Неделя электронной торговли 2011, 24.05.2011

Секция 2.1 «Клиенты без рекламы»

60+ практических приемов повышения КПД интернет-маркетинга

Никулин Илья



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг www.techart.ru

Research Advert Promo PR Web Design Photo Branding



Группы инструментов интернет-маркетинга

Стратегия, планирование, аналитика
Поисковое продвижение (SEO)
Продвижение в сообществах и социальных медиа (SMM)
Работа с тематическими ресурсами и товарными
агрегаторами
Контекстная РК
Медийная РК и Специальные акции
Копирайтинг, PR
Е-Mail маркетинг
Usability, Конверсия, Продажи

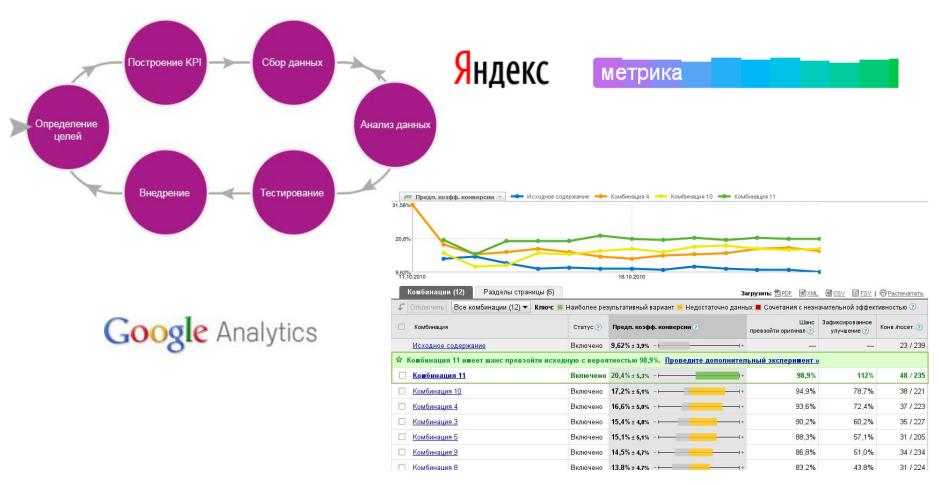


Нет стратегического плана интернет-маркетинга? Сделайте элементарную таблицу!

Показатель/месяц	01.2011	02.2011	 12.2011	Итог:
Посещаемость	8 000	9 000	20 000	
- в т.ч. поисков.	4 000	4 500	12 000	
- в т.ч. реклам.	1 500	1 600	2 600	
Бюджет, Круб.	100	120	120	1 400
- в т.ч SEO	60	60	70	780
- контекст.	20	25	20	260
- Яндекс.маркет	10	10	12	150
Пресс-релизы, шт.	2	3	3	30
Статьи, шт.	2	2	2	24
Обращения, всего:	400	500	800	6500
Продажи	40	50	120	850

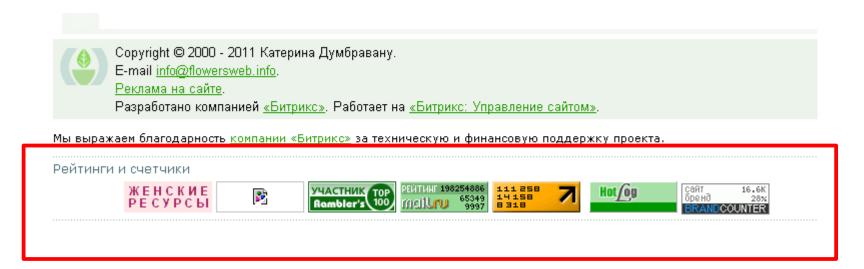


Выберите и активно используйте систему веб-аналитики: ставьте цели, анализируйте трафик, проводите эксперименты





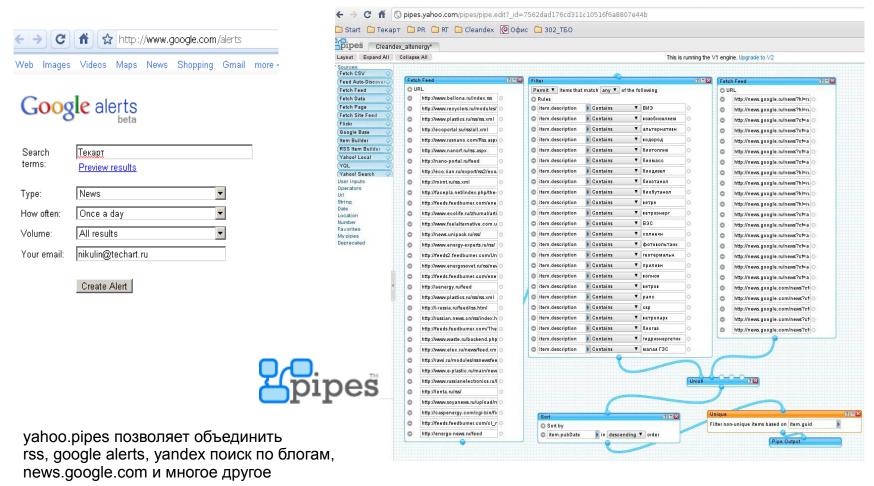
Не ставьте несколько счетчиков



используйте асинхронную загрузку кода системы статистики

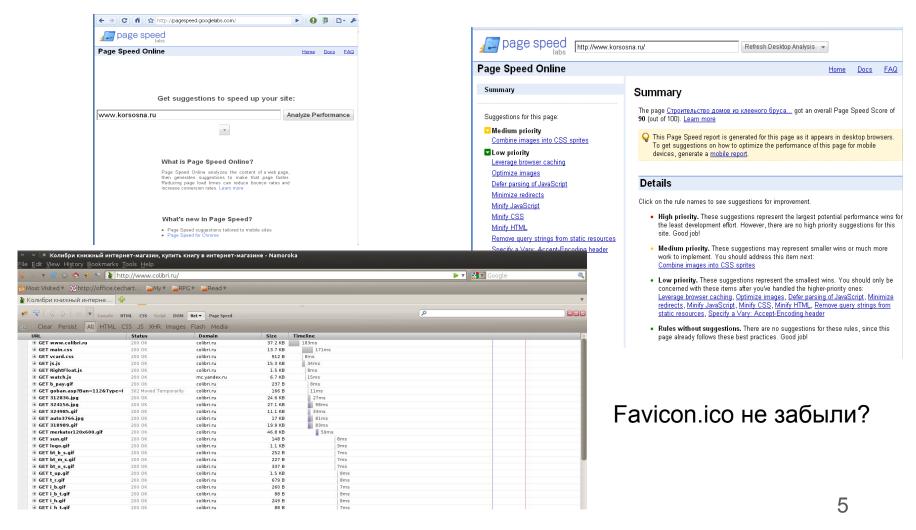


Используйте бесплатные сервисы мониторинга новых документов о вашем брэнде, товарах, интересующей аналитики и информации о конкурентах





Проведите элементарный технический тест скорости загрузки сайта, исправьте грубые недочеты, используйте css-спрайты





Проверка корректности работы сайта "под" основные броузеры

отчет: количество посетител	ей с разными браузерами
значения: среднесуточные	апрель 2011 г.
▼ Firefox 3	6,526,251 17.6%
Opera 11	6,359,824 17.1%
Explorer 8	5,476,503 14.8%
Opera Mini	4,997,696 13.5%
✓ Chrome	4,273,693 11.5%
Explorer 7	2,456,618 6.6%
Firefox 4	2,113,699 5.7%
Opera 10	1,633,979 4.4%
Explorer 6	1,138,923 3.1%
□ Другие	589,627 1.6%

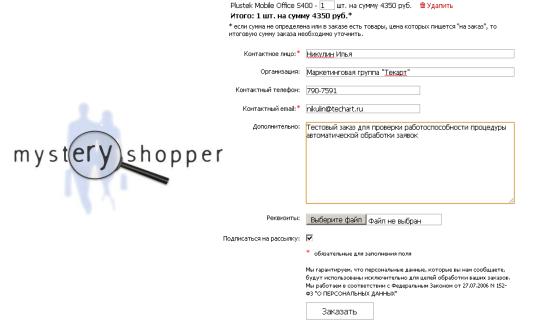




Ваш отдел продаж работает неидеально. Возьмите телефон и проверьте!







материалов

с вами по указанным контактам. В ваше корзине следующие товары:

Предварительный заказ Plustek Mobile Office \$400 и расходных

Пожалуйста, заполните поля формы и после отправки заказа наш менеджер свяжется

Регулярно тестируйте формы обратной связи



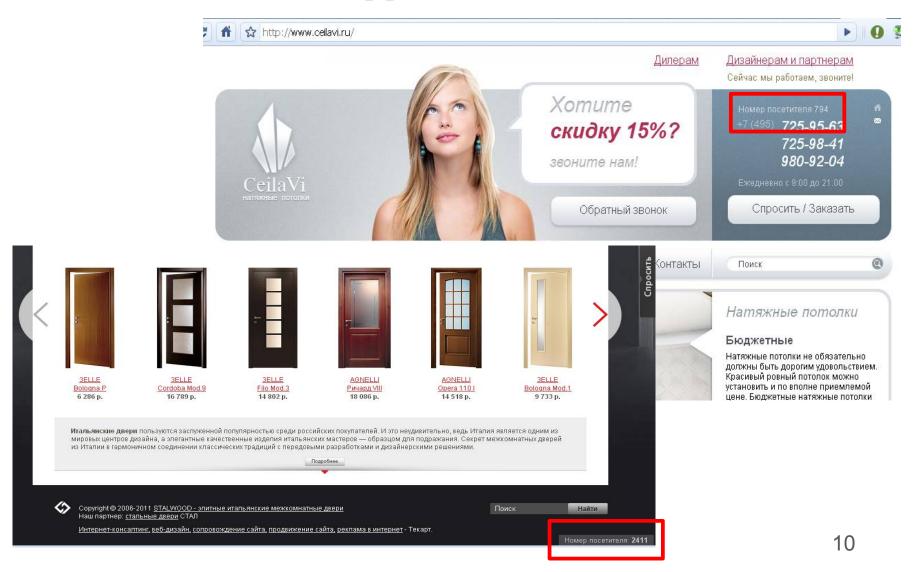
Анализируйте трафик – отдельно эффективность каждого канала и эффективность ключевых слов и выражений.

1	Площадка	Ключ	іевой запрос	Переходы	Цена клика	Бюджет	Обращения	¶ена обращени Кол-	во страниц Время на сайте	Отказы
2	Яндекс.Директ	межко	мнатные двери	8.4	81 33	620 227	103	2 711	8 00:03:27	36%
3	Adwords	италь	янские двери	8	60 42	80 232	13	2 806	12 00:03:53	30%
4	Adwords	межко	мнатные двери	13	51 18	55 299	26	967	7 00:02:30	37%
5	Яндекс.Директ	италь	янские двери	1 2	08 18	46 954	55	386	13 00:06:01	26%
6	Яндекс.Директ	разді	вижные двери	10	83 19	44 697	3	6 253	9 00:03:21	32%
7	Яндекс.Директ	итальянские	межкомнатные две	ри 12	53 16	44 515	29	692	15 00:04:44	27%
8	Яндекс.Директ	де	ери италия	10	39 17	38 445	35	489	10 00:05:36	26%
9	Яндекс.Директ	эли	тные двери	6	93 17	26 026	19	607	15 00:03:41	24%
10	Яндекс.Директ	межкомнат	ные двери на заказ	6	89 17	25 602	3	3 582	7 00:02:20	31%
11	Яндекс.Директ	межкомнатны	ые деревянные две	ри Е	04 19	25 602	16	716	7 00:02:16	39%
12	Adwords	итальянские	межкомнатные две	ри 5	26 22	25 240	19	588	15 00:05:05	21%
13	Яндекс.Директ	дв	ери массив	5	95 19	24 667	23	493	13 00:04:12	31%
14	Яндекс.Директ	ді	вери венге	1.2	85 8	22 474	16	629	6 00:02:48	43%
15	Adwords	межкомнатны	ые деревянные две	ри 4	04 25	22 028	13	770	7 00:02:23	37%
16	Яндекс.Директ	шпонир	оованные двери	5	95 17	21 978	10	1 025	7 00:02:23	39%
17	Яндекс.Директ	купить ме	жкомнатные двери	3	41 28	21 173	3	2 962	7 00:01:50	42%
18	Adwords	ДЕ	ери италия	3	113 28	19 672	16	550	13 00:05:03	26%
19	Яндекс.Директ	двери	и массив дуба	4	07 20	17 733	10	827	10 00:03:25	26%
20	Яндекс.Директ	стек	пянные двери	3	64 20	16 174	6	1 131	9 00:03:00	39%
21	Яндекс.Директ	распр	одажа дверей	8	25 8	14 209	3	1 988	6 00:02:31	41%
22	Яндекс.Директ	Д	вери шпон	5	12 9	10 790	13	377	6 00:02:52	42%
23	Яндекс.Директ	apo	чные двери	5	41 6	7 595	23	152	13 00:04:18	21%
							0	-	5 00:01:42	50%
		12 14	Кол-во	Среднее время	10 00	<u>.</u>	3	945	6 00:03:11	35%
		Посещения ↓	просмотренных страниц за посещение	пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов		-	7 00:02:13	41%

			Кол-во	Среднее время			3	945	
	Ключевое слово 💝 Нет 💝	Посещения ↓	просмотренных страниц за посещение	пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов	0	-	
1.	(content targeting)	4 522	3,99	00:02:11	87,77 %	37,90 %			
2.	contemporary doors	1 046	6,59	00:04:29	68,83 %	21,22 %			
3.	modern doors	968	5,88	00:03:51	74,07 %	24,28 %	Источник/канал	Her 💸	Посещения ψ
4.	interior doors	842	3,92	00:02:48	79,45 %	55,11 %	yandex / organic		713 304
5.	modern door	507	5,37	00:03:53	79,29 %	28,01 %	google / organic begun / opc		239 724 91 450
6.	contemporary door	464	5,97	00:04:04	75,43 %	25,00 %	4. (direct)/(none)		85 440
7.	interior door	276	3,73	00:02:48	86,59 %	47,10 %	google / cpc google / cpc		51 761 21 359
8.	entry doors	159	2,47	00:01:08	89,31 %	69,18 %	8. yaca,yandex.ru/referral		11 010
9.	front doors	147	2,16	00:00:37	95,24 %	73,47 %	10. e.mail.ru / referral		7 560
10.	(not set)	110	3,75	00:02:52	19,09 %	70,00 %			

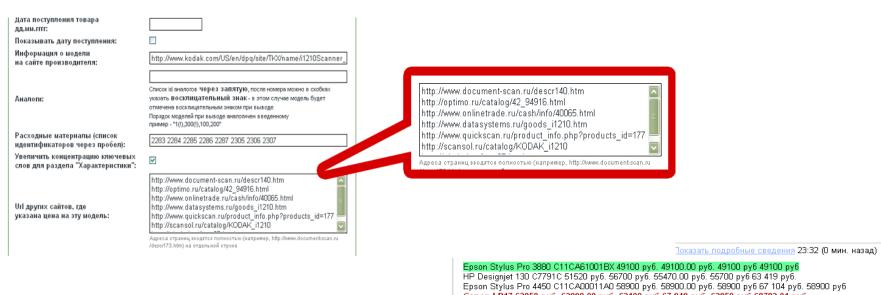


Используйте функцию «Номер посетителя» для точного анализа эффективности каналов





Мониторить цены и ассортимент конкурентов необходимо. Если это очень затратно, реализуйте несложное решение для автоматического мониторинга.

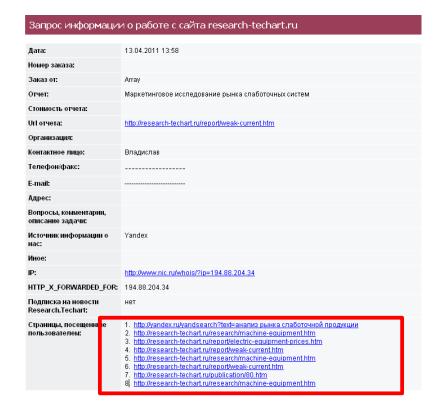


Canon LP17 62050 py6. 62090.00 py6. 62100 py6 67 948 py6. 62050 py6 68782.01 py6. Canon iPF605 71140 py6. 71170.00 py6. 71170 py6 77 376 py6. 69050 py6 82849.38 py6. Epson Stylus Pro 4880 C11CA00001A0 72800 py6. 72800.00 py6. 72800 py6 82 913 py6. 72800 py6 HP Designjet 510 24" CH336A 48000 py6. 56000 py6. 56000.00 py6. 53400 py6 55 880 py6. 80000 py6 Epson Stylus Pro 4450 C11CA00011A0 58900 py6. 58900.00 py6. 58900 py6 67 104 py6. 58900 py6 Canon LP17 62050 py6. 62090.00 py6. 62100 py6 67 948 py6. 62050 py6 68782.01 py6. HP Designjet 130 C7791C 51520 py6. 56700 py6. 55470.00 py6. 55700 py6 63 419 py6. Epson Stylus Pro 4450 C11CA00011A0 58900 py6. 58900.00 py6. 58900 py6 67 104 py6. 58900 py6 Epson Stylus Pro 4450 C11CA00011A0 58900 py6, 58900.00 py6, 58900 py6 67 104 py6, 58900 py6 Canon LP17 62050 py6. 62090.00 py6. 62100 py6 67 948 py6. 62050 py6 68782.01 py6. Epson Stylus Pro 4880 C11CA00001A0 72800 pv6, 72800.00 pv6, 72800 pv6 82 913 pv6, 72800 pv6 HP Designjet 510 24" CH336A 48000 py6. 56000 py6. 56000.00 py6. 53400 py6 55 880 py6. 80000 py6 HP Designjet 130 C7791C 51520 py6. 56700 py6. 55470.00 py6. 55700 py6 63 419 py6. Epson Stylus Pro 4450 C11CA00011A0 58900 py6. 58900.00 py6. 58900 py6 67 104 py6. 58900 py6 Canon LP17 62050 py6. 62090.00 py6. 62100 py6 67 948 py6. 62050 py6 68782.01 py6. Epson Stylus Pro 4450 C11CA00011A0 58900 py6. 58900.00 py6. 58900 py6 67 104 py6. 58900 py6 Canon LP17 62050 py6. 62090.00 py6. 62100 py6 67 948 py6. 62050 py6 68782.01 py6.



Анализ источника перехода и пути по сайту

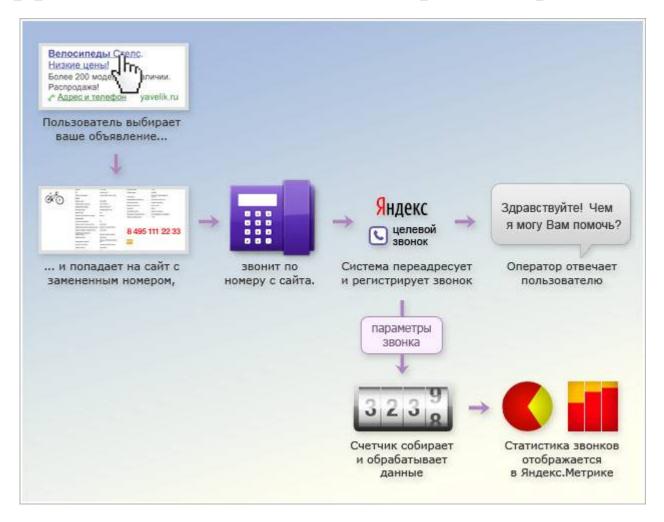
Запрос информации	и о работе с сайта <u>www.research-techart.ru</u>
Дата:	10.04.2011 08:38
Номер заказа:	
Заказ от:	Array
Отчет:	Бизнес-план комбикормового завода
Стоимость отчета:	
Url отчета:	http://www.research-techart.ru/report/feed-factory.htm
Организация:	000 TC
Контактное лицо:	
Телефон/факс:	
E-mail:	
Адрес:	
Вопросы, комментарии, описание задачи:	Интересует БП производство комбикормов Спасибо
Источник информации о нас:	Google
Иное:	анализ дел в отрасли
IP:	http://www.nic.ru/whois/?ip=85.26.186.52
HTTP_X_FORWARDED_FOR:	85.26.186.52
Подписка на новости Research.Techart:	Выбрана
Страницы, посещенные пользователем:	1. http://www.google.ru/search?q=бизнес план по производству комбикормов 2. http://www.research-techart.ru/report/feed-factory.htm



Запрос со страни.	цы поиска (ничего не найдено) с сайта research-techart.ru				
Barar	44.00.0044.4.4:00				
Дата:	11.03.2011 14:38				
Запрос:	Маркетинговые исследования рынка сантехнике на 2011				
E-mail:					
Подписка на новости Research.Techart:	нет				
Страницы, посещенные пользователем:	1. http://wandex.ru/wandsearch?text=Сантехническое оборудование прогноз на 2011 2. http://research-techart.ru/report/sanitary-ware-market.htm 3. http://research-techart.ru/research/machine-equipment.htm 4. http://research-techart.ru/search/?q=маркетинговые испедования рынка сантехнике 5. http://research-techart.ru/search/?q=маркетинговые испедования				



Используйте «Целевой звонок» для анализа эффективности РК (Yandex Директ, Маркет, Метрика)





Используйте сервисы Google Website Optimizer, Яндекс Вебмастер, Google Центр веб-мастеров

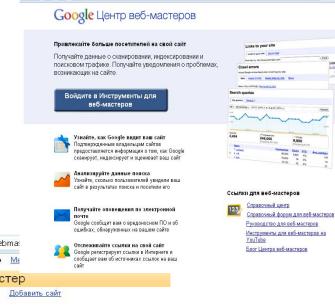


Convert more visitors - now!

Website Optimizer, Google's free website testing and optimization tool, allows you to increase the value of your existing websites and traffic without spending a cent. Using Website Optimizer to test and optimize site content and design, you can quickly and easily increase revenue and ROI whether you're new to marketing or an expert.



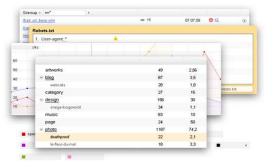




C f thtp://www.google.com/intl/ru/webmasters/

Яндекс.Вебмастер — это сервис, предоставляющий ин индексируются ваши сайты. Он позволяет сообщить Яндекс страницах, настроить индексирование сайта и улучшить пре, результатах поиска.

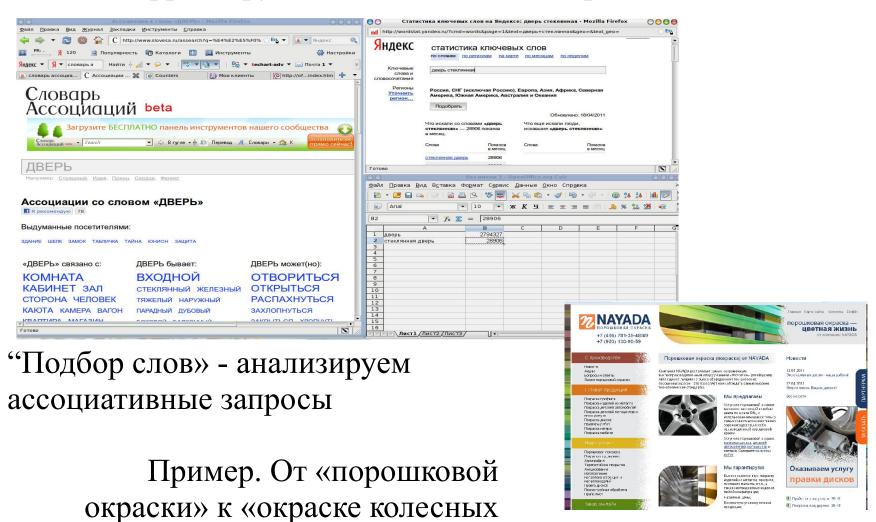
Мои сайты



• 0



Постоянно анализируйте семантику запросов и корректируйте семантическое «ядро» и «поле»



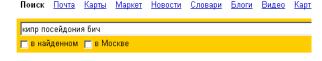
ДИСКОВ»



Не гонитесь за высокочастотниками, продвижение по низко и средне-частотным запросам в большинстве тематик - более выгодная стратегия







🥮 <u>Отель Poseidonia Beach 4* (**Посейдония бич**). Лимассол (Limassol)</u>

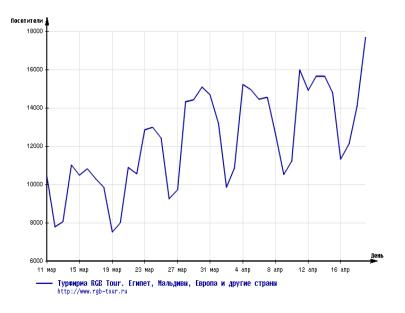
Каталог отелей **Кипр**а. Poseidonia Beach **4*** (**Посейдония бич**) (Лимассол) Другие фотографии отеля Poseidonia Beach **4*** rgb-tour.ru > **Кипр** > Отели > Poseidonia Beach **4** копия ещё

Poseidonia Beach Hotel 4* (Посейдония Бич Отель). Лимассол, Кипр Варианты названия отеля: Посейдония Бич Отель, Poseidonia Beach. ... КИПР. tursvodka.ru > countries/cyprus/cities/limassol... копия

Кипр отели - отели на Кипре -... Poseidonia Beach (Посейдония Бич)

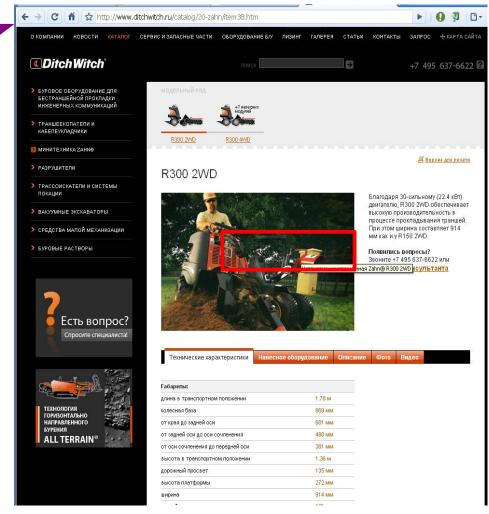
Отели Кипра. Poseidonia Beach (Посейдония Бич) Город: Лимассол. pliazh.ru > cyprus/hotels.htm... копия ещё

★ Отпуск.com / Poseidonia Beach 4* (Посейдония Бич 4*), Лимассол
Главная страница / Страны мира / Кипр / Лимассол / Poseidonia Beach 4* (Посейдония Бич 4*)
отризк.com > hotels/9143-POSEIDONIA BEACH.php колия ещё



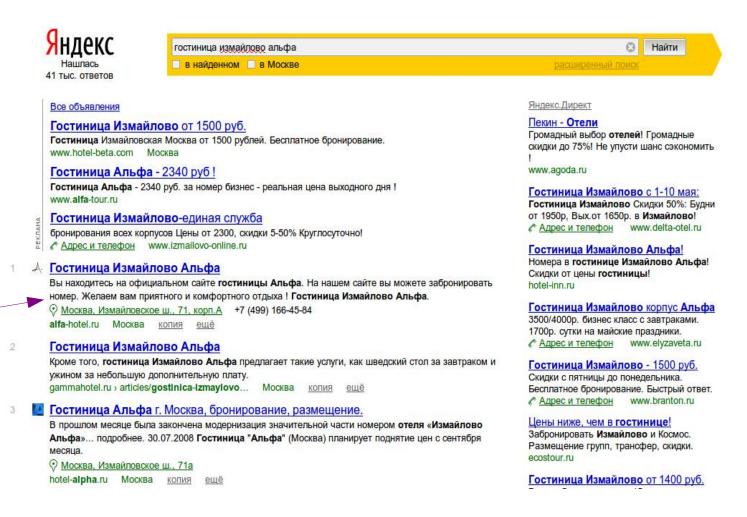


Автоматическое формирование "контекстных" url, метаполей, атрибутов картинок alt и title. По возможности помещаем ключевые слова в теги заголовков





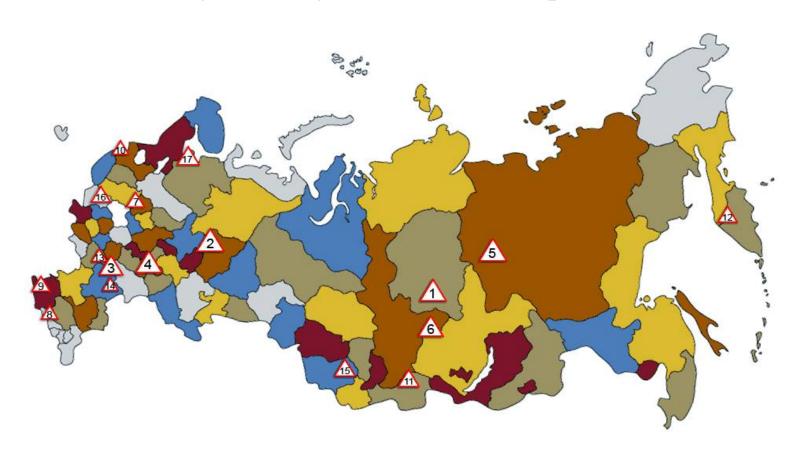
Оптимизируйте сниппет, это повысит эффективность ранжирования в SERP





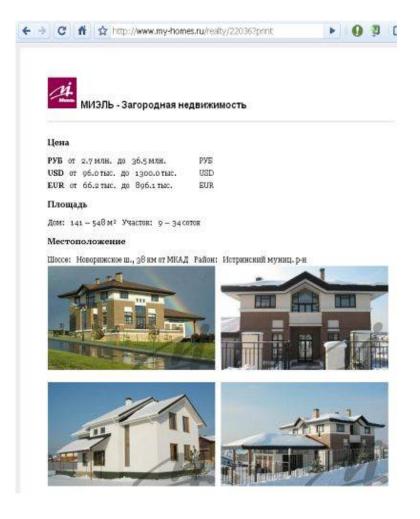
Аккуратно определитесь с целевыми регионами продвижения.

Локальному бизнесу – локальный таргетинг





Проверьте типовые источники появления дубликатов страниц — версии страниц для печати, результаты поиска



Проверьте файл robots.txt

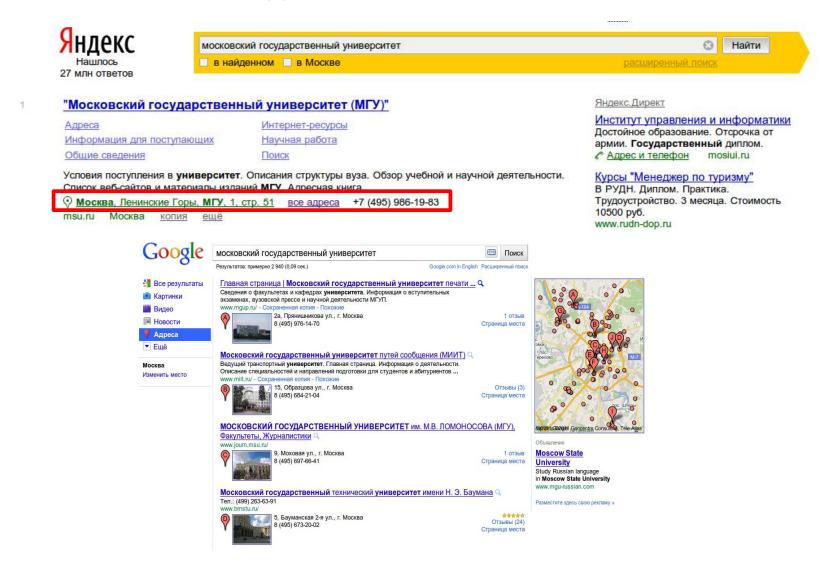
User-agent: yandex
Disallow: /search
Disallow: /?
Disallow: /*?
Crawl-delay: 0.5
Host: www.ceilavi.ru
Sitemap: http://www.ceilavi.ru/sitemap.xml

User-agent: *
Disallow: /search
Disallow: /?
Disallow: /*?
Crawl-delay: 0.5

Не забывайте про sitemap



Интегрируйтесь с сервисами «Карты», «Адреса», «Фото» и подобными.



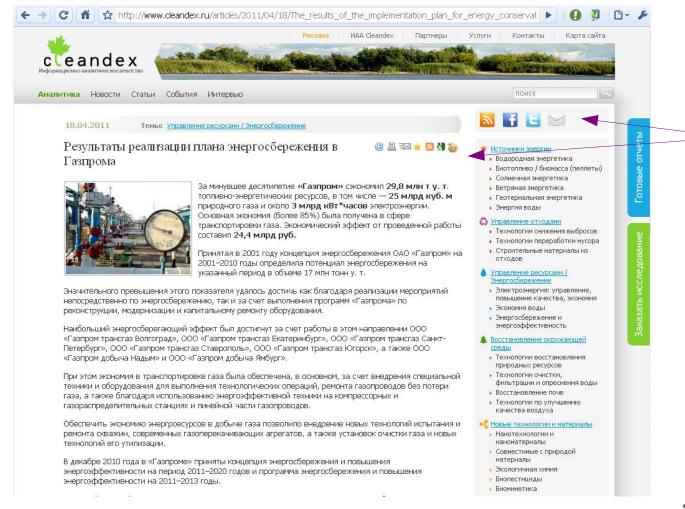


Если вы не супербренд с неограниченными маркетинговыми бюджетами, трезво оцените потенциальную эффектиность SMM





В любом случае, начинайте с минимальных усилий – оптимизация "под" социальные медиа (SMO)





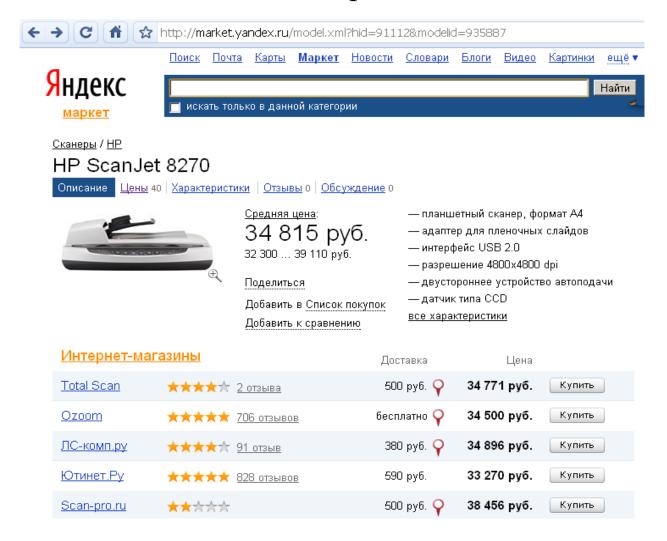
Если видите потенциал в SMM, для начала выбирайте площадку, на которой сосредоточена большая часть вашей потенциальной ЦА (большинство удачных кейсов были реализованы на одной площадке)







Занимаясь контекстной РК или SEO, не стоит недооценивать Яндекс. Маркет





Общайтесь с покупателями, просите и мотивируйте их оставлять отзывы о вас





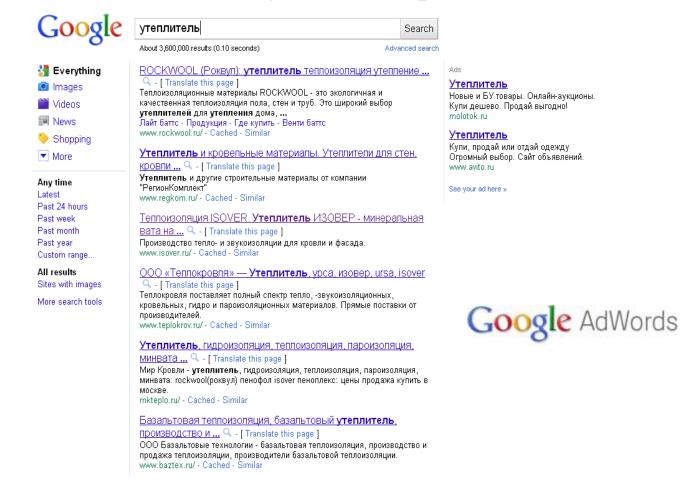
Прежде, чем заниматься "синтетическим SEO", проанализируйте бюджет для эквивалентного результата в системах контекстной рекламы

В контекстных РК по большому количеству запросов широкие возможности для оптимизации. Часто выгоднее доверить управление такими кампаниями профессиональному агентству



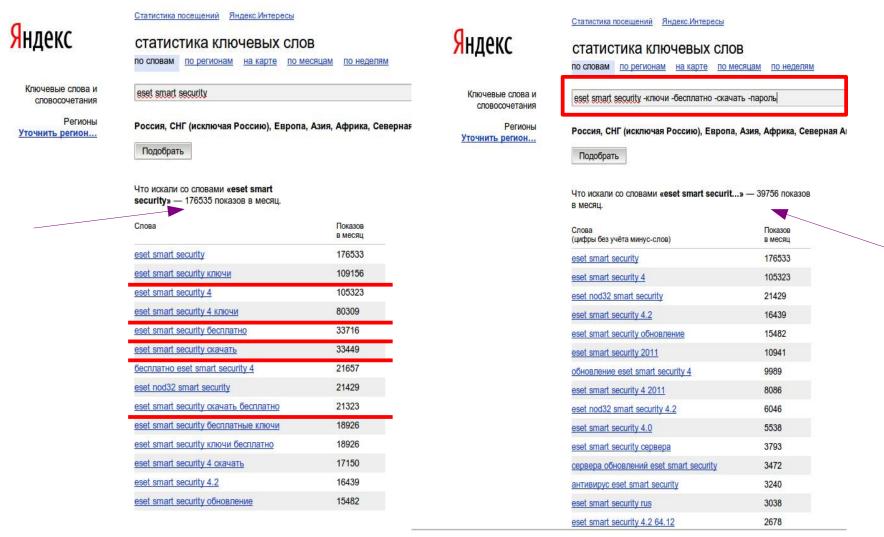


Активно используем Google. Adwords, в котором конкуренция рекламодателей остается небольшой - по большинству тем трафик дешевле, а часто и качественнее (it, обучение за границей...)





Важно использовать «минус-слова»





В условиях ограничения бюджета и времени на анализ отключайте тематические площадки

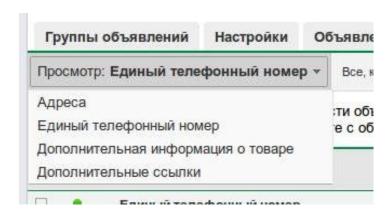
с помощью указанных настроек можно регулировать тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса	количество показов ваших объявлений на
Расход удерживать в пределах:	не задан ▼ от общего расхода кампании
Максимальная цена за клик: (но не менее 0.01 у.е.)	100% ▼ от максимальной цены на поиске
Не учитывать предпочтения пользователей:	
Останавливать показы в РСЯ при отключени новой фразы на поиске:	иГ

Сети ?	Все доступные сайты (рекомендуется для новых рекламодателей)
	Я выберу самостоятельно
	Поисковая сеть 🕝 Поиск Google
	Поисковые партнеры (должен быть включен "Поиск Google")
	Графика Дилитерии модийная сотн
	Релевантные страницы по всей сети ②
	Релевантные страницы, только относящиеся к выбранным вручную местам размещения, аудиториям и темам
	Ваши объявления не будут показываться в контекстно-медийной сети. Подробнее



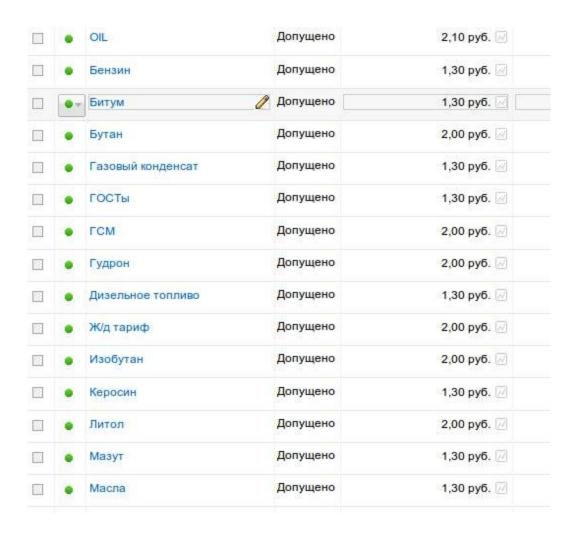
Используйте расширенные возможности сервисов контекстной рекламы - Виртуальные визитки в Яндекс. Директ, расширения в Google AdWords





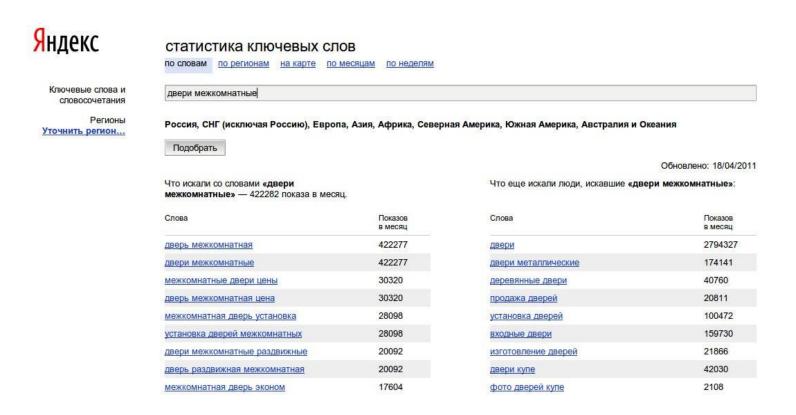


Управлять бюджетом можно не только с помощью ограничения дневного расхода, но и ставками





Используйте «околорелевантные» запросы с минимальными ставками (вплоть до "одноцентовых РК")





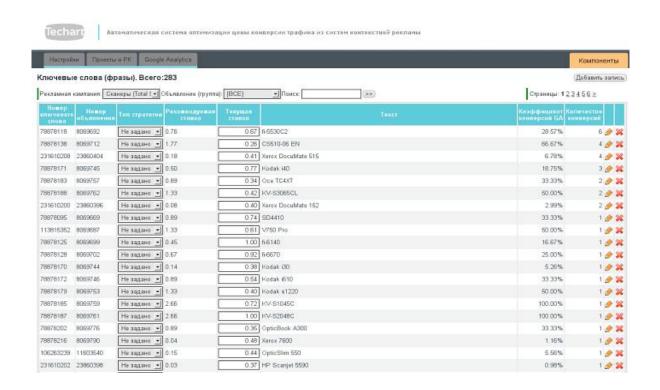
Попробуйте улучшить РК в Google. Adwords, используя «Оптимизатор конверсий»

Что необходимо для начала работы с оптимизатором конверсий?

- Установить на сайт Google Analytics
- 🕟 Связать Adwords и Analytics
- Получить данные о конверсиях на сайте

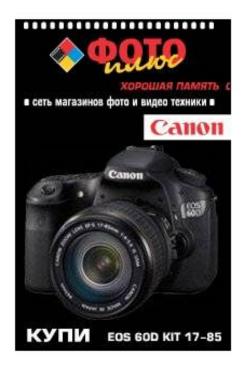


Для управления масштабными РК используем АРІ





В большинстве случаев баннерная реклама менее эффективна, чем специальные акции, направленные на имиджевое продвижение - интервью, прессконференции, конкурсы, викторины, лотери...







Активно изобретайте и реализуйте спец-акции на собственном сайте



Сейчас проводятся:

Конкурс "История знакомства. Любовь во время путешествия"



Мы рады предложить всем влюбленным написать историю знакомства, которая произошла во время путешествия: в дороге, в новом городе, в новой стране.

Присылайте свои рассказы до 10 апреля 2011 года, и, возможно, удача улыбнется именно Вам!

Подробнее

Архив конкурсов:

Конкурс "Предложение руки и сердца"



Конкурс проводился в период с 10 ноября 2008 года по 13 февраля 2009 года.

К участию в конкурсе принимались литературные очерки, эссе и просто рассказы-истории из жизни о важном и поворотном событии — о предложении руки и сердца!

Подробнее



Весенние частушки для Philips

Весна "апрель в самом разгаре. солнышко прилекает, сходит снежос, схоро начнет все зеленеть. Следующий конкурс совместный с компанией Philips отчасти связан с написанным выше, а именно, он посвящен частушкам о весне - веселым, шутливым, самым разным. В этот раз мы отказались от системы голосования по баллам, самую лучшую частушку выберут представители компании Philips. Но! Вы может помочь себе дружя путями:

- 1. Приглашение друзей. Чем больше друзей вы приведете, которые тоже станут участниками конкурса, тем повышаете свои шансы на победу. В форме заполнения частуучия, будет предкожена специальная форма, в которую можно написать е-mail друга, кто привел вае сна конкурс. Число друзей будет фиксироваться у каждого участника. Пример. А пригласил Б участковать, значит у / хуже сеть один друг, но у участника Б участковать, не он привел, е а его привели.
- У частушек, которые получат наибольшее число комментариев, также будет больше шансов выиграть приз. Все комментарии будут проверяться по IP, поэтому не старайтесь опустить соперников или наоборот, разместить о своей частушем много лестных станьвов.
- 3. Один участник может добавить только одну частушку

Конкурс завершен.



Плеер поддерживает аудиоформать MP3, WMA и ААС, на экране можно просматривать видео в форматах AVI, MPEG1, 2 и 4, DVD (vob), MOV, WMV, RM. Устройства оснащены астроенным FM-радиотинером и способны обеспечивать до 30 часов воспроизведения музыи или 6 часов видео после полной зарядия. Зарядка плеера производится от компьютера через USB-порт.

разумно и просто



Проверяйте контент на уникальность

В В Контакте | Мои заметки

Не одно столетие витраж является одним из самых популярных элементов декора помещений. Изначально витражи использовались для украшения соборов и храмов и представляли собой стеклянную мозаику, по прошествии времени технологии изготовления... vkontakte.ru > notes.php?id=78994570 копия

2 Статьи

25.01.2011 Делаем витражи своими руками. Не одно столетие витраж является одним из самых популярных элементов декора помещений. Изначально витражи использовались для украшения соборов и...

mir-vitraga.ru) about/articles/ копия ещё

3 Pisali.ru || Делаем витражи своими руками

Не одно столетие витраж является одним из самых популярных элементов декора помещений. По прошествии времени технологии изготовления витражей были усовершенствованы, и на сегодняшний момент существует несколько способов. pisali.ru > MirVitraga/54393/ копия ещё

4 MNIP.RU Делаем витражи своими руками

Делаем витражи своими руками 05 февраля 00:00. **Не одно столетие витраж является одним из самых популярных элементов декора помещений**. Изначально витражи использовались для украшения...

mnip.ru > events/166058/ копия













Не можете сами написать текст, или не клеится с фрилансерами?



Биржа копирайтинга broker

ЗАКАЗЧИКУ FAQ ПРАВИЛА БЛОГ MK DCFINDER

Войти в панель Регистрация

Вы копирайтер?

Преимущества заказчика

Воспользуйтесь биржей контента

Быстро

- Клиентам "Текстброкера" не нужно искать автора - уже через несколько минут после размещения заказ будет принят в работу.
- Благодаря большому количеству копирайтеров. заказы исполняются в самые короткие сроки - в том числе и внушительные объемы. Мы не спешим - мы быстро работаем!
- Заказать написание текста на "Текстброкере" просто и удобно! Опция оптовой загрузки позволяет в считанные минуты разместить множество заказов.

Качественно

- Все выполненные работы проходят через антиплагиат-фильтр. Кроме того, наши клиенты бесплатно могут воспользоваться проверкой CopyScape. Копирайтинг родом с "Текстброкера" всегда уникален!
- Эксклюзивная услуга биржи контента "Текстброкер" - проверка текстов корректором вручную. Ни один автоматический сервис не сравнится с грамотностью человека!
- Благодаря системе профессиональных уровней оплата труда копирайтера всегда соответствует качеству полученного текста.

Належно

- Биржа контента "Текстброкер" это ваш гарант в мире копирайтинга. Оплата перечисляется автору только после того, как вы приняли заказ. Вы застрахованы от рисков встречи с недобросовестным исполнителем
- Прямой контакт с копирайтером залог максимально плодотворного сотрудничества.
- Если вы остались недовольны полученным текстом - ваш заказ выполнит другой копирайтер. Мы нацелены только на лучший результат!

Заказать

Копирайтеров - 205 Заказчиков - 14576

Стоимость 1000 зн. - от 2\$ Заказов в работе - 423



Новости

13-04-2011

Конкурс «Новостной сайт за 3 месяца» 14-01-2011

Переезд на новый сервер Весь список новостей

Копирайтеры



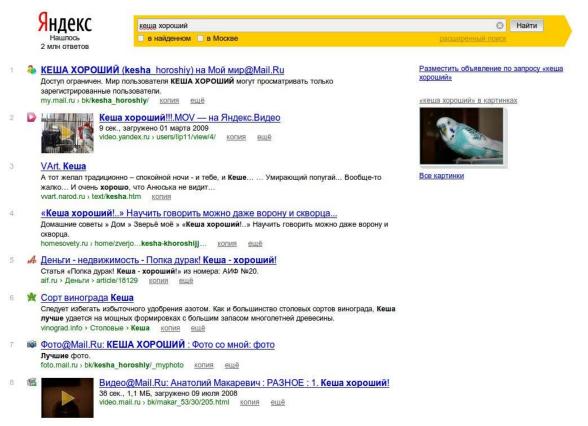
Имя: Чапала Юрий Иванович Уровень: 5-й (Премиум) Цена за 1000 знаков: от 2\$ до 20\$ Заказов в работе: 0 Закрытых заказов: 334 Средняя оценка: 4.99



Имя: Джангирова Яна Павловна Уровень: 4-й (Профи) Цена за 1000 знаков: от 6\$ до 10\$ Заказов в работе: 10 Закрытых заказов: 4375



Для подавления негатива используйте чужие позитивные документы







Последовательно собирайте базу подписчиков и обязательно делайте рассылку не реже 1 раза в месяц



	E-mail	дата обр.	тип двери	ИСТОЧНИК	кампания	запрос
2	2010					
6	brad@denalifunds.com	нет в заказах	ссайта			
7	SOrioli@aol.com	11.03.10	int	google search		modern doors
8	castellanos.a@mac.com	22.03.10	int	google search		milano doors
9	kwinteriors@aol.com	нет в заказах	с сайта			
10	samdib@ip-cc.com	нет в заказах	ссайта			
	bmatha@basics3.com	08.03.10	int	google search		earopean interior doors
12	alice@airitan.com	09.02.10	int	google search		contemporary doors
13	iblogtalk@gmail.com	нет в заказах	ссайта			
14	Shellycheney@gmail.com	нет в заказах	с сайта			
15	moidodir@comcast.net	04.03.10	int	сразу на сайт		
16	casakoby@optonline.net	22.01.10	int	сразу на сайт		
17						
18	Апрель					
19	rmalcheck@hotmail.com	нет в заказах	ссайта			
20	despa1@verizon.net	22.03.10	ext	Adwords	Doors All	modern door fixtures
	jhamptondpu@gmail.com	14.04.10	int	Adwords (?)	Doors All	modern doors
22	mandig@pol.net	18.04.10	ext	http://us.mg1.m		
23	bestchoiceinc2006@hotmail.com	нет в заказах	ссайта	7		
24	bestchoiceinc2006@hotmail.com	нет в заказах	ссайта			
25	zofiatan@verizon.net	нет в заказах	ссайта			
26	ppark2356@aol.com	нет в заказах	ссайта			
27	francois.luethi@viamat.com	21.04.10	ext	Adwords	Doors All	modern front doors with circular glas
	vintco@pacific.net	03.04.10	ext	Adwords	Auto Region E>	custom entry doors
29	mountainpride57@comcast.net	14.04.10	int	Adwords (?)	Auto Region In	http://www.milanodoors.com/catalog
30	eurocraft@aol.com	нет в заказах	ссайта			
31	pavel@opticsplanet.com	нет в заказах	ссайта			
32	kwinteriors@aol.com	нет в заказах	с сайта			
33	JOHNLY@JOHNLYPHOTOGRAPH	06.04.10)	сразу на сайт		
34	sergey.sprikut@verizon.net	03.03.2010 (04	int	сразу на сайт		
35	roseinfo1@aol.com	27.01.10	int+ext	сразу на сайт		
36	jason@littlechapel.com	27.03.2010 (05	ext	Adwords (c ryrr	Doors All	modern exterior doors
37						
38	Май					
39	dmandesign@aol.com	28.04.10	int	http://www.askl	Doors All (Door	Contemporary Interior Doors
40	ipdamages@gmail.com	нет в заказах	ссайта			
41	tinamarie@tmwcsi.com	17.04.10	int	сразу на сайт		
42	dmandesign@aol.com	28.04.10	int	http://www.askl	Doors All (Door	Contemporary Interior Doors
43	gloria_rojash@hotmail.com	26.04.10	int	поискуаноо		interior contemporary doors
	tomf@metrovest.com	19.05.10	int	сразу на сайт		
45	jameschambers@comcast.net	11.05.10		сразу на сайт		
46	sean.faden@gmail.com	12.04.10	ext	Adwords	Auto Region E>	aluminum glass front door



Подписка на новости/акции/скидки "по умолчанию" в формах обратной связи

Сделать заказ					
Контактное лицо * :					
Телефон * :	или E-mail * :				
Организация:					
Текст *:					
TOROT					
Прикрепить файл:	Обзор				
[☑ Подписаться на скидки и акции от ГК "МИР ПОТОЛКОВ"				
	Поля, отмеченные *, обязательны для заполнения.				
	Мы гарантируем, что персональные данные, которые вы нам сообщаете, будут				
	использованы исключительно для целей обработки ваших запросов. Мы работаем в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О				
	ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ".				
	Отправить				



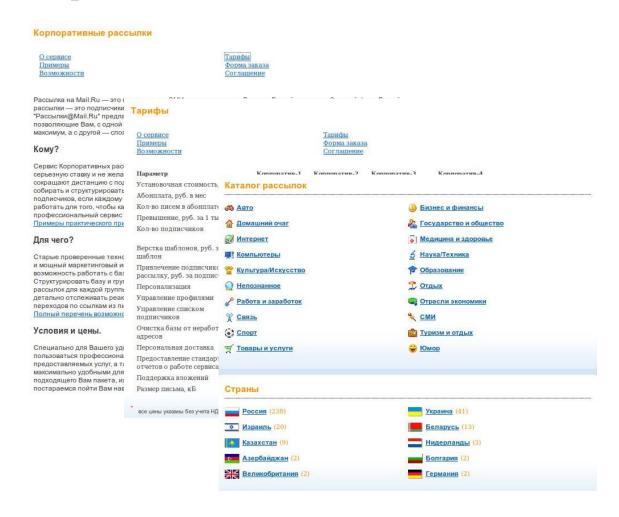
Небольшие затраты на дизайн и верстку рассылки будут оправданы







Используйте внешние сервисы для работы со своими рассылками



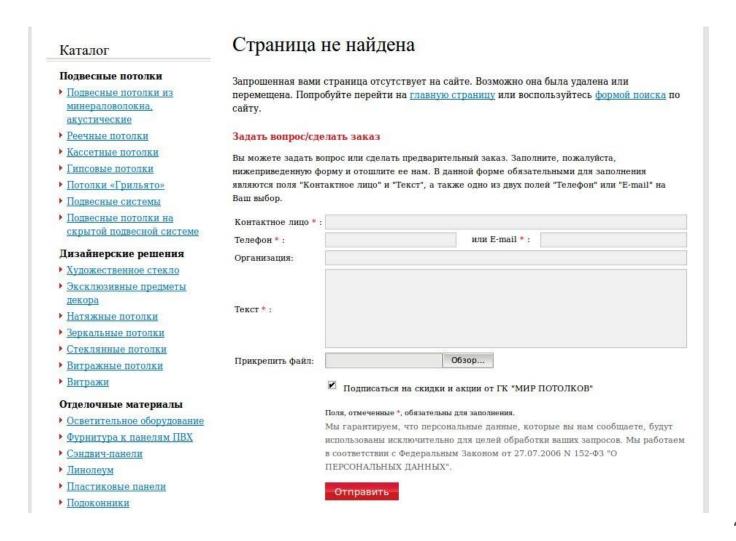


Обновляйте сайт. У посетителя должно быть ощущение "активной жизни" сайта и компании.





Заставьте страницу с ошибкой (404) работать на вас: карта сайта, навигация, поиск...





Номер телефона должен быть указан крупно и виден пользователю всюду, указывайте часы работы, контекстную по отношению ко времени подсказку ("Мы сейчас работаем! Звоните"), предлагайте опцию обратного звонка

МИР ПОТОЛКОВ группа компании Побещител Зологой вый 209 Мы более 10 лет на оптовом и розничном рынках подвесных и натяжных ли	(495) 933-61-08 (многоканальный) Время работы ежедневно 9:00-19:00 Наши консультаны
о компании продукция акции цены	ПОКУПАТЕЛЯМ ОПТОВИКАМ ФОТОГАЛЕРЕЯ КОНТАКТЫ
Подвесные потолки	<u>Дизайнерские решения</u>
 №	Натяжные потолки Эзерхальные подвесные потолки Стеклянные матовые подвесные потолки Витражные потолки Витражные потолки
Мы вам перезвоним!	ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК Если по какой-то причине вы не можете позвонить нам, мы с удовольствием сами перезвоним вам в удобное для вас время. Вы можете оставить свои данные в форме ниже, и наши специалисты обязательно свяжутся с вами в указанное время. Телефок: Контактное лицо: Удобное время звонка:
	толя обязательные для заполнения
Если по какой-то причине вы не можете позвонить нам, оставьте ваше имя и телефон,а также укажите время звонка и мы вам с удовольствием сами	Мы паресперуем, что персонатыные дженые, которые вы нам сообщаеть. Буду и колльзовые исплюченымо для целей обработия ваших заказов. Мы работавия в соответствии с Фирральным Законам от 27.07.2006 № 152-93 °О ПЕРСОНАТЬНЫХ ДАННЫХ. Отправить ————————————————————————————————————



Информация об оплате и доставке всегда должна быть рядом

Заказ "Пароварка Miele DG 1450 Vitasteam"

Мы гарантируем, что персональные данные, которые вы нам сообщаете, будут использованы исключительно для целей обработки ваших заказов. Мы работаем в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ".

Информация об условиях заказа Miele DG 1450 Vitasteam: Доставка по Москве 1 000 рублей. Доставка за пределы МКАД - 1 км = 30руб. Доставка заказов в другие города производится через транспортную компанию, указанную клиентом. Услуги транспортной компании оплачиваются клиентом. Оплата возможна как по наличному, так и по безналичному расчету. Информация о заказе: Модель: Пароварка Miele DG 1450 Vitasteam Стоимость: 56 530 руб. Информация о заказчике: Ф.И.О. *: Контактный телефон*: Контактный email*: Адрес доставки: Дополнительно: Заказать товар ! Поля отмеченные * обязательны для заполнения.



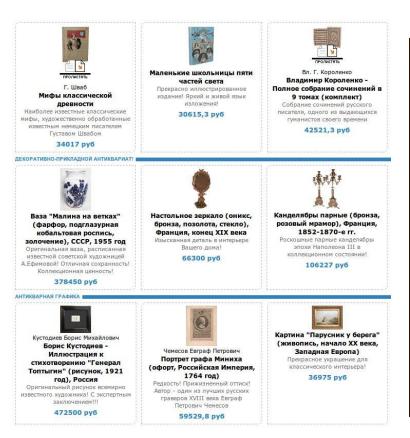
Уберите капчу (есть альтернативные способы защиты) – не создавайте дополнительных сложностей при заказе и заполнении других форм

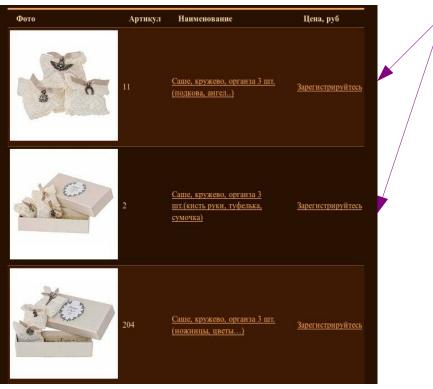
Google Akka	унты
Создать аккаунт	
Если у вас уже есть аккау	нт Google, <u>войдите в него здесь</u> .
Необходимая инфор	омация для аккаунта Google
Ваш электронный адрес:	
	Например, myname@example.com. Эта информация будет использоваться для входа в аккаунт.
Укажите пароль:	Надежность пароля:
	Минимум 8 символов.
Повторно введите пароль:	
	Оставаться в системе
	Включить История веб-поиска <u>Дополнительная информация</u>
Местоположение:	Россия 🔻
Проверка слова:	Введите символы, представленные на картинке ниже.
	утапійськи Буквы вводятся без учета регистра.

Поля, отмеченные знаком*, обя:	вательны к заполнению.		
Логин (только латиницей) *			
Пароль*			
Подтверждение пароля *			
_			
E-mail agpec *			
Контактное лицо *			
Страна •	Российская Федерация		2
Статус заказчика *	Частное лицо		
Откуда вы узнали о нас?	затрудняюсь ответить		<u>.</u>
12b	Какие четыре буквы или цифры на картинке слев	8?*	РЕГИСТРАЦИЯ
Сделать заказ			
Контактное лицо *	:		
Гелефон * :		или E-mail * :	
Организация:			
Текст *:			
Прикрашить файт.		Ofmon	



Указывайте цену вопреки любой "корпоративной политике" и "специфике продаж", предлагайте примерные цены, цены «от», типовые проекты, калькуляторы расчетов.







Фотоиллюстрация и подробное описание товара значительно повышают эффективность вашего предложения.



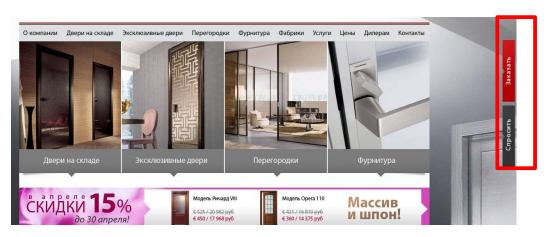




Обеспечьте максимально возможное количество максимально простых форм обратной связи

(онтактное лицо:	
E-Mail:	
Телефон:	
ICQ:	
Вопрос/проблема:	
Файл:	22.5
	Обзор
поля обязательные дл	
	нальные данные, которые вы нам
сообщаете, будут использо	ваны исключительно для целей
обработки ваших заказов. М	Лы работаем в соответствии с
	7 07 0000 N 450 40 50
шереральным законом от 2	
Федеральным Законом от 2 ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ	
	K".
	K".
	K".
	K".
	K".
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫ	к. Отправить —>
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫ	к. Отправить —>
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫ	K".
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫ	к. Отправить —>
мы.	к. Отправить — вам перезвоним
Мы Мыссии по какой-то причин	ж. Отправить — вам перезвоним не вы не можете позвонить
Мы Если по какой-то причинам, оставьте ваше имя	вам перезвоним вам перезвоним не вы не можете позвонить я и телефон,а также укажите
Мы Если по какой-то причинам, оставьте ваше имя	ж. Отправить — вам перезвоним не вы не можете позвонить

Запайте интересующий пас попрос и наши







Не делайте классическую "корзину" для магазинов, большинство продаж которых приходится на единичный товар - простая форма на каждой странице с возможностью произвольно уточнить заказ

WEEKEND B HISIO-MOP B ПОПАРОК		ЮДИФИКАЦИИ И БТБЫ ВЕТА КУЗОВА ОТОГРАФИИ АКАЈ АВТО ЕСТ-ДРАЙВ (ВИДЕО)	Шевропе Авео Хетчбек (Сротите! Амер Насільной Жазан Торова не стоя) за месте, и чтобы сответстве стоя і за месте, и чтобы сответстве стоя і за месте, и чтобы сответстве стоя і за месте, предпагав новый персовий дизайн, предпагав новый персовий дизайн, технические эл
KPEQUITAR 3AS PAGCHOTPERHE 3G MINOT. CAR HOTORITHERIDAY OTHEROR 3AKA3 ABTO Chevrolet	лый высокий процект	11.08. Британ удачли 09.08. Хамтрь	ец лидирует в первой гонке, Меню дважды на по вый Мюллер продолжает удерживать лидерство і
Марка автомобиля	Chevrolet	06.08.	
Модель автомобиля	Aveo 5D	© 28 H	юля по 12 августа компания GM-AVTOVAZ провод ровищами России на Chevrolet Niva* »
Комплектация Желаемый цвет	1.2 MT (84 n.c.) Base 1.2 MT 1AK48EN57 (395880 p.)	архив	новостей эу
Контактный телефов Электронная почта Дополнительная информация			<u>БМ</u> <u>FINANC</u>

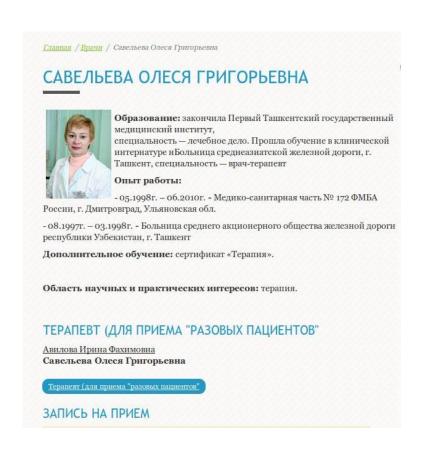


Обязательный и красивый автоматический ответ по результатам отправки заказа - страница на сайте и письмо





Используйте фото "живых людей" - Контакты, Письма, Консультация...



Наши консультанты

- Отдел розничных продаж
- Отдел оптовых продаж

Отдел розничных продаж (магазины)



Ирина Вьюгина

Менеджер отдела розничных продаж

- Skype: mp kashirka
- Œ E-mail: magazin@potolki.ru
- ™ Телефон: 8-910-428-84-18
 Магазин: Магазин "МИР ПОТОЛКОВ" (розница)
- Подробнее 🥕



Екатерина Взварова

Менеджер отдела розничных продаж

- Skype: mpkdvor
- ⊆ E-mail: <u>salon@potolki.ru</u>

 ≡ Телефон: (495) 514-01-11
- Магазин: Салон-выставка в ТСК КД (розница)

Подробнее 🥕



Татьяна Алешечкина

Менеджер отдела розничных продаж

- Skype: mpkdvor

Магазин: Салон-выставка в ТСК КД (розница)

Подробнее 🖈



Увеличивайте количество перекрестных полезных для посетителя ссылок (в т.ч. на информационные статьи)

коммуникаций.

Светоотражение. Высокое светоотражение панелей реечных потолков при дневном освещении помещения позволяет не использовать в это время дополнительные светильники.

Звкукопоглощение. Перфорированные модели панелей позволяют создавать акустические реечные потолки с высоким звукопоглощением, что особенно актуально для помещений, к которым предъявляются требования по акустике, влагостойкости.

