ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

Рынок сухих строительных смесей (ССС), как и многие отрасли российской промышленности, в период 2020–2024 гг. столкнулся с серьезными вызовами на фоне известных экономических и геополитических факторов.

The dry building mixes (CCC) market, like many branches of the Russian industry, faced serious challenges in the period 2020-2024 against the background of well-known economic and geopolitical factors.

Несмотря на сложности рынка, сегмент продемонстрировал высокую устойчивость и способность к адаптации. По оценкам «Текарт», объем продаж ССС за фокусный период вырос с 11,4 до 16,3 млн тонн, что свидетельствует о гибкости отрасли и быстрой реакции на изменяющиеся условия. Устойчивый спрос на ССС, особенно в жилищном и инфраструктурном строительстве, стал ключевым драйвером роста.

Тем не менее, с 2023 года темпы роста рынка ССС замедлились. Если в 2021-2022 гг. ежегодный прирост продаж составлял 14,5-18,8%, то в 2023-2024 гг. он сократился до 2,0-2,6%. Такое снижение вызвано общим замедлением российской экономики и ослаблением активности в строительном секторе. Прогнозируется, что по итогам 2025 года продажи сухих строительных смесей сократятся – на 3,0%. Основная причина – снижение активности в сегменте жилищного домостроения. Согласно оценкам «Текарт», рынок впоследствии вернется к росту, и к 2029 году объем продаж ССС достигнет 20,6 млн тонн.

В сегменте ССС влияние импортной продукции незначительно: на текущий момент почти весь объем спроса покрывается отечественными продуктами – 99,4% по итогам 2024 года.

Всего в России действует около 300 производителей ССС, причем их количество ежегодно увеличивается, а существующие компании наращивают производственные мощности. Стоит отметить, что заводы ССС распределены по территории России неравномерно. Ведущими регионами по

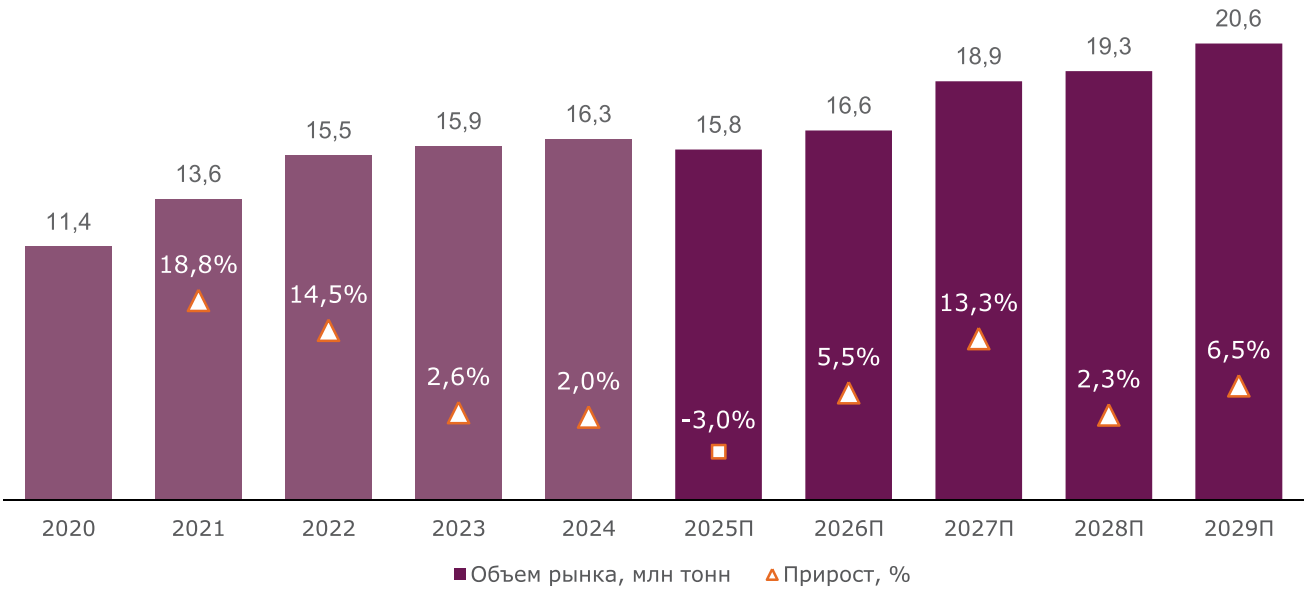

Рисунок 1. Потребление ССС в России в 2020 2029 гг. (источник: «Текарт»)

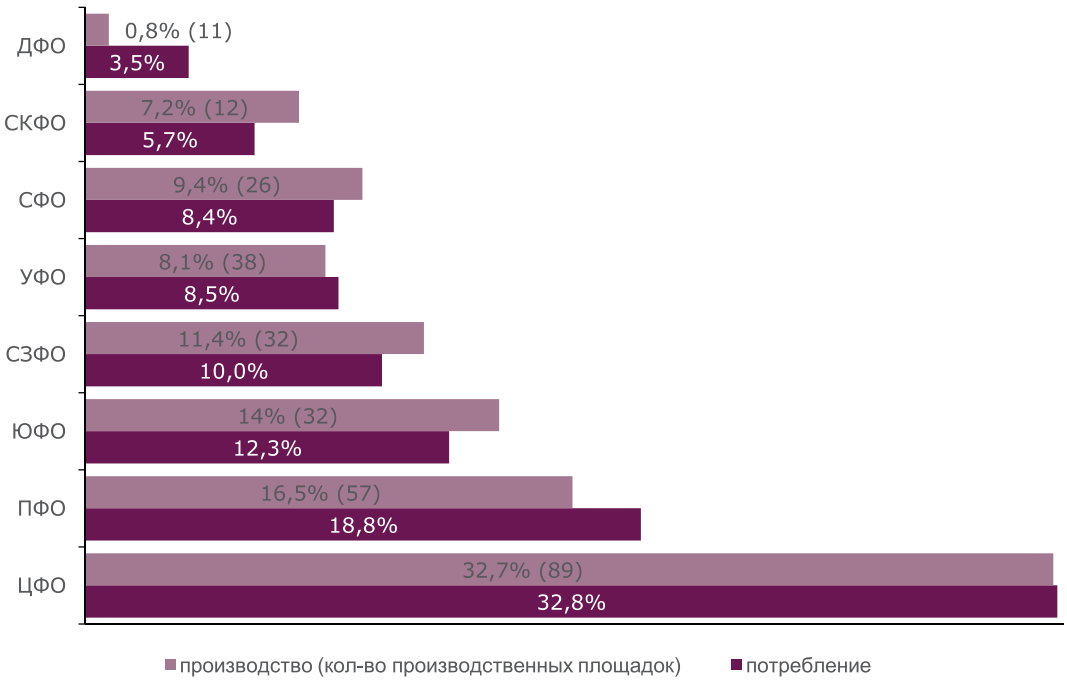

Рис. 2. Региональное распределение производства и потребления ССС в разрезе ФО в 2024 году, % от общего объема в натуральном выражении (источник: «Текарт»)

производству остаются Центральный и Приволжский федокруга.

В условиях высокой конкуренции особое значение приобретает узнаваемость бренда, а также способность компании предлагать индивидуальные решения, адаптированные под конкретные запросы клиентов. Это особенно актуально при реализации крупных строительных проектов с потребностью в смесях со стабильными и гарантированными характеристиками. Ведущие позиции на рынке ССС занимают «Кнауф» (ТМ Knauf), «Волма» (ТМ Волма), «Юнис» (ТМ Unis), «Седрус» (ТМ Основит), «ЛАБ Индастриз» (ТМ Церезит), «Сен-Гобен» (ТМ Vetonit).

По итогам 2024 года на ТОП-6 компаний пришлось более 30% продаж ССС.

В условиях экономической нестабильности и роста производственных издержек российским производителям удалось сохранить конкурентоспособность своей продукции за счёт оптимизации технологических процессов и адаптации сырьевой базы.

После 2022 года ряд ключевых компонентов (редиспергируемые полимеры, модификаторы, стабилизаторы и др.), ранее поставлявшихся из европейских стран, стали недоступны на российском рынке из-за санкционных ограничений. В ответ на это начался планомерный переход на отечественные или альтернативные импортные аналоги, преимущественно из стран Азии.

Импортозамещение в производстве ССС зафиксировано в качестве одной из приоритетных задач в рамках государственной программы «Приоритет 2030», направленной на обеспечение устойчивого развития строительной отрасли и снижение технологической зависимости от недружественных государств.

Так, на базе НИИ СмиТ были разработаны новые отечественные рецептуры ССС различного назначения, позволившие обеспечить бесперебойность производства сухих смесей в России, а также сохранить стабильность качества продукции. Благодаря этому отрасль сухих смесей стала одной из первых в строительном комплексе, достигших технологической независимости от западных компонентов.

На сегодняшний день практически вся продукция ССС, выпускаемая в России, изготавливается из отечественного сырья. Для тех компонентов, которые пока не производятся в стране, налажены устойчивые поставки из дружественных стран.

Аналитический обзор подготовлен маркетинговой группой «Текарт»