Тема доклада:

Конкурентный анализ в интернет-маркетинге

Елена Ефремова

директор по маркетингу «Скобеев и партнеры»

БИК позиции **ТОП** расевани ПОИСКОВАЯ МАШИНА ОВКА АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ФИЛЬТРЫ Т О продвижение сайт ССЫЛКИ ТРАФИК позиции ТОП СКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕЛИНКОВКА АЛГОРИТМЫ

И ПАРТНЕРЫ

БИЛИТИ поисков КОНТЕКСТ ЗАПРОСЫ яп

СЕРВИС **SEO** ПРОДВИЖЕНИ

РСИЯ

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАL осы ядро КАЧЕСТВО

> СТ ТИЦКОНТЕН **ІЖИРОВ**АНИЕ Л

иск **GO**OGLE GERANK ПОИСКОВ Т-МАРКЕТИНГ ЫЛКИ ТРАФИК **ТЕРЕЛИН**КОВКА O CEPBUC SEO

-MAPKETИHГ ФИЛЬТРЫ ТЕГ ПОИСК GOOGLE CHUППЕТ POCT TИШ КОНТЕН СБЕТКИ ТРАФИК ПОЗИЦИИ **ТОП** PAGERANK ПОИСКОВАЯ МАШИНА РАНЖИРОВАНИЕ Л

ЕРЕЛИНКОВКА АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ФИЛЬТРЫ ТЕГ ПОИСК GOOGLE ТВО СЕРВИС SEO продвижение сарт ССЫЛКИ трафик позиции $TO\Pi$ pagerank ПОИСКОВ.

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕЛИНКОВКА АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

www.skobeeff.ru

КСТ ЗАПРОСЫ ЯЛРО КАЧЕСТВО СЕРВИС SEO ПРОЛВИЖЕНИЕ САЙТ ССЫЛКИ ТРАФИК траница КОНВЕРСИЯ ЮЗАБИЛИТИ поисковая оптимизация перелинковка TUBET POCT TOULKOHTE PR КОНТЕКСТ ЗАПРОСЫ ЯДРО КАЧЕСТВО СЕРВИС SEO

АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ФИЛЬТРЫ ТЕГ ПОИСК GOOGLE CHUITIET POCT ТИЦ КОНТЕН

жени ПОИСКОВАЯ МАШИНА **РАНЖИ**



О чем этот доклад?





Как отслеживать активность конкурентов?

Агентство



- высокая квалификация маркетологов
- опыт
- комплексный подход
- эффективная методология
- экономия собственного времени



- невозможность привязать агентство к достижению результатов (кроме: комплексный интернет-маркетинг)
- Риск поверхностных суждений и выводов.

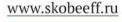
Самостоятельно



- дешево (не всегда)
- полное погружение в тему
- ориентированность на результат



- трата собственного времени
- чаще всего, отсутствие методологии, отсутствие опыта и квалификации
- Риски: субъективность (свой сайт = лучше всех).





Как мы рекомендуем отслеживать активность конкурентов:

КТО: агентство

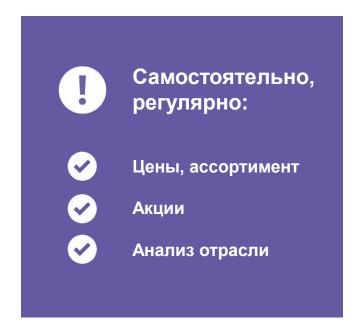
КАК: комплекс услуг

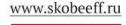
Исследование

Тестирование

Достижение КРІ









Маркетинговая активность конкурентов



- 1
- Каналы

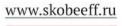
- SEO
- SMM
- PPC
- PR

2 Целевая страница

- Маркетинг
- Юзабилити
- Контент

З Целевое действие

- Юзабилити
- Сервис





1

Привлечение трафика

| SEO | | | | |
|-----------------|--|---|---|---|
| Цель | Видимость по запросам | Динамика видимости | Посещаемость сайта | Дополнительно: |
| Сервис Метод | megaindex.ru в разделе "SEO сервисы — Видимость сайта". | ru.semrush.com и megaindex.ru | открытые источники статистики | Site-auditor, pr-cy, ahrefs, solomono, majestic seo |
| Результат | Понять стратегию продвижения конкурентов, ее сильные и слабые стороны; Найти точки роста | Определить развиваются или стагнируют ресурсы | Определить трафик сайтов-конкурентов | Продвинутый анализ |
| Ho! | Нельзя анализировать видимость только по ВЧ запросам | | Но открытых источников может не быть. | |

0



Привлечение трафика

| Контекс | тная реклама |
|---------|---------------|
| Цель | Охват трафика |

| Цель | Охват трафика по отношению к конкурентам | <u>Узнать сайты,</u> которые конкурируют с Вами по поисковой фразе | <u>Дополнительно:</u> |
|-----------------|--|--|--------------------------|
| Сервис Метод | Google adwords | Google adwords: • ключевые фразы • подробности • статистика аукционов | Advse, spywords |
| Результат | Коррекция стратегии контекстной рекламы | Выбор сайтов для конкурентного анализа | Дополнительный анализ |
| Ho! | В случае, если Вы ведете контекстную рекламу в google | В случае, если Вы ведете контекстную рекламу в google | |

www.skobeeff.ru



1

Привлечение трафика и работа с лояльностью

| SMM | | | | |
|-----------------|---|---|---|--|
| Цель | Количество подписчиков, динамика срок присутствия в соц.сетях | Индекс активности (лайки, репосты, комментарии и проч.) | Определить популярный контент | <u>Дополнительно:</u> |
| Сервис Метод | Вручную | Postee.ru + вручную | Postee.ru | Youscan, iqbuzz, babkee, wobot, socialbakers |
| Результат | Определить смм-стратегию конкурентов | Определить эффективность стратегии конкурентов | Корректировка собственной контентной стратегии, отстройка | Продвинутый анализ |
| Ho! | Посчитайте ботов. | | | |



1

Привлечение трафика и работа с лояльностью

| Управление репутацией | | | | |
|-----------------------|--|---|--|---|
| Цель | <u>Окрас</u> <u>репутационной</u> Выдачи конкурентов | Определить, есть ли реакция на упоминания | Официальные ответы на негатив: • наличие и качество • скорость | <u>Другие</u> характеристики |
| Сервис Метод | Вручную | Экперименты в соц.сетях. Вручную | Вручную, оставьте отзывы на независимых сайтах в топ-20 репутационной выдачи | Youscan, iqbuzz, advego, babkee и др. |
| Результат | Определить % негативных и положительных отзывов, объем отзывов | Проверить, пользуются ли конкуренты сервисами мониторинга, напр. youscan | Проверить эффективность работы PR-отдела | Продвинутый анализ |
| Ho! | Соберите широкое семантическое ядро! | Правильно сформулируйте вопрос | | |

www.skobeeff.ru



Продающие качества сайта

- Trust and credibility. Факторы, на которых может быть основано доверие к компании.
- Призывы к действию. Наличие, уместность, адекватность.
- Способы коммуникации на сайте, донесение ценностей для покупателя, основанная на портрете каждого сегмента.
- Качество сайта конкурента.



3 Целевое действие

- Удобство корзины: чек-лист для анализа
- Качество сервиса: тайный покупатель, пробная покупка. Классические легенды, стресс-тест.
- Детали сервиса, маркетинговые акции: доставка, подарок за покупку, бонусы, скидки, убеждение на повторную покупку.



Ценовой и ассортиментный анализ







Кейс. Доставка цветов

- Проведен ценовой и ассортиментный анализ по ключевым целевым страницам: розы, свадебные букеты, букеты из орхидей и др.
- На основании анализа скорректированы названия букетов, цены и промо-предложения; изменен порядок отображения карточек товара в каталогах.



Кейс. Доставка цветов

| Каталог розы: влияние внесенных изменений | | | | |
|---|---------|-----------------------|----------------------|-------------------|
| состояние | визитов | показатель отказов | глубина просмотра | время на сайте |
| до внесения правок | x | 48,6 | 2,1 | 1,25 |
| после внесения правок | у | 32,4 | 6,8 | 3:07 |



Кейс. Медицинская клиника

| Легенда | Вопросы |
|--|--|
| | 1. Где принимает врач? |
| 1. Краткая (запись на прием). Хочу записаться на прием к урологу. Где | 2. Можно ли сегодня? (если нет, то когда) |
| принимает врач? Можно ли сегодня? Сколько стоит? | 3. Сколько стоит? |
| CROJURO CIONI. | 4. Комментарии (что предложили еще — акции, скидки и т. п.) |
| | 1. Сколько стоит? |
| 2. Длинная (сдача анализов). Хочу сдать | 2. Когда можно сдать? |
| анализы. Хочу провериться на все. На инфекции на все. (слушаем что предложат и уточняем, | 3. Когда будут результаты? |
| сколько это будет стоить, когда можно сдать анализы и когда будут результаты) | 4. Комментарии (что предложили еще — акции, скидки и т. п.) |
| | 1. Сколько стоит? |
| 3. УЗИ. Мне надо сделать УЗИ | 2. Можно ли сегодня? (если нет, то когда) |
| предстательной железы. Сколько стоит? Можно ли сегодня? Куда подъехать? | 3. Где делают? |
| (фиксируем, порекомендовали ли записаться на прием к врачу) | 4. Комментарии (порекомендовали ли записаться к врачу? И что предложили еще) |



Проведены проверки call-центров 9 конкурентов по 3 видам легенд.



Данные проанализированы и представлены в виде рекомендаций для собственного call-центра.



3 месяца проводились проверки соответствия стандартам. Количество записей на прием увеличено в 3 раза.





Основные смыслы

- Не смотрите на сайты конкурентов в вакууме. Анализируйте с позиции конкретных сегментов Вашей целевой аудитории, их ценностей и интересов.
- Не делайте выводы о конкурентной среде в SEO по выдаче ВЧ запросов. Копайте глубже.

Вопросы?

Спасибо!

Елена Ефремова

директор по маркетингу «Скобеев и Партнёры»

SKOBEEV

IEPEЛИНКОВКА

O СЕРВИС SEO

БИЛИТИ ПОИСКО

РАНЖИРОВАНИР ЛИД ЯНДЕК И ПАРТНЕРЫ БИЛИТИ ПОИСКОВ ИЗ КОНТЕКСТ ЗАПРОСЫ ЯД КОНТЕКСТ ЗАПРОСЫ ЯД ЯНДЕКС СТРАНИРА КОНВЕРСИЯ

ІНКОВКА АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ФИЛЬТРЫ Т БЕО ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТ ССЫЛКИ ТРАФИК ПОЗИЦИИ ТОП СКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕЛИНКОВКА АЛГОРИТМЫ

СЕРВИС **SEO** ПРОДВИЖЕНИ

РСИЯ

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАL ОСЫ ЯДРО КАЧЕСТВО

CT TULL KOHTEH

LЖИРОВАНИЕ ЛІ

ИСК GOOGLE

GERANK ПОИСКОВ

T-MAPKETUHI

PHET-MAPKETИНГ ФИЛЬТРЫ ТЕГ ПОИСК GOOGLE СНИППЕТ POCT ТИЦ КОНТЕН СЫЛКИ ТРАФИК ПОЗИЦИИ TOII PAGERANK ПОИСКОВАЯ МАШИНА РАНЖИРОВАНИЕ ЛЬ ЕЛИНКОВКА АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ФИЛЬТРЫ ТЕГ ПОИСК GOOGLE

www.skobeeff.ru

СПИШЛЕТ РОСТ ТИЧ КОНТЕНТ РК КОНТЕКСТ ЗАПРОСЫ ЯДРО КАЧЕСТВО СЕРВИС SEC ВВАЯ МАШИНА РАНЖИРОВАНИЕ ЛИД ЯНДЕКС СТРАНИЦА КОНВЕРСИЯ ЮЗАБИЛИТИ ПОИС

О СЕРВИС SEO ПРОДВИЖЕНИЕ САЯТ ССЫЛКИ ТРАФИК ПОЗИЦИИ ТОП РАGERANK ПОИСКОВА
ТИ ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕЛИНКОВКА АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

(СТ ЗАПРОСЫ ЯДРО КАЧЕСТВО СЕРВИС SEO ПРОДВИЖЕНИЕ САЯТ ССЫЛКИ ТРАФИК

СТРАНИЛА КОНВЕРСИЯ ЮЗАБИЛИТИ ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕЛИНКОВКА

К позиции ТОП радегалк ПОИСКОВАЯ МАШИНА РАНЖИРОВАНИЕ ЛИД ЯНДЕКС СТРАНИЦА КОНВЕРСИЯ АЛГОРИТМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ФИЛЬТРЫ ТЕГ ПОИСК GOOGLE СНИППЕТ РОСТ ТИЦ КОНТЕН