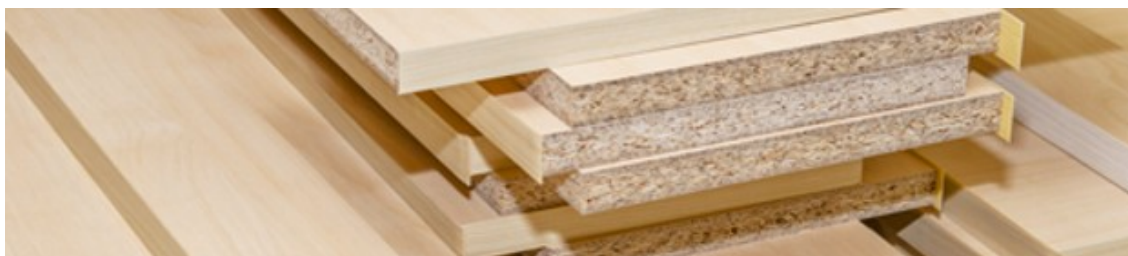


Анализ рынка древесно-полимерных композитов (вер.12)



50 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (MV)

03.08.2018
120 страниц
58 компаний

Целью настоящего исследования является комплексный анализ российского рынка **древесно-полимерных композитов** (ДПК, wood-plastic composite, wood-polymer composite, «жидкое дерево», ЭДНП).

Настоящий отчет является **двенадцатой редакцией** исследования рынка древесно-полимерных композитов, мониторинг которого «Текарт» осуществляет с февраля **2007 года**.

Новая версия содержит обновленную и расширенную информацию, включая **оценку развития рынка за 2017 год и прогноз до 2022 года**, актуальные данные **о всех основных российских производителях гранул ДПК и изделий из них, текущие цены** на ДПК в России и др.

Объектом настоящего исследования являются древесно-полимерные композиты и изделия из ДПК. Под древесно-полимерными композитами в рамках данного исследования следует понимать композитный материал, состоящий из полимерной основы и органического наполнителя в форме древесной муки или близких материалов: целлюлозы, сельскохозяйственных отходов и т. п. Таким образом, определение «древесный» не накладывает ограничение на вид органического наполнителя.

Производство ДПК осуществляется по нескольким технологиям: экструзия (95% выпускаемых профилированных изделий выпускаются именно этим способом), литье в формы, прессование в формы, ротационное формование, двухконвейерное формование.

По оценке исследовательской компании «Текарт», объем потребления ДПК в России в 2017 году **увеличился на 6,7%** по сравнению с предыдущим годом.

География исследования

Россия, мир (обзор).

Хронология исследования

- ретроспектива — 2013–2017 гг.;
- прогноз — 2018–2022 гг.

Отчет об исследовании состоит из 9 глав

В **первой главе** представлены общие сведения об объекте исследования: характеристики ДПК, свойства, преимущества и недостатки по сравнению с товарами-заменителями, области применения.

Во **второй главе** подробно рассмотрена технология производства изделий из древесно-полимерных композитов.

Третья и четвертая главы представляют собой анализ мирового и российского рынков. Применительно к мировому рынку дана его общая оценка, описана географическая и отраслевая структура потребления.

Что касается российского рынка, здесь рассмотрены уровень, динамика и структура потребления, внешнеторговый оборот ДПК, объемы потребления товаров-заменителей.

Пятая глава содержит результаты конкурентного анализа. Подробно рассмотрены уровень концентрации отрасли, характеристика конкурентов.

Анализ потребителей представлен в **шестой главе**.

В **седьмой главе** отражен стоимостной анализ.

Восьмая глава раскрывает факторы, влияющие на рынок.

Прогноз российского рынка ДПК представлен в **девятой главе**.

В заключении отчета сформулированы основные **выводы**.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т. ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков деревопереработки в целом и ДПК в частности.

История обновлений

- **03.08.2018 Версия 12** - добавлены итоги развития российского рынка в 2015–2017 годах, скорректированы прогнозы до 2022 года, обновлена база данных
- **17.12.2015 Версия 11** - актуализирована информация по состоянию на 2014 год, скорректированы прогнозы до 2020 года
- **08.10.2014 Версия 10** - отчет дополнен данными о состоянии рынка древесно-

полимерных композитов в 2013 году, сформирован прогноз развития российского рынка ДПК до 2018 года, расширена база данных

- **04.04.2013 Версия 9** - добавлены итоги развития рынка древесно-полимерных композитов за 2012 год, расширена база данных
- **30.05.2012 Версия 8** - обновлен отчет, актуализирована база данных
- **03.03.2011 Версия 7** - добавлены итоги развития рынка древесно-пластиковых композитов за 2010 год
- **02.08.2010 Версия 6** - актуализирована и расширена информация, переработана структура отчета, создана база данных
- **03.11.2009 Версия 5** - отчет актуализирован с учетом изменившейся конъюнктуры рынка
- **21.01.2009 Версия 4** - актуализирована информация
- **22.02.2008 Версия 3** - принципиально переработан отчет
- **18.06.2007 Версия 2** - актуализирован и дополнен отчет
- **27.02.2007 Версия 1**

Содержание отчета

Введение

1. Древесно-полимерные композиты

- 1.1 Основные характеристики и классификация
- 1.2 Общие свойства
- 1.3 Преимущества и недостатки
- 1.4 Рецепттура
- 1.5 Области применения
- 1.6 Товары-заменители

2. Производство изделий из древесно-полимерных композитов

- 2.1 Исходное сырье
- 2.2 Технологии переработки

3. Мировой рынок древесно-полимерных композитов

- 3.1 Обзор и прогноз развития мирового рынка ДПК

4. Российский рынок древесно-полимерных композитов

- 4.1 Текущее состояние рынка
- 4.2 Внешнеторговый баланс
- 4.3 Емкость рынка
- 4.4 Мощности по производству ДПК
- 4.5 Географическое размещение производств
- 4.6 Потребление товаров-заменителей

5. Конкурентный анализ

- 5.1 Участники рынка древесно-полимерных композитов
 - 5.1.1. Производители древесно-полимерных композитов
 - 5.1.2. Торговые организации
 - 5.1.3. Производители гранул древесно-полимерных композитов
- 5.2 Уровень концентрации отрасли

6. Анализ потребителей

6.1 Потребительские группы

6.2 Строительство

6.2.1. Обзор строительной отрасли

6.2.2. Жилищное строительство

6.2.3. Малоэтажное домостроение

6.2.4. Нежилое строительство

6.3 Автомобильная промышленность

6.4 Мебельное производство

7. Ценовой анализ

7.1 Рыночные цены на ДПК

7.2 Цены на материалы-субституты

7.3 Факторы ценообразования

8. Факторы, влияющие на развитие рынка ДПК

8.1 Факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции в отрасли

8.2 Проблемы, ограничивающие развитие отрасли

8.3 Отраслевые риски

9. Прогноз развития российского рынка ДПК

Выводы

Приложения:

1. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе
2. Оборудование для производства древесно-полимерных композитов

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Классификация древесно-полимерных композитов

Таблица 2. Свойства изделий из ДПК

Таблица 3. Физико-механические характеристики ДПК

Таблица 4. Размеры частиц древесной муки в зависимости от марки

Таблица 5. Области применения полимеров, используемых в производстве ДПК

Таблица 6. Емкость российского рынка ДПК, тыс. тонн

Таблица 7. Производительность экструзионного оборудования для изготовления ДПКТ

Таблица 8. Объемы потребления древесных плит и фанеры в России в 2013–2017 гг., млн куб. м

Таблица 9. Ввод в действие зданий на территории РФ в 2013–2017 гг.

Таблица 10. Динамика индивидуального строительства в России в 2009–2017 гг.

Таблица 11. Объем автомобильного рынка в РФ в 2013–2017 гг.

Таблица 12. Средние розничные цены на террасную доску

Таблица 13. Характеристики одношнековых экструдеров Entek Manufacturing

Таблица 14. Характеристики одношнековых экструдеров Milacron

Таблица 15. Характеристики двухшнековых экструдеров Milacron

Таблица 16. Характеристики параллельных двухшнековых экструдеров Weber

Таблица 17. Характеристики параллельных двухшнековых экструдеров Battenfeld-cincinnati

Таблица 18. Характеристики параллельных двухшнековых экструдеров ICMA

Таблица 19. Характеристики Wood Plastic Composite Line производства HiSuccess International Machinery

Таблица 20. Характеристики производственных линий Qingdao Royal Machinery

Таблица П2. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Схема процесса производства ДПК методом экструзии

Рисунок 2. Динамика мирового рынка ДПК в 2013–2017 гг., млн тонн

Рисунок 3. Динамика мирового рынка ДПК в 2013–2017 гг., млрд долл.

Рисунок 4. Структура спроса на древесно-полимерные композиты в мире

Рисунок 5. Региональная структура мирового производства ДПК, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 6. Прогноз объемов мирового рынка в 2018–2022 гг.

Рисунок 7. Динамика российского рынка ДПК в 2013–2017 гг., тыс. тонн

Рисунок 8. Структура рынка ДПК по видам продукции в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 9. Динамика импорта ДПК в Россию в 2013–2017 гг., тыс. тонн

Рисунок 10. Региональная структура импорта ДПК в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 11. Структура импорта ДПК в разрезе производителей в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 12. Структура российского производства в разрезе регионов, % от общего количества предприятий

Рисунок 13. Структура потребления древесных плит и фанеры в России в 2013–2017 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Присутствие российских производителей в основных сегментах рынка ДПК-изделий

Рисунок 15. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 16. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг., в % к соответствующему месяцу предыдущего года

Рисунок 17. Сезонность работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2010–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 18. Региональная структура объема выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в России, по итогам 2017 года, в % от общего объема в фактически действовавших ценах

Рисунок 19. Объем и динамика инвестиций в строительство в России в 2012–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 20. Прогноз динамики объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2017 (факт)-2022 гг., млрд руб.

Рисунок 21. Динамика жилищного строительства в России в 2009–2017 гг., млн кв. м

Рисунок 22. Лидирующие регионы по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 23. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 24. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, % прироста к объему жилищного строительства в 2016 году

Рисунок 25. Структура жилищного строительства в России в разрезе многоэтажного и малоэтажного строительства в 2009–2017 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 26. Прогноз динамики жилищного строительства в России в 2017 (факт)-2022 гг., млн кв. м

Рисунок 27. Прогноз динамики малоэтажного домостроения в России в 2017 (факт)-2022 гг., млн кв. м

Рисунок 28. Динамика строительства нежилых зданий в России в 2009–2017 гг., млн кв. м

Рисунок 29. Структура строительства нежилых зданий по типам в 2009–2017 гг., % от общей площади

Рисунок 30. Региональная структура строительства нежилых зданий в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 31. Прогноз динамики строительства нежилых зданий в России в 2017(факт)-2022 гг., млн кв. м

Рисунок 32. Динамика производства легковых и грузовых автомобилей в России в 2013–2017 гг., тыс. шт.

Рисунок 33. Динамика производства автобусов в России в 2013–2017 гг., тыс. шт.

Рисунок 34. Динамика производства мебели в России в 2009–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 35. Региональная структура производства мебели в 2017 году, % от общего объема в денежном выражении

Рисунок 36. Средние цены на декинг из ДПК в зависимости от бренда и страны-производителя, руб./кв. М

Рисунок 37. Прогноз динамики российского рынка ДПК в 2018–2022 гг., тыс. тонн

База данных

Вместе с отчетом Вы получаете один из вариантов доступа к **Онлайн базе данных российских производителей древесно-полимерных композитов и изделий из них:**

- на 6 месяцев — **БЕСПЛАТНО!**
- на год — со **скидкой 50%**

В БД содержится информация о деятельности **58 компаний**.

Компании в базе данных описаны **набором реквизитов**, среди которых:

- Название компании
- Бренд
- URL
- Федеральный округ
- Регион
- Адрес
- Телефон
- E-mail
- О компании
- Год основания производства ДПК
- Маркетинг
- Группы продукции
- Описание и/или состав продукции
- Варианты расцветки
- Сведения о производстве (оборудование и/или мощности)
- Финансовые показатели (при наличии)

Для удобства при работе с базой данных были добавлены **выборки**, позволяющие быстро сориентироваться в общем массиве данных:

- выборка по региональному признаку;
- выборка по ассортименту продукции.

Отчет «Анализ рынка древесно-полимерных композитов» (вер.12)

50 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (MV)

03.08.2018
120 страниц
58 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

*Отчет - черно-белая брошюра.

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном

(адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.

5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку автодорожного строительства, рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт».

Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью
Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство