

Как получить больше обращений, не увеличивая рекламный бюджет?

Управлять рекламой на основе
информации о стоимости
обращения по каждому запросу!

Андрей Борисов
проект-менеджер



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

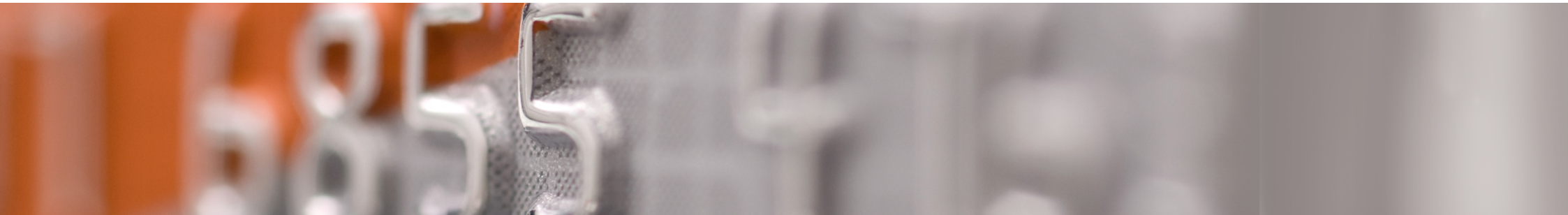
Design

Photo

Branding

В чем состоит задача?





Рекламный бюджет ограничен

И хочется потратить его максимально эффективно



Необходимо увеличить кол-во обращений

Обращения = формы с сайта + телефонные звонки

Если звонков более 30% от общего числа обращений, то без их учета не обойтись

Нужно снижать
цену обращения,
не уменьшая их числа



Как определить источник обращения?





Как определить источник обращения?



Использование сайта		Набор целей 1		Электронная торговля		Просмотр			
Посещения 1 225 % всего сайта: 6,44 %	Цель 1: Заказ 0,65 % Сайт средн: 0,62 % (5,31 %)	Цель 2: Поиск по сайту 21,22 % Сайт средн: 3,42 % (621,32 %)	Цель 3: Подбор товара 0,16 % Сайт средн: 0,05 % (246,18 %)	Цель 4: Доставка 0,00 % Сайт средн: 0,00 % (0,00 %)	Цель 5: Переход на страницу контактов 2,20 % Сайт средн: 1,13 % (95,87 %)	Коэффициент достигнутых конверсий 24,24 % Сайт средн: 5,21 % (265,85 %)	Ценность цели посещения 0,00 руб. Сайт средн: 0,00 руб. (0,00 %)		
Ключевое слово	Нет	Посещение ↓	Заказ	Поиск по сайту	Подбор товара	Доставка	Переход на страницу контактов	Коэффициент достигнутых конверсий	Ценность цели посещения
1. ?		177	1,13 %	5,08 %	0,00 %	0,00 %	1,13 %	7,34 %	0,00 руб.
2. hp designjet 510 24"		133	0,00 %	0,75 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,75 %	0,00 руб.
3. (not set)		74	0,00 %	24,32 %	2,70 %	0,00 %	1,35 %	28,38 %	0,00 руб.
4. плоттеры hp		59	0,00 %	5,08 %	0,00 %	0,00 %	1,69 %	6,78 %	0,00 руб.
5. canon scan lide 100		47	0,00 %	4,26 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	4,26 %	0,00 руб.
6. плоттер mimaki		40	0,00 %	2,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,50 %	0,00 руб.
7. seiko lp-1020		36	0,00 %	5,56 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,56 %	0,00 руб.
8. hp designjet 110 plus		34	0,00 %	2,94 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,94 %	0,00 руб.
9. graphtec c330-20		31	3,23 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,23 %	6,46 %	0,00 руб.
10. плоттеры island		29	0,00 %	6,90 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,90 %	0,00 руб.
11. efi designjet edition 5.1		28	0,00 %	7,14 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	0,00 руб.
12. hp designjet 4000 42"		28	0,00 %	17,86 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	17,86 %	0,00 руб.
13. hp designjet 510 42"		26	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,85 %	3,85 %	0,00 руб.
14. hp scanjet 5500		20	0,00 %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 руб.
15. erpson stylus pro 9800		17	0,00 %	58,82 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	58,82 %	0,00 руб.
16. erpson perfection v750 pro		16	6,25 %	6,25 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
17. graphtec fu8000-130		16	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,25 %	6,25 %	0,00 руб.
18. graphtec c65000-120		14	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	7,14 %	0,00 руб.
19. erpson stylus photo c980		13	0,00 %	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	0,00 руб.
20. gsc bengal kn-60		13	0,00 %	46,15 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	46,15 %	0,00 руб.
21. hp designjet 130nr		13	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	15,38 %	0,00 руб.
22. erpson stylus pro 3880		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 %	0,00 руб.
23. mimaki cp-100dxi		12	0,00 %	33,33 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	33,33 %	0,00 руб.
24. плоттеры gsc		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 %	0,00 руб.
25. graphtec c610-06 kn		9	0,00 %	22,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	22,22 %	0,00 руб.
26. graphtec fu4200-50		9	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.
27. mimaki ujr-160		9	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.
28. kyocera km-4600w		8	0,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
29. hp scanjet n6120		7	0,00 %	14,29 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,29 %	0,00 руб.
30. продажа erpson stylus pro 4600		7	0,00 %	28,57 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	28,57 %	0,00 руб.

Плюсы:

- + Простота настройки
- + Возможность установки на сайте другого разработчика
- + Нет необходимости привлекать программиста
- + Совершенно бесплатно

Минусы:

- Не отслеживает телефонные звонки
- По нашему мнению, имеет довольно большую погрешность
- Не показывает путь по сайту отдельного посетителя



Как определить источник обращения?

CMS-сайта

Заказы (обращения). Всего - 118. Добавить запись

Настройки системы заказов

Дата от (гггг-мм-дд) Дата до (гггг-мм-дд) Источник: Результат: Поиск: Страницы: 1 2 3 >

ID	Дата	Источник	Результат	ФИО	E-mail	Телефон	№ посетителя	
120	23.02.2011 20:50	интернет	заказ				3367	✖
119	23.02.2011 18:45	интернет	консультация				1651	✖
118	23.02.2011 14:50	интернет	консультация				0	✖
117	23.02.2011 13:50	интернет	заказ				3322	✖
116	23.02.2011 13:10	интернет	заказ				957	✖
115	23.02.2011 12:45	интернет	консультация				957	✖
114	23.02.2011 12:25	интернет	заказ				906	✖
113	23.02.2011 12:14	интернет	не определен	Татьяна	Tatyana@yandex.ru	812 512 8884	906	✖
110	22.02.2011 20:40	интернет	консультация	Роман	rom@yandex.ru	812 512 8884	3322	✖
112	22.02.2011 20:30	дилер	заказ				0	✖
111	22.02.2011 15:30	повтор	консультация				0	✖
109	22.02.2011 14:20	интернет	заказ	заказ на ремонт			0	✖
108	22.02.2011 11:55	знакомые	не определен				0	✖
107	22.02.2011 11:40	интернет	заказ	заказ на ремонт			607	✖
106	22.02.2011 11:05	повтор	консультация				0	✖
105	22.02.2011 10:50	интернет	консультация				453	✖
104	22.02.2011 10:35	повтор	заказ	заказ на ремонт			0	✖
103	21.02.2011 16:15	знакомые	не определен				0	✖
102	21.02.2011 15:40	знакомые	консультация				0	✖
101	21.02.2011 14:50	интернет	консультация				1072	✖

Плюсы:

- + Высокая точность
- + Информация о пути по сайту

Минусы:

- Не отслеживает телефонные звонки
- Необходимо привлекать программиста



Как определить источник обращения?



Дата	Звонки	Уникальные звонки	Неотвеченные звонки	Длительность разговора	Время ожидания	Время ожидания до отмены
Итого и средние	58	50	15,5%	04:02	00:07	01:41
1. 04.05.2011 ср	64	4	0,0%	06:08	00:08	-
2. 03.05.2011 вт	49	17	15,8%	03:34	00:07	01:44
3. 02.05.2011 пн	15	3	100,0%	-	-	00:58
4. 01.05.2011 вс	12	2	80,0%	06:38	00:05	05:09
5. 30.04.2011 сб	12	2	0,0%	03:39	00:06	-
6. 29.04.2011 пт	69	8	0,0%	03:43	00:08	-
7. 28.04.2011 чт	77	14	0,0%	04:03	00:07	-

Сервис «Целевой звонок» системы Яндекс.Метрика

Плюсы:

- + Почти 100% точность
- + Минимальные действия по интеграции с сайтом
- + Никаких лишних вопросов позвонившему

Минусы:

- Не отслеживает ключевые слова
- Не показывает путь по сайту отдельного посетителя
- Формы сайта приходится анализировать отдельно
- Требуется рекламный бюджет от 6 000 руб/мес
- Анализирует только позвонивших с Яндекс.Директа и Яндекс.Маркета



Как определить источник обращения?

Подмена телефонного номера



(495) 777-77-71



(495) 777-77-72



(495) 777-77-73



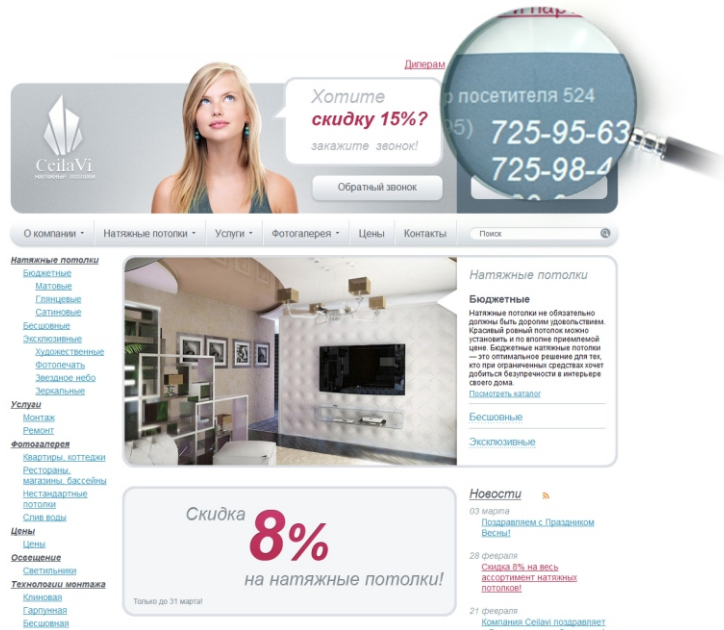
(495) 777-77-74

Плюсы:

- + Учет звонков со всех рекламных площадок
- + Почти 100% точность
- + Никаких лишних вопросов позвонившему

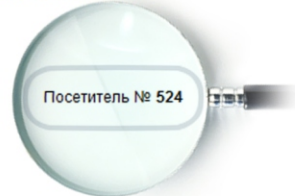
Минусы:

- Не отслеживает ключевые слова
- Не показывает путь по сайту отдельного посетителя
- Необходимо привлекать программиста
- Необходимо покупать телефонные номера и устанавливать переадресацию
- Телефонный номер постоянно меняется



О компании

Продумывая отделку любого помещения, мы учитываем несколько важных для нас нюансов. Формулируя свои пожелания, мы выбираем оттенки и формы, которые определяют спектр подходящих материалов. Но мы ожидаем и удобства и функциональности. Основную сложность обычно составляет отделка потолка. Ведь любые работы в данном случае обходятся дороже, чем обработка стен или пола.



Промо-код (номер посетителя)

Плюсы:

- + Отслеживание фраз переходов
- + Получение информации по звонкам и формам с сайта
- + Довольно большая точность (если для более чем 70% звонков указаны номера)
- + Получение пути по сайту

Минусы:

- Лишняя нагрузка на клиентов компании (ответ на вопрос о номере посетителя)
- Необходимо привлекать программиста



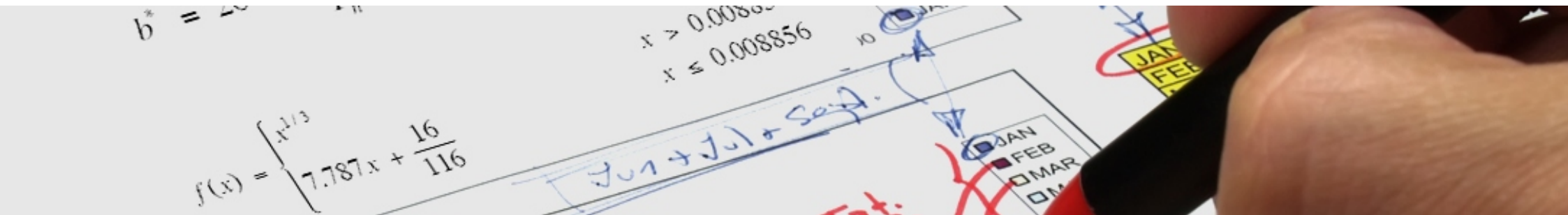
Как определить источник обращения?

Лучший вариант — номер посетителя

09.07.2011 10:43	07.07.2011 23:50	e-mail.ru	188.123.242.17	Москва: Москва	07.07.2011 09:52 /in-stock/?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_term=dveri_italiya&utm_campaign=stalwood 07.07.2011 09:52 /in-stock/?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_term=dveri_italiya&utm_campaign=stalwood 07.07.2011 09:56 /in-stock/veneziana/ 07.07.2011 09:58 /in-stock/veneziana/view/2696-veneziana-2sv-2/
07.07.2011 18:11	07.07.2011 18:09	www.door.ru	81.195.254.222	Москва: Москва	07.07.2011 17:45 / 07.07.2011 17:46 / 07.07.2011 17:47 /about/ 07.07.2011 17:48 /contacts/feedback-ask/ 07.07.2011 17:57 /contacts/feedback/ok/?from=/contacts/feedback-ask/ 07.07.2011 17:58 /in-stock/
07.07.2011 18:04	07.07.2011 17:12	yandex.ru	84.23.51.66	Москва: Москва	07.07.2011 16:29 /doors/doors-wenge/?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_term=dveri_wenge&utm_campaign=stalwood 07.07.2011 16:34 /in-stock/wenge-filo/view/2-filo-vetro/ 07.07.2011 16:37 /in-stock/wenge-filo/view/1-filo-p/ 07.07.2011 17:00 /in-stock/wenge-filo/view/2-filo-vetro/ 07.07.2011 17:01 /contacts/feedback-ask/
07.07.2011 00:02	07.07.2011 00:02		109.205.249.150	Санкт-Петербург: Санкт-Петербург	06.07.2011 23:58 /doors/sliding-doors/ 06.07.2011 23:58 /doors/sliding-doors/ 06.07.2011 23:58 / 06.07.2011 23:59 / 06.07.2011 23:59 /partitions/ 07.07.2011 00:00 /contacts/
06.07.2011 22:33	06.07.2011 22:33		77.108.98.177	Москва: Москва	19.06.2011 20:15 /in-stock/?from=adwords_italyanskie_dveri&gclid=C0eNuemuwnkCFcEd4QodXDn5EA 19.06.2011 20:15 /in-stock/wenge-filo/ 19.06.2011 20:16 /factories/ 19.06.2011 20:16 /price/ 19.06.2011 20:17 /in-stock/

Как рассчитать стоимость обращения?





Стоимость обращения по фразе = бюджет фразы / кол-во обращений с фразы, где:

Для Яндекс.Директа

Стоимость обращения по фразе = траты по фразе из интерфейса * 1.0x
где x - текущий процент скидки

Для Google AdWords

Стоимость обращения по фразе = траты по фразе из интерфейса * 1.18 (НДС) * 1.0x
где x - комиссия РА

Для Бегуна

Стоимость обращения по фразе = траты по фразе из интерфейса

Кол-во обращений с фразы = кол-во зарегистрированных обращений с фразы * 1.0x
где x 100% - % собранных номеров

Как использовать информацию о стоимости обращения?





Как использовать информацию о стоимости обращения?

1	Площадка	Ключевой запрос	Переходы	Цена клика	Бюджет	Обращения	Цена обращения	Кол-во страниц	Время на сайте	Отказы
2	Яндекс.Директ	межкомнатные двери	8 481	33 ↓	620 227	103	2 711	8	00:03:27	36%
3	Adwords	итальянские двери	860	42	80 232	13	2 806	12	00:03:53	30%
4	Adwords	межкомнатные двери	1 351	18	55 299	26	967	7	00:02:30	37%
5	Яндекс.Директ	итальянские двери	1 208	18 ↑	46 954	55	386	13	00:06:01	26%
6	Яндекс.Директ	раздвижные двери	1 083	19	44 697	3	6 253	9	00:03:21	32%
7	Яндекс.Директ	итальянские межкомнатные двери	1 253	16	44 515	29	692	15	00:04:44	27%
8	Яндекс.Директ	двери италия	1 039	17	38 445	35	489	10	00:05:36	26%
9	Яндекс.Директ	элитные двери	693	17	26 026	19	607	15	00:03:41	24%
10	Яндекс.Директ	межкомнатные двери на заказ	689	17	25 602	3	3 582	7	00:02:20	31%
11	Яндекс.Директ	межкомнатные деревянные двери	604	19	25 602	16	716	7	00:02:16	39%
12	Adwords	итальянские межкомнатные двери	526	22	25 240	19	588	15	00:05:05	21%
13	Яндекс.Директ	двери массив	595	19	24 667	23	493	13	00:04:12	31%
14	Яндекс.Директ	двери венге	1 285	8	22 474	16	629	6	00:02:48	43%
15	Adwords	межкомнатные деревянные двери	404	25	22 028	13	770	7	00:02:23	37%
16	Яндекс.Директ	шпонированные двери	595	17	21 978	10	1 025	7	00:02:23	39%
17	Яндекс.Директ	купить межкомнатные двери	341	28	21 173	3	2 962	7	00:01:50	42%
18	Adwords	двери италия	313	28	19 672	16	550	13	00:05:03	26%
19	Яндекс.Директ	двери массив дуба	407	20	17 733	10	827	10	00:03:25	26%
20	Яндекс.Директ	стеклянные двери	364	20	16 174	6	1 131	9	00:03:00	39%
21	Яндекс.Директ	распродажа дверей	825	8	14 209	3	1 988	6	00:02:31	41%
22	Яндекс.Директ	двери шпон	512	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
23	Яндекс.Директ	арочные двери	541	6 ↑	7 595	23	152	13	00:04:18	21%
24	Яндекс.Директ	комнатные двери	635	5	7 247	0	-	5	00:01:42	50%
25	Яндекс.Директ	двери скидка	353	9	6 757	3	945	6	00:03:11	35%
26	Яндекс.Директ	двери из дерева	263	11	6 448	0	-	7	00:02:13	41%

Правильно распределяйте бюджет по запросам за счет управления ставками



Как использовать информацию о стоимости обращения?

1	Площадка	Ключевой запрос	Переходы	Цена клика	Бюджет	Обращения	Цена обращения	Кол-во страниц	Время на сайте	Отказы
2	Яндекс.Директ	межкомнатные двери	8 481	33	620 227	103	2 711	8	00:03:27	36%
3	Adwords	итальянские двери	860	42	80 232	13	2 806	12	00:03:53	30%
4	Adwords	межкомнатные двери	1 351	18	55 299	26	967	7	00:02:30	37%
5	Яндекс.Директ	итальянские двери	1 208	18	46 954	55	386	13	00:06:01	26%
6	Яндекс.Директ	раздвижные двери	1 083	19	44 697	3	6 253	9	00:03:21	32%
7	Яндекс.Директ	итальянские межкомнатные двери	1 253	16	44 515	29	692	15	00:04:44	27%
8	Яндекс.Директ	двери италия	1 039	17	38 445	35	489	10	00:05:36	26%
9	Яндекс.Директ	элитные двери	693	17	26 026	19	607	15	00:03:41	24%
10	Яндекс.Директ	межкомнатные двери на заказ	689	17	25 602	3	3 582	7	00:02:20	31%
11	Яндекс.Директ	межкомнатные деревянные двери	604	19	25 602	16	716	7	00:02:16	39%
12	Adwords	итальянские межкомнатные двери	526	22	25 240	19	588	15	00:05:05	21%
13	Яндекс.Директ	двери массив	595	19	24 667	23	493	13	00:04:12	31%
14	Яндекс.Директ	двери венге	1 285	8	22 474	16	629	6	00:02:48	43%
15	Adwords	межкомнатные деревянные двери	404	25	22 028	13	770	7	00:02:23	37%
16	Яндекс.Директ	шпонированные двери	595	17	21 978	10	1 025	7	00:02:23	39%
17	Яндекс.Директ	купить межкомнатные двери	341	28	21 173	3	2 962	7	00:01:50	42%
18	Adwords	двери италия	313	28	19 672	16	550	13	00:05:03	26%
19	Яндекс.Директ	двери массив дуба	407	20	17 733	10	827	10	00:03:25	26%
20	Яндекс.Директ	стеклянные двери	364	20	16 174	6	1 131	9	00:03:00	39%
21	Яндекс.Директ	распродажа дверей	825	8	14 209	3	1 988	6	00:02:31	41%
22	Яндекс.Директ	двери шпон	512	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
23	Яндекс.Директ	арочные двери	541	6	7 595	23	152	13	00:04:18	21%
24	Яндекс.Директ	комнатные двери	635	5	7 247	0	-	5	00:01:42	50%
25	Яндекс.Директ	двери скидка	353	9	6 757	3	945	6	00:03:11	35%
26	Яндекс.Директ	двери из дерева	263	11	6 448	0	-	7	00:02:13	41%

Выясняйте причины высокой стоимости обращения и снижайте её



Как использовать информацию о стоимости обращения?

1	Площадка	Ключевой запрос	Переходы	Цена клика	Бюджет	Обращения	Цена обращения	Кол-во страниц	Время на сайте	Отказы
2	Яндекс.Директ	межкомнатные двери	8 481	33	620 227	103	2 711	8	00:03:27	36%
3	Adwords	итальянские двери	860	42	80 232	13	2 806	12	00:03:53	30%
4	Adwords	межкомнатные двери	1 351	18	55 299	26	967	7	00:02:30	37%
5	Яндекс.Директ	итальянские двери	1 208	18	46 954	55	386	13	00:06:01	26%
6	Яндекс.Директ	раздвижные двери	1 083	19	44 697	3	6 253	9	00:03:21	32%
7	Яндекс.Директ	итальянские межкомнатные двери	1 253	16	44 515	29	692	15	00:04:44	27%
8	Яндекс.Директ	двери италия	1 039	17	38 445	35	489	10	00:05:36	26%
9	Яндекс.Директ	элитные двери	693	17	26 026	19	607	15	00:03:41	24%
10	Яндекс.Директ	межкомнатные двери на заказ	689	17	25 602	3	3 582	7	00:02:20	31%
11	Яндекс.Директ	межкомнатные деревянные двери	604	19	25 602	16	716	7	00:02:16	39%
12	Adwords	итальянские межкомнатные двери	526	22	25 240	19	588	15	00:05:05	21%
13	Яндекс.Директ	двери массив	595	19	24 667	23	493	13	00:04:12	31%
14	Яндекс.Директ	двери венге	1 285	8	22 474	16	629	6	00:02:48	43%
15	Adwords	межкомнатные деревянные двери	404	25	22 028	13	770	7	00:02:23	37%
16	Яндекс.Директ	шпонированные двери	595	17	21 978	10	1 025	7	00:02:23	39%
17	Яндекс.Директ	купить межкомнатные двери	341	28	21 173	3	2 962	7	00:01:50	42%
18	Adwords	двери италия	313	28	19 672	16	550	13	00:05:03	26%
19	Яндекс.Директ	двери массив дуба	407	20	17 733	10	827	10	00:03:25	26%
20	Яндекс.Директ	стеклянные двери	364	20	16 174	6	1 131	9	00:03:00	39%
21	Яндекс.Директ	распродажа дверей	825	8	14 209	3	1 988	6	00:02:31	41%
22	Яндекс.Директ	двери шпон	512	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
23	Яндекс.Директ	арочные двери	541	6	7 595	23	152	13	00:04:18	21%
24	Яндекс.Директ	комнатные двери	635	5	7 247	0	-	5	00:01:42	50%
25	Яндекс.Директ	двери скидка	353	9	6 757	3	945	6	00:03:11	35%
26	Яндекс.Директ	двери из дерева	263	11	6 448	0	-	7	00:02:13	41%

Выделяйте минимальные по стоимости обращения запросы и добавляйте похожие



Как использовать информацию о стоимости обращения?

1	Площадка	Ключевой запрос	Переходы	Цена клика	Бюджет	Обращения	Цена обращения	Кол-во страниц	Время на сайте	Отказы
2	Яндекс.Директ	межкомнатные двери	8 481	33	620 227	103	2 711	8	00:03:27	36%
3	Adwords	итальянские двери	860	42	80 232	13	2 806	12	00:03:53	30%
4	Adwords	межкомнатные двери	1 351	18	55 299	26	967	7	00:02:30	37%
5	Яндекс.Директ	итальянские двери	1 208	18	46 954	55	386	13	00:06:01	26%
6	Яндекс.Директ	раздвижные двери	1 083	19	44 697	3	6 253	9	00:03:21	32%
7	Яндекс.Директ	итальянские межкомнатные двери	1 253	16	44 515	29	692	15	00:04:44	27%
8	Яндекс.Директ	двери италия	1 039	17	38 445	35	489	10	00:05:36	26%
9	Яндекс.Директ	элитные двери	693	17	26 026	19	607	15	00:03:41	24%
10	Яндекс.Директ	межкомнатные двери на заказ	689	17	25 602	3	3 582	7	00:02:20	31%
11	Яндекс.Директ	межкомнатные деревянные двери	604	19	25 602	16	716	7	00:02:16	39%
12	Adwords	итальянские межкомнатные двери	526	22	25 240	19	588	15	00:05:05	21%
13	Яндекс.Директ	двери массив	595	19	24 667	23	493	13	00:04:12	31%
14	Яндекс.Директ	двери венге	1 285	8	22 474	16	629	6	00:02:48	43%
15	Adwords	межкомнатные деревянные двери	404	25	22 028	13	770	7	00:02:23	37%
16	Яндекс.Директ	шпонированные двери	595	17	21 978	10	1 025	7	00:02:23	39%
17	Яндекс.Директ	купить межкомнатные двери	341	28	21 173	3	2 962	7	00:01:50	42%
18	Adwords	двери италия	313	28	19 672	16	550	13	00:05:03	26%
19	Яндекс.Директ	двери массив дуба	407	20	17 733	10	827	10	00:03:25	26%
20	Яндекс.Директ	стеклянные двери	364	20	16 174	6	1 131	9	00:03:00	39%
21	Яндекс.Директ	распродажа дверей	825	8	14 209	3	1 988	6	00:02:31	41%
22	Яндекс.Директ	двери шпон	512	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
23	Яндекс.Директ	арочные двери	541	6	7 595	23	152	13	00:04:18	21%
24	Яндекс.Директ	комнатные двери	635	5	7 247	0	-	5	00:01:42	50%
25	Яндекс.Директ	двери скидка	353	9	6 757	3	945	6	00:03:11	35%
26	Яндекс.Директ	двери из дерева	263	11	6 448	0	-	7	00:02:13	41%

Выключайте малоэффективные запросы, а освободившийся бюджет пускайте на более эффективные



Как использовать информацию о стоимости обращения?

Февральские **СКИДКИ 17%**
до 28 февраля!

	Выбеленный дуб ATRI € 290 / 11 788 руб € 240 / 9 700 руб		Венге ATRI € 294 / 11 951 руб € 244 / 9 900 руб	Натуральный ШПОН

Оценивайте эффективность акций

Достигнутые результаты



Рост обращений в 1.5 раза за 3 месяца без увеличения рекламного бюджета

Реклама				
		2011		
		Январь	Февраль	Март
<u>Яндекс.Директ</u>				
	Цена клика (руб.)	23	28	21
	Стоимость учтенных обращений (руб.)	1 883	1 860	1 337
	Стоимость обращения (руб.)	1 365	1 264	932
<i>Межкомнатные двери</i>				
	Цена клика (руб.)	54	38	25
	Стоимость учтенных обращений (руб.)	7 400	4 553	1 646
	Стоимость обращения (руб.)	5 367	3 094	1 147
<u>Google.Adwords</u>				
	Цена клика (руб.)	35	34	31
	Стоимость учтенных обращений (руб.)	2 256	1 779	1 391
	Стоимость обращения (руб.)	1 636	1 209	970

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

Андрей Борисов, проект-менеджер
тел. (495) 790-7591
mailto:borisov@techart.ru

Подготовлено при участии департаментов МГ «Текарт»:
[Advert.Techart](#) – рекламное агентство
[Promo.Techart](#) – департамент интернет-маркетинга



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding