

Опыт создания корпоративного университета

Елена Янина, менеджер по корпоративным коммуникациям



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding



Проблемы

1

ВУЗы не адаптируются
под нужды современных
работодателей

2

Курсы по интернет-маркетингу:
общие, не всегда актуальные
знания



3

Различия в функционале интернет-маркетолога и проект-менеджера в разных компаниях



4

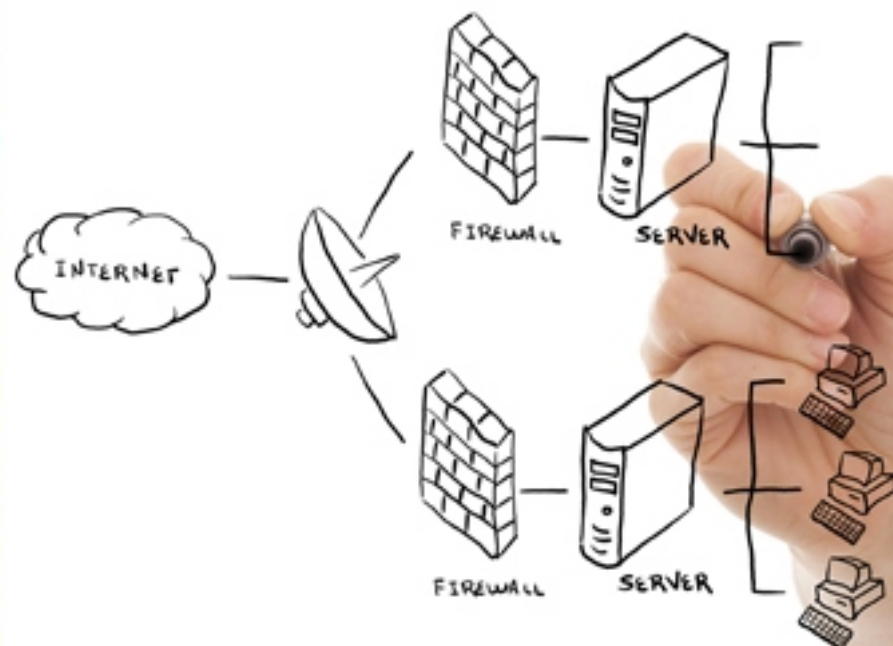
Рынок, технологии, инструменты быстро меняются, а значит обучение должно быть непрерывным



Что мешает построить внутреннюю систему обучения

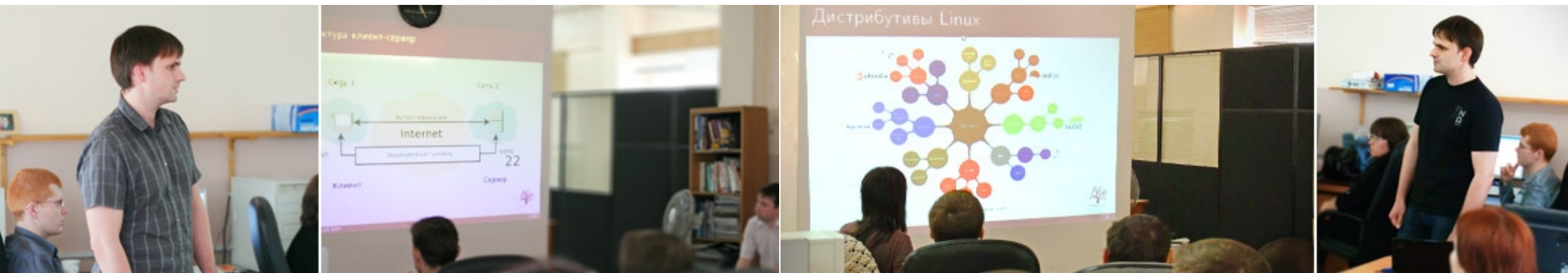
- 1 Нет ответственных, нет системы
- 2 Нет ресурсов
- 3 Нет времени: «работать надо»







Университет.Текарт



Регулярные внутренние семинары для сотрудников разных департаментов



Университет.Текарт



Система
наставничества
для новых
сотрудников



Университет.Текарт



Координация участия сотрудников в сторонних семинарах, конференциях



Семинары и программы стажировок для студентов
и выпускников



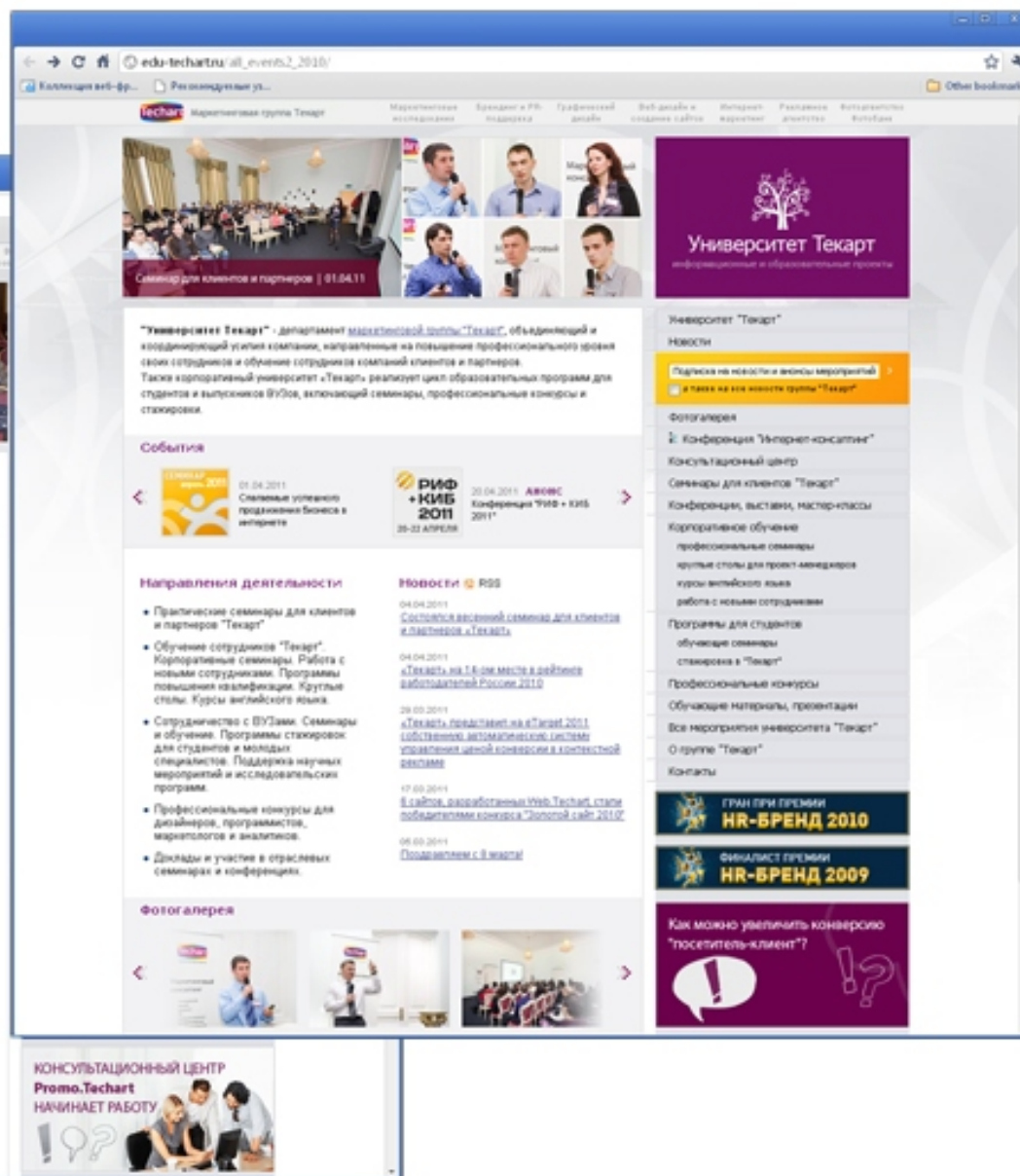
Университет.Текарт



Профессиональные конкурсы



Университет.Текарт в интернете





В Promo.Techart интернет-маркетолог — специалист широкого профиля. Как быть?





Promo.Tchart. R&D

1

выделены аналитические направления: SEO, SMM, контекстная реклама, usability и т д.

2

задача аналитиков - изучать все новое по своим направлениям и доводить полезное до своих коллег





Promo.Techart. Форматы

1

Еженедельные семинары

2

Ежемесячный дайджест

3

Индивидуальное обучение



Россия, 119017, Москва
Павловский пер., д. 2-й эт. 2-й эт. 207
тел./факс (495) 750-7500
http://www.techart.ru

Россия, 105015, г. Рязань
8 Свободный ул., д. 28, к. 701
тел. (4912) 25-0400
тел./факс (4912) 25-1200

Промо-дайджест №21 (09.02.2011)

Оглавление

Вместе одной страницей.....	2
Визуализация.....	3
Делитесь опытом.....	4
Полерская Татьяна.....	4
Сравнение.....	5
Цели в Google Analytics (Божик Сергей).....	5
Интеграция интернет-магазина с социальной сетью (Воронцов Илья).....	8
Анализ конкуренции в Google AdWords (Виробий Александр).....	10
Современные веб-формы: еще несколько тонкостей (Динин Дмитрий).....	13
Диска в печати.....	26



Promo.Techart. Взаимодействие между департаментами.

1

Research.Techart

маркетинговая аналитика,
бизнес-планирование,
консалтинг

2

Advert.Techart

интернет-реклама





В итоге

- 1 Развиваем и вовлекаем сотрудников
- 2 Мотивируем
- 3 Адаптируем новых сотрудников
- 4 Привлекаем новые кадры





Достижения

1

Университет «Текарт» —
финалист премии
HR-БРЕНД 2009

2

Проект в рамках
Университета Текарт —
специальный приз
«Территория лидеров»
и гран-при «Внутренний
бренд» премии
HR-БРЕНД 2010

3

14-ое место
в рейтинге
работодателей
России 2010



Спасибо за внимание, задавайте вопросы

Елена Янина

менеджер по корпоративным коммуникациям

yanina@techart.ru

<http://www.facebook.com/elena.yanina>

<http://www.facebook.com/Techartgroup>

<http://twitter.com/techart>



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding