Маркетинговое исследование рынка ориентированно-стружечных плит OSB (вер.16)

35 000 руб.	Дата публикации Аналитический отчет (PDF)	07.06.2018 138 страниц

Целью настоящего исследования является комплексный анализ российского рынка ориентированно-стружечных плит OSB.

Настоящий отчет представляет собой **шестнадцатую редакцию** маркетингового исследования российского рынка ориентированно-стружечных плит (OSB).

OSB (Oriented standard board) или ОСП (ориентированно-стружечная плита) – это композитный материал на основе древесины. Его легко отличить от других видов древесных плит благодаря сравнительно большой и длинной стружке, из которой он изготавливается. Отличительной чертой OSB является то, что стружка в слоях плиты имеет определенную ориентацию. Такая структура предопределяет высокие физико-механические характеристики плиты, которая считается универсальным строительным материалом. Кроме строительной индустрии, OSB может использоваться в мебельной промышленности, в производстве ответственной тары и упаковки, в автомобилестроении, а также в других отраслях в качестве товара-субститута другим древесным плитам: ДСП, HDF, MDF, фанере.

В строительстве плиты OSB благодаря своей универсальности применяются для возведения деревянных домов, которые относятся к низкому и среднему ценовым сегментам. Перспективы деревянных домов в обеих рыночных нишах считаются обнадеживающими: в низком ценовом

сегменте главным двигателем рынка становится государственное регулирование и приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье — гражданам России», в среднем — развитие организованной загородной застройки вокруг мегаполисов (загородных поселков).

В Северной Америке плита OSB занимает более 30% рынка древесных плит, в Европе — 7%, в России – пока 5–6%. Однако представители отраслей-потребителей начинают осознавать преимущества этого вида плит, и с каждым годом спрос на него растет.

Впервые плиты OSB небольшими партиями начали поставляться из Европы в Россию еще в начале 90-х годов прошлого века. В 2000 году в Россию было импортировано порядка 2 тыс. куб. м OSB. В 2004–2005 годах многие компании, специализирующиеся на строительстве деревянных домов, обратили свое внимание на инновационный материал, в основном, по причине более низкой цены по сравнению с фанерой. Этот факт способствовал дальнейшему росту рынка. В 2006 году был зафиксирован максимальный прирост потребления – объем импорта увеличился более, чем в 7 раз, что стало результатом высокой динамики жилищного строительства в этом году. Однако в 2007 году темпы роста также стремительно упали и составили только 12%.

По итогам 2009 года было отмечено дальнейшее сокращения объема мирового производства и потребления ориентированно-стружечных плит, начавшееся в 2008 году в результате влияния мирового экономического кризиса. Однако по итогам 2010 года ситуация изменилась: спрос на OSB вновь начал расти и превысил докризисные показатели. В 2011–2017 гг. наблюдался дальнейший рост рынка.

География исследования

Россия, мир (обзорно).

Хронология исследования

- ретроспектива — 2009–2017 гг.;
- прогноз — 2018–2021 гг.

Отчет об исследовании

В **первой главе** приводятся общие сведения о плитах OSB: описание, свойства, области применения, классификация.

состоит из 11 глав

Вторая глава посвящена товарам-заменителям OSB (ДСП, ДВП, МДФ и фанере). Здесь представлена оценка конкурентоспособности OSB по отношению к товарам-заменителям, приведен сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру, а также информация о рынках товаров-заменителей.

В **третьей главе** описаны состояние и основные тенденции на мировом рынке; подробно рассматривается регионы ЕЭК ООН.

В **четвертой главе** приведены общие сведения о российском рынке OSB плит: положение России на мировом рынке OSB, факторы развития рынка, его объем и динамика развития в 2012–2017 гг.

Пятая глава посвящена внутреннему производству OSB плит в России. Приведена динамика и структура выпуска данной продукции в 2012–2017 гг.

В **шестой главе** представлена информация о внешней торговли России плит OSB. Основной акцент при этом сделан на импорте (приведена его подробная структура в 2008–2016 гг.).

В **седьмой главе** приведены результаты конкурентного анализа российского рынка плит OSB. Оценен уровень конкуренции и основные тенденции, выделены лидеры производства, даны профили крупнейших производителей.

В **восьмой главе** рассмотрены средние внутренние цены на OSB плиты российского производства.

Девятая и **десятая главы** посвящены анализу смежных отраслей (деревообрабатывающей и строительной) и отраслей-потребителей OSB плит (деревянное домостроение, мебельная промышленность, производство деревянной тары) соответственно.

В последней **одиннадцатой главе** представлен

прогноз развития российского рынка OSB плит до 2021 года.

В заключении отчета сформулированы основные **выводы** по исследованию.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, ЕЭК ООН, составление и анализ баз данных.

   Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков древесных плит и фанеры и пр.

Целевая аудитория

- участники рынка OSB: зарубежные производители, их дилеры;
- потенциальные инвесторы, инициаторы строительства заводов OSB;
- участники смежных рынков (производители и поставщики древесных плит), инвесторы и инициаторы создания новых производств древесных плит;
- представители отраслей-потребителей OSB (строительные и производственно-строительные организации, представители мебельной промышленности, отрасли производства тары и упаковки).

История обновлений

07.06.2018 Версия 16 — добавлены данные о развитии рынка в 2017 году, скорректированы прогнозы до 2021 года

14.06.2017 Версия 15 - добавлены данные о развитии рынка за 2015–2016 год, скорректированы прогнозы на 2017–2020 гг.

03.11.2015 Версия 14 - актуализирован отчет, расширены прогнозы

27.04.2015 Версия 13 - обновлен отчет в свете итогов развития рынка в 2014 году, скорректированы прогнозы его развития.

29.04.2014 Версия 12 - добавлены итоги развития рынка OSB в 2013 году, скорректированы прогнозы

28.06.2013 Версия 11- уточнены данные по объему рынка в 2012 году с учетом российского производства, актуализирована информация о российских производителях, обновлены прогнозы развития рынка до 2020 года, актуализирована база данных инвестиционных проектов

22.02.2013 Версия 10 - приведены данные о состоянии рынка в 2011–2012 гг., построен новый прогноз развития рынка до 2020 года, обновлена база данных инвестиционных проектов

07.12.2011 Версия 9 - обновлен отчет, расширены прогнозные части, сформирована база данных инвестиционных проектов

11.10.2011 Версия 8 - в отчет добавлена информация о структуре продаж в разрезе типов OSB по брендам, актуализированы сведения о российских производствах, скорректирован прогноз развития рынка

14.03.2011 Версия 7 - актуализирован отчет, добавлены итоги развития рынка OSB в 2010 году

01.03.2010 Версия 6 - актуализирован отчет, расширены прогнозные части

29.05.2009 Версия 5 - обновлен и расширен отчет

27.02.2008 Версия 4 - обновлен и расширен отчет

10.04.2007 Версия 3 - обновлен отчет

16.11.2006 Версия 2 - расширен отчет

04.09.2006 Версия 1

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения об OSB

1.1. Описание. Свойства. Области применения

1.2. Стандарты плит OSB

1.3. Классификация OSB

1.4. Характеристики OSB

2. Товары-заменители OSB

2.1. Оценка конкурентоспособности OSB по отношению к товарам-заменителям

2.2. Сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру

2.3. Рынки товаров-заменителей

2.3.1. Рынок фанеры
2.3.2. Рынок ДСП
2.3.3. Рынок ТДВП
2.3.4. Рынок МДФ (ДВП средней плотности)

3. Обзор мирового рынка OSB

3.1. Внутреннее потребление

3.2. Производство

3.3. Внешняя торговля

4. Российский рынок OSB

4.1. Факторы развития рынка

4.2. Объем и динамика развития российского рынка OSB

4.3. Структура рынка

4.4. Специфика спроса

5. Внутреннее производство OSB в России

5.1. Объем и динамика внутреннего производства в 2012–2017 гг.

5.2. Структура производства в разрезе регионов

6. Внешняя торговля России OSB

6.1. Методология анализа внешней торговли

6.2. Импорт

6.2.1. Объем и динамика импорта в 2009–2017 гг.
6.2.2. Структура импорта по странам происхождения и производителям
6.2.3. Структура импорта по видам продукции

6.3. Экспорт

7. Конкурентный анализ российского рынка OSB

7.1. Уровень конкуренции и основные производители

7.2. Профили крупнейших производителей

7.3. Реализуемые и перспективные инвестиционные проекты

8. Ценовой анализ (в т. ч. отдельно на OSB-4)

9. Анализ смежных отраслей

9.1. Деревообрабатывающая отрасль

9.2. Строительная отрасль

9.2.1. Обзор строительной отрасли: динамика развития в 2009–2017 гг.
9.2.2. Жилищное строительство: динамика развития в 2009–2017 гг. и прогноз до 2023 года
9.2.3. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2009–2017 гг. и прогноз до 2023 года

9.3. Сдерживающие факторы

10. Анализ отраслей-потребителей

10.1. Деревянное домостроение

10.1.1. Объем и динамика развития в 2009–2017 гг.
10.1.2. Соотношение технологий деревянного домостроения
10.1.3. Прогноз до 2023 года

10.2. Нестроительные отрасли-потребители

10.2.1. Мебельная промышленность
10.2.2. Производство деревянной тары

11. Прогноз развития российского рынка OSB

Выводы

Приложения

1. Статистические показатели ЕЭК ООН
2. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Характеристика OSB

Таблица 2. Классификация ОСП в зависимости от механических характеристик и относительной стойкости к влаге согласно европейскому стандарту EN 300

Таблица 3. Сферы применения OSB в зависимости от класса

Таблица 4. Основные требования к плитам OSB

Таблица 5. Физико-механические свойства плиты OSB

Таблица 6. Сравнение физико-механических характеристик древесных плит

Таблица 7. Сравнение потребительских характеристик древесных плит

Таблица 8. Характеристика фанеры

Таблица 9. Основные показатели российского рынка фанеры в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 10. Динамика цен производителей на клееную фанеру по месяцам с 2012 по 2017 гг., тыс. руб./куб. м без НДС

Таблица 11. Характеристика ДСП

Таблица 12. Основные показатели российского рынка ДСП в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 13. Характеристика ТДВП

Таблица 14. Основные показатели российского рынка ТДВП в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 15. Характеристика МДФ

Таблица 16. Основные показатели российского рынка МДФ в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 17. Крупнейшие страны–потребители OSB в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 18. Крупнейшие страны–производители OSB в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 19. Страны–лидеры по показателю экспорта OSB в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 20. Страны–лидеры по показателю импорта OSB в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 21. Объемы импортных поставок OSB плит основными производителями в 2017 году

Таблица 22. Объемы импортных поставок OSB плит основными производителями в 2016 году

Таблица 23. Список мощностей по производству плит OSB в России, тыс. куб. м в год

Таблица 24. Перспективные заводы OSB

Таблица 25. Средние цены на OSB российских производителей в 2018 году

Таблица 26. Средние цены на OSB основных зарубежных производителей, представленных на российском рынке, в 2018 году

Таблица 27. Средние цены на OSB-4 основных производителей, представленных на российском рынке, в 2018 году

Таблица 28. Тарифные квоты в отношении ели обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной, вывозимых за пределы территории РФ и территории государств — участников соглашений о Таможенном союзе, тыс. куб. м

Таблица 29. Ввод в действие зданий на территории РФ в 2013–2017 гг.

Таблица 30. Индивидуальное строительство в России в 2009- 2017 гг.

Таблица 31. Ввод в действие индивидуальных деревянных домов на 1000 человек населения по федеральным округам в 2015 году

Таблица 32. Производство отдельных видов деревянной мебели в России в 2012–2016 гг.

Таблица П1–1. Рынок OSB в странах ЕЭК ООН в 2014–2017 гг., тыс. куб. м

Таблица П2–1. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Соотношение потребления OSB и фанеры в России в 2009–2017 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 2. Розничные цены на древесные плиты и фанеру в России на май 2018 года, руб./куб. М

Рисунок 3. Структура выпуска фанеры в России в разрезе производителей в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 4. Структура производства ДСП в России в 2016 году* в разрезе производителей в натуральном выражении, %

Рисунок 5. Динамика среднегодовых цен производителей на древесно-стружечные плиты в 2011–2017 гг.

Рисунок 6. Региональная структура производства ТДВП в России в 2016 году, %

Рисунок 7. Структура производства ДВП в России по производителям в 2017 году, %

Рисунок 8. Динамика среднегодовых цен производителей на древесно-волокнистых плиты в 2011–2017 гг.

Рисунок 9. Структура импорта МДФ в Россию по странам-производителям в январе-ноябре 2017 года % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 10. Структура внутреннего производства МДФ в России в разрезе производителей в 2017 году, %

Рисунок 11. Средние российские потребительские цены на панели МДФ на май 2018 года, руб. за 1 кв. м с НДС

Рисунок 12. Потребление OSB в мировых регионах ЕЭК ООН в 2013–2017 гг. и прогноз на 2018 год, млн куб. м

Рисунок 13. Структура потребления древесных плит и фанеры в мировых регионах ЕЭК ООН в 2013–2017 гг., %

Рисунок 14. Производство OSB в мировых регионах ЕЭК ООН в 2012–2016 гг. и прогноз на 2017 год, млн куб. м

Рисунок 15. Внешняя торговля OSB в мировых регионах ЕЭК ООН в 2012–2016 гг. и прогноз на 2017 год, тыс. куб. м

Рисунок 16. Объем и динамика рынка OSB плит в 2011–2017 гг.

Рисунок 17. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке OSB в 2011–2017 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 18. Структура потребления OSB-плит в России в 2017 году, в % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 19. Структура потребления OSB-плит в России в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 20. Объем и динамика внутреннего производства OSB плит в России 2012–2017 гг.

Рисунок 21. Региональная структура производства OSB в России в 2017 году, %

Рисунок 22. Объемы потребления импортных OSB плит в России в 2009–2017 гг. в натуральном выражении

Рисунок 23. Региональная структура импорта OSB в Россию в 2016–2017 гг.*, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 24. Структура импорта в разрезе производителей OSB в Россию в 2016–2017 гг.*, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 25. Структура импорта OSB в Россию в 2016–2017 гг.*, по форматам плит, в % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 26. Объемы экспортных поставок OSB плит в России в 2014–2017 гг. в натуральном выражении

Рисунок 27. Региональная структура экспорта OSB из России в 2017 году*, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 28. Структура экспорта в разрезе производителей OSB в 2017 году*, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 29. Экспорт круглого леса и пиломатериалов из России в 2009–2017 гг., млн тонн

Рисунок 30. Средняя таможенная стоимость экспортируемого из России круглого леса и пиломатериалов в 2006–2017 гг., долл./тонну

Рисунок 31. Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты в период 2009–2017 гг.

Рисунок 32. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 33. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг., в % к соответствующему месяцу предыдущего года

Рисунок 34. Сезонность работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2010–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 35. Региональная структура объема выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в России, по итогам 2017 года, в % от общего объема в фактически действовавших ценах

Рисунок 36. Объем и динамика инвестиций в строительство в России в 2012?2017 гг., млрд руб.

Рисунок 37. Динамика и объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2017–2022 гг.

Рисунок 38. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 39. Лидирующие регионы по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 40. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 41. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, % прироста к объему жилищного строительства в 2016 году

Рисунок 42. Соотношение многоэтажного и малоэтажного строительства России в составе жилищного строительства в период 2009–2017 гг., млн кв. м

Рисунок 43. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2017- 2023 гг.

Рисунок 44. Объем и доля малоэтажного домостроения в России в 2017–2023 гг.

Рисунок 45. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2008–2016 гг.

Рисунок 46. Российские регионы-лидеры по количеству построенных деревянных домов в 2015 году

Рисунок 47. Объем и динамика российского рынка деревянных домов в денежном выражении в 2009–2017 гг.

Рисунок 48. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2007–2017 (оценка) гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 49. Соотношение технологий строительства деревянных домов в России в 2009–2017 (оценка) гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 50. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2016–2023 гг.

Рисунок 51. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2016–2023 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 52. Соотношение технологий строительства деревянных домов в России в 2017 и 2023 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 53. Объем и динамика производства мебели в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 54. Региональная структура производства мебели в 2017 году в денежном выражении

Рисунок 55. Объем и динамика производства деревянной тары в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 56. Объем и динамика производства комплектов деталей деревянных ящиков в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 57. Структура производства комплектов деталей деревянных ящиков по виду продукции в России в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 58. Объем и динамика производства плоских деревянных поддонов в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 59. Региональная структура производства деревянных поддонов в 2017 году в натуральном выражении

Рисунок 60. Объем и динамика производства деревянной тары в России в 2017- 2021 гг.

Рисунок 61. Прогноз объема спроса на OSB плиты в России до 2021 года в натуральном выражении, тыс. куб. м

Рисунок 62. Отраслевая структура потребления OSB-плит в России в 2021 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 63. Прогноз объема внутреннего производства OSB плит в России до 2020 года в натуральном выражении, тыс. куб. м

Рисунок 64. Прогноз соотношения импорта и внутреннего производства на рынке OSB в 2017–2021 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Отчет «Маркетинговое исследование рынка ориентированно-стружечных плит OSB» (вер.16)

35 000 руб.	Дата публикации Аналитический отчет (PDF)	07.06.2018 138 страниц

Скидки

5%
Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%
Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%
Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%
Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "Заказ отчета" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

   Необходимые реквизиты:

   - *для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;*
   - *для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.*

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).

3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

   **Отчет - черно-белая брошюра.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку автодорожного строительства, рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790–7591 #124, 145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272–6387**, sale@research-techart.ru — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790–7591 #145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #124, 145**, experts@research-techart.ru — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.

Исследовательская компания является частью Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг | рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство