



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ
www.techart.ru

Конференция
«Поисковая оптимизация
и продвижение сайтов в Интернете»
22 ноября 2012

КАК ПЛАНИРОВАТЬ И УПРАВЛЯТЬ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ? СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Никулин Илья
маркетинговая группа «Текарт»

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding



BUSINESS CONSULTANT CONTRACT

THIS AGREEMENT is made this _____ day of _____
individual and corporation:

_____ by and between _____

Address _____
City/State/ZIP _____

_____ hereby agree that they shall _____

ВОПРОС К ЗАЛУ №1

Есть ли в вашей компании документ, определяющий стратегию продвижения в интернете или план работ на 1-2 года вперед?



ВОПРОС К ЗАЛУ №2

Есть ли в вашей компании соглашение или определение долгосрочной СТРАТЕГИИ продвижения и ТАКТИКИ интернет-маркетинга?



ФАКТ

Подавляющее большинство российских компаний малого и среднего бизнеса НЕ имеет формализованного маркетингового плана и стратегии интернет-маркетинга!



ИСТОРИИ ИЗ ЖИЗНИ

1. Поздний старт интернет-магазина сканеров и плоттеров. **2008**
2. Позииии или клиенты? **2007**
3. Обманчивая лидогенерация. **2011**
4. Эффективный автопилот. **2004-2011**
5. Стратегия продвижения для... менеджера банка?! **2011**
6. Горячий ноябрь **2012**



СТРАТЕГИЯ —

общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели.

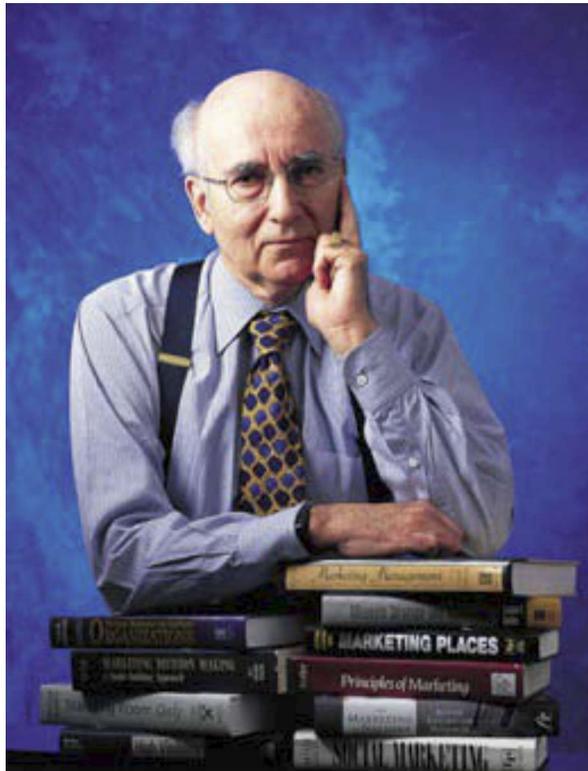
В общем понимании СТРАТЕГИЯ — это иерархия целей, последовательное достижение которых, начиная с нижних уровней, приводит к достижению цели самого верхнего уровня. Быть стратегом — значит уметь выстроить такую иерархию, которая с минимальными затратами ресурсов (время, силы, деньги и проч.) приведет к достижению цели (или целей) верхнего уровня.

Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели. Стратегия достигает основной цели через решение промежуточных тактических задач по оси «ресурсы-цель».



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Маркетинговая стратегия — часть общей стратегии компании, процесс планирования и реализации различных маркетинговых мероприятий, которые подчинены достижению поставленных перед компанией целей:



- увеличение объёма продаж, количества клиентов, оборота;
- увеличение прибыли;
- увеличение доли рынка;
- лидерство в своем сегменте;
- вывод на рынок новых продуктов и технологий.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА —

описывает условия работ и окружение, формализует ключевые цели и стратегию продвижения, планирует бюджет проекта, детализирует набор активностей, график их применения, ответственных исполнителей, а также регламентирует рабочие встречи, схему отчетности и алгоритм корректировки хода работ.



СТРАТЕГИЯ ИЛИ ТАКТИКА?



Контент:

Корпоративный сайт Интернет-магазин Online-каталог
Промо-сайт Целевые страницы Мобильные версии Адаптация контента для Web
Инфографика Создание специализированного контента
Рекламные материалы и сообщения Графический креатив
Видео Подкасты пресс-релизы RSS



Каналы продвижения:

- eCRM + eMail-маркетинг
- Поисковая оптимизация и продвижение (органика; SEO)
- Контекстная реклама (PPC)
- Отраслевые интернет-ресурсы и СМИ
- Общетемаатические торговые площадки
- Продвижение в социальных сообществах (SMM)
- Медийная реклама + специальные акции



Виды работ/ активностей:

- Планирование, координация и управление проектом
- Анализ посещаемости, анализ конкурентов
- Создание и/ или адаптация контента
- Регулярные/ ежедневные мероприятия по регистрации аккаунтов и размещению информации;
- Эпизодические маркетинговые мероприятия
- Медиапланирование и управление РК
- Консультации
- Подготовка предложений по развитию
- Оптимизация конверсии
- Автоматизация процессов интернет-маркетинга
- Учет маркетинговой информации в БД
- Рабочие встречи и отчетность



СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА. ЭТАП 1

Понимание рынка, стратегии клиента, окружения



СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА. ЭТАП 2

Определение целей и стратегии продвижения в интернете. Системы сбора данных. Форматы отчетности. Бюджет.



Выбор инструментария. Приоритеты

Мониторинг аналитики и конкурентов

Медийная реклама

Работа с тематическими ресурсами

Разработка и развитие веб-сайтов

Копирайтинг

Поисковое продвижение

Нестандартные РК

Аналитические и консалтинговые
компоненты

Контекстная реклама

SMM

Email-маркетинг

PR, Advertorial

Контроль отделов продаж

**СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.
ЭТАП 3**



КРІ

Сегментация:

каналы продвижения, товарные группы/
направления бизнеса, география, время, соцдем.

Группы:

Посещаемость

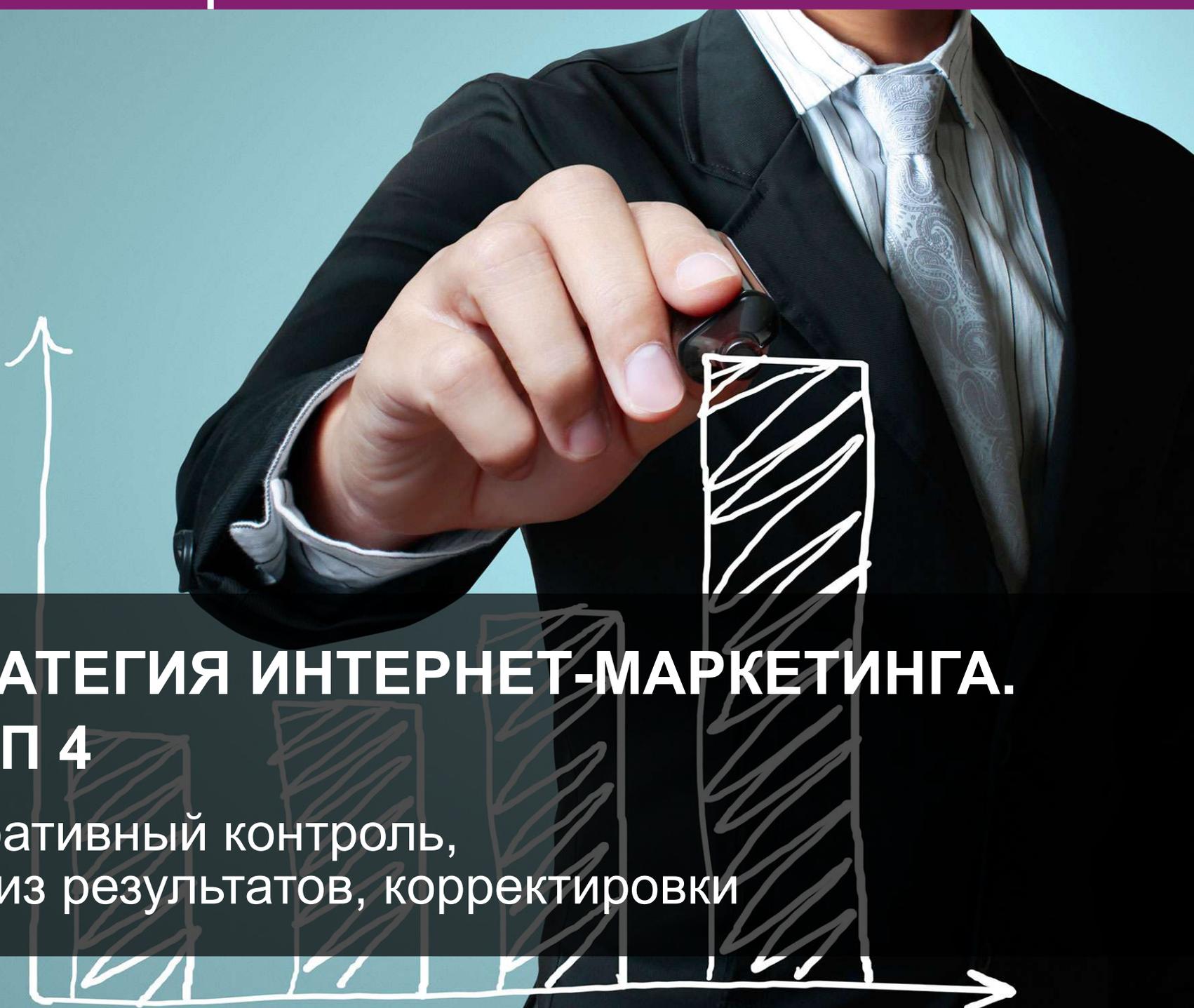
Качество трафика, конверсия, usability

Дружественность поисковым машинам

Имидж

Объем работы, контент

Консалтинг



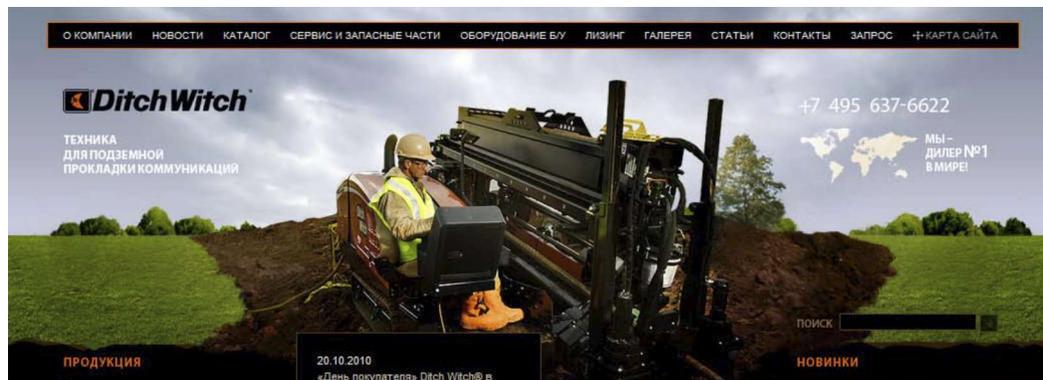
СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА. ЭТАП 4

Оперативный контроль,
анализ результатов, корректировки



DITCH WITCH (www.ditchwitch.ru) 2007

Производитель ГНБ и другой техники для подземной прокладки коммуникаций



ПРОДУКЦИЯ

- БУРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БЕСТРАНСЕЙНОЙ ПРОКЛАДКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
- ТРАНШЕКОПАТЕЛИ И КАБЕЛЕУКЛАДЧИКИ
- МИНИТЕХНИКА ZANNE
- РАЗРУШИТЕЛЬ
- ТРАССОИСКАТЕЛИ И СИСТЕМЫ ЛОКАЦИИ
- ВАКУУМНЫЕ ЭКСКАВАТОРЫ
- СРЕДСТВА МАЛОЙ МЕХАНИЗАЦИИ
- БУРОВЫЕ РАСТВОРЫ

ПУБЛИКАЦИИ

[On Grade - новое слово в прокладке самотечной канализации!](#)

[Дизельный подогреватель бурового раствора «Уйюк» для работы со сдвигательными системами в зимнее время](#)

[Технология замены трубопроводов методом гидравлического разрушения](#)

[Уникальные возможности установок Ditch Witch®](#)

20.10.2010

«День покупателя» Ditch Witch® в Барселоне
15 октября в европейской штаб-квартире компании Ditch Witch® в Барселоне прошел ежегодный «День Покупателя».

17.09.2010

Новая публикация на нашем сайте "On Grade - новое слово в прокладке самотечной канализации". Компания Ditch Witch® представила передовую и точную систему локации с лазерным наведением под названием OnGrade для прокладки самотечных систем канализации при помощи ГНБ установки, с преимуществами которой можно ознакомиться в разделе [Статьи](#).

10.09.2010

Ditch Witch® предлагает опциональные гусеницы для траншекопателя Zahn. Теперь модель R300 может оснащаться гусеницами для работы в тяжелых условиях.

[➤ все новости](#)

[➤ RSS](#)

Подписаться на новости

Ваш e-mail



МИРОВОЙ ЛИДЕР В ОБЛАСТИ ПОДЗЕМНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Горизонтально направленное бурение по сравнению с традиционными методами прокладки коммуникаций обладает рядом преимуществ: скорость, меньшие финансовые и трудозатраты, возможность прокладки в недоступных другим методам местах, экологичность, безопасность. Горизонтальное бурение используют для переходов, которые по тем или иным причинам невозможно выполнить открытым способом.



TOTALSCAN (www.totalscan.ru) 2008

Интернет-магазин профессиональных сканеров и плоттеров

Профессиональные сканеры и плоттеры +7 (495) 617-0415
Многоканальный
Часы работы: с 9:00 до 19:00

О компании ПО Каталог товаров Покупателю Прайс-лист Подбор товара Наши услуги Контакты
Доставка по всей России

Поиск [Найти](#)

Каталог сканеров и плоттеров
[Документные сканеры](#)
[Широкоформатные сканеры](#)
[Плоттеры](#)
[Сетевые сканеры и адаптеры](#)
[Планшетные сканеры](#)
[Режущие плоттеры/каттеры](#)
[Книжные сканеры](#)
[Паспортные сканеры](#)
[Инженерные системы](#)
[Фолдеры](#)
[Принтеры](#)
[МФУ/Копировальная техника](#)
[Ламинаторы](#)
[Расходные материалы и опции](#)

Производители
[Atz](#)
[Avison](#)
[Canon](#)
[Colortrac](#)
[Contex](#)
[Epson](#)
[Es-Te](#)
[Fellowes](#)
[Fujitsu](#)
[GMP](#)
[Graphtec](#)
[HP](#)
[Kodak](#)
[Kycocera](#)
[Microtek](#)
[Mimaki](#)
[Mutoh](#)
[Oce](#)
[OKI](#)
[Panasonic](#)
[Plustek](#)

Документный сканер



Документный сканер обеспечивает быстрое сканирование большого количества документов.
[Подробнее](#)

Все сканеры (154)
[Avison \(10\)](#)
[Canon \(21\)](#)
[Epson \(5\)](#)
[Fujitsu \(28\)](#)
[HP \(12\)](#)
[Kodak \(36\)](#)
[Panasonic \(17\)](#)
[Plustek \(12\)](#)
[Xerox \(13\)](#)

Широкоформатный сканер



Широкоформатный сканер предназначен для сканирования в широком динамическом диапазоне черно-белых фотографий, чертежей.
[Подробнее](#)

Все сканеры (88)
[Colortrac \(30\)](#)
[Contex \(11\)](#)
[Graphtec \(13\)](#)
[HP \(2\)](#)
[Oce \(2\)](#)

Профессиональный плоттер



Плоттер - это устройство для вывода на бумагу широкоформатных изображений.
[Подробнее](#)

Все плоттеры (201)
[Canon \(22\)](#)
[Contex \(7\)](#)
[Epson \(27\)](#)
[HP \(66\)](#)
[Mimaki \(21\)](#)
[Mutoh \(31\)](#)
[Oce \(2\)](#)
[Roland \(24\)](#)
[Seiko \(1\)](#)

Сетевой сканер



Сетевой сканер подключается к сети, не требует отдельного компьютера.
[Подробнее](#)

Все сканеры (19)
[Avison \(2\)](#)
[Canon \(6\)](#)
[Epson \(3\)](#)
[Fujitsu \(3\)](#)
[HP \(3\)](#)
[Kodak \(2\)](#)

Планшетный сканер



Планшетный сканер - наиболее популярный тип сканеров. По конструкции планшетный сканер похож на копировальный аппарат.
[Подробнее](#)

Все сканеры (21)
[Avison \(2\)](#)
[Canon \(1\)](#)
[Epson \(6\)](#)
[HP \(1\)](#)
[Microtek \(2\)](#)
[Panasonic \(1\)](#)
[Plustek \(6\)](#)
[Xerox \(2\)](#)

Книжный сканер



Книжный сканер - стационарное устройство для сканирования любых сброшюрованных документов.
[Подробнее](#)

Все сканеры (11)
[Atz \(10\)](#)
[Kodak \(1\)](#)

Паспортный сканер



Паспортный сканер - портативный сканер, применяемый для сканирования паспортов и других удостоверений.
[Подробнее](#)

Все сканеры (5)
[Avison \(2\)](#)
[Fujitsu \(1\)](#)
[Plustek \(1\)](#)
[Xerox \(1\)](#)

Режущий плоттер / каттер





«НИКЕЛЬКА», «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» (www.nickelca.ru) 2005 Детский проект



налево мальчишник

- Обучение
- Выбор профессии
- Компьютеры
- Игры
- Спорт, экстрим, туризм

новости Никельки

22.09.2010
«Дорога в Завтра – 2010» с 1 октября стартует традиционный корпоративный конкурс детского творчества «Дорога в Завтра!» К участию в конкурсе приглашаются дети, проживающие в городах расположения предприятий Группы «Норильский никель».

30.09.2010
25 сентября во Дворце культуры прошел форум, на котором представители трех территорий смогли задать друг другу все интересующие вопросы

RSS-лента Все новости

последняя статья
Дорогие и уважаемые ветераны!

Все статьи

Погода в Норильске
Погода в Москве
Погода в Красноярске
Погода в Мончегорске
Погода в Сочи

общение

★ ПЕТО С НИКЕЛЬНОЙ
«Лагерь „Заполярье“ 2010 1-я смена» (Анита, 03.07.10)

🚴 КОНКУРСЫ И СОРЕВНОВАНИЯ
«Как различаются городские квесты?» (Анкорд, 06.10.10)

🌐 ЗНАКОМСТВА И ОБЩЕНИЕ
«Познакомьтесь с девочкой из Красноярска» (Нелли, 23.09.10)

🌸 УЧЕБА И ОБРАЗОВАНИЕ
«Как вы учитесь?» (Юсиф, 06.10.10)

☢ ОБСУЖДЕНИЯ
«Какая она жизнь в Норильске?» (Светлана-л, 19.10.10)

🌐 ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ
«Знакомство!!!» (Милена, 06.10.10)

Все форумы | Блог

Вход | Забыли пароль

девочки направо

Обучение



наши достижения

календарь событий

09.11.2010—09.11.2010
3 этап Конкурса «Мечта о будущей карьере!»



НИКЕЛЬКА
www.nickelca.ru

1935-2010
Навстречу 75-летию родного Комбината!



WEDDINGTRAVEL (www.wedding-travel.ru) 2004

Свадебные и романтические путешествия по всему миру

Наши проекты:

Wedding-Travel
Exclusive-Europa
Orient-Travel

+7 (495) 780-05-88



Свадебные и Романтические путешествия

ПО ВСЕМУ МИРУ

+7 (495) 780-05-88

Заказ путешествия
Куда поехать
Спецпредложения
Юридические тонкости
Все о свадьбах
Отзывы и фотографии
Ваши вопросы
О компании

Бесплатная свадьба на Кубе

В Sandals Royal Hicacos



Официальные свадьбы и венчания



Топ 3 свадеб

1. Маврикий. Свадьба в Sugar Beach 5*
2. Куба. Бесплатная свадьба в Sandals Royal Hicacos 5*
3. Мексика. Свадьба в отеле Zoetry Paraiso de la Bonita 5*

все предложения по свадьбам

Символические церемонии



Топ 3 церемоний

1. Индия. Символическая свадьба в Джайпуре, в The Oberoi Rajvillas
2. Филиппины. Символическая церемония в Shangri-La Boracay Resort & SPA 5*
3. Маврикий. Символическая церемония в Le Touessrok 5*

все предложения по церемониям

Романтические путешествия



Топ 3 путе...

1. Куба, Ро... (7 ночей)
2. Сейше... Сейше...
3. Мексика... раю", D...

все пред...

Куда поехать



Свадьба на островах

Свадьбы на островах

Новости

20.10.2010:

Искренне поздравляем Киру и Максима со свадьбой на Шри-Ланке. Видя красивые фотографии молодоженов, возникает ощущение, что свадьба - это сказочное мгновение счастья, праздник любви, день, принадлежащий только двоим. Желаем, чтобы в вашей жизни сбывались все мечты и всегда находилось место сказке. Благодарим за отзыв и

Фотограф...





КАМ (<http://www.kam-company.ru/>)

Производственно-логистический центр по работе с натуральным камнем

КАМ. Создавая индивидуальность. При звонке назовите № 2328084 и получите скидку

724-1-724 (495)
Дежурный менеджер (ежедневно 10.00 - 21.00)

КАТАЛОГ КАМНЯ | ПРОЕКТЫ | ФОТОГАЛЕРЕЯ | ВОПРОС МЕНЕДЖЕРУ | ИНФОРМАЦИЯ

Центр Международной торговли, гостиница "CROWNE PLAZA"

ПРОДУКЦИЯ

- [Товары в наличии](#)
- [Слэбы и заготовки](#)
- [Плитка](#)
- [Мозаика из камня](#)
- [Художественные изделия](#)
- [Мраморные панно](#)
- [Изделия из натурального камня](#)
- [Облицовка каминов](#)
- [Брусчатка, бордюрный камень](#)
- [Средства по уходу за камнем](#)
- [Инструмент для обработки камня](#)

УСЛУГИ

- [Изготовление изделий любой сложности](#)
- [Монтаж](#)
- [Гидроабразивная резка \(WaterJet\)](#)
- [Облицовка фасадов](#)
- <http://www.kam-company.ru/>
- [Отделка Храма](#)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

ПРОДАЖА СЛЭБОВ, ТОЛСТОМЕРОВ, ПЛИТКИ, МОЗАИКИ
Компания КАМ предлагает приобрести слэбы, заготовки, плитку, брусчатку из натурального мрамора, гранита, оникса, известняка. Мы продаем натуральный камень высшего качества по доступным ценам.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ
Компания КАМ предлагает весь спектр плоскостных, а также орнаментно-архитектурных изделий из природного камня — мрамора, гранита, известняка, оникса: колонны, каменные крыльца, ступени, столешницы, подоконники и многое другое.

МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ
Компания КАМ осуществляет квалифицированные монтажные работы, решая задачи любого уровня сложности: отделка помещений, обустройство фасадов, отделка сложных конструктивных элементов, монтаж эксклюзивных светопрозрачных конструкций.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА КАМНЯ
Скульптура, резьба по камню, детали каминов, картины из камня, а также изделия из натурального мрамора, гранита, оникса, известняка, выполненные по эскизам заказчика.

Остатки слэбов с 30% скидкой

Ищете недорогой белый мрамор? Вам сюда!

НОВОСТИ

07 ноября
Опубликован переработанный раздел "Фотогалерея"

23 октября
В продажу поступили новые мраморные панно



Показатель/месяц	01.2010	02.2010	...	12.2010	Итог:
Посещаемость	8 000	9 000		20 000	
- в т.ч. поисков.	4 000	4 500		12 000	
- в т.ч. реклам.	1 500	1 600		2 600	
Бюджет, Круб.	100	120		120	1 400
- в т.ч. - SEO	60	60		70	780
- контекст.	20	25		20	260
- Яндекс.маркет	10	10		12	150
Пресс-релизы, шт.	2	3		3	30
Статьи, шт.	2	2		2	24
Обращения, всего:	400	500		800	6500
Продажи	40	50		120	850

САМЫЙ ПРОСТОЙ ПЛАН ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА



1	Общие показатели	2012																		
		Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
2	Посещаемость сайта																			
3	mail.ru (посетители)	5176	7216	7655	7365	5291	7261	9029	9727	9046	9029	10755	11517	9456	10765	12222	11792	13229	13793	179
4	Yandex (посетители)	7954	7252	7662	7402	5437	5055	5574	5527	5553	7542	10505	11455	9516	10537	12264	11659	13200	13705	176
5	googleAnalytics (абсолютно уникальные посетители)	7034	6322	6545	6524	7243	7136	7545	7916	7306	6455	8357	9277	7505	9160	9557	9597	10765	11235	48
6	Рекламная эффективность (посетители, mail.ru)	455	456	454	470	442	446	539	542	72	439	690	715	532	665	725	62	72	85	5
7	Трафик на сайт без рекламы	6556	6275	5555	6345	6995	6704	7643	7527	7542	7557	1223	10520	5922	9005	9041	5252	9205	9505	131
8	Рекламный трафик	1295	877	1807	1054	1442	1354	1231	1700	1340	255	1575	835	554	1629	3223	3437	3995	3595	43
9	Качество аудитории																			
10	Соотношение ют/юст (mail.ru)	9.74	9.21	5.95	9.79	9.32	5.76	9.22	5.6	9.17	5.79	9.51	10.3	9.61	5.7	9.12	5.96	5.55	5.52	5
11	Ср. время сеанса (сек.)	2.5	2.7	2.6	2.9	2.5	2.7	2.7	2.5	2.5	2.7	2.9	3	2.6	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2
12	Прокрутки «2 строку» (%)	61.6	61.7	62.3	63.4	61.9	61.2	62.2	61.4	61.5	60.9	64.2	64.6	63.2	60.9	62.4	61.3	60.5	62.4	65
13	Показатель отказов (googleAnalytics, %)	47.54	49.49	45.44	45.05	47.43	45.43	45.13	45.51	45.62	46.56	43.91	42.45	45.97	47.77	45.19	45.73	45.95	44.52	45
14	Поисковое продвижение																			
15	Поисковый трафик (по Google Analytics)	5161	5329	5230	5505	6049	5552	6567	7165	7055	7045	9527	9525	5420	7976	5637	5064	5927	9051	112
16	Yandex	2553	2590	2555	3113	3453	3023	3454	3504	3463	3550	4294	4544	4055	3493	3597	3544	4252	4353	55
17	Google	1562	1549	1355	1562	1714	1625	2347	2235	2191	2049	3260	3315	2551	3076	3270	3239	3777	3672	45
18	Rambler	171	157	194	93	122	113	104	145	106	176	157	176	115	125	135	96	124	110	1
19	Mmail	343	267	235	252	295	267	349	430	402	504	720	527	695	723	756	651	551	536	6
20	Обратная связь с сайта																			
21	Запрос каталога	5	23	11	0	2	20	7	11	12	12	16	15	16	13	14	11	10		
22	Конверсия посещаемости в запросы каталога (%)	0.06	0.32	0.14	0.00	0.02	0.25	0.05	0.12	0.14	0.15	0.15	0.16	0.19	0.15	0.11	0.12	0.05	0.07	0
23	Из них с рекламы	0	2	3	0	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	2		
24	Обратная связь	7	11	6	1	1	7	6	11	9	6	16	19	12	8	8	8	8	9	
25	Конверсия посещаемости в обратную связь (%)	0.09	0.15	0.05	0.01	0.01	0.09	0.07	0.12	0.10	0.05	0.15	0.17	0.12	0.07	0.07	0.07	0.05	0.07	0
26	Из них с рекламы	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0		
27	Обратный звонок												1	11	9	10	9	5	7	
28	Конверсия посещаемости в обратный звонок (%)												0.01	0.12	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0
29	Из них с рекламы												0	0	1	0	2	0		
30	Статьи представителей LSTO	5	7	6		2	5	5	9	5	5	13	10	9	4	1	10	3	6	
31	Конверсия посещаемости в заявки «Статьи представителей» (%)	0.06	0.10	0.05	0.00	0.02	0.10	0.05	0.09	0.09	0.10	0.12	0.09	0.09	0.04	0.01	0.09	0.02	0.04	0
32	Из них с рекламы	0	0	0		1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	
33	Вопрос с сайта www.lstoid.ru	15	14	15	20	21	14	6	24	15	15	22	15	17	14	14	12	15	24	
34	Конверсия посещаемости в заявки «Вопрос с сайта» (%)	0.19	0.19	0.20	0.27	0.25	0.17	0.07	0.25	0.20	0.22	0.21	0.12	0.15	0.12	0.11	0.12	0.15	0.15	0
35	Из них с рекламы													1	1	2	1	2		
36	Уточнить детали												7	11	11	5	5	14	6	
37	Конверсия посещаемости в заявки «Уточнить детали» (%)												0.06	0.12	0.10	0.07	0.07	0.11	0.04	0
38	Из них с рекламы															2	3	1		
39	Запись на семинар	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	
40	Конверсия посещаемости в запись на семинар (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.06	0	0	0	0	0	0	
41	Вопрос дизайнеру												1	3	3	0	3	2	1	
42	Конверсия посещаемости в заявки «Вопрос дизайнеру» (%)												0.01	0.02	0.02	0.00	0.02	0.02	0.01	0
43	Из них с рекламы												0	0	0	0	1	0	0	
44	Итого обращений	32	55	35	21	26	49	24	55	47	44	75	77	51	65	54	65	62	63	
45	Итого обращений с рекламы	0	2	5	0	0	3	0	1	0	0	2	2	0	2	5	9	6	6	
46	Итого конверсия посещаемости в обращения (%)	0.40	0.76	0.30	0.25	0.31	0.61	0.27	0.55	0.53	0.56	0.72	0.67	0.55	0.60	0.44	0.56	0.47	0.46	0
47	Конкурс Олимпиада 3D																			
48	LSTO	27152	34519	42067	34357	30479	22560	25270	22356	22353	34266	23770	29090	30760	25559	22705	26952	27120	21537	
49	контакт LSTO	36	25	52	43	37	26	54	41	33	54	47	92	52	54	42	65	63	43	
50	материал	174	114	134	129	129	110	145	155	129	149	227	255	249	190	173	169	125	103	
51	Размещение материалов																			
52	Работа с отраслевыми порталами	100	105	101	102	121	111	91	71	59	61	71	65	61	71	65	65	65	65	
53	Работа с пресс-релизами	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	0	2	
54	Статьи	0	0	0	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	7	0	

я нажал в окне заявки на сайте олимпиада

БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНЫЙ ПЛАН



КАК ЗАЩИТИТЬ ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ.

1. Согласование целей и плана интернет-маркетинга с фактическим маркетинговым планом.
2. Привлечение профессионалов к постановкам задач и выбору путей их решений.
3. Ответственный выбор подрядчиков (многофакторные тендеры с учетом специфики задачи, внешний консалтинг).
4. Детальная формализация активностей в интернет (планы, технические задания, KPI).
5. Регулярный аудит работ (внешний и внутренний).
6. Регулярные рабочие советы с подрядчиками — анализ результатов, корректировка работы.
7. Стратегическое отношение и приоритет органическому интернет-маркетингу.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НИКУЛИН ИЛЬЯ,
генеральный директор маркетинговой группы «Текарт»

nikulin@techart.ru

www.techart.ru

www.facebook.com/ilya.nikulin