Быстрый монтаж. Установка реечных потолков не требует предварительной подготовки перекрытий, исключая «грязную» стадию работ, при этом занимает всего несколько часов.

5 Реечные потолки ГК «МИР ПОТОЛКОВ»

ГК «МИР ПОТОЛКОВ» предлагает реечные потолки российских, зарубежных производителей. В каталоге товаров представлена продукция компаний:

- реечные потолки «Албес» (Россия),
- реечные потолки «Бард» (Россия),
- реечные потолки «Люмсвет» (Россия),
- реечные потолки Geipel (Германия),
- реечные потолки Luxalon (Голландия),
- Ceiling Group (USA).

Кроме того, широкий ассортимент реечных потолков дополняют популярные, доступные по цене французские потолки.

Всегда в наличии панели различных размеров, цветов, межреечные вставки, подвесные системы открытого, закрытого типа. Для оптовиков, подрядчиков действует гибкая система скидок на реечные потолки.

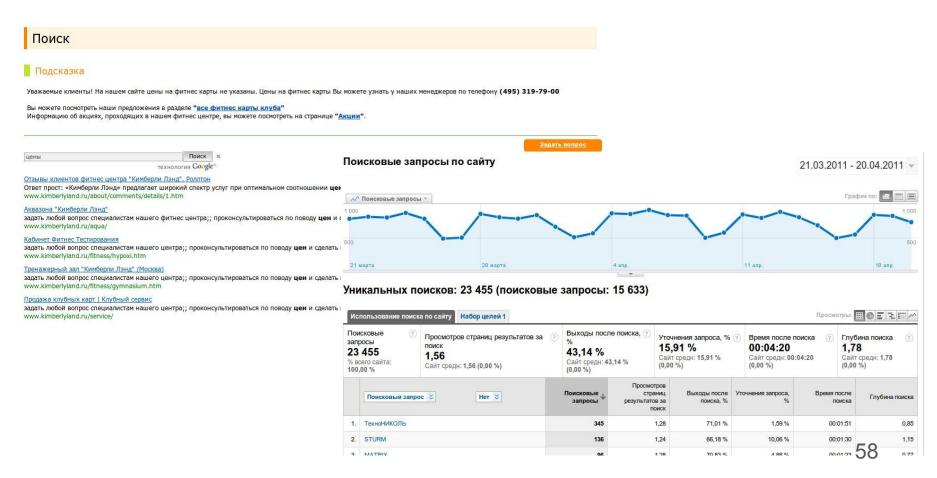
Рассказать: 🖪 🔌 🕥 🚮

Смотрите также:

- Статья "Как выбрать потолок"
- Фотогалерея

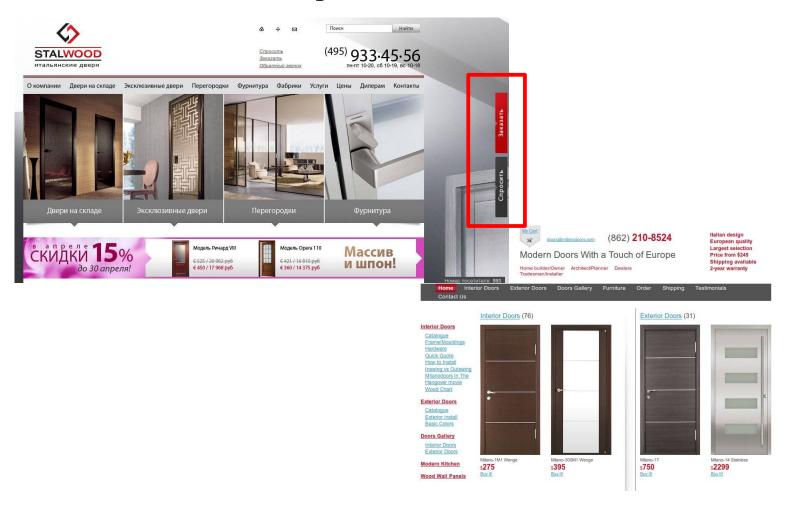


Поиск по сайту - инструмент аналитики и конвертации: логируем, анализируем, используем внешний поиск, комбинированный поиск (со специальной обработкой важных запросов)





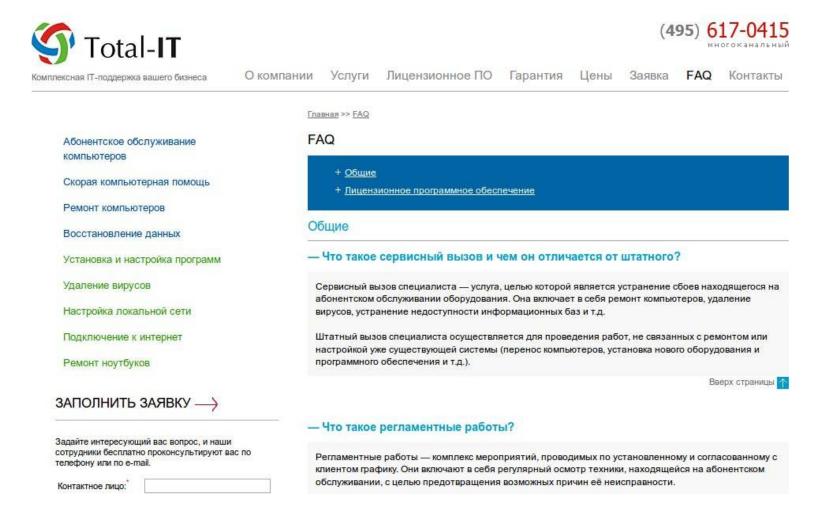
"Приколотые к экрану" кнопки с функциями - "заказать", "спросить"







Собирайте FAQ





Дополнение 1. Еще несколько важных моментов.

При оценке эффективности каналов и семантики фокусируемся на стоимости обращения, а не клика и перехода на сайт (Аналитика).

Проектирование широких контекстных РК начинайте с недорогих запросов (Контекстная РК))

В тексте объявлений больше конкретики (цена) и побудительные формы глаголов — выбирайте, звоните, спрашивайте (Контекстная РК).

Если работаете над имиджевым продвижением, сделайте возможность слить негатив на вашем или подконтрольном вам сайте («Пожаловаться директору компании», «Книга жалоб», «Претензионный центр»). (PR)

При появлении негативного отзыва не давайте «разрастаться» проблеме. Сразу противодействуйте - «Спасибо за отзыв. Принято. Будем разбираться и искать виновных». Аналогичный комментарий, сделанный с опозданием почти бесполезен. (PR)

Не забываем автоматически «отдать» в rss ту информацию, которая может заинтересовать ваших потенциальных клиентов, пусть и незначительную его часть. (Контент)

На все заказы важно реагировать настолько быстро, насколько это возможно. Клиенты могут обращаться к нескольким продавцам одновременно, и быстрый отклик — важное конкурентное преимущество. (Продажи)

Для бизнеса с редкими и важными заказами рекомендуем продублировать электронное письмо о заказе с сайта sms-сообщением менеджеру. (Продажи)



Дополнение 2. Еще несколько важных моментов.

Не можете спроектировать и реализовать механизм для хранения и анализа маркетинговой информации, аккумулируете ее в любом (пусть плохо-структурированном) виде — электронные таблицы, документы, wiki и т. д. Головы, почтовые ящики и личные документы отдельных сотрудников и т. п. - плохой актив. (Стратегия)

Не спешите с вопросом «Откуда вы узнали о нас», постарайтесь задать его в наиболее уместный момент разговора, когда с потенциальным клиентом уже установлен психологический контакт. (Продажи)

Если у вас неплохой сайт (пусть и не выдающийся), смело участвуйте в конкурсах и рейтингах сайтов. (Работа с тематическими сайтами)

И на коммерческом сайте можно использовать возможности UGC (пример, http://www.rgb-tour.ru/opinion/top10/). (Контент)

При работе с семантикой бизнеса прогнозируйте заранее и учитывайте сезонные и событийные всплески интереса потенциальной аудитории. Например, хорошо прогнозируются крупные спортивные и культурные мероприятия, которые могут быть использованы туристическими компаниями. (SEO)

Если у вас серьезные бюджеты и цена ошибки при инвестициях в интернет-маркетинг высока, задумайтесь о профессиональных консалтинговых услугах (Форматы консалтинговых сервисов)

. . .



Дополнение 3. Приглашения.

- 1. С интересными вопросами в области интернет-маркетинга приглашаю воспользоваться бесплатным сервисом «Консультационный центр» http://www.promo-techart.ru/consult/
- 2. Настоящий доклад преследовал цель дать самые простые и очевидные советы, следование которым, тем не менее, значительно повысит КПД вашей работы. Для обсуждения более глубоких вопросов в области интернет-консалтинга приглашаю на профессиональную конференцию «Интернет-консалтинг» www.inetconsult.ru, которая состоится в Москве в конце мая. Участие бесплатное.
- 3. В докладе были использованы внешние ссылки на материалы образовательного департамента группы «Текарт» www.edu-techart.ru. Приглашаю всех подписаться на новостные рассылки «Университета Текарт».
- 4. Будем признательны за любые замечания, дополнения и возражения, высказанные по докладу. Есть идея развивать доклад проектом «Библитека хороших советов», и Вы можете стать соавторами этого справочника. Жду вашего мнения на nikulin@techart.ru. Заранее спасибо!

Спасибо за внимание! Пожалуйста, задавайте вопросы.

Никулин Илья

nikulin@techart.ru http://www.facebook.com/ilya.nikulin

www.techart.ru

http://www.facebook.com/Techartgroup

http://techart-mg.livejournal.com/

http://twitter.com/techart



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг www.techart.ru

Research Advert Promo PR Web Design Photo Branding