

 Печать страницы

Рынок стекломagneиeвых листов

Стекломагнеиeвый лист (СМЛ, стекломагнезитовый лист, glass magnesium board, доломито-волокнистый лист, ДВЛ, ксилолито-волокнистый лист, КВЛ) — это листовой отделочный материал, который позиционируется как товар-заменитель гипсокартона. Основными составляющими данного материала являются: оксид магнеиa (MgO), хлорид магнеиa ($MgCl_2$, входит в состав бишофита), перлит (SiO_2 , вулканическое стекло, в данном материале применяется как звукоизоляционный материал), стружки (опилки), вода, стекловолокно, полипропиленовая ткань.

Среди основных свойств СМЛ отмечаются гибкость, прочность, огнеупорность и влагостойкость. Кроме того, он является экологически чистым, так как не содержит вредных веществ и асбеста, не выделяют токсических веществ даже при нагревании.

По оценкам экспертов, материал действительно обладает всеми характеристиками, заявляемыми в рекламных статьях, однако имеет ряд недостатков. Во-первых, он более хрупкий, чем ГВЛ (гипсоволокнистый лист). Кроме того, китайцы производят листы разного качества. Основной характеристикой при этом является плотность листа, или содержание магнезита (плотность легко вычислить, разделив массу стекло-магнезитного листа на его объем).

В настоящее время на рынке различают два вида стекло-магнезиальных листов:

- 1 сорт (аналог ГКЛ и ГВЛв) — плотность от 0.7 г/см³ и ниже до 0.95 г/см³;
- "Премиум" — плотность от 0.95 г/см³.



Чем ниже плотность материала, тем он более рыхлый, больше впитывает в себя влаги, легко ломается как при перевозке в паллетах, так и при переноске вручную. Его сложно монтировать. Более того, известны случаи, когда листы под собственным весом продавливались через головки саморезов и падали с потолка.

Такой материал обладает очень сильной адгезией, но впитывает много шпатлевки (обычно его необходимо шпатлевать в 3-4 слоя). При этом, несмотря на низкую цену СМЛ, увеличиваются затраты на сопутствующие материалы, плюс получается много боя самого листа.

При очень высокой плотности (так называемый класс "Премиум") материал теряет адгезию, хуже гнется, на него не клеятся отделочные материалы. Кроме того, он довольно капризен при монтаже: для крепления на саморезы требуется предварительная зенковка отверстий, иначе материал начинает крошиться.

Стекломагнеиeвый лист имеет много сфер применения как во внутренней, так и во внешней отделке. При этом специалисты говорят о том, что для фасадов лучше использовать СМЛ сорта "Премиум". Для внутренних работ оптимальным вариантом являются листы с плотностью 0.75-0.85 г/см³. Они обладают хорошей адгезией и плотностью, достаточной для нормального монтажа и транспортировки. Кроме того, такие листы имеют более ровную поверхность и товарный вид, достаточно гибкие (для облицовки криволинейных конструкций). Для увеличения прочности (например, для пола) листы кладут в два слоя перпендикулярно друг другу. С таким материалом удобно работать, он легко режется простым перочинным ножом.

В настоящее время стекло-магнезитовый лист производится только на 25-30 фабриках в Китае (по некоторым данным, также в Корее) и широко используется внутри страны. Мирового рынка данного материала практически не существует: кроме России, китайцы экспортируют СМЛ в Корею и некоторые другие азиатские страны. Однако интерес к материалу в мире все же есть (например, одна российская компания поставляла материал в Киргизию и вела переговоры о поставке с Израилем, Египтом, ОАЭ и Катаром).

В России СМЛ появился несколько лет назад. В настоящее время российский рынок полностью



обеспечивается поставками из Китая и Кореи (подробнее см. "Исследование российского рынка стекломagneиных листов", Research.Techart). По оценкам экспертов, материал имеет большие перспективы в России, однако существует также ряд препятствий для его широкого распространения.



В первую очередь, это связано с качеством продукции. Вследствие того, что в последнее время интерес к СМЛ резко увеличился, многие компании, работающие на рынке, начали завозить в Россию продукцию очень плохого качества. В результате, репутация материала была подорвана. Сейчас многие отказываются с ним работать, думая, что весь СМЛ такой же плохой, как тот, который они купили по дешевке.

Собственного производства стекломagneиных листов в России пока нет. Однако это, вероятнее всего, является лишь вопросом времени. По данным предварительного анализа, в нашей стране есть все условия для этого, а именно возможность работать на местном сырье. При этом стоит отметить, что на данный момент существует и ряд проблем, связанных с открытием производства СМЛ в России: прежде всего, это стоимость отечественного сырья и особенности технологии (подробнее см. "Маркетинговое исследование российского рынка стекломagneиных листов").

В общем случае, производство СМЛ не требует больших инвестиций и имеет относительно несложную технологию (схожую с производством гипсокартона). Ориентировочные вложения составят около 2-3 млн. руб., окупаемость проекта — 1-2 года.

Подготовлено **Research.Techart** специально для «Ваш Дом»

Подробная информация об исследовании - **Маркетинговое исследование рынка стекломagneиных листов**

Прайс лист компании Research.TechArt на портале "Ваш Дом"

Дата публикации 04.05.08

Принимаем для размещения полезные статьи информационного характера. Подробнее читайте по ссылке **"Размещение статей"**.

Данная статья защищена авторскими правами! Любое копирование возможно, только при установке ответной ссылки на портал "Ваш Дом" и автора публикации!

По вопросам размещения обращаться в Службу поддержки