

Как создать базу подписчиков для корпоративной рассылки?

Елена Щербинина, департамент Promo.Techart



МАРТ 2012



СЕМИНАР



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

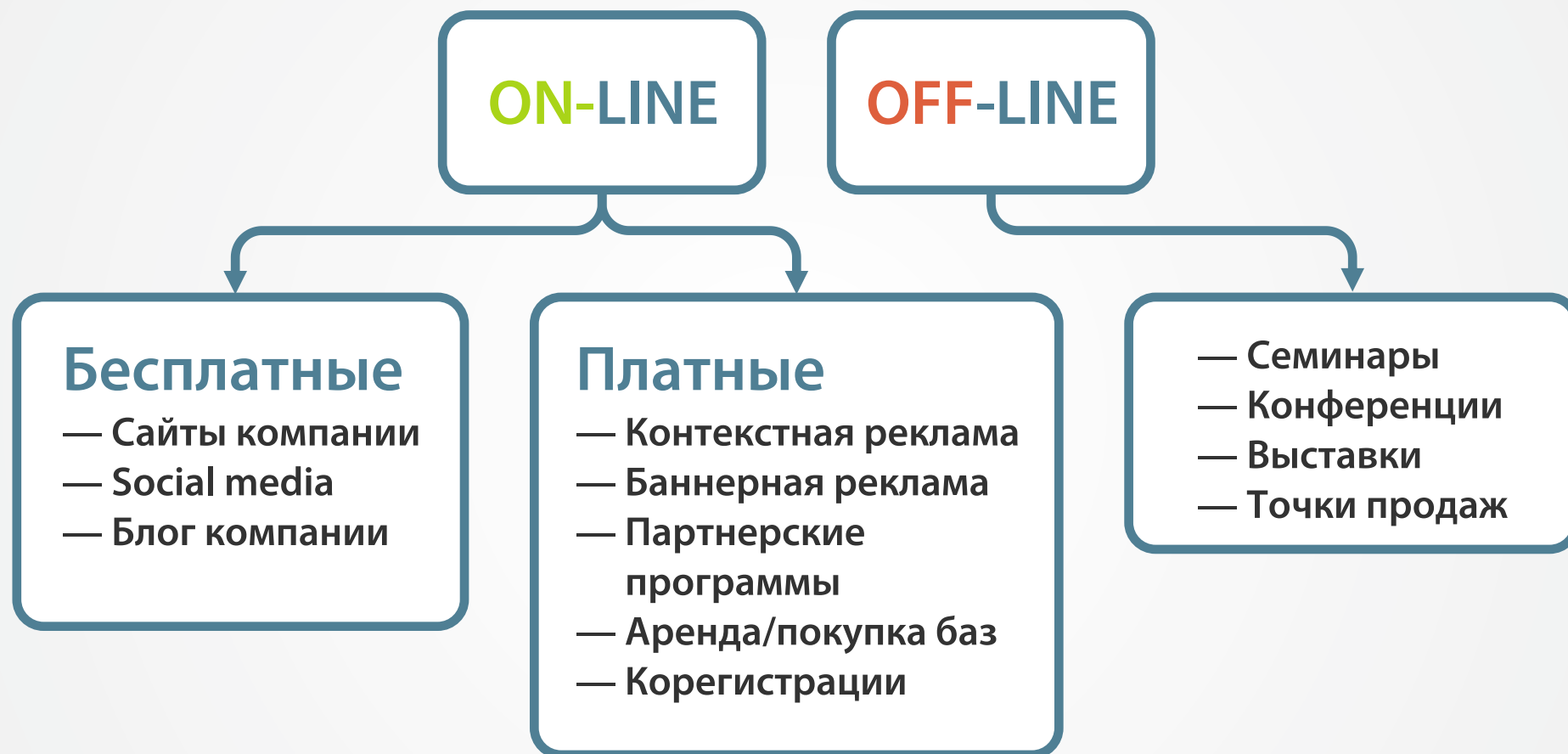
Web

Design

Photo

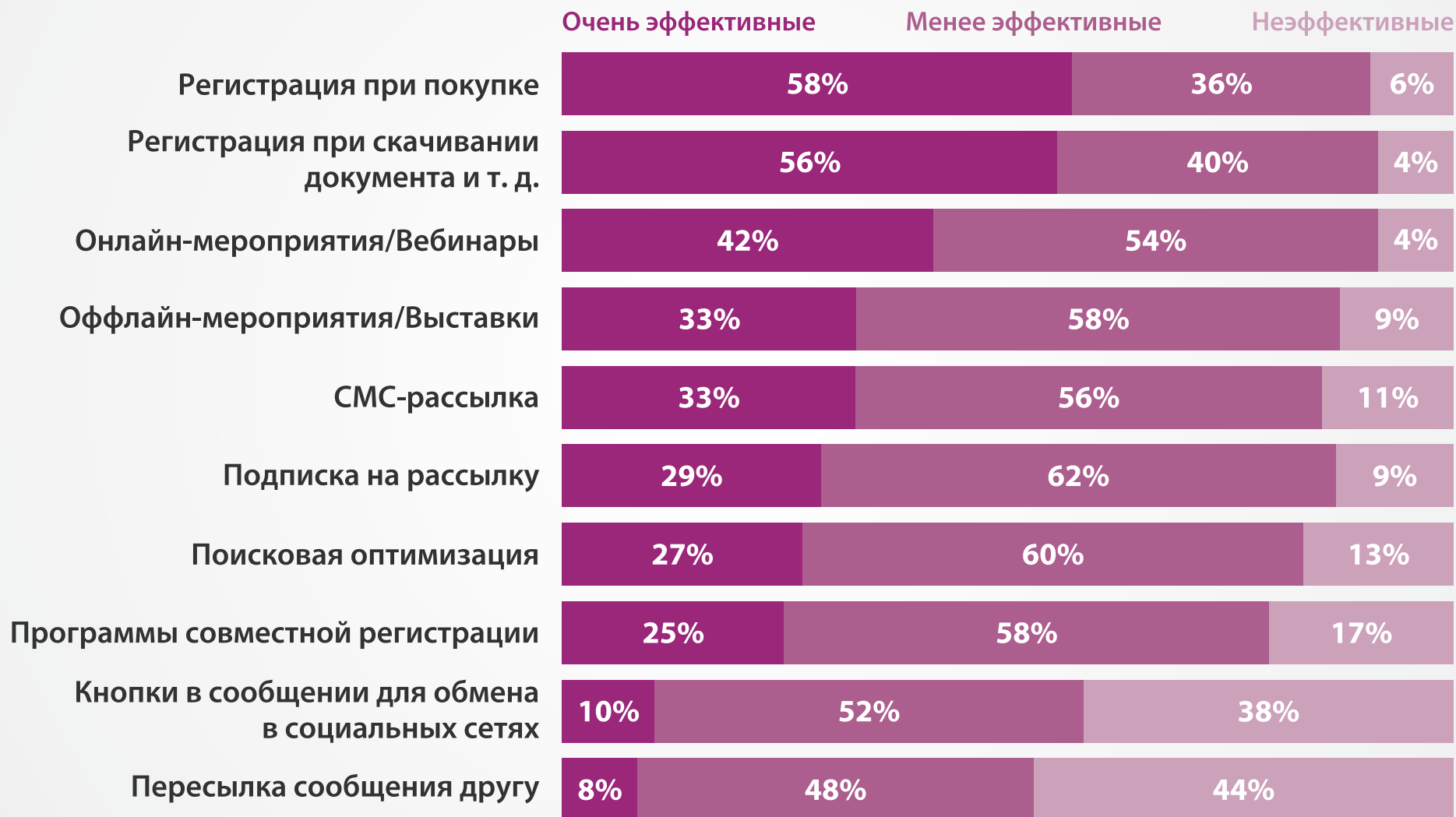
Branding





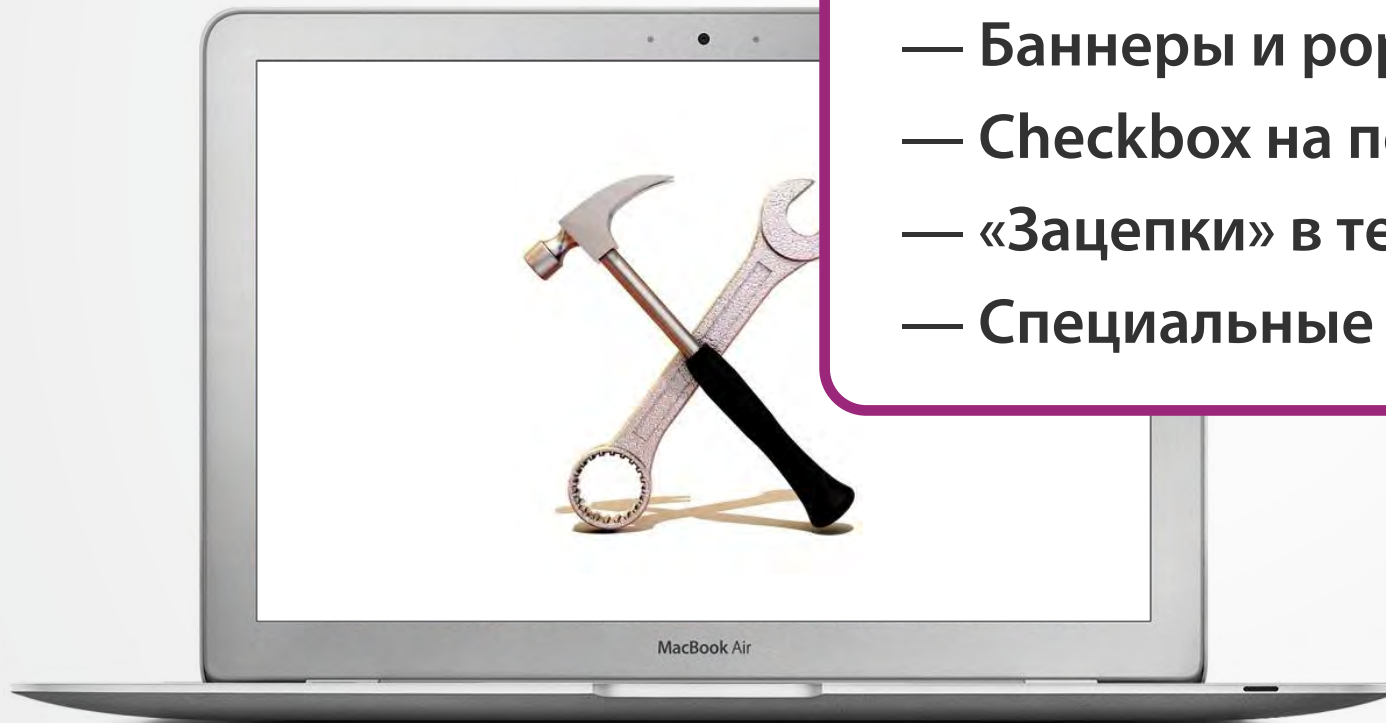


Эффективность тактик увеличения листа рассылки



Данные исследовательского центра Marketing Sherpa

- Форма подписки
- Landing Page
- Баннеры и pop-up окна
- Checkbox на подписку
- «Зацепки» в текстах
- Специальные скрипты и плагины



Форма для подписки должна быть максимально короткой

Подпишитесь СЕЙЧАС!

1,451 Subscribers By MailChimp

Ваше имя

E-mail

подписаться

Хотите быть в курсе новых публикаций? Подпишись на новости!

Введите Ваш e-mail

Подписаться

This form is highlighted with a green border and a green checkmark below it, indicating it is a good example of a short subscription form.

Подписаться на Вестник Berner&Stafford

Фамилия*

Имя*

Отчество

Должность*

Компания*

Рабочий телефон*

Мобильный телефон

E-mail*

Сайт компании*

* обозначаются поля, обязательные для заполнения

This form is highlighted with a red border and a red X below it, indicating it is a bad example of a subscription form due to its length and excessive fields.

Спрашивайте только нужную информацию


Располагайте на всех страницах сайта на видном месте

Весенние тренды в ОТТО


-50%

ХИТОВАЯ ВЕЩЬ ПО СУПЕРЦЕНЕ!
Цена со скидкой действует пока товар в наличии


Весна – время преобразений! Мы поможем Вам правильно подобрать себе наряд из новой коллекции. Скорее ознакомьтесь с нашими предложениями:




ОТЛИЧНО СОЧЕТАЕТСЯ С ЭТИМИ ВЕЩАМИ



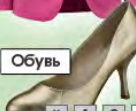
Топ с пайетками



Блейзер



Сумка



Обувь

~~4499.00 руб.~~
Сейчас 599.00 руб. -50%

» В МАГАЗИН

Подписка

Ваш e-mail

Да, я хочу получать информационную рассылку от ОТТО [защита персональных данных](#)

» ПОДПИСАТЬСЯ СЕЙЧАС

Просто введите коды артикулов из каталога

» БЫСТРЫЙ ЗАКАЗ



Лиза Коллекция

Соблазнительно и модно!
» В МАГАЗИН

HAPPY PRICE %

Покупайте уже сейчас!
До конца акции осталось: 7 д.

Бюстгальтер пуш-ап Flashlights
4499.00 руб.

Располагайте рядом с материалами, которые будут рассылаться (статьи, новости, акции)

АКЦИИ И СКИДКИ

до 60%
Финальная распродажа зимы!

25%
Скидка 25% на скальные туфли!

Цены - ниже некуда!

АКЦИИ И СКИДКИ

РАССЫЛКА ПО E-MAIL

РАССЫЛКА ПО SMS

ФИНАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ!

Зиме конец! С 20 февраля по 15 марта в магазинах "Триал-Спорт" финальная распродажа зимней коллекции!

Скидки до 60% предъявителям дисконтной карты Триал-Спорт! После 15 марта сноуборды, горные и беговые лыжи, ботинки, крепления, горнолыжная и сноубордическая одежда и аксессуары, фигурные и хоккейные коньки отправятся на хранение на склад, чтобы уступить место весенне-летней коллекции, а значит сейчас последний шанс приобрести зимнюю экипировку с огромными скидками! Купил сам - передай товарищу!

-40%
-50%
до 60%
с учетом скидок по дисконтной карте

* скидка по карте 25% от розничной цены

СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА В МОСКВЕ
/495/ 9334060 | >>

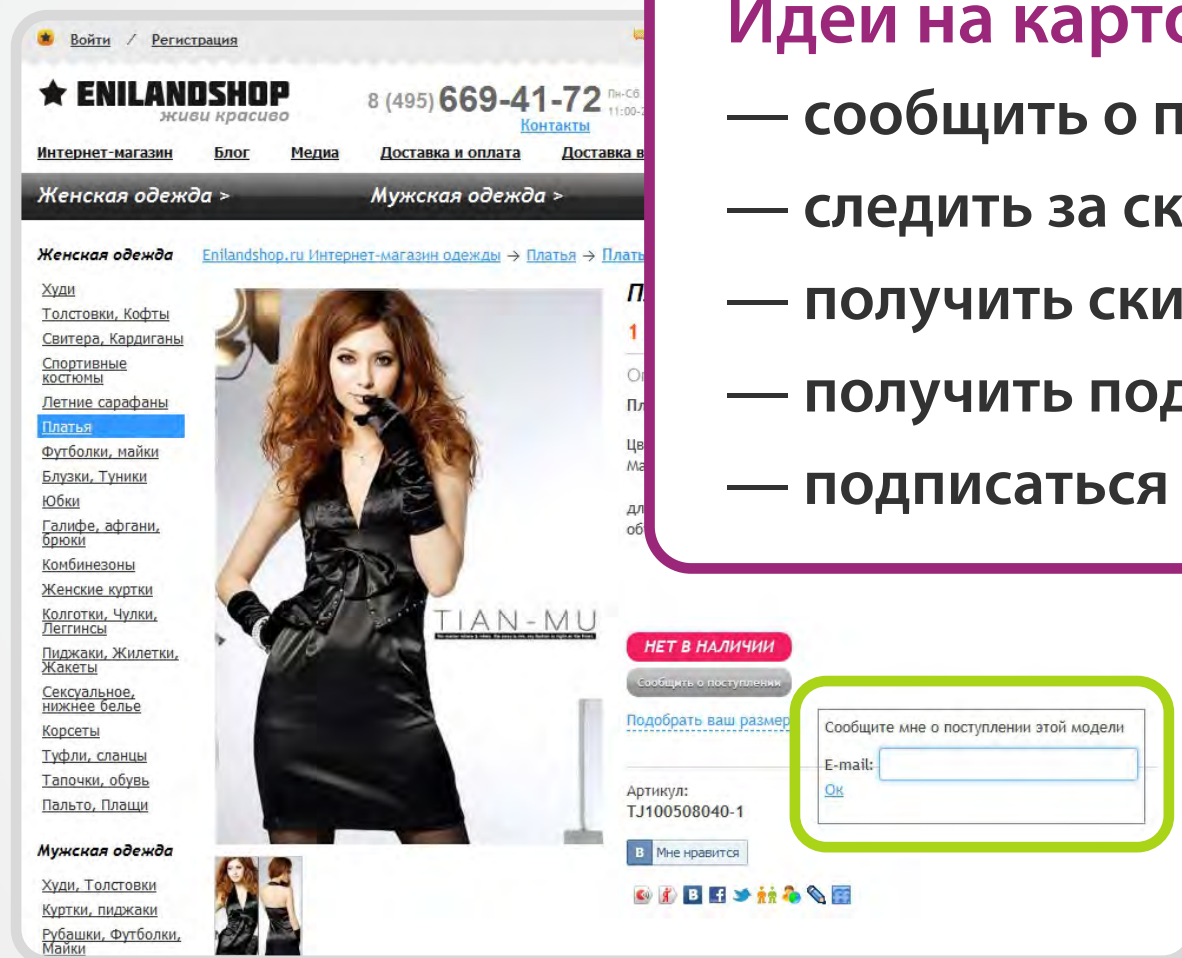
АДРЕСА МАГАЗИНОВ | >>

СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ | >>

НОВОСТИ

- Финальная распродажа зимней коллекции!
- Скидка 25% на скальные туфли!**
- One Way – чемпионский дубль!
- Новости с Кубка Мира по ориентированию
- Режим работы справочной службы!
- Триал-Спорт приготовил призы для скалолазов!
- Премьера видео! RideThePlanet: Гвоззия

Располагайте рядом с товарами



Идеи на карточке товара:

- сообщить о поступлении на склад
- следить за скидками на эту модель
- получить скидку N %
- получить подарок
- подписаться на отзывы о модели

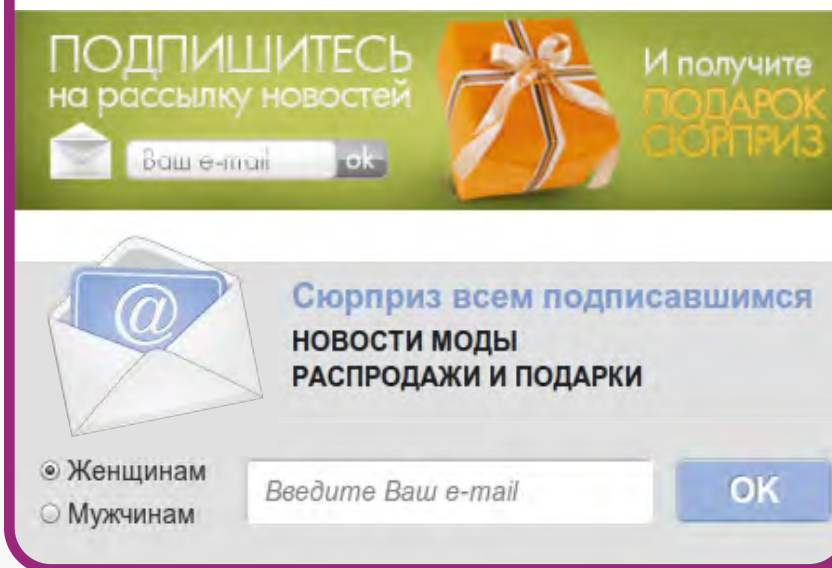
Мотивация и призыв к действию

Нематериальная выгода:

- интересная информация по теме
- информирование о распродажах, новинках
- доступ к закрытой информации (форум, клуб)
- доступ к демо-версии продукта
- доступ на вебинар

Материальная выгода:


- получение скидки N%
- подарок/сюрприз
- доставка бесплатно



ПОДПИШИТЕСЬ на рассылку новостей

И получите ПОДАРОК СЮРПРИЗ

Ваш e-mail

 Сюрприз всем подписавшимся
НОВОСТИ МОДЫ
РАСПРОДАЖИ И ПОДАРКИ

Женщинам
 Мужчинам

Введите Ваш e-mail

Landing page — это интернет-страница, основная цель которой побудить пользователя совершить определенное действие.

Основные принципы:

- Релевантная и краткая информация
- Отсутствие отвлекающих элементов (ссылок, баннеров)
- Воздействие на эмоции
- Призыв к действию





Landing Page. Примеры

IWantFreeMovieTickets
2 FREE Movie Tickets with every offer

All the **FREE** Movie Tickets You Want
Up to \$20 Value!

1. Enter Your Email Address..... 2. Complete Any Offer(s)..... 3. Receive Your **2 FREE** Movie Tickets by Mail....

GET **2** FREE MOVIE TICKETS NOW!

♦ Start by filling out the form below... ♦

1 Enter Your Email Address:
(so we can mail your movie tickets.)

Get new email offers and a *Free Vacation!*
[Free Vacation Details - click here](#)

2 [Continue To Step 2 >>](#)

FAQ # Privacy Policy # Contact Us

Find Your Nearest Movie Theater > [Click Here](#)

JustEva.ru
твоей материнский секрет

Вступайте в клуб JustEva.ru!

5 причин
стать участником клуба:

Достаточно
заполнить форму

- скидки до **50%**
- эксклюзивные новинки,
модные тренды
- удобные способы оплаты
- доставка в любую точку России

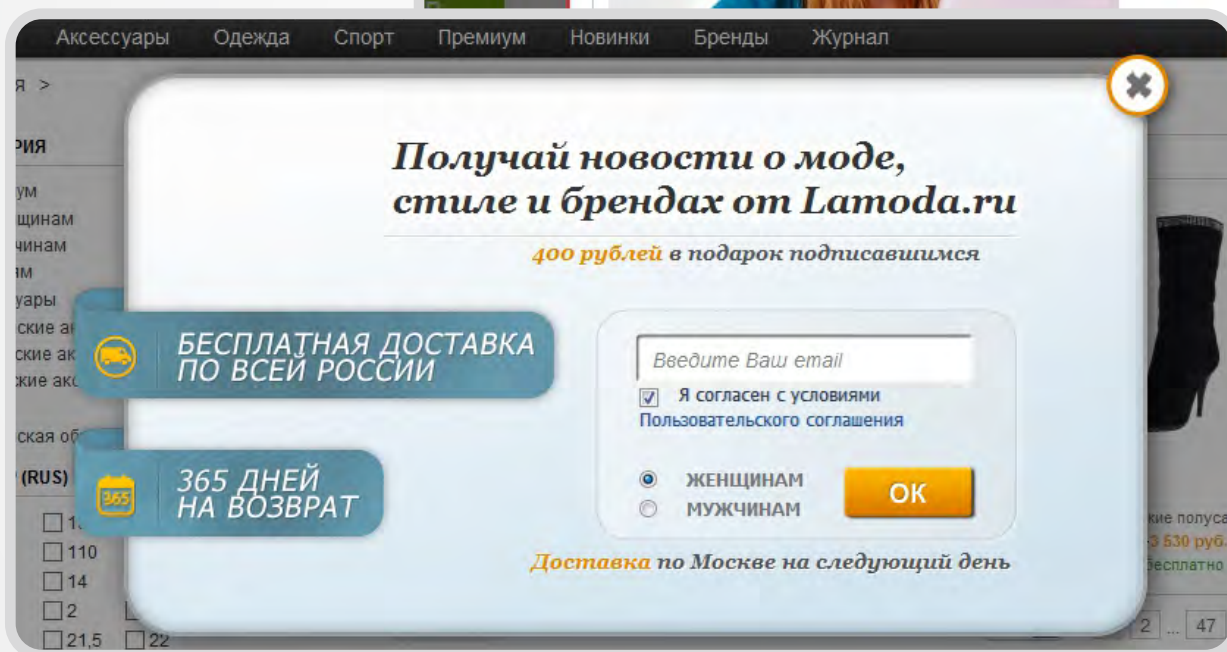
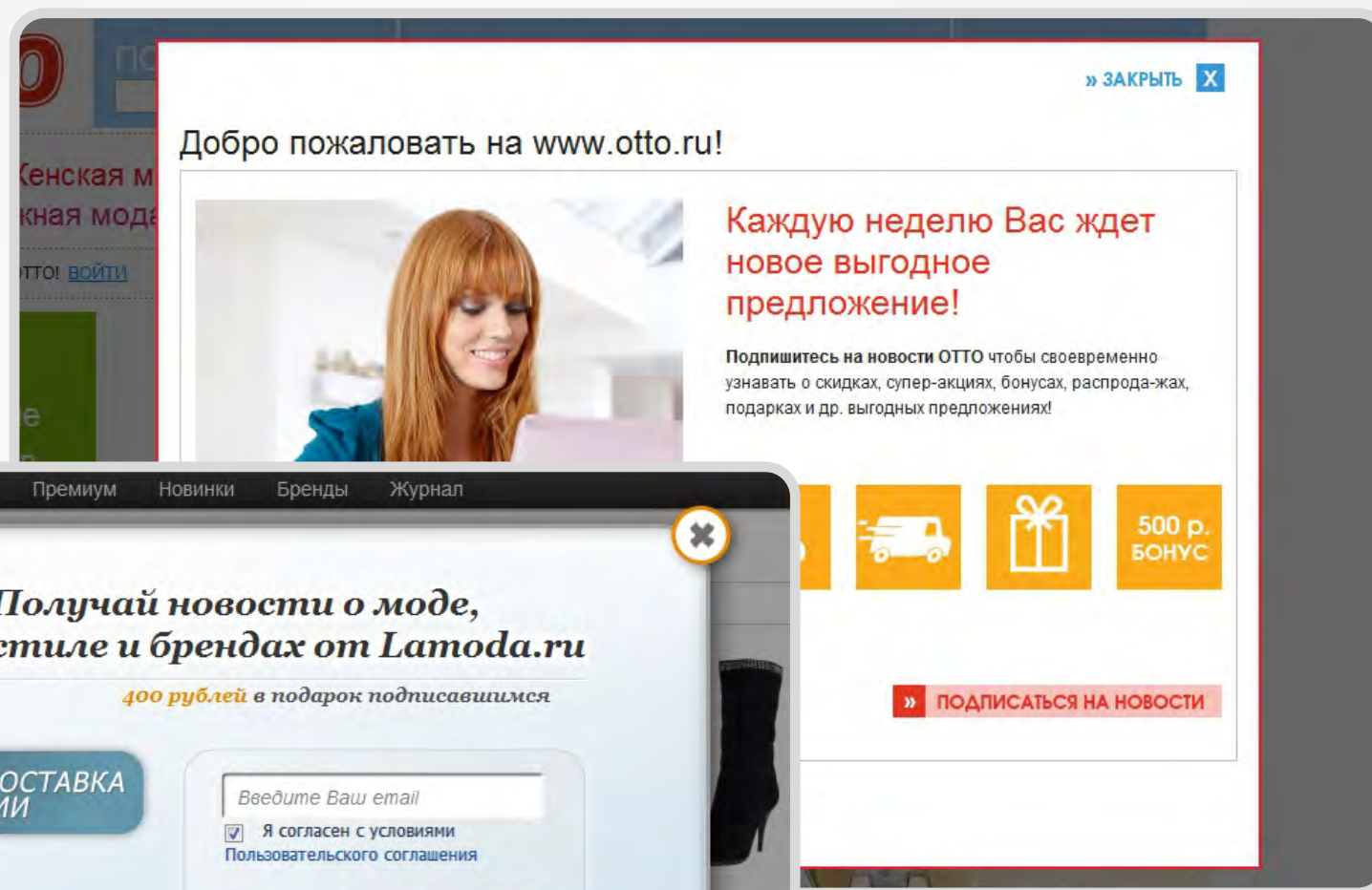
Имя

E-mail

Вступить!

Войти как пользователь:

- mail.ru
- connect





POP-UP окна. Рекомендации

- Не показывать блок, если пользователь уже нажал на него
- Тестируйте форму во всех браузерах, чтобы отображение было корректным
- Не делайте блок слишком навязчивым и большим, чтобы «не пугать» пользователя неожиданным возникновением
- Сделайте так, чтобы пользователю была доступна информация, даже если он закрыл окно

Горные лыжи
Беговые лыжи
Сноуборды
Показать все категории

Рыбалка

Снасти
Оснастка
Аксессуары для рыбалки
Показать все категории

Фитнес

5000 пиастров каждому сотому подписчику, которые можно потратить на покупки в нашем гипермаркете.
1 пиастр = 1 рубль [условия акции](#)

E-mail:

Еще раз:

Пол: мужской женский

Имя:

Отправить

5000 рублей

1 2 3 4 5 6

SALEWA tramp

5000 рублей

Горные лыжи
Беговые лыжи
Сноуборды
Показать все категории

Рыбалка

Снасти
Оснастка
Аксессуары для рыбалки
Показать все категории

Фитнес

Тренажеры

ЛЮБИШЬ ФУТБОЛ?

1 2 3 4 5 6

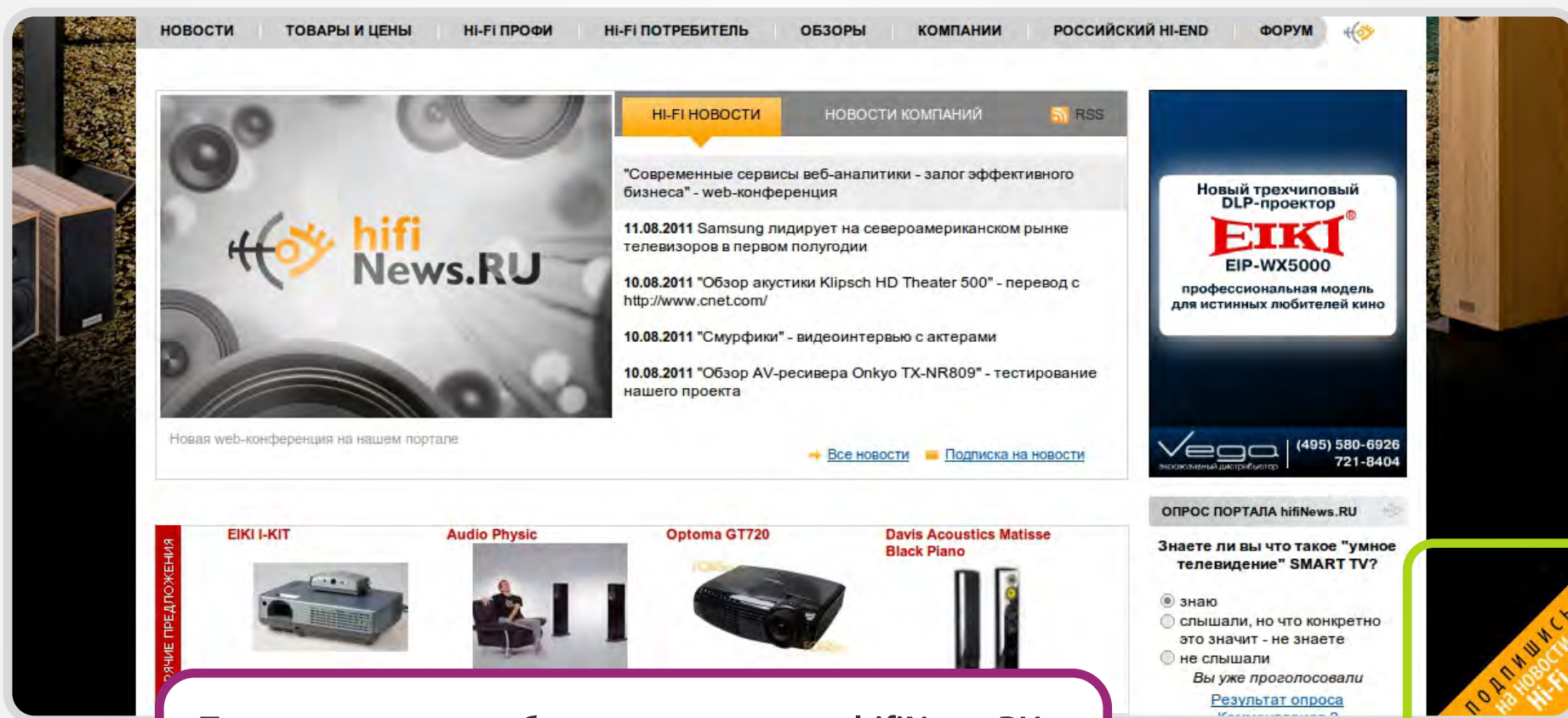
SALEWA tramp

THE NORTH FACE Columbia Sportswear Company Marmot deuter

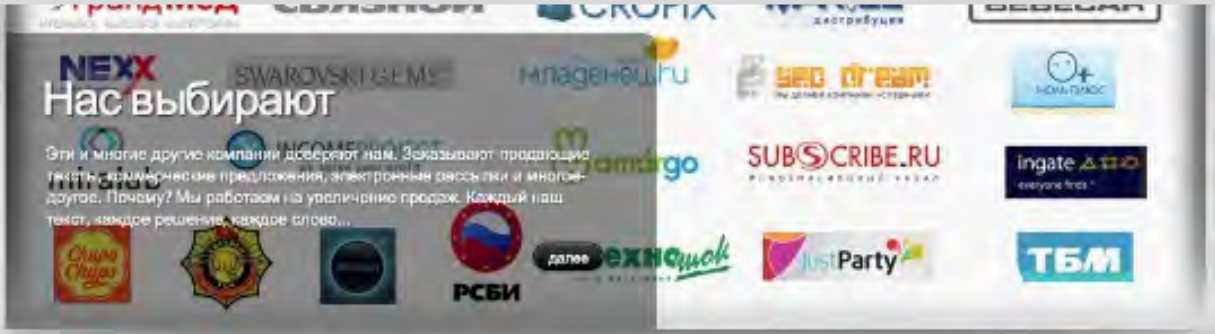
NOVINKI ЭТОЙ НЕДЕЛИ

ПРОМО

Используйте баннеры для привлечения внимания посетителей



После размещения баннера на портале hifiNews.RU скорость увеличения листа подписчиков возросла в 4 раза.



Услуги


Создаем продающие тексты для сайтов и «бумажки», коммерческие предложения и многое другое. В чем особенность? В подходе! Каждый наш текст, каждое слово отстраивает вас от конкурентов.

Обучение

Хотите научиться писать продающие тексты? Выбирайте Живые тренинги – Дистанционные курсы. Их цель: максимум практики за ограниченное время.

Почему к нам?

Зачем обращаться в Агентство Продающих Текстов? Вокруг полно агентств и копирайтеров! Почему Дмитрий Кат и команда? Мы создаем продающие тексты, экономим ваши деньги и помогаем увеличить прибыль. Посмотрите, какой копирайтер способен на такое...



Newsletter

Получайте практические советы по улучшению текстов

Где размещать:

- в форме обратной связи
- при регистрации на сайте
- при оформлении заказа

Сделать заказ

Контактное лицо * : test

Телефон * : test

Организация:

Текст * :


Прикрепить файл:

Обзор...

Подписаться на скидки и акции от ГК "МИР ПОТОЛКОВ"

ГЛАВНАЯ > БЛОГ > КАК ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ИЗ РЕКЛАМНОГО ПОСТА У АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА?

Как выжать максимум из рекламного поста у Артемия Лебедева?

 Мне нравится 5

Вы читаете ЖЖ Артемия Лебедева? Я – регулярно. И наблюдаю одну и ту же картину. Забавно, что многие рекламодатели не выжимают максимума из рекламы в этом ЖЖ. К слову, стоимость рекламного поста у Артемия стоит денег. Я слышал цифру в 250 000 рублей за один пост.

И что делают рекламодатели? Просто дают рекламу. Вот, например, [реклама сумки](#) или вот – [реклама студии](#) или вот – [реклама сервиса](#). Логика прямая, как рельс. Покупай сейчас.

Давайте проиграем ситуацию. Потенциальный клиент перешел по ссылке. Почитал, подумал. Покупать или заказывать сейчас не собирается. Да, ему предложение интересно, но заказывать планирует потом.

Что происходит дальше? Страница закрывается и в большинстве случаев клиенты уже не вспоминают о предложении.

Удивительно и странно, что только недавно появился адекватный рекламный пост. Люди выжимают из рекламы максимум. Речь идет не о сиюминутной продаже, а о том, чтобы увеличить базу потенциальных клиентов. Это рекламный пост [проекта infobusiness2.ru](#)

Не сиюминутная продажа, а регистрация потенциального клиента. Вот, что нужно. А затем на него обрушится вся мощь машины. Рассылки, анонсы, акции и приглашения. Отличный текст и отличная идея. На фоне многих других рекламодателей – этот ход очень умный. Та самая модель продаж в два шага, которую все знают, но используют единицы.

Резюме. Правильнее и умнее приглашать потенциального клиента на ту страницу, где кроме «Купить» или не «Купить», вы предлагаете ему оставить e-mail адрес. Чтобы обрушить рекламу на него совсем не обязательно использовать [грамотного e-mail маркетинга](#). Или просто – сначала привлекаете лид в рассылку, а потом его доводите до состояния «горящий желанием клиент».

~62%

пользователей social используют один и тот же ящик для регистрации в соц.сетях и при подписке на e-mail и рассылки

~ 42%

пользователей соцсетей проверяют свои электронные ящики четыре и более раз в день





Social media

Способы привлечения подписчиков

- Публикации в social уведомлений об очередной рассылке
- Разместить в social Landing Page или виджет для подписки
- Стимулирование на подписку за счет особых призов/бонусов для поклонников в социальной сети.



- Стена
- Информация
- Действия друзей (1+)
- Статистика
- Подарки подписчикам**
- Welcome
- SALE
- Фотографии
- Заметки
- ЕЩЕ >

0 нас [Редактировать](#)

Приглашен Вас в мир удобной и стильной обуви!

1 339
пользователей это нравится

117
обсуждают это

Нравится Все

-  Новард
-  FEMME FEST
-  Торговый цент...
-  Passion
-  shop-round.ru

Еconika > Подарки подписчикам

Сообщество · [Редактировать](#)



ЭКОНИКА®
ПЕРВАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ЖЕНСКАЯ ОБУВНАЯ СЕТЬ

500 РУБЛЕЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

ВВЕДИТЕ EMAIL, И МЫ ПРИШЛЕМ КУПОН НА СКИДКУ
ПРЯМО НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ

Ваш email

Подписаться на рассылку новинок
и специальных предложений сети «Эконика»

ОТПРАВИТЬ

*Купон действует до 1 марта при покупке любой пары
или сумки из новой весенне-летней коллекции!*



Social media. Пример акции

Условия: купоны на скидку 20 тем, кто станет одновременно подписчиком и лайкером.
Выдача производится после того, как число лайкеров достигнет 5000



Стартовые показатели

333

лайкера

8934

подписчиков

Результат

5000

лайкеров

22%

рост
месячных продаж

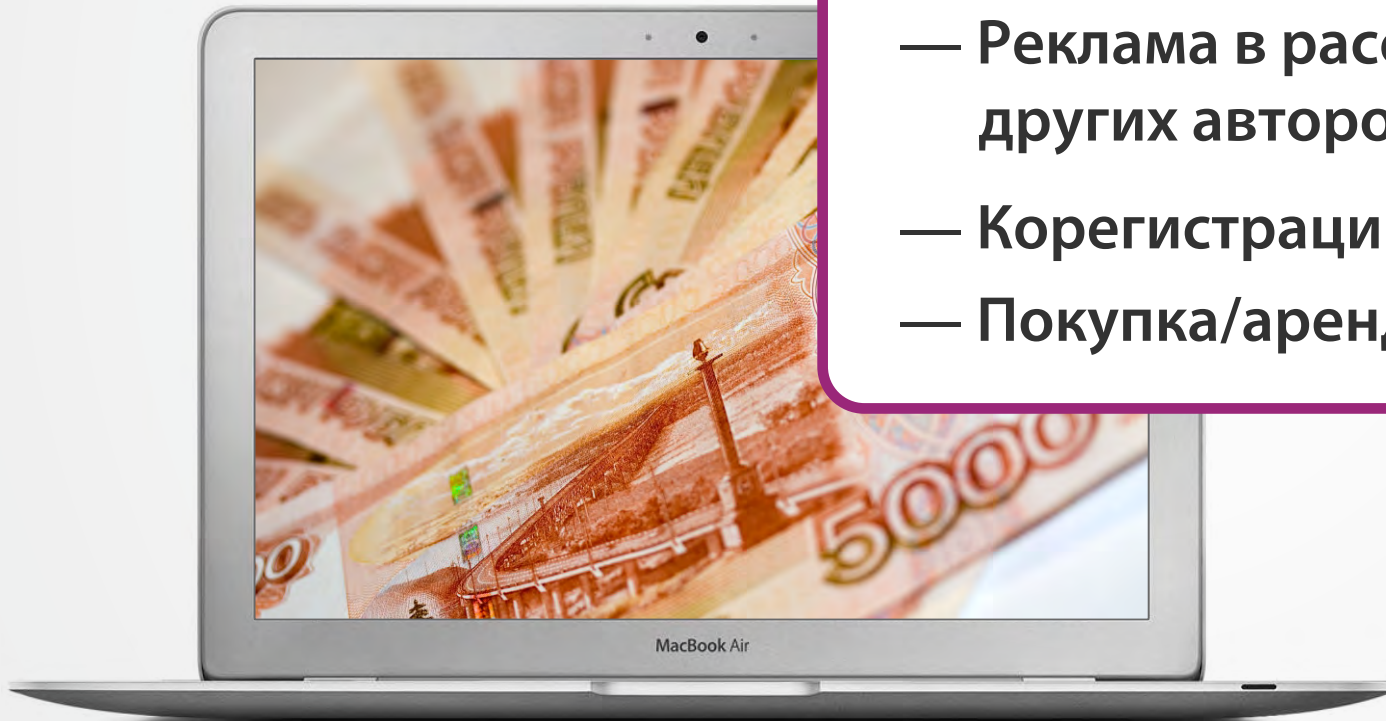
48%

рост листа
подписчиков

85%

новых пользователей продолжили покупать
продукцию компании

- Контекстная реклама
- Партнерские программы
- Реклама в рассылках других авторов
- Корегистрации
- Покупка/аренда баз



- Продумайте предложение и список запросов
- Используйте Landing Page



ПРИМИТЕ В ПОДАРОК ФРАНЦУЗСКИЙ АРОМАТ ОТ НАШЕГО ПАРТНЕРА DR. PIERRE RICAUDI!
 НЕ ОТОБРАЖАЮТСЯ КАРТИНКИ? НАЖМИТЕ [СЮДА](#).

ПОЖАЛУЙСТА, ДОБАВЬТЕ INFO@SAPATO.RU В АДРЕСНУЮ КНИГУ, ЧТОБЫ ГАРАНТИРОВАТЬ, ЧТО НАШИ ПИСЬМА ДОЙДУТ ДО ВАС.

sapato.ru
 ВСЯ ОБУВЬ ОНЛАЙН

РАССКАЗАТЬ ДРУГУ

Для женщин | Для мужчин | Для детей

24/7 заказ по телефону: 8 800 100 22 80

Обувь | Аксессуары | Sport | Luxe | Бренды | **wow!** предложение | Новинки | Распродажа

ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ В ПОДАРОК ФРАНЦУЗСКИЙ АРОМАТ JARDIN DE BALI, СТОИМОСТЬЮ 1600Р., НАЖМИТЕ [ЗДЕСЬ](#).
 ЧТОБЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НОВОГОДНИМИ СКИДКАМИ ДО -35%, НАЖМИТЕ [ЗДЕСЬ](#).

Здравствуйте!
 Компания **SAPATO.RU** представляет своего партнера — магазин французской косметики Dr. Pierre Ricaud

Dr. PIERRE RICAUD PARIS

Под Новый год мы Вам дарим шикарный ПОДАРОК

Туалетная вода
Jardin de Bali

Ваш ПОДАРОК
 СТОИМОСТЬЮ 1600р.

от французской создательницы-парфюмера
Isabel Dessousne

100% — не натуральный аромат

Флакон 50 мл

Получить ПОДАРОК >

Особенности:

- Оплата за результат
- Подходит не для всех тематик
- Как правило, используется для крупных брендов и масштабных email-кампаний
- Реализация через автоматизированные платформы



Реклама в рассылках других авторов

Варианты:

— Самостоятельно

— Через сервисы рассылок:

- дополнительный анонс рассылки;
- вставка текстовых или графических блоков в рассылки других авторов;
- размещение рекламного банера на главной странице;
- выделение в каталоге;
- и т. п



Спасибо за регистрацию!

Мы предлагаем вам подписаться на получение специальных предложение от ваших любимых брендов. Выберите "Да" для предложений, которые вам интересны, и "Нет" для тех, что неинтересны вам.

«Стена» с короткими корегистрациями

- Да
- Нет



Покупайте с выгодой! Не забудьте подтвердить подписку!

Скидки от брендов. Нажмите «Да», чтобы получать!

- Да
- Нет



Экономьте на всем! Подпишитесь на эксклюзивные скидки до 90%. Необходимо подтверждение по email.

- Да
- Нет



Скидки на детское питание и конкурсы от Nutricia!

- Да
- Нет



Хотите получать советы по диете от вашего любимого бренда готовых завтраков?

- Да
- Нет



Скидки до 70% на элитные услуги красоты и здоровья! Нажмите «Да», чтобы вступить в клуб.

Подтвердить



Совместные регистрации

Рекламное предложение	Процент заполнения формы
• Курсы английского языка	16,4%
• Дистанционные курсы повышения квалификации	14,5%
• Торговля на фондовой бирже	11,3%
• Поиск фитнес-клуба	17,2%
• Поиск горящих туров	20,6%
• Поиск стоматолога	7,1%
• Потребительский кредит	3,2%

Результаты размещения корегистраций на сайте тематики «Работа» по данным компании Cpanetwork.



Покупка/аренда баз

- аукцион рассылок на [Subscribe.RU](#)
- аукцион рассылок на [Mail.RU](#)
- аренда базы=партнерская реклама



Идеи для выставок, семинаров и конференций:

- конкурсы визиток
- лотерея для тех, кто оставил контакт
- листовки на подписку
- подарок за контакт

Идеи для офиса компании/мест продаж:

- заполнить бланк с контактами на получение уведомлений о скидках на кассе
- контакты за получение подарка, скидки
- off-line розыгрыши, лотереи, для участия в которых требуются контактные данные





Стенд в кафе «Тасо Вапана»



- Проверенные каналы привлечения
- Все подписчики дали согласие на получение подписки и имеют возможность отписаться
- Происходит регулярное добавление в базу новых подписчиков (ежемесячно устаревает до 10% контактов)
- Коэффициент недоставленных писем не более 5-10%

Спасибо за внимание!

Елена Щербинина
департамент Promo.Techart

<http://www.promo-techart.ru>

<http://twitter.com/techart/>

<http://www.facebook.com/Techartgroup>



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding