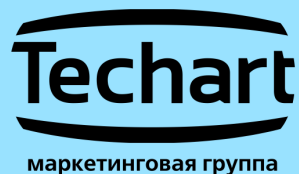




АВТОРСКОЕ ПРАВО

Основные вопросы, проблемы и пути решения

Ольга Бахарева
Отдел копирайтинга



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ
www.techart.ru

19.12

Research

Advert

Promo

Web

PR&Event

Design

Photo

Branding

≡ Авторское право

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ:

- ▶▶▶ Распространяется ли авторское право на весь сайт?
- ▶▶▶ Как защитить свой контент от копирования?
- ▶▶▶ Передаются ли права на контент?
Нужно ли их приобретать/передавать?
- ▶▶▶ Как приобрести/передать права на контент?

Copyright



≡ Авторское право

Авторское право — это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

- ▶▶▶ **Авторское право возникает с момента создания произведения.**
- ▶▶▶ **Закон об авторском праве (1993г.).**
- ▶▶▶ **4 часть Гражданского Кодекса РФ (2006г.).**



02_22

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

- литературные произведения;
- программы для ЭВМ;
- музыкальные произведения;
- видеоролики;
- фотографические произведения;
- изображения;
- графические объекты;
- сборники (энциклопедии, базы данных);
- карты;
- планы;
- эскизы и т.д., а также:
- производные произведения
(переводы, обработки, аннотации,
рефераты, резюме, обзоры,
инсценировки, аранжировки).



СУБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

- Физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.
- Лица, обладающие **исключительным правом** на произведение (правообладатели).

ПРАВООБЛАДАТЕЛИ:

- организации;
- работодатели;
- заказчики;
- наследники автора.



≡ Авторское право

ПРАВА АВТОРА

▶▶ ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА (НЕ ПЕРЕДАЮТСЯ, ЯВЛЯЮТСЯ БЕССРОЧНЫМИ):

- право на имя;
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме;
- право на защиту произведения от посягательства и т.д.

▶▶ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА (ПЕРЕДАЮТСЯ):

- воспроизводить, распространять, продавать произведение;
- публично показывать и исполнять произведение;
- перерабатывать произведение.



05_22

≡ Авторское право

РЕГИСТРАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА

- Свидетельство о депонировании и регистрации прав РАО КОПИРУС с депонированием в Национальном фондохранилище отечественных изданий.
- Международная регистрация авторских прав: копирайт-офис (Copyright office) Библиотеки Конгресса США.

Для возникновения, осуществления, защиты авторских прав регистрация не требуется.



06_22

≡ Авторское право

КОПИРАЙТ

➤ Копирайт (англ.) — право на создание копий.

➤ Необходимые элементы:

- латинская буква «с» в окружности;
- имя или наименование правообладателя;
- год первого опубликованного произведения.



07_22

ЗНАК ОХРАНЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

- Обеспечивает защиту авторских прав в странах, присоединившихся только к Всемирной конвенции об авторском праве.
- Наличие или отсутствие знака не влияет на лицензирование в России.
- Не создаёт дополнительных прав, а только уведомляет, кому принадлежат авторские права.
- Отсутствие знака не означает, что произведение не защищено авторскими правами.

Copyright ©



08_22

ЗАЩИТА ПРАВ В ИНТЕРНЕТЕ: ВЕБ-САЙТ

➤➤➤ **Знак копирайта**

- оповещает о наличии автора;
- сообщает о наличии исключительных авторских прав;
- дает возможность устанавливать правила использования продукта.

➤➤➤ **Регистрация товарного знака на имя, название сайта (домена)**

- официальный документ о наличии прав;
- защита от незаконного использования ;
- получение компенсации в случае нарушений.

➤➤➤ **Регистрация авторского права на контент, тексты и изображения**

- юридическое доказательство прав;
- защита от возможных претензий.

➤➤➤ **Регистрация оригинальной программы / базы данных**



≡ Авторское право

КАК ПЕРЕДАТЬ ПРАВА?

АВТОРЫ / ИСТОЧНИКИ КОНТЕНТА:

- Штатные сотрудники.
- Фрилансеры.
- Биржи фриланса (freelance.ru, textbroker.ru),
стоки фотографий (shutterstock).
- Копирайтинговые/брендинговые/
дизайнерские агентства.



10_22

СОТРУДНИКИ В ШТАТЕ

- Авторский договор на создание контента.
- Обычный трудовой договор (гарантирует исключительные права на «служебные произведения»).
- Трудовой договор, в котором подробно прописаны отношения, связанные с авторским правом.

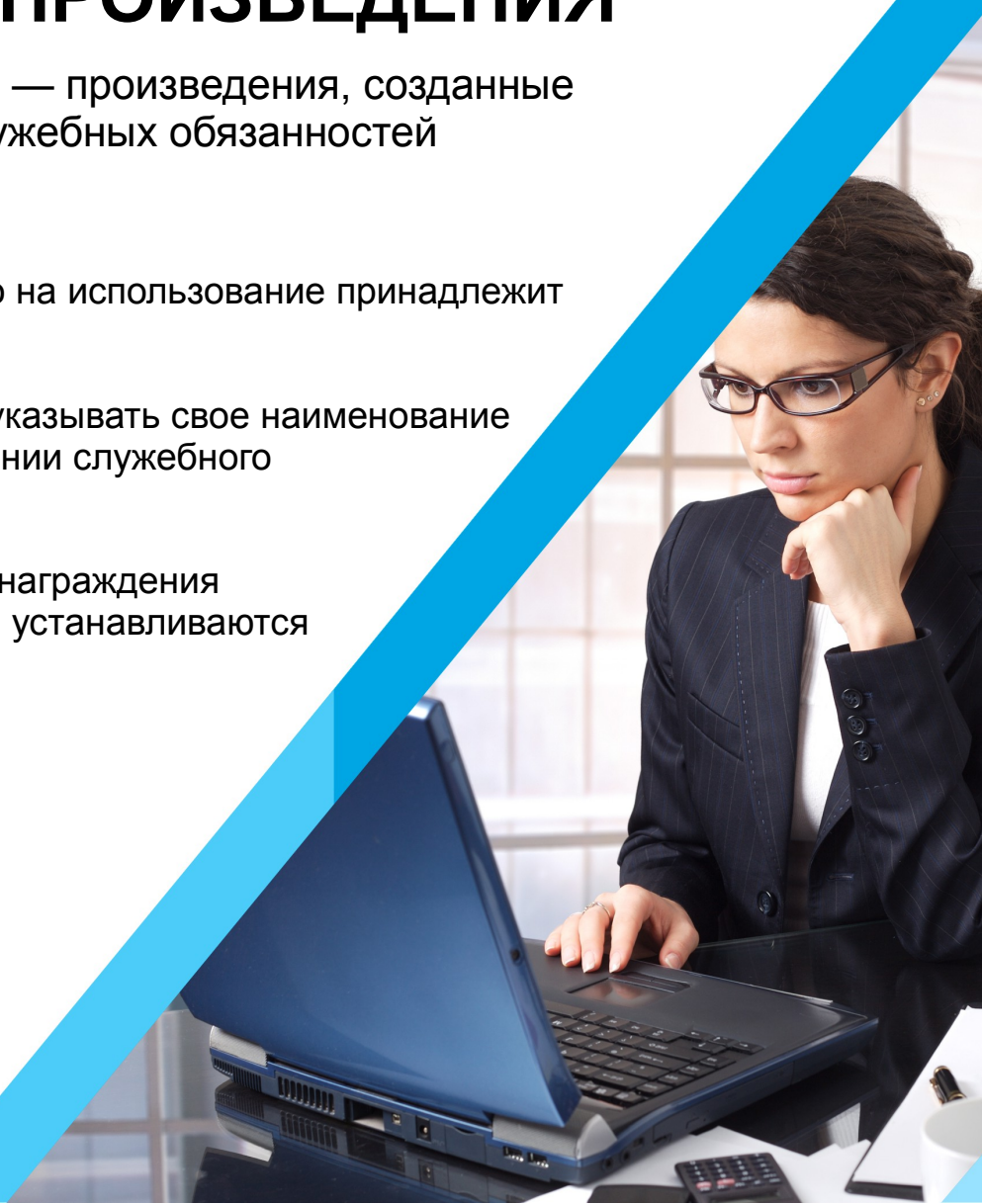


≡ Авторское право

СЛУЖЕБНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Служебные произведения — произведения, созданные в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания.

- ▶▶▶ Исключительное право на использование принадлежит работодателю.
- ▶▶▶ Работодатель вправе указывать свое наименование при любом использовании служебного произведения.
- ▶▶▶ Размер авторского вознаграждения и порядок его выплаты устанавливаются договором.



12_22

≡ Авторское право

ФРИЛАНС: ТЕКСТЫ, ФОТО, ВИДЕО

АВТОРСКОЕ ПРАВО НА ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ

- Автор передает исключительные права на текстовые материалы на основании лицензионного договора или договора авторского заказа.
- При соавторстве авторские права принадлежат каждому из авторов.

СЛОГАНЫ

- Должны быть результатом творческого труда.
- Наличие и степень творческого труда определяет суд.



≡ Авторское право

ФРИЛАНС: ТЕКСТЫ, ФОТО, ВИДЕО

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

- ▶ Любые фотографии охраняются авторским правом.
- ▶ Автор фотоснимка вправе передать свои имущественные права иным лицам, заключив с ними лицензионный договор.
- ▶ Автор свое авторство должен доказать сам.



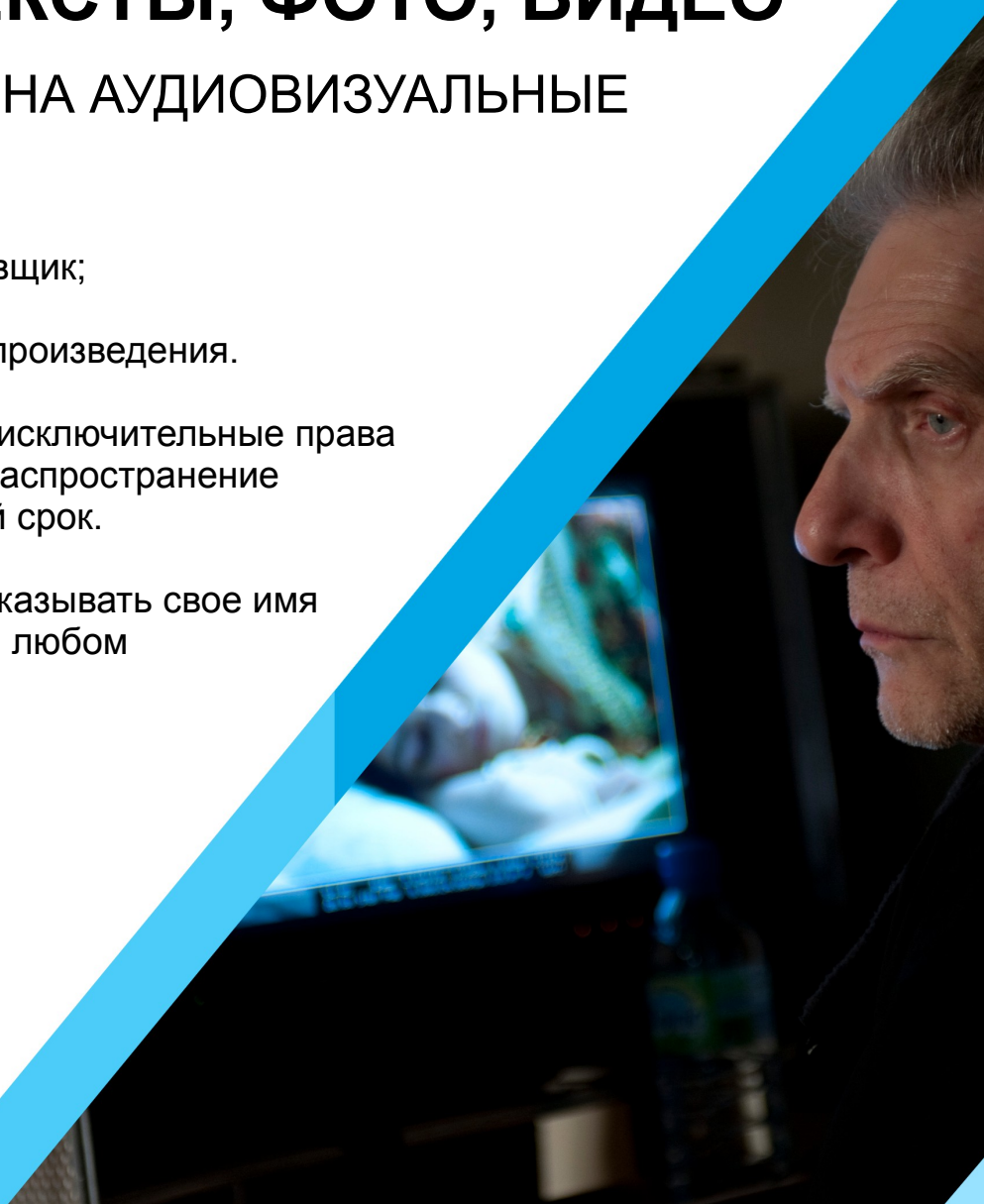
14_22

≡ Авторское право

ФРИЛАНС: ТЕКСТЫ, ФОТО, ВИДЕО

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

- ▶▶ Три субъекта:
 - режиссер — постановщик;
 - автор сценария;
 - автор музыкального произведения.
- ▶▶ Заказчик приобретает исключительные права на воспроизведение, распространение и т.д. на определенный срок.
- ▶▶ Изготовитель вправе указывать свое имя или наименование при любом использовании.



15_22

≡ Авторское право

КОПИРАЙТИНГА / СТОКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Исключительные права приобретаются
на основании договора.

КОПИРАЙТИНГОВЫЕ / БРЕНДИНГОВЫЕ / ДИЗАЙНЕРСКИЕ АГЕНТСТВА

Сотрудничество осуществляется
на основании договора.



16_22

≡ Авторское право

ДОГОВОР О ПЕРЕДАЧЕ АВТОРСКОГО ПРАВА

- Использование произведения возможно только с согласия автора/ правообладателя.
- Авторские права передаются только по договору, заключенному в письменной форме.
- Перед заключением договора рекомендуется осуществлять **РЕГИСТРАЦИЮ ПРАВ.**



ДОГОВОРЫ О ПЕРЕДАЧЕ ПРАВ

- Договор отчуждения или уступка авторских прав (исключительное право на произведение) в полном объеме.
- Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения на исключительной основе (исключительная лицензия).
- Лицензионный договор (соглашение) о предоставлении права использования произведения на неисключительной основе (простая, не исключительная лицензия).
- Договор авторского заказа.



≡ Авторское право

ДОГОВОРЫ О ПЕРЕДАЧЕ ПРАВ: ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПУНКТЫ

- Срок действия.
- Территория, на которой допускается использование произведений.
- Способы использования произведения.



19_22

CREATIVE COMMONS

➤ Цель — позволить держателям прав передавать некоторые права на произведения, сохраняя за собой остальные.

➤ Действует на основе:

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Всемирная конвенция об авторском праве и т.д.



CREATIVE COMMONS

ПРИМЕРЫ ЛИЦЕНЗИЙ:



Лицензия «С указанием авторства».

Дает право копировать, распространять, воспроизводить, исполнять и перерабатывать произведение при условии указания автора.



Лицензия «С указанием авторства — Некоммерческая».

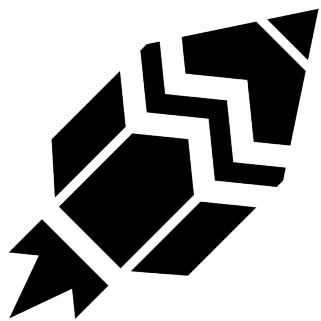
Данная лицензия позволяет другим людям перерабатывать, поправлять и брать ваше произведение за основу для производных в некоммерческих целях.



ИТОГ

- Авторское право автоматически возникает вместе с произведением.
- Регистрация обеспечивает юридическую защиту контента.
- Неимущественные права не отчуждаемы.
- Исключительные права передаются на основе договора.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Ольга Бахарева

Руководитель отдела копирайтинга

(495) 790-7591

info@techart.ru

www.techart.ru

<http://twitter.com/techart/>

<http://www.facebook.com/techartgroup>



**МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

Web

PR&Event

Design

Photo

Branding