

Маркетинговое исследование российского рынка фанеры (вер.5)



35 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)

08.06.2018
140 страниц

Целью настоящего исследования является комплексный анализ российского рынка фанеры.

Фанера (plywood) – древесный материал, состоящий из склеенных между собой нескольких листов лущеного шпона. Обычно фанеру формируют из 3–5 листов шпона при взаимно перпендикулярном расположении волокон древесины в смежных листах.

Российский рынок фанеры является одним из самых крупных в мире: РФ занимает второе место по объему производства и третье — по объему потребления данного материала среди стран Европы, Северной Америки и СНГ.

Динамика российского рынка фанеры в последние годы находилась под влиянием экономического кризиса. Так, уже по итогам 2008 года объем внутреннего потребления фанеры немного снизился, а в 2009 году падение объемов промышленного и жилищного строительства привело к сокращению данного показателя почти на 40%. В 2010 году рыночные показатели начали восстанавливаться: объем потребления фанеры вырос, практически достигнув докризисного уровня. В 2011–2014 гг. положительная динамика рынка сохранялась, и по итогам 2014 года его объем намного превысил докризисный уровень. Но уже в 2015–2016 гг. российский рынок фанеры демонстрировал отрицательную динамику под влиянием нового экономического кризиса, в значительной степени затронувшего основной отрасли потребления — строительство и

мебельное производство. По итогам 2017 года, несмотря на увеличение спроса со стороны областей потребления, рынок фанеры сократился еще на 6,4% относительно показателей 2016 года.

Системообразующим для российского рынка фанеры является **внутреннее производство**, спрос практически полностью удовлетворяется отечественными компаниями.

География исследования

Россия, мир (обзорно).

Хронология исследования

- ретроспектива — 2009–2017 гг.;
- прогноз — 2018–2021 гг.

Отчет об исследовании состоит из 12 глав

В **первой главе** приводятся общие сведения о фанере: описание, свойства, области применения, классификация.

Вторая глава посвящена товарам-заменителям фанеры (OSB, ДСП, ДВП, МДФ). Здесь представлена оценка конкурентоспособности фанеры по отношению к товарам-заменителям, приведен сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру, а также информация о рынках товаров-заменителей.

В **третьей главе** описаны состояние и основные тенденции на мировом рынке; подробно рассматриваются регионы ЕЭК ООН.

В **четвертой главе** приведены общие сведения о российском рынке фанеры: положение России на мировом рынке фанеры, факторы развития рынка, его объем и динамика развития в 2009–2017 гг., соотношение внутреннего производства и импорта в 2009–2017 гг.

Пятая глава посвящена внутреннему производству фанеры в России. Приведена

динамика и структура выпуска данной продукции в 2009–2017 гг., объем и уровень использования производственных мощностей в 2009–2017 гг.

В **шестой главе** представлена информация о внешней торговле России фанерой. Основной акцент при этом сделан на экспорте (приведена его подробная структура в 2009–2017 гг.).

В **седьмой главе** приведены результаты конкурентного анализа российского рынка фанеры. Оценен уровень конкуренции и основные тенденции, выделены лидеры производства, даны профили крупнейших производителей.

В **восьмой главе** рассмотрены средние внутренние цены на фанеру российского производства.

В **девятой главе** приведена структура потребления фанеры в России.

Десятая и одиннадцатая главы посвящены анализу смежных отраслей (деревообрабатывающей и строительной) и отраслей-потребителей фанеры (деревянное домостроение, мебельная промышленность, производство деревянной тары) соответственно.

В последней **двенадцатой главе** представлен прогноз развития российского рынка фанеры до 2021 года.

В заключении отчета сформулированы основные **выводы** по исследованию.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, ЕЭК ООН, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы,

корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков древесных плит и фанеры и пр.

История обновлений

08.06.2018 Версия 5 - добавлены итоги развития рынка в 2015–2017 гг., скорректированы прогнозы до 2021 года

31.03.2015 Версия 4 - обновлен отчет в соответствии с показателями развития рынка по состоянию на 2014 год, скорректированы прогнозы.

08.05.2014 Версия 3 - добавлены итоги развития рынка в 2013 году, скорректированы прогнозы.

10.04.2013 Версия 2 - обновлен и расширен отчет

06.11.2012 Версия 1

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о фанере

- 1.1. Описание. Свойства. Области применения
- 1.2. Классификация

2. Товары-заменители фанеры

- 2.1. Оценка конкурентоспособности фанеры по отношению к товарам-заменителям
- 2.2. Сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру
- 2.3. Рынки товаров-заменителей
 - 2.3.1. Рынок ДСП
 - 2.3.2. Рынок ТДВП
 - 2.3.3. Рынок МДФ (ДВП средней плотности)
 - 2.3.4. Рынок OSB

3. Обзор мирового рынка фанеры

- 3.1. Внутреннее потребление
- 3.2. Производство
- 3.3. Внешняя торговля

4. Российский рынок фанеры

- 4.1. Факторы развития рынка
- 4.2. Объем и динамика развития рынка в 2009–2017 гг.
- 4.3. Соотношение внутреннего производства и импорта в 2009–2017 гг.

5. Внутреннее производство фанеры в России

- 5.1. Объем и динамика внутреннего производства в 2009–2017 гг.
- 5.2. Структура производства в разрезе регионов
- 5.3. Структура производства в разрезе типов фанеры
- 5.4. Объем и уровень использования производственных мощностей в 2009–2016 гг.

6. Внешняя торговля России фанерой

- 6.1. Методология анализа внешней торговли

6.2. Экспорт

6.2.1. Объем и динамика экспорта в 2009–2017 гг.

6.2.2. Структура экспорта

6.3. Импорт

7. Конкурентный анализ российского рынка фанеры

7.1. Уровень конкуренции и основные тенденции

7.2. Лидеры производства

7.3. Профили крупнейших производителей

8. Ценовой анализ (в т. ч. отдельно на ламинированную фанеру на экспорт)

9. Структура потребления фанеры в России

10. Анализ смежных отраслей

10.1. Деревообрабатывающая отрасль

10.2. Строительная отрасль

10.2.1. Обзор строительной отрасли: динамика развития в 2009–2017 гг. и прогноз до 2023 года

10.2.2. Жилищное строительство: динамика развития в 2009–2017 гг. и прогноз до 2023 года

10.2.3. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2009–2017 гг. и прогноз до 2023 года

11. Анализ отраслей-потребителей

11.1. Деревянное домостроение

11.1.1. Объем и динамика развития в 2009–2017 гг.

11.1.2. Соотношение технологий деревянного домостроения

11.1.3. Прогноз до 2023 года

11.2. Нестроительные отрасли-потребители

11.2.1. Мебельная промышленность

11.2.2. Производство деревянной тары

12. Прогноз развития российского рынка фанеры

Выводы

Приложения

1. Статистические показатели ЕЭК ООН

2. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Характеристика фанеры

Таблица 2. Сравнение физико-механических характеристик древесных плит

Таблица 3. Сравнение потребительских характеристик древесных плит

Таблица 4. Характеристика ДСП

Таблица 5. Основные показатели российского рынка ДСП в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 6. Характеристика ТДВП

Таблица 7. Основные показатели российского рынка ТДВП в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 8. Характеристика МДФ

Таблица 9. Основные показатели российского рынка МДФ в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 10. Характеристика OSB

Таблица 11. Основные показатели российского рынка OSB в 2011–2017 гг., млн куб. м

Таблица 12. Крупнейшие страны–потребители фанеры в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 13. Крупнейшие страны–производители фанеры в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 14. Страны–лидеры по показателю экспорта фанеры в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 15. Страны–лидеры по показателю импорта фанеры в 2016–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Таблица 16. Структура экспорта фанеры из России в разрезе регионов в 2011–2017 гг., тыс. тонн

Таблица 17. Структура экспорта фанеры из России в разрезе стран назначения в 2011–2017 гг., тыс. тонн

Таблица 18. Предприятия, входящие в ГК «СВЕЗА»

Таблица 19. Другие фанерные заводы мощностью свыше 50 000 куб. м фанеры

Таблица 20. Динамика цен производителей на клееную фанеру по месяцам с 2012 по 2017 гг., тыс. руб./куб. м без НДС

Таблица 21. Средний диапазон розничных цен на различные виды клееной фанеры на 2018 год

Таблица 22. Средние цены на ламинированную фанеру на экспорт основных российских производителей на 2017 год

Таблица 23. Области применения фанеры в зависимости от вида используемой древесины

Таблица 24. Тарифные квоты в отношении ели обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной, вывозимых за пределы территории РФ и территории государств — участников соглашений о Таможенном союзе, тыс. куб. м

Таблица 25. Ввод в действие зданий на территории РФ в 2013–2017 гг.

Таблица 26. Индивидуальное строительство в России в 2009–2017 гг.

Таблица 27. Ввод в действие индивидуальных деревянных домов на 1000 человек населения по федеральным округам в 2015 году

Таблица 28. Производство отдельных видов деревянной мебели в России в 2012–2016 гг.

Таблица П1–1. Рынок фанеры в странах ЕЭК ООН в 2015–2018 гг., тыс. куб. м

Таблица П2–1. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Соотношение потребления OSB и фанеры в России в 2009–2017 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 2. Розничные цены на древесные плиты и фанеру в России на май 2018 года, руб./куб. м

Рисунок 3. Структура производства ДСП в России в 2016 году* в разрезе производителей в натуральном выражении, %

Рисунок 4. Динамика среднегодовых цен производителей на древесно-стружечные плиты в 2011–2017 гг.

Рисунок 5. Региональная структура производства ТДВП в России в 2016 году, %

Рисунок 6. Структура производства ДВП в России по производителям в 2017 году, %

Рисунок 7. Динамика среднегодовых цен производителей на древесно-волоконистых плиты в 2011–2017 гг.

Рисунок 8. Структура импорта МДФ в Россию по странам-производителям в январе-ноябре 2017 года % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 9. Структура внутреннего производства МДФ в России в разрезе производителей в 2017 году, %

Рисунок 10. Средние российские потребительские цены на панели МДФ на май 2018 года, руб. за 1 кв. м с НДС

Рисунок 11. Региональная структура импорта OSB в Россию в 2016 году., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 12. Потребление фанеры в мировых регионах ЕЭК ООН в 2013–2017 гг. и прогноз на 2018 год, млн куб. м

Рисунок 13. Структура потребления древесных плит и фанеры в мировых регионах ЕЭК ООН в 2013–2017 гг., %

Рисунок 14. Производство фанеры в мировых регионах ЕЭК ООН в 2013–2017 гг. и прогноз на 2018 год, млн куб. м

Рисунок 15. Внешняя торговля фанеры в мировых регионах ЕЭК ООН в 2013–2017 гг. и прогноз на 2018 год, тыс. куб. м

Рисунок 16. Объем и динамика российского рынка фанеры в 2009–2017 гг.

Рисунок 17. Соотношение внутреннего производства и импорта в структуре российского рынка фанеры в 2009–2017 гг.

Рисунок 18. Объем и динамика российского производства фанеры в 2009–2017 гг.

Рисунок 19. Региональная структура производства фанеры в России в 2016–2017 гг., %

Рисунок 20. Распределение внутреннего производства фанеры по типу пород древесины в 2010–2016 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 21. Распределение внутреннего производства фанеры по типу поверхности в 2011–2016 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 22. Уровень использования среднегодовой производственной мощности по выпуску фанеры в России в 2009–2016* гг., %

Рисунок 23. Соотношение направлений поставок фанеры российского производства в 2009–2017 гг., %

Рисунок 24. Динамика средних экспортных цен в 2009–2017 гг., %

Рисунок 25. Объемы экспорта фанеры из России в 2009–2017 гг., %

Рисунок 26. Динамика импортных цен в 2009–2017 гг., %

Рисунок 27. Структура выпуска фанеры в России в разрезе производителей в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 28. Динамика среднегодовых цен производителей на клееную фанеру

Рисунок 29. Структура потребления фанеры по областям в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 30. Экспорт круглого леса и пиломатериалов из России в 2009–2017 гг., млн тонн

Рисунок 31. Средняя таможенная стоимость экспортируемого из России круглого леса и пиломатериалов в 2006–2017 гг., долл./тонну

Рисунок 32. Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты в период 2009–2017 гг.

Рисунок 33. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 34. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг., в % к соответствующему месяцу предыдущего года

Рисунок 35. Сезонность работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2010–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 36. Региональная структура объема выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в России, по итогам 2017 года, в % от общего объема в фактически действовавших ценах

Рисунок 37. Объем и динамика инвестиций в строительство в России в 2012? 2017 гг., млрд руб.

Рисунок 38. Динамика и объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2017–2022 гг.

Рисунок 39. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 40. Лидирующие регионы по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 41. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 42. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, % прироста к объему жилищного строительства в 2016 году

Рисунок 43. Соотношение многоэтажного и малоэтажного строительства России в составе жилищного строительства в период 2009–2017 гг., млн кв. м

Рисунок 44. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2017–2023 гг.

Рисунок 45. Объем и доля малоэтажного домостроения в России в 2017–2023 гг.

Рисунок 46. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2008–2016 гг.

Рисунок 47. Российские регионы-лидеры по количеству построенных деревянных домов в 2015 году

Рисунок 48. Объем и динамика российского рынка деревянных домов в денежном выражении в 2009–2017 гг.

Рисунок 49. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2007–2017 (оценка) гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 50. Соотношение технологий строительства деревянных домов в России в 2009–2017 (оценка) гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 51. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2016–2023 гг.

Рисунок 52. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2016–2023 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 53. Соотношение технологий строительства деревянных домов в России в 2017 и 2023 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 54. Объем и динамика производства мебели в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 55. Региональная структура производства мебели в 2017 году в денежном выражении

Рисунок 56. Объем и динамика производства деревянной тары в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 57. Объем и динамика производства комплектов деталей деревянных ящиков в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 58. Структура производства комплектов деталей деревянных ящиков по виду продукции в России в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 59. Объем и динамика производства плоских деревянных поддонов в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 60. Региональная структура производства деревянных поддонов в 2017 году в натуральном выражении

Рисунок 61. Объем и динамика производства деревянной тары в России в 2017- 2021 гг.

Рисунок 62. Объемы производства и потребления фанеры в России в 2017 – 2021 гг., млн куб. м

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка фанеры» (вер.5)

35 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)

08.06.2018
140 страниц

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

*Отчет - черно-белая брошюра.

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном

(адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.

5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку автодорожного строительства, рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью
Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство