

РИФ+КИБ 2011 / 22.04.2011

Менеджмент в веб-проектах: как построить «компанию мечты»

Элементы «японской» модели управления персоналом в создании команды российской сервисной компании

Никулин Илья



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding



Содержание

Текущие «особенности» кадрового рынка,
которые стоит признать его проблемами:

- снижение уровня образования, недостаточность узкоспециализированного образования;
- недостаточный уровень квалификации «профессионалов»;
- завышенная стоимость;
- частая ротация кадров.

Парадигма «Командного hr-менеджмента»:

- долгосрочный этап приема на работу;
- обучение – инвестиция в сотрудника;
- ЛИЧНОСТЬ и индивидуальный “трек”;
- коллективистская управленческая форма;
- зарплатные модели и гибкость рабочего графика;
- внутренняя информация;
- неформальное общение;
- уступаем дорогу женщинам!

Женщины – недооцененный бизнес-актив!

Образовательный департамент – интегрируем HR-менеджмент,
обучение сотрудников и PR.

Проблемы кадрового рынка

- Снижение уровня образования, недостаточность узкоспециализированных знаний
- Недостаточный уровень квалификации «профессионалов»
- Завышенные ожидания и «стоимость» кандидатов

Проблемы кадрового рынка

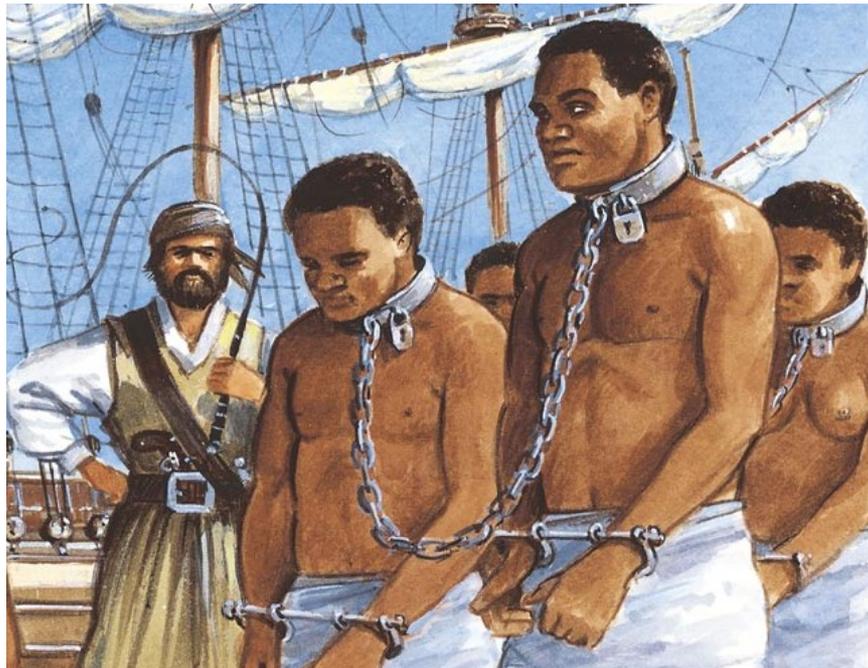
Частая «ротация»

Лидеры рейтинга «летунов»

1. PR-менеджер
 2. Бренд-менеджер
 3. Программист 1С
 4. Менеджер по маркетингу
 5. Офис-менеджер
 6. Бизнес-аналитик
- ...



В результате работодатель, вопреки красивым лозунгам, не ценит главный актив бизнеса, а относится к персоналу как к биржевому товару



The screenshot shows the website for Gazprom's Social Responsibility. The header includes the Gazprom logo and navigation links such as "О «Газпроме»", "Руководство", "Стратегия", "Производство", "Маркетинг", "Акционерам и инвесторам", "Охрана природы", "Пресс-центр", "Социальная ответственность", "Карьера", "Доверие компании", and "После обслуживания". The main heading is "Социальная ответственность". Below it, there is a paragraph of text: "Масштабы деятельности «Газпрома» таковы, что имеют стратегическое значение для развития всей экономики страны, затрагивая интересы огромного количества людей. Стояка следует ряд важнейших принципов деятельности Группы «Газпром»: относиться внимательно к интересам общества, всецело содействовать социально-экономическому развитию российских регионов и созданию в них благоприятного делового климата, поддержанию достойных условий труда, социального и душевного благополучия людей." To the right of this text is a link for "Газификация регионов". Below the text is a photograph of an elderly man in a suit and glasses talking to a young woman in a military-style uniform. Under the photo, it says: "«Газпром» ежедневно выплачивает в бюджет России более 1,5 млрд рублей". At the bottom of the page, there is a small text block: "Мы стремимся обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, уделяя повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей. Ежегодно «Газпром» принимает непосредственное участие в проектах, направленных на усиление социальной поддержки населения, создавая новые рабочие места, оказывая помощь малообеспеченным и малоимущим, военнослужащим, ветеранам". On the far right, there is a small text block: "Спонсорская и благотворительная деятельность «Газпрома» направлена на поддержку". The browser's taskbar at the bottom shows several open windows and system icons.

Пресловутая «японская» парадигма управления персоналом... уходит в прошлое!

- Пожизненный наём
- Зарплата по старшинству
- Внутрифирменные профсоюзы



Парадигма «Командного hr-менеджмента» или 8 элементов «Долгосрочного найма»

1. Долгосрочный этап поиска и приема на работу сотрудника

- Сотрудничество с ВУЗами, подбор перспективных студентов (начиная с 3-го курса)
- Вовлечение в информационное поле компании
- Семинары для студентов, обучения, стажировки, курсовые и дипломные работы
- Собеседование и тестирование (HR)
- Основное тестовое задание
- Собеседование и защита (линейный руководитель)
- Дополнительное краткое задание
- Устная защита
- 3-х месячный испытательный срок



Элементы «Долгосрочного найма»

2. Обучение

- Собеседование по завершению испытательного срока
- Период базового обучения от 0.5 до 1.5 года
- Постоянное обучение
- Наставничество
- Ротация - проектные группы, форматы проектов, типы задач
- Внутренние семинары
- Семинары для клиентов и партнеров
- Аналитические задачи



Элементы «Долгосрочного найма»

3. Понимание ЛИЧНОСТИ и индивидуальный трек

Стремление персонифицировать профиль КАЖДОГО сотрудника, предоставить КАЖДОМУ возможность индивидуального профессионального и карьерного роста, возможность самореализации.



Элементы «Долгосрочного найма»

4. Коллективистская управленческая форма (авторитет)

5. Зарплатные модели и гибкий график

- Постоянный плавный рост ЗП
- Комбинация «выслуги лет» и оценки индивидуальных результатов
- Варьирование границами рабочего дня (8-19) и обеда (12-14)

6. Информационное поле внутри компании

Сообщество Текарт

Автор: Евгения Нефедова 29.03.2011 09:48 1 комментарий

Нейминг во славу российской науки

Наш клиент "Новые энергетические технологии" нуждается в названии вот этого прибора:

Лазерный масс-спектрометр SALDI
<http://www.aetechnologies.ru/dev8-details.htm>

(SALDI - это как он работает, а не его название)

Название должно быть:
* благозвучным
* ориентированным на международный рынок, т.е. славянские метафоры типа "Витазь" не подходят.
* максимально просто пишущимся на обоих языках (рус-анг).

Ну и элементарная проверка: выдача в гугле не должна показывать схожие мировые трейдмарки.

Удачный пример названия прибора, с точки зрения клиента: плазменный медицинский хирургический аппарат "Плазмотом", (2 латинских корня, суть прибора передает, однозначно пишется на английском, звучит гордо).

Сроку нам на думы до конца недели.

Автор: Татьяна Новосельцева 23.03.2011 15:50 0 комментариев

Google Adwords: оптимизация аккаунта

При оптимизации рекламной кампании в Google AdWords нужно исправлять параметры, которые позволяют системе считать аккаунт неэффективным, в том числе из-за низкого ctr.

[Читать дальше «Google Adwords: оптимизация аккаунта» →](#)

Поиск

Пользователь

Авторизация

Написать в блог

Последние комментарии

Андрей Кузнецов: Поздно увидел. Мне нравится Лазерный Сканнер масс. ЛаСкам Ударение на [читать дальше](#)

Александр Воробьев: В качестве приза - слова :). А еще сказали в [читать дальше](#)

Анастасия Трифонова: Молодец, Саня! :) а что в качестве приза? [читать дальше](#)

Елена Янина: Ну я сомневаюсь, что мы сможем обойти компанию, в которых [читать дальше](#)

Антон Липатов: Да эт не в упрек было написано. Просто немного обиж [читать дальше](#)

Елена Янина: Мы "попадали в 4 из 7" я хотела написать [читать дальше](#)

Елена Янина: В прошлом году в нашей

Элементы «Долгосрочного найма» /

8. Прекрасная и сильная половина компании

- Природные качества
- Большая стабильность
- Лояльность к рутинной работе
- Трезвая самооценка

Перспектива декрета
и сам отпуск — позитивный фактор
модели «долгосрочного найма»

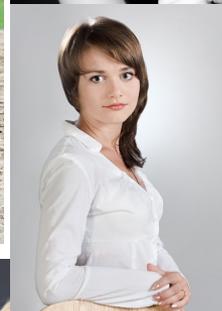
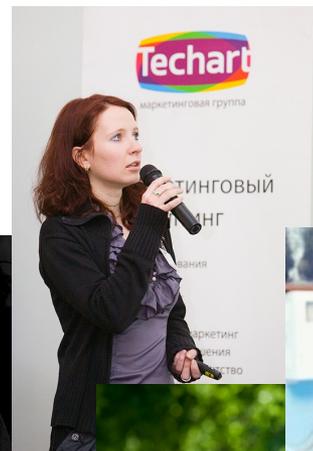




Прекрасная и сильная половина компании

Относительная слабость женщин — стереотип, формировавшийся веками. Современные общественные условия позволяют женщинам быть сильнее мужчин.

Русские женщины — недооцененный актив и огромный потенциал Бизнеса!



Образовательный департамент – интегрируем обучение и развитие, проактивный HR-менеджмент и PR

- Система наставничества
- Внутрикorporативные семинары
- Семинары для партнеров и клиентов
- Собственные отраслевые конференции
- Консультационный центр
- Программы для студентов
- Профессиональные конкурсы
- Участие сотрудников компании в отраслевых эвентах



Элементы «японской» модели управления персоналом в создании команды российской сервисной компании

Недостатки, конечно, есть, но на них сегодня не хватило времени :)
Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

Никулин Илья

nikulin@techart.ru

<http://www.facebook.com/ilya.nikulin>

www.techart.ru

<http://www.facebook.com/Techartgroup>

<http://techart-mg.livejournal.com/>

<http://twitter.com/techart>



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding