порядке, — говорит представитель компании. — Важно, что на рынке есть российские препараты, в том числе альтернативы импортным средствам по ряду направлений. Надеемся, что ассортимент качественной отечественной фармпродукции для сельхозживотных будет расширяться и далее».

А вот сложностей с обеспечением ветеринарными средствами для обязательной вакцинации КРС, по отзывам сельхозпроизводителей, не возникает. «100 % обязательных вакцин — российского производства, мы полностью ими обеспечены за счет бюджета, — констатирует заместитель генерального директора по животноводству УК «Август-Агро» Наталия Козлова. —

Помимо обязательных, исходя из нашего видения системы биобезопасности наших ферм, в план противоэпизоотических мероприятий мы включаем дополнительные вакцинации. Эти препараты у нас на 40 % отечественные, оставшиеся 60 % средств против вирусных и бактериальных заболеваний КРС мы закрываем продукцией зарубежного производства». Это, например, комплексная вакцина против инфекционного ринотрахеита, вирусной диареи, парагриппа-3, респираторно-синцитиальной инфекции и лептоспироза, гарантированно обеспечивающая длительный и мощный иммунитет, что проверено уже более чем 25-летней практикой работы компании, уточняет замруководителя.

Племзавод «Первомайский» (Ленинградская область), напротив, работает в основном с зарубежными препаратами, в частности испанской компании Pirga. Ее продукция используется для профилактики ряда вирусных и бактериальных заболеваний и есть в наличии на рынке.

Фаза активного развития

По данным Россельхознадзора, только в 2025 году в России зарегистрировано 48 новых препаратов для сельхозживотных. Производители ветпрепаратов считают, что такой количественный и качественный скачок во многом обусловлен государственной политикой, позволившей увеличить финансирование научных разработок и модернизировать производство.

Заведующий отделом научно-исследовательских работ компании «Ветбиохим»

Олег Верховский выделяет три основных направления в импортозамещении — это разработка вакцины-аналога, создание абсолютно инновационного средства и усовершенствование уже имеющихся средств. «Работа ведется по всем этим направлениям, и мы видим увеличение производства и реализации по всем основным видам животных», — отмечает он. Сам «Ветбиохим» в 2025 году зарегистрировал пять вакцин: некоторые из них классические, некоторые представляют собой инновационный продукт. «В стадии клинических исследований у нас находится еще шесть препаратов, а по 10 вакцинам проводятся научные исследования, и мы надеемся, что они также завершатся положительным результатом», — делится руководитель.

В сфере препаратов для сельхозживотных предприятие сосредоточило усилия на КРС и свиноводстве. По словам Верховского, в вакцинах для КРС в последние годы доминировала компания Zoetis. «Ветбиохим» провел доклинические исследования двух аналогов, которые по своей сути полностью совпадают с импортными вакцинами, за исключением того, что все штаммы отечественные. Руководитель обращает внимание, что от мелкого производства к выращиванию рекомбинантных бактерий в реакторе объемом до тонны должна быть проведена большая работа.

ФКП «Щелковский биокомбинат» имеет в разной стадии готовности более 10 новых вакцин. «Есть препараты, которые



ГК «ПРОГРЕСС АГРО»

проходят регистрацию, есть вакцины, которые еще разрабатываются и проходят клинические и доклинические испытания, есть средства, которые мы создаем вместе с нашими партнерами — научными организациями и которые будут не только импортозамещением, но в некотором роде — импортоопережением, потому что сделаны с помощью технологий, в мире еще не используемых», — рассказывает директор предприятия Олег Акилин. За последние пять лет биокомбинат увеличил выпуск вакцин в 3,6 раза. «Мы не одни занимаемся импортозамещением, и, возможно, в ближайшее время у нас на рынке возникнет даже внутренняя конкуренция», — не исключает он.

ВНИИЗЖ в прошлом году выпустил 13 ветеринарных препаратов для защиты рыб, птиц, сельскохозяйственных и домашних животных. Институт активно работает в сфере разработки и производства препаратов для птицеводов, рассказывает заведующая лабораторией профилактики болезней птиц ВНИИЗЖ, кандидат ветеринарных наук Наталья Мороз. По ее мнению, российский рынок вакцин для птицы становится менее зависимым от импорта. Сама организация в 2025 году зарегистрировала три препарата — против метапневмовирусной инфекции, против гриппа H9N2 и против бурсальной болезни. Еще две вакцины поданы на регистрацию: против аденовирусной болезни птиц и против инфекционной анемии цыплят. «Мы мониторим эпизоотическую обстановку и, если видим, что старые вакцины перестают работать, начинаем собственную разработку, не дожидаясь импортных аналогов», — утверждает эксперт. По ее словам, создание препарата для изученного штамма составляет три месяца, если же штамм не изучен, разработка может занять до двух лет.

Ближайшие задачи

Интерес к российским ветпрепаратам растет за рубежом. В 2025 году экспорт этих препаратов отечественного производства, согласно оценке Минсельхоза, вырос более чем в полтора раза по сравнению с показателями 2024-го. По словам министра сельского хозяйства Оксаны Лут, устойчивый рост вывоза является объективным подтверждением высокого качества, эффективности и конкурентоспособности российской

продукции. «Сегодня мы активно реализуем наш научный потенциал для создания ветеринарных препаратов. Отечественные производители совместно с наукой разрабатывают инновационные высокотехнологичные продукты», — отмечала глава агроведомства на международном форуме «Ветеринарная безопасность» в прошлом ноябре.

Увеличение спроса на российские ветеринарные вакцины основано на трех ключевых факторах, считает аналитик маркетинговой группы «Текарт». Во-первых, в России есть сильные производители ветпрепаратов, которые обладают экспертизой и научным потенциалом, компетенциями, модернизируют и расширяют мощности, наращивают выпуск. Во-вторых, государство оказывает поддержку отрасли — от непосредственной помощи производителям до содействия экспорту через создание необходимой легитимной базы (сертификация, интеграция систем с зарубежными партнерами и т. п.), сотрудничества с международными организациями.

Третий фактор роста спроса эксперт связывает с тем, что среди внешних потребителей отечественных ветеринарных вакцин страны ЕАЭС и другие дружественные государства, относящиеся преимущественно к рынкам с растущим спросом на продовольствие и с развивающимся животноводством. При этом внутреннее производство вакцин на подобных рынках обычно менее развито, чем в России. Дополнительный стимул к развитию спроса оказывает и рост числа зоонозных заболеваний, добавляет спикер.

По мнению аналитика «Текарт», на протяжении длительного периода сохранять текущие темпы прироста экспорта вакцин будет затруднительно, поскольку за счет спроса на рынках, потребляющих российскую продукцию, не удастся обеспечить подобное увеличение. В то же время возможности по поиску новых внешних потребителей в текущей геополитической ситуации ограничены. В связи с этим вывоз отечественных вакцин вряд ли продолжит увеличиваться такими же темпами, прогнозирует эксперт.

Более активному выходу на экспорт могут способствовать единые правила сертификации. «Российское производство уже неправильно рассматривать отдельно от общего рынка ЕАЭС, — считает Семен Жаворонков. — В 2024 году со вступлением в силу единых евразийских правил запущен процесс перехода к единому регулированию, и государства все больше учитывают индивидуальные потребности друг друга в части технологического обеспечения животноводства».

В то же время, чтобы стать полноправным игроком на внешнем рынке, российской ветфармацевтике необходимо обеспечить стабильно высокие объемы производства. Для этого нужны время и средства. «Ключевые сложности связаны со спецификой самой ветеринарной биофармацевтики: это прежде всего высокая капиталоемкость и длительный жизненный цикл ветпрепарата — от идеи и научной разработки до регистрации и вывода на рынок, — поясняет Жаворонков. — Иными словами, инновационные и по-настоящему конкурентоспособные решения требуют длительного времени и значительных инвестиций».

АН