Анализ и сравнение моделей оказания услуг интернет-маркетинга

Илья Никулин

Techart

Маркетинговая группа «Текарт»

Содержание

1. Интернет-маркетинг. Определение.
2. 2011. Важные изменения.
3. Инструментарий интернет-маркетинга.
4. Форматы услуг.
5. 2012…Тренды, прогнозы, гипотезы.

Интернет-маркетинг. Употребляемые выражения.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

е-маркетинг

Онлайн/ online маркетинг

Веб/ web маркетинг

и-маркетинг

Digital – цифровой маркетинг

Продвижение сайта

ВЕБ-ПРОМОУШН

Рас-
крутка
сайта

Techart

Интернет-маркетинг. Определение.

Часть общего процесса маркетинга, комплекс мероприятий (marketing mix), направленный на анализ коммерческой среды и продвижение компании, её бизнеса с использованием возможностей интернета, комплекса аддитивных мероприятий по привлечению целевой аудитории на сайты компаний и конвертации ее в клиентов и партнеров.

Интернет-маркетинг. Определение.

Часть общего процесса маркетинга, комплекс мероприятий (marketing mix), направленный на анализ коммерческой среды и продвижение компании, её бизнеса с использованием возможностей интернета, комплекса аддитивных мероприятий по привлечению целевой аудитории на сайты компаний и конвертации ее в клиентов и партнеров.

Важно: процесс, анализ, аддитивность, конвертация+разработка сайта и формирование контента.

Techart

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа
2. Быстрое расширение технологий и инструментария — участники рынка не успевают (много фантазий и ожиданий, мало профессиональных знаний и опыта);

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа
2. Быстрое расширение технологий и инструментария — участники рынка не успевают (много фантазий и ожиданий, мало профессиональных знаний и опыта);
3. Веб-аналитика — рост функциональности, импульс для многих инструментов ИМ, повышение интереса к аналитике и фокусировка на конверсиях и продажах (CRO, ROI);

Techart

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа
2. Быстрое расширение технологий и инструментария — участники рынка не успевают (много фантазий и ожиданий, мало профессиональных знаний и опыта);
3. Веб-аналитика — рост функциональности, импульс для многих инструментов ИМ, повышение интереса к аналитике и фокусировка на конверсиях и продажах (CRO, ROI);
4. Смещение фокуса в работе от *привлечения хостов на сайт* к конверсии и продажам (далее - к долгосрочным отношениям с клиентами при помощи интернет-технологий);

Techart

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа
2. Быстрое расширение технологий и инструментария — участники рынка не успевают (много фантазий и ожиданий, мало профессиональных знаний и опыта);
3. Веб-аналитика — рост функциональности, импульс для многих инструментов ИМ, повышение интереса к аналитике и фокусировка на конверсиях и продажах (CRO, ROI);
4. Смещение фокуса в работе от *привлечения хостов на сайт* к конверсии и продажам (далее - к долгосрочным отношениям с клиентами при помощи интернет-технологий);
5. Сближение с офф-лайн маркетингом;

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа
2. Быстрое расширение технологий и инструментария — участники рынка не успевают (много фантазий и ожиданий, мало профессиональных знаний и опыта);
3. Веб-аналитика — рост функциональности, импульс для многих инструментов ИМ, повышение интереса к аналитике и фокусировка на конверсиях и продажах (CRO, ROI);
4. Смещение фокуса в работе от *привлечения хостов на сайт* к конверсии и продажам (далее - к долгосрочным отношениям с клиентами при помощи интернет-технологий);
5. Сближение с офф-лайн маркетингом;
6. Повышение интереса крупных заказчиков к системному присутствию в интернете, отсюда усложнение задач и требований к агентству;

Важные моменты, тренды

1. Инвестиции в интернет-маркетинг и бюджеты на интернет-рекламу растут быстрее, чем в других медиа
2. Быстрое расширение технологий и инструментария — участники рынка не успевают (много фантазий и ожиданий, мало профессиональных знаний и опыта);
3. Веб-аналитика — рост функциональности, импульс для многих инструментов ИМ, повышение интереса к аналитике и фокусировка на конверсиях и продажах (CRO, ROI);
4. Смещение фокуса в работе от *привлечения хостов на сайт* к конверсии и продажам (далее - к долгосрочным отношениям с клиентами при помощи интернет-технологий);
5. Сближение с офф-лайн маркетингом;
6. Повышение интереса крупных заказчиков к системному присутствию в интернете, отсюда усложнение задач и требований к агентству;
7. Формирование внутренних отделов на стороне клиента;

Techart

Важные моменты, тренды

8 Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;

Важные моменты, тренды

- Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
- Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)

Важные моменты, тренды

8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;

Важные моменты, тренды

8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;
11. Снижение эффективности SEO, как одного из основных инструментов ИМ, смещение фокуса от позиций к конечной эффективности (заказы, продажи);

Важные моменты, тренды

8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;
11. Снижение эффективности SEO, как одного из основных инструментов ИМ, смещение фокуса от позиций к конечной эффективности (заказы, продажи);
12. Взрывное повышение и незрелый спрос на SMM-услуги (завышенные ожидания);

Важные моменты, тренды

8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;
11. Снижение эффективности SEO, как одного из основных инструментов ИМ, смещение фокуса от позиций к конечной эффективности (заказы, продажи);
12. Взрывное повышение и незрелый спрос на SMM-услуги (завышенные ожидания);
13. Появление рекламных платформ в SM;

Важные моменты, тренды

8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;
11. Снижение эффективности SEO, как одного из основных инструментов ИМ, смещение фокуса от позиций к конечной эффективности (заказы, продажи);
12. Взрывное повышение и незрелый спрос на SMM-услуги (завышенные ожидания);
13. Появление рекламных платформ в SM;
14. Автоматизация процессов интернет-маркетинга;

Важные моменты, тренды

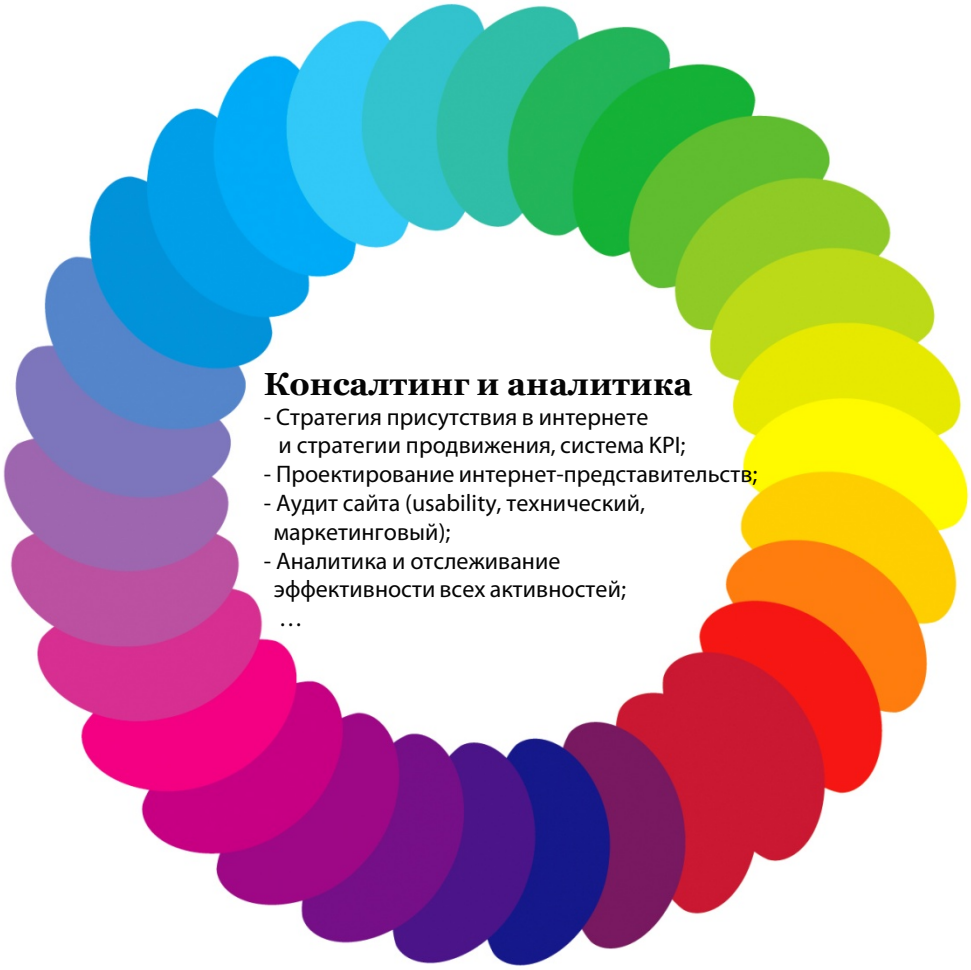
8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;
11. Снижение эффективности SEO, как одного из основных инструментов ИМ, смещение фокуса от позиций к конечной эффективности (заказы, продажи);
12. Взрывное повышение и незрелый спрос на SMM-услуги (завышенные ожидания);
13. Появление рекламных платформ в SM;
14. Автоматизация процессов интернет-маркетинга;
15. Повышение спроса на консалтинг, но слабое предложение;

Важные моменты, тренды

8. Малые возможности агентств по ведению интегрированных (комплексных) проектов;
9. Кризис сайтостроительства, как одного из базовых инструментов ИМ (креатив, сложные и нестандартные проекты, их поддержка, цена)
10. Разноформатность услуг различных агентств, слабая стандартизация;
11. Снижение эффективности SEO, как одного из основных инструментов ИМ, смещение фокуса от позиций к конечной эффективности (заказы, продажи);
12. Взрывное повышение и незрелый спрос на SMM-услуги (завышенные ожидания);
13. Появление рекламных платформ в SM;
14. Автоматизация процессов интернет-маркетинга;
15. Повышение спроса на консалтинг, но слабое предложение;
16. Желание клиента получать услуги от одного подрядчика;

...

Инструментарий



Инструментарий

SEO

- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;

...

Консалтинг и аналитика

- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;

…

Techart

Инструментарий

Дизайн, веб-разработка, создание контента

- Создание веб-сайтов;
- Создание мобильных сайтов и приложений;
- Написание специфического текстового контента;
- Создание рекламных материалов для интернета;

...

SEO

- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;

...

Консалтинг и аналитика

- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;

…

Инструментарий

SEO
- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;

...

Дизайн, веб-разработка, создание контента
- Создание веб-сайтов;
- Создание мобильных сайтов и приложений;
- Написание специфического текстового контента;
- Создание рекламных материалов для интернета;

...

Размещение информации в отраслевых каталогах, тематических и торговых площадках
- Анализ и подбор площадок;
- Медиапланирование;
- Advertorial;
- Автоматизация;
- Размещение информации;
- Мониторинг и управление;

…

Консалтинг и аналитика
- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;

…

Techart

Инструментарий

Дизайн, веб-разработка, создание контента

- Создание веб-сайтов;
- Создание мобильных сайтов и приложений;
- Написание специфического текстового контента;
- Создание рекламных материалов для интернета;

...

Размещение информации в отраслевых каталогах, тематических и торговых площадках

- Анализ и подбор площадок;
- Медиапланирование;
- Advertorial;
- Автоматизация;
- Размещение информации;
- Мониторинг и управление;

…

SEO

- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;

...

Консалтинг и аналитика

- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;

…

Медийная РК, промо-акция

- Медиапланирование;
- Создание рекламных материалов;
- Первоначальная настройка РК
- Управление, корректировка РК;
- Имиджевые РК;
- Специальные акции, конкурсы;

…

Techart

Инструментарий

Дизайн, веб-разработка, создание контента

- Создание веб-сайтов;
- Создание мобильных сайтов и приложений;
- Написание специфического текстового контента;
- Создание рекламных материалов для интернета;

...

Размещение информации в отраслевых каталогах, тематических и торговых площадках

- Анализ и подбор площадок;
- Медиапланирование;
- Advertorial;
- Автоматизация;
- Размещение информации;
- Мониторинг и управление;

…

SEO

- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;

...

Консалтинг и аналитика

- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;

…

Медийная РК, промо-акция

- Медиапланирование;
- Создание рекламных материалов;
- Первоначальная настройка РК
- Управление, корректировка РК;
- Имиджевые РК;
- Специальные акции, конкурсы;

…

eCRM и email-маркетинг

- Настройка триггерных сообщений;
- Начальное формирование БД подписчиков;
- Покупка БД;
- Дизайн шаблонов рассылок;
- Подготовка контента, оформление рассылки, исполнение;
- Обработка ответов;
- Спам-рассылки;

…

Techart

Инструментарий

Дизайн, веб-разработка, создание контента

- Создание веб-сайтов;
- Создание мобильных сайтов и приложений;
- Написание специфического текстового контента;
- Создание рекламных материалов для интернета;

...

Размещение информации в отраслевых каталогах, тематических и торговых площадках

- Анализ и подбор площадок;
- Медиапланирование;
- Advertorial;
- Автоматизация;
- Размещение информации;
- Мониторинг и управление;

…

SEO

- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;

...

Консалтинг и аналитика

- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;

…

Медийная РК, промо-акция

- Медиапланирование;
- Создание рекламных материалов;
- Первоначальная настройка РК
- Управление, корректировка РК;
- Имиджевые РК;
- Специальные акции, конкурсы;

…

Продвижение в соцсредах (SMM, социальный маркетинг)

- Создание и поддержка аккаунтов в сетях;
- «Брендовый» дизайн;
- Собственный блог (Standalone);
- Адаптация контента и трансляция его в SM (SMO);
- Создание специфического контента;
- Разработка игр;
- Информационная поддержка пользователей/клиентов

…

eCRM и email-маркетинг

- Настройка триггерных сообщений;
- Начальное формирование БД подписчиков;
- Покупка БД;
- Дизайн шаблонов рассылок;
- Подготовка контента, оформление рассылки, исполнение;
- Обработка ответов;
- Спам-рассылки;

…

Techart

Инструментарий

Дизайн, веб-разработка, создание контента
- Создание веб-сайтов;
- Создание мобильных сайтов и приложений;
- Написание специфического текстового контента;
- Создание рекламных материалов для интернета;
...

Размещение информации в отраслевых каталогах, тематических и торговых площадках
- Анализ и подбор площадок;
- Медиапланирование;
- Advertorial;
- Автоматизация;
- Размещение информации;
- Мониторинг и управление;
…

SEO
- Семантический анализ;
- Оптимизация сайта;
- Факторы региональности, поведения;
- Регистрация в сервисах веб-мастеров;
- Бесплатное размещение ссылок с внешних документов;
- Платные ссылки;
- Сниппеты;
...

Контекстная РК
- Семантика;
- Медиапланирование;
- Аккаунтинг;
- Формирование объявлений;
- Мониторинг и оптимизация;
- Автоматизация;
…

Консалтинг и аналитика
- Стратегия присутствия в интернете и стратегии продвижения, система KPI;
- Проектирование интернет-представительств;
- Аудит сайта (usability, технический, маркетинговый);
- Аналитика и отслеживание эффективности всех активностей;
…

Медийная РК, промо-акция
- Медиапланирование;
- Создание рекламных материалов;
- Первоначальная настройка РК
- Управление, корректировка РК;
- Имиджевые РК;
- Специальные акции, конкурсы;
…

Продвижение в соцсредах (SMM, социальный маркетинг)
- Создание и поддержка аккаунтов в сетях;
- «Брендовый» дизайн;
- Собственный блог (Standalone);
- Адаптация контента и трансляция его в SM (SMO);
- Создание специфического контента;
- Разработка игр;
- Информационная поддержка пользователей/клиентов
…

eCRM и email-маркетинг
- Настройка триггерных сообщений;
- Начальное формирование БД подписчиков;
- Покупка БД;
- Дизайн шаблонов рассылок;
- Подготовка контента, оформление рассылки, исполнение;
- Обработка ответов;
- Спам-рассылки;
…

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM
6. Простой «комплекс»: SEO+Контекст

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM
6. Простой «комплекс»: SEO+Контекст
7. Интернет-PR

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM
6. Простой «комплекс»: SEO+Контекст
7. Интернет-PR
8. Консалтинг (usability-анализ, настройка аналитики, технический аудит сайта, стратегия интернет-присутствия, проектирование представительств, планы продвижения…)

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM
6. Простой «комплекс»: SEO+Контекст
7. Интернет-PR
8. Консалтинг (usability-анализ, настройка аналитики, технический аудит сайта, стратегия интернет-присутствия, проектирование представительств, планы продвижения…)
9. Партнерские программы, лидогенерация (CPA)

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM
6. Простой «комплекс»: SEO+Контекст
7. Интернет-PR
8. Консалтинг (usability-анализ, настройка аналитики, технический аудит сайта, стратегия интернет-присутствия, проектирование представительств, планы продвижения…)
9. Партнерские программы, лидогенерация (CPA)
10. Привлечение трафика

Techart

Форматы услуг.

1. Разработка, обслуживание веб-сайтов, контент, технологические решения
2. Поисковая оптимизация (позиции, трафик, позиции+ трафик, абонемент)
3. Контекстная РК
4. Медийная РК
5. SMM
6. Простой «комплекс»: SEO+Контекст
7. Интернет-PR
8. Консалтинг (usability-анализ, настройка аналитики, технический аудит сайта, стратегия интернет-присутствия, проектирование представительств, планы продвижения…)
9. Партнерская программа, лидогенерация (CPA)
10. Привлечение трафика
11. Комплексный интернет-маркетинг

Techart

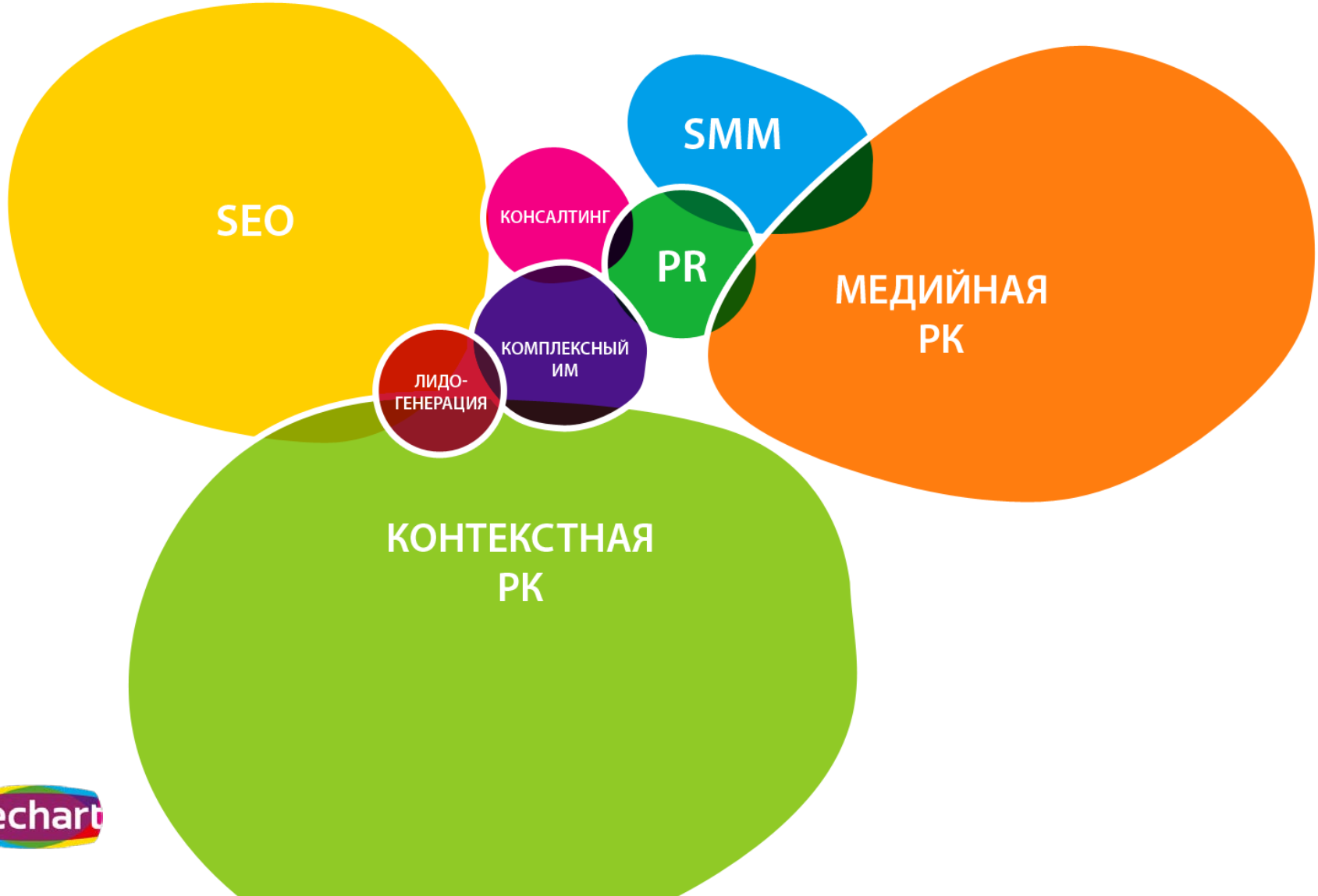
Пакеты услуг «от задачи»

Показательной приметой взросления рынка является то, предложения ИМ-агентств корректируются и в списках услуг появляются формулировки, отражающие естественные маркетинговые задачи и им соответствующие запросы клиентов.

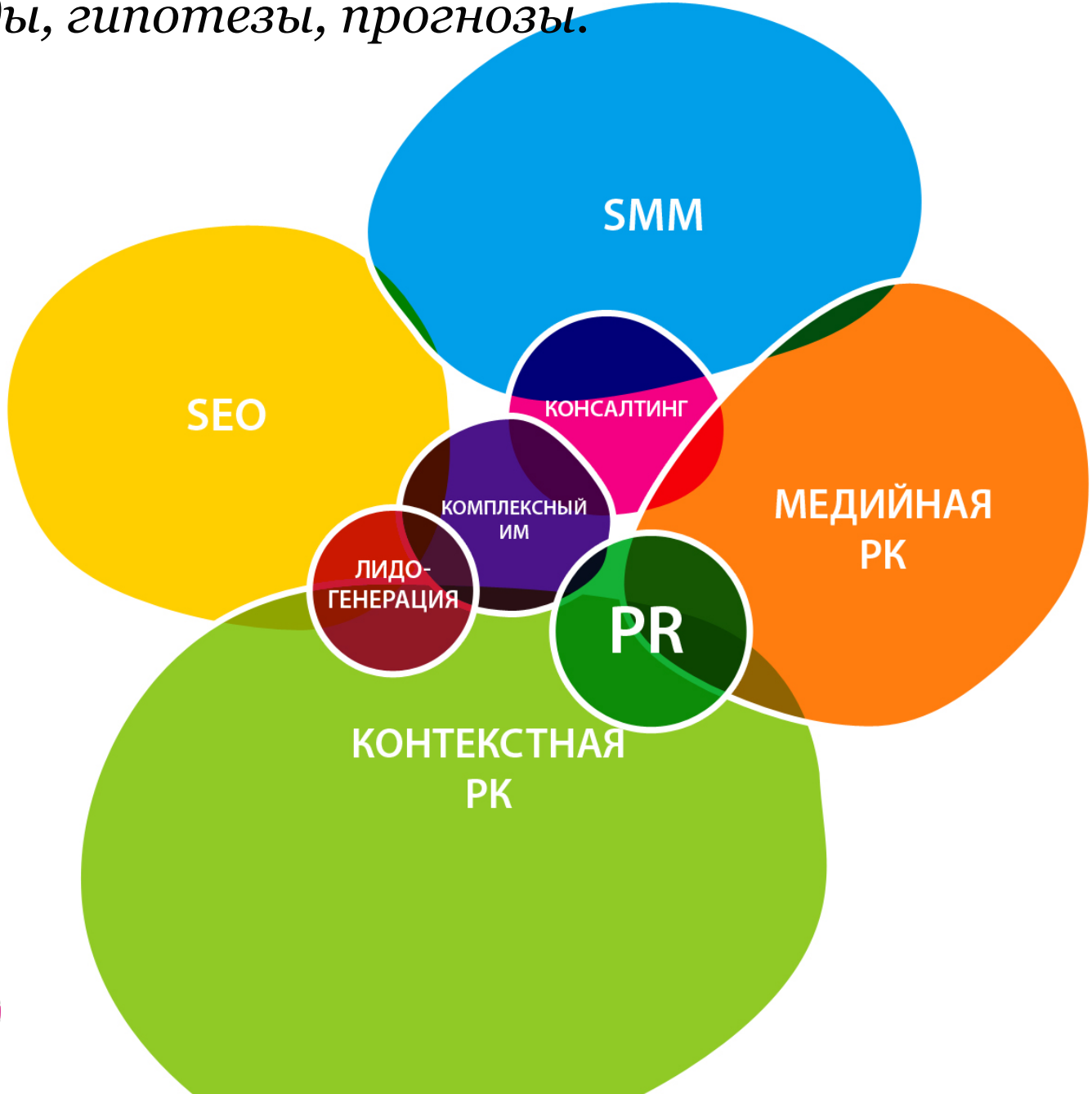
- Продвижение брендов;
- Формирование спроса, вывод нового товара на рынок;
- Повышение продаж, повышение эффективности работы интернет-магазина;
- Поиск потенциальных клиентов;
- Противодействие негативу;
- Интернет-продвижение на иностранных рынках;
- Управление репутацией;

…

Услуги 2011.


SEO
КОНСАЛТИНГ
SMM
PR
МЕДИЙНАЯ РК
КОМПЛЕКСНЫЙ ИМ
ЛИДО-ГЕНЕРАЦИЯ
КОНТЕКСТНАЯ РК

Тренды, гипотезы, прогнозы.



Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;

2. Мобильный маркетинг - рост спроса, предложения, объема услуг;

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;
2. Мобильный маркетинг - рост спроса, предложения, объема услуг;
3. Социализация маркетинга (маркетинг 3.0, sCRM, краудсорсинг);

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;
2. Мобильный маркетинг - рост спроса, предложения, объема услуг;
3. Социализация маркетинга (маркетинг 3.0, sCRM, краудсорсинг);
4. Расширение списка услуг агентств, повышение комплексности, нестандартные решения (digital-агентство);

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;
2. Мобильный маркетинг - рост спроса, предложения, объема услуг;
3. Социализация маркетинга (маркетинг 3.0, sCRM, краудсорсинг);
4. Расширение списка услуг агентств, повышение комплексности, нестандартные решения (digital-агентство);
5. Возможные слияния, партнерства узкоспециализированных агентств;

Techart

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;
2. Мобильный маркетинг - рост спроса, предложения, объема услуг;
3. Социализация маркетинга (маркетинг 3.0, sCRM, краудсорсинг);
4. Расширение списка услуг агентств, повышение комплексности, нестандартные решения (digital-агентство);
5. Возможные слияния, партнерства узкоспециализированных агентств;
6. Значительный рост сегмента eCRM/email-маркетинг (+ лояльность, повторные продажи);

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

1. Повышенное внимание к креативу, веб-разработке и технологическим решениям;
2. Мобильный маркетинг - рост спроса, предложения, объема услуг;
3. Социализация маркетинга (маркетинг 3.0, sCRM, краудсорсинг);
4. Расширение списка услуг агентств, повышение комплексности, нестандартные решения (digital-агентство);
5. Возможные слияния, партнерства узкоспециализированных агентств;
6. Значительный рост сегмента eCRM/email-маркетинг (+ лояльность, повторные продажи);
7. Видимый предел контекстной рекламы в некоторых областях (стоимость привлеченного посетителя на грани коммерческого интереса);

Techart

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

Разработка систем автоматизации ИМ (SEO, контекст, SMM...);

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

8 Разработка систем автоматизации ИМ (SEO, контекст, SMM...);

9 Рост спроса в регионах, региональные партнеры или представительства крупных агентств;

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

8. Разработка систем автоматизации ИМ (SEO, контекст, SMM...);

9. Рост спроса в регионах, региональные партнеры или представительства крупных агентств;

10. Услуга для крупных клиентов - «доверительное управление интернет-магазином»;

Тренды, гипотезы, прогнозы: развитие ИМ-агентств, изменение спроса, формата услуг.

8. Разработка систем автоматизации ИМ (SEO, контекст, SMM...);

9. Рост спроса в регионах, региональные партнеры или представительства крупных агентств;

10. Услуга для крупных клиентов - «доверительное управление интернет-магазином»;

11. Интернет-маркетинг не только плотно интегрируется с офф-лайн маркетингом, но и для многих бизнесов может стать его ядром.

Techart

Специальные благодарности экспертам, принявшим участие в опросе:

Воронюк Антон (web-promo.com.ua)
Бахтиаров Алексей (infobox.ru)
Зельманов Игорь
Ковалев Валерий (holodilnik.ru)
Козлов Дмитрий (defa.ru)
Лебедев Андрей (imhonet.ru)
Липовой Дмитрий (myrmex.ru)
Полосин Зураб (medianation.ru)
Попова Елена (adwex.ru)
Сапрыкин Игорь (marketing.ane.ru)
Сковородников Олег (vipro.ru)
Смекун Лия
Сорокин Василий (techart.ru)
Трибунская Елизавета (webadvance.ru)
Уваров Максим (wikimart.ru)
Шатилова Евгения (mail.ru)
Шиколенков Тимофей (audiomania.ru)

а также сотрудникам Promo.Techart

Спасибо за внимание!

Никулин Илья

nikulin@techart.ru
facebook.com/ilya.nikulin
techart.ru
facebook.com/Techartgroup
twitter.com/techart

Techart Маркетинговая группа «Текарт»

Research Advert Promo PR Web Design Photo Branding