



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

НОЗАБИЛИТИ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Ирина Логунова

Promo.TechArt

26/06/2014



ЧТО ТАКОЕ ЮЗАБИЛИТИ?







ЧТО ОЦЕНИВАТЬ НА СВОЕМ САЙТЕ?

- / Доступность
- / Идентификация
- / Взаимодействие с аудиторией
- / Контент
- / Типографика
- / Навигация по сайту
- / Дизайн сайта





ДОСТУПНОСТЬ САЙТА

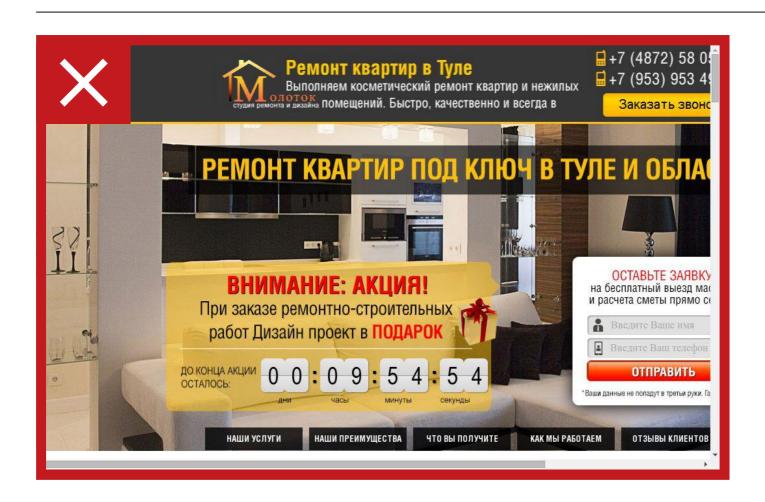


ВРЕМЯ ЗАГРУЗКИ В РАЗУМНЫХ ПРЕДЕЛАХ





ОТСУТСТВИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО СКРОЛЛА





ОТСУТСТВИЕ БИТЫХ ССЫЛОК

http://www.internetmarketingninjas.com/seo-tools/google-sitemap-generator/

http://www.indiabook.com/webmaster/link.html

http://www.creatingonline.com/site promotion/broken link checker.htm

http://validator.w3.org/checklink







САЙТ КОРРЕКТНО ОТОБРАЖАЕТСЯ В ПОПУЛЯРНЫХ БРАУЗЕРАХ И НА ОСНОВНЫХ УСТРОЙСТВАХ















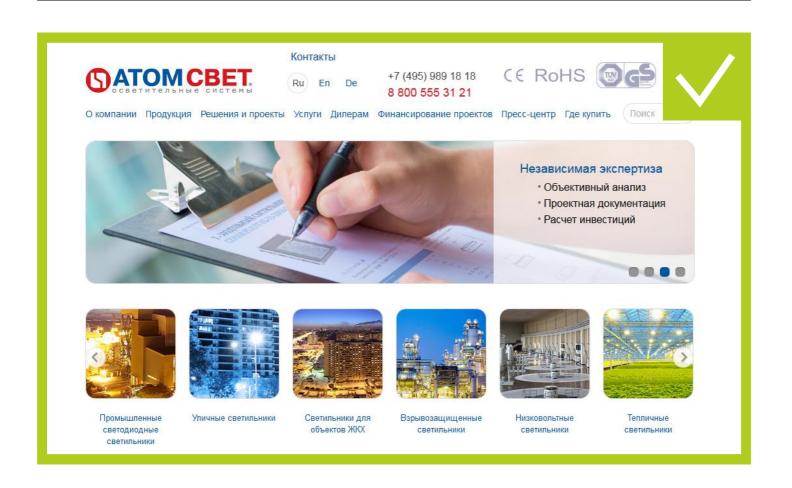




ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ С ПЕРВЫХ СЕКУНД ДОЛЖНО БЫТЬ ПОНЯТНО, КУДА ОН ПОПАЛ И КТО ВЫ ТАКИЕ.



ЛОГОТИП КОМПАНИИ НА ВИДНОМ МЕСТЕ





ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ МОЖНО ОСОЗНАТЬ ЗА 5 СЕКУНД





ТЕКСТ НА ПЕРВОМ ЭКРАНЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПОНЯТЬ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

```
/ ЧТО ВЫ ПРЕДЛАГАЕТЕ?
/ ДЛЯ КОГО?
/ В ЧЕМ ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА?
/ ЧТО И КАК ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?
/ ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС?
```



НА САЙТЕ ЕСТЬ СТРАНИЦЫ «О НАС» И «КОНТАКТЫ»

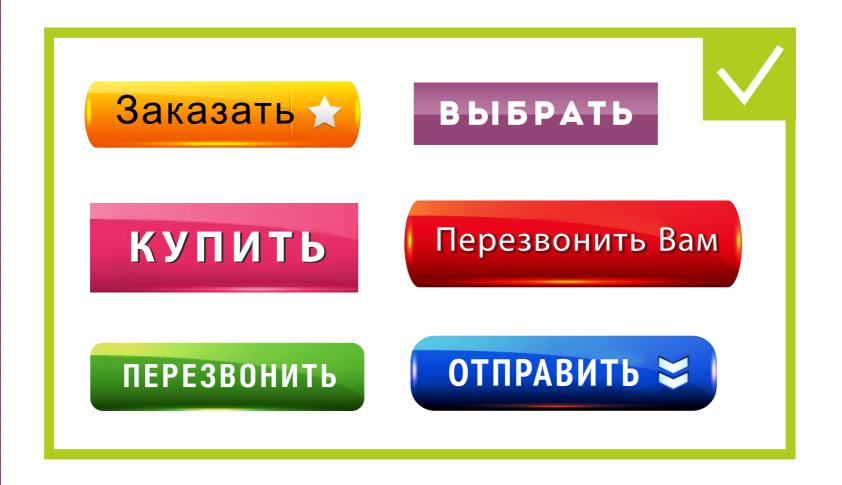




ВЗАИМО-ДЕЙСТВИЕ САУДИТОРИЕЙ

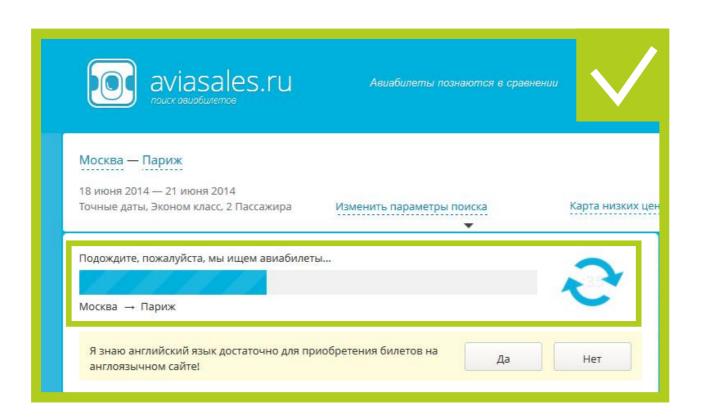


ЗАМЕТНЫЕ ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ



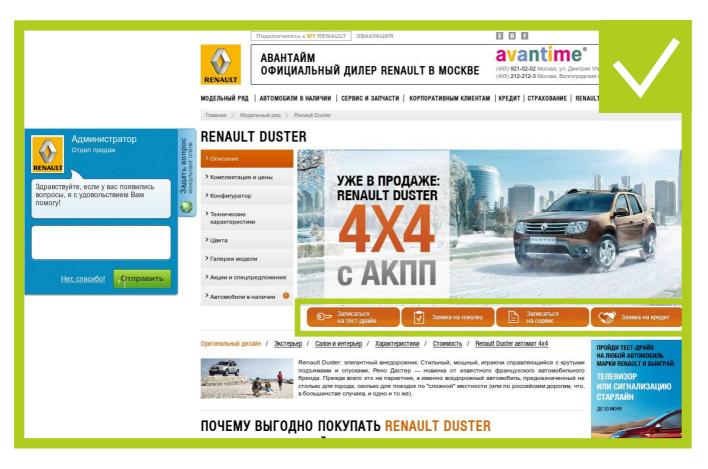


НАЛИЧИЕ НА САЙТЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ, ПОДТВЕРЖДЕНИЙ, ПОЛОС ЗАГРУЗКИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ПОНЯТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ, ЧТО ПРОИСХОДИТ





НАЛИЧИЕ НА САЙТЕ КОНТАКТНЫХ ФОРМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



- / ЗАДАТЬ ВОПРОС;
- / ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ;
- / ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК И ДР.

17/47



НАЛИЧИЕ НА САЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ (ЗАКАЗАТЬ, КУПИТЬ И ДР.)



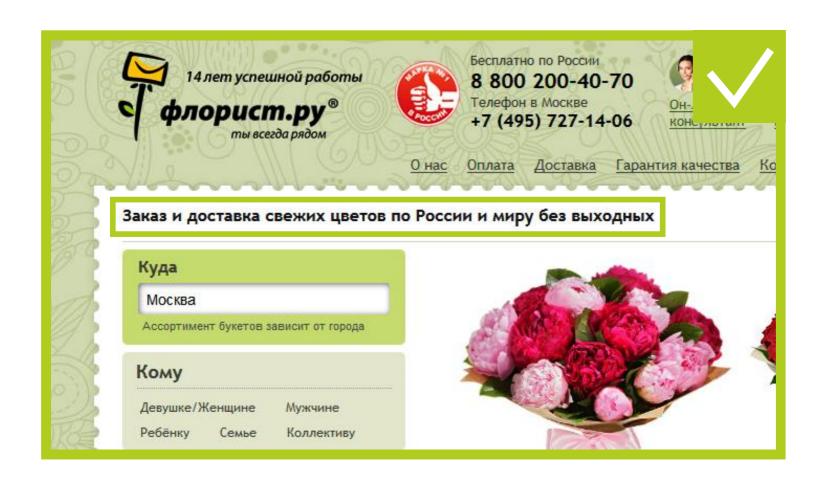




КОНТЕНТ— СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ

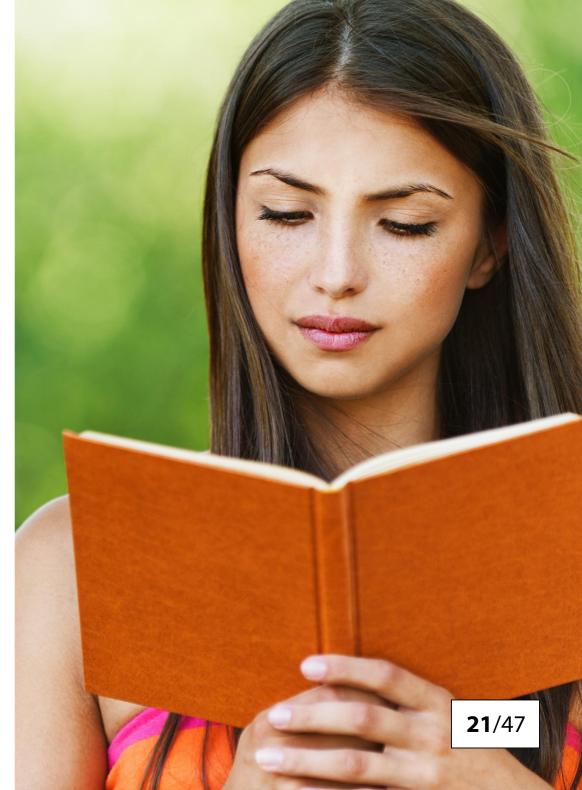


ПОНЯТНЫЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ЗАГОЛОВКИ



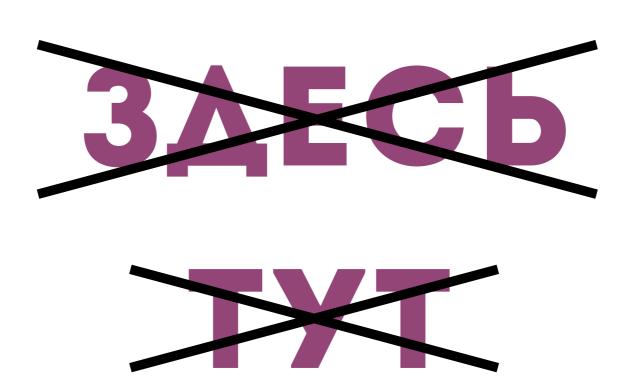


ПРОСТОЙ И ПОНЯТНЫЙ ТЕКСТ, НАПИСАННЫЙ НА ЯЗЫКЕ АУДИТОРИИ





ОПИСАТЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ В ТЕКСТЕ, ОТСУТСТВИЕ «ТУТ» И «ЗДЕСЬ»





ТИПО-ГРАФИКА



ЧИТАБЕЛЬНЫЙ РАЗМЕР ШРИФТА 12–14 pt.

БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ ШРИФТОВ НЕ СЛЕДУЕТ ПРИМЕНЯТЬ К ОСНОВНОМУ ТЕКСТУ. ОСНОВНОЙ ТЕКСТ БУДЕТ ХОРОШО ЧИТАТЬСЯ С КЕГЛЕМ 12-14 pt.

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ НУЖНО СДЕЛАТЬ ШРИФТ БОЛЬШЕГО РАЗМЕРА, НО ДЕЛАТЬ ЕГО СЛИШКОМ БОЛЬШИМ ТОЖЕ НЕ СТОИТ.

Тип, размер и цвет шрифта для страниц сайтов.



БУКВЫ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ВЫСОКУЮ РАЗЛИЧИМОСТЬ И БЫТЬ БЕЗ ЗАСЕЧЕК

ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТА НЕ ПОДХОДЯТ ДЕКОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ,

целью которых является создание художественного образа, а не удобство чтения.

К тому же, далеко не каждый шрифт есть у каждого пользователя в его браузере. Шрифты, которые точно есть в каждом браузере:

Arial Trebuchet MS Verdana



ТЕМНЫЙ ТЕКСТ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ



КОНТРАСТНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ВЫРАЖЕННОЙ, А ТЕКСТ ЛЕГКО ЧИТАЕМ И НЕ ДОЛЖЕН СЛИВАТЬСЯ С ЦВЕТОМ ФОНА.



ДЛИНА СТРОКИ ТЕКСТА

ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА, ЧИТАЮЩЕГО ТЕКСТ НА САЙТЕ, СЛИШКОМ ДЛИННЫЕ И СЛИШКОМ КОРОТКИЕ СТРОКИ ТЕКСТА ОДИНАКОВО УЖАСНЫ. СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ОПТИМАЛЬНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ СТРОКА ДЛИНОЙ ОТ 40 ДО 80 СИМВОЛОВ, ВКЛЮЧАЯ ПРОБЕЛЫ.

Среди сотен и тысяч работ, появляющихся ежедневно на сайтах о дизайне, не так много тех, которые заслуживают отдельного внимания. Крутой диза просто необычная идея, но и её не менее необычное воплощение. И, конечно, любая вещь создается человеком для человека, а потому должна стать жизни, как недостающий пазл. AdMe.ru отобрал для вас лучшие работы дизайнеров, которые появились или стали известны в мае.



Среди сотен и тысяч работ, появляющихся ежедневно на сайтах о дизайне, не так много тех, которые заслуживают отдельного внимания.

Крутой дизайн — это не

просто необычная идея,

но и её не менее необычное вопло И, конечно, любая создается человеч человека, а потому должна стать частью его жизни, как недостающий пазл.



РАЗУМНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫДЕЛЕНИЙ ЖИРНЫМ ШРИФТОМ

Опытный ведущий (более 12 лет опыта), участник телевизионных шоу и КВН, тамада Павел Николаевич - это насыщенный юмором (корректным)), ИНТЕРЕСНЫМИ выступлениями, сюрпризами, конкурсами, костюмами, спецэффектами, призами подарками, красиво организованными праздничными традициями!



Да! - насыщенному ШОУ с юмором (корректным)), ИНТЕРЕСНЫМИ выступлениями, сюрпризами, конкурсами, к спецэффектами! Органично перемежающимися с красиво организованными праздничными традициями!

Дорого? Вовсе нет! Суперцена на "Все включено"! (Загляните в раздел Услуги и цены и убедитесь в более чем демократичных ценах даже при полностью "упакованном" празднике!)

Поменьше слов, побольше дела? Заходите в раздел Демо-видео и смотрите на нашу работу в действии!

Несколько слов об обязанностях тамады (может, Вам будет полезно)):

Публика сейчас более склоняется к проведению праздника, напоминающего ток-шоу, местами интеллектуального, местами подвижного, но обязательно с сюрпризами, интересными выступлениями, сквозной развлекательно-юмористической темой. У тамады должна быть способность и к выступлениям, и к организации конкурсов подобного уровня, естественно, с приличным "багажом" отрепетированных сценариев. Тамада должен быть мастером и музыкальной части (делает ли он муз-программу сам или работает в паре с ди-джеем).

(!) Обратите внимание на техническую базу в распоряжении тамады (хороший тамада сопроводительную (но необходимую) продукцию (сувениры, подарки, костюмы, спецэффекты), сразу включает в стоимость, чтобы не докучать потом молодоженам и юбилярам дополнительными наценками))



Загсы Москвы: http://zags.mos.ru/

Лимузины: http://www.limousine101.ru/



ИСПОЛЬЗОВАНИЕФОРМАТИРОВАНИЯ В ТЕКСТЕ

```
/ РАЗБИВАЙТЕ ТЕКСТ НА АБЗАЦЫ.
```

/ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПОДЗАГОЛОВКИ.

/ ПИШИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В НАЧАЛЕ АБЗАЦА И ВЫДЕЛЯЙТЕ ИХ.

/ ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПИСКИ.

/ ВЫРАВНИВАЙТЕ ТЕКСТ ПО ЛЕВОМУ КРАЮ.



МЕЖСТРОЧНЫЙ ИНТЕРВАЛ

МЕЖСТРОЧНЫЙ ИНТЕРВАЛ СИЛЬНО ВЛИЯЕТ НА ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТА, УЛУЧШАЕТ ЕГО ВНЕШНИЙ ВИД И ПОМОГАЕТ ЧИТАТЕЛЮ СЛЕДИТЬ ЗА СТРОКОЙ.

Рекомендуется задавать интерлиньяж на несколько (2–5) пунктов (pt) или пикселов (px) больше размера шрифта, в зависимости от особенностей гарнитуры шрифта.



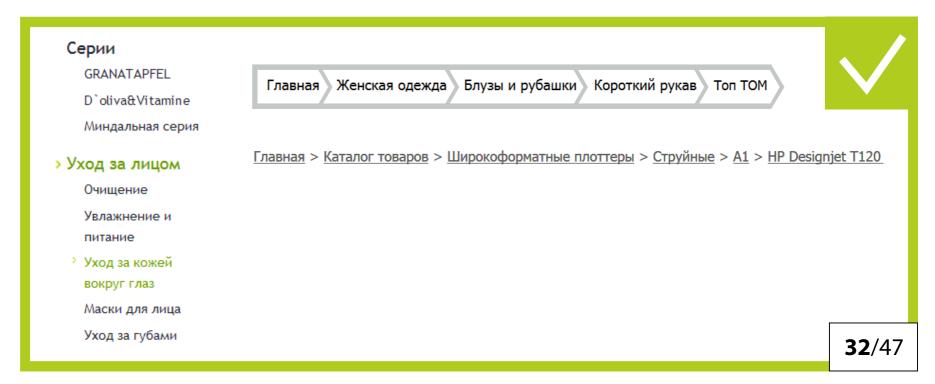


НАВИГАЦИЯ ПО САЙТУ



ПРОСТО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ ПО САЙТУ

В ЛЮБОЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ДОЛЖЕН ОСОЗНАВАТЬ, В КАКОМ РАЗДЕЛЕ САЙТА ОН НАХОДИТСЯ.





ГЛАВНУЮ НАВИГАЦИЮ ЛЕГКО ПОНЯТЬ И РАСПОЗНАТЬ





ПУНКТЫ В МЕНЮ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАНЫ И ЛОГИЧНЫ

- Одежда, обувь и головные охоты, стрельбы, рыбалки и
- Сувениры и подарки для Подарки для мужчин.
- Арбалеты, рогатки, луки дл развлечений
- Кейсы, ящики, боксы и коробки для охоты, рыбалки, туризма, автомобилей и квадроциклов
- Мангалы, коптильни, котлы, казаны для отдыха на природе
- Метательные машинки для стрельбы по мишеням-тарелочкам. Принадлежности для спортивной стендовой стрельбы (очки, наушники, жилеты, бейсболки, сумки)
- Подводные пневматические ружья для охоты, рыбалки
- Пневматика, пневматическое оружие (винтовки, пистолеты, запасные части)
- ПСП пневматика, РСР пневматические винтовки и пистолеты, запчасти детали и комплектующие ПЦП
- Чехлы, кейсы и футляры для оружия.
 Кобуры для пистолетов. Патронташи,
 подсумки для хранения патронов. Ремни и погоны для охотников. Сумки. Рюкзаки.
 Ягдташи.
- Манки для охоты электронные (электроманки) и духовые (классические), охотничьи горны и трубы, свистки,

Для женщин

Одежда

Обувь

Белье и пляжная мода

Аксессуары

Новые поступления

Для мужчин

Одежда

Обувь

Спорт

Белье и пляжная мода

Аксессуары

Новые поступления

Для детей

Одежда для девочек

Одежда для мальчиков

Одежда для малышей

Игрушки и игры

Аксессуары

Обувь для девочек

Обувь для мальчиков

Спортивные товары

НАШИ УСЛУГИ



- Сантехнические работы
- Электромонтажные работы
 Прокладка и замена проводки
 Установка выключателей
 Ремонт розеток
- Стяжка и выравнивание пола
- Монтаж гипсокартона

Монтаж потолка из гипсокартона Монтаж стен из гипсокартона Монтаж перегородок из

гипсокартона

Штукатурные работы

Штукатурка стен Декоративная штукатурка Штукатурка "Короед"

• Шпатлевка стен и потолка

Шпаклевка стен под обои
Шпаклевка стен под покраску
Шпаклевка стен из гипсокартона

• Поклейка обоев

Поклейка флизелиновых обой Поклейка бумажных обой





ПОИСК НА САЙТЕ ЛЕГКО НАЙТИ

У нас более 4 000 000 товаров в наличии









СТИЛИ И ЦВЕТА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОЯННЫ





УМЕРЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ЦВЕТОВАЯ ГАММА
НЕ ДОЛЖНА ОТВЛЕКАТЬ
ОТ ОСНОВНОЙ ИНФОРМАЦИИ,
ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
НЕ БОЛЕЕ 3-4 ЦВЕТОВ.





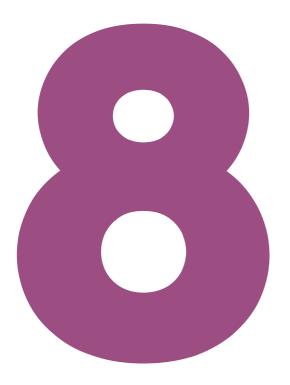
КАЧЕСТВЕННЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ











АНАЛИТИКА



АНАЛИЗ КАЧЕСТВА **АУДИТОРИИ**

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

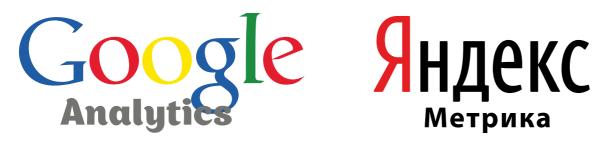
```
/ показатель отказов;
```

/ время сессии;

/ глубина просмотра;

/ показатели страниц входа и выхода;

/ конверсия.

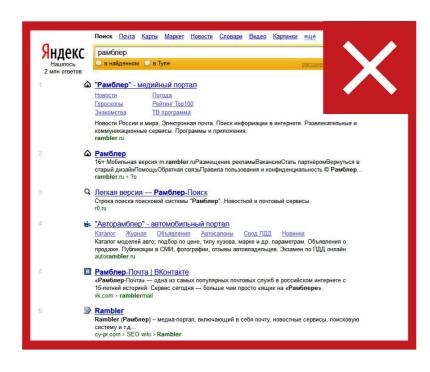


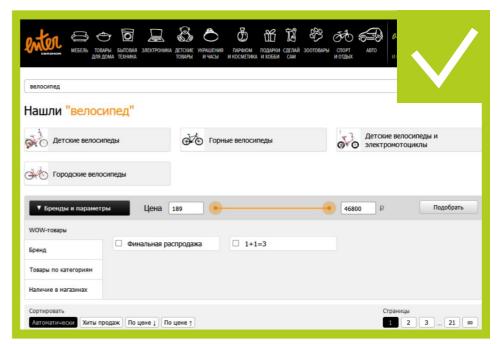




ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ НА САЙТЕ

НЕ ПУТАТЬ С ЗАПРОСАМИ ИЗ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ!







ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ НА САЙТЕ

ЗАПРОСЫ ДЛЯ САЙТА, ПРОДАЮЩЕГО ШИРОКОФОРМАТНУЮ ТЕХНИКУ:

Поисковый запрос 🕜	Всего уникальных поисковых запросов ?	Просмотры страниц с результатами за поиск ?	Переходы после поиска, %	Уточнения поиска, % ?	Врешя после поиска 🤊
	23 812 % от общего количества: 100,00 % (23 812)	1,24 В среднем по сайту: 1,24 (0,00 %)	20,32 % В среднем по сайту: 20,32 % (0,00 %)	48,11 % В среднем по сайту: 48,11 % (0,00 %)	00:05:01 В среднем по сайту: 00:05:01 (0,00 %)
1. HP Designjet	571 (2,40 %)	1,36	51,84 %	4,25 %	00:03:17
2. A2	268 (1,13 %)	1,12	93,66 %	5,65 %	00:00:51
3. Stylus Pro	195 (0,82 %)	1,19	49,23 %	3,02 %	00:03:49
4. Mimaki CG	106 (0,45 %)	1,12	49,06 %	5,04 %	00:02:17
5. t790	85 (0,36 %)	1,26	10,59 %	24,30 %	00:06:28
6. 1396	79 (0,33 %)	1,22	26,58 %	57,29 %	00:09:56
7. re-640	74 (0,31 %)	1,08	72,97 %	5,00 %	00:01:26
8. t520	72 (0,30 %)	1,10	6,94 %	40,51 %	00:05:40
9. CQ890A	67 (0,28 %)	1,16	10,45 %	70,51 %	00:06:05
10. Q1396A	64 (0,27 %)	1,30	15,62 %	48,19 %	00:05:00

43/47



ЯНДЕКС.МЕТРИКА — ВЭБВИЗОР

ЭФФЕКТИВНЕЕ ВЫДЕЛЯТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

```
/ изучить поведение новых посетителей;
```

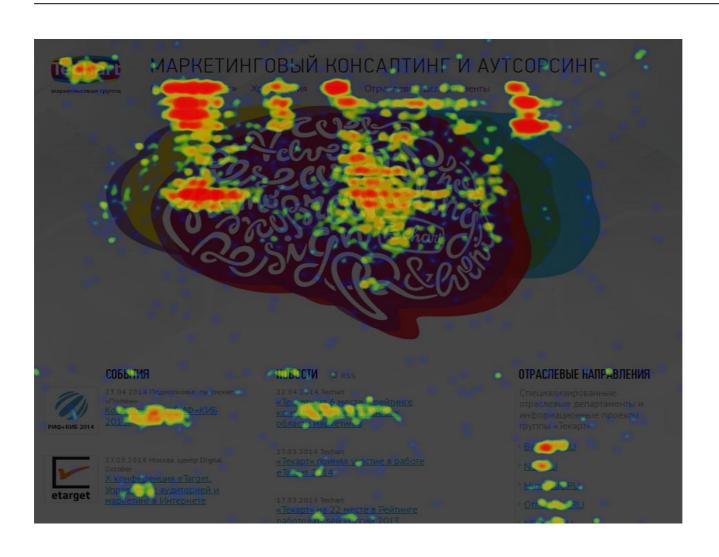
- / поведение вернувшихся пользователей;
- / поведение посетителей, кто достиг целей на сайте и кто не достиг;
- / поведение пользователей с разных источников трафика или перешедших по конкретным ключевым словам.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕМ:

- / работе посетителей с формами;
- / страницам входа/выхода;
- / пути пользователей, совершивших конверсию.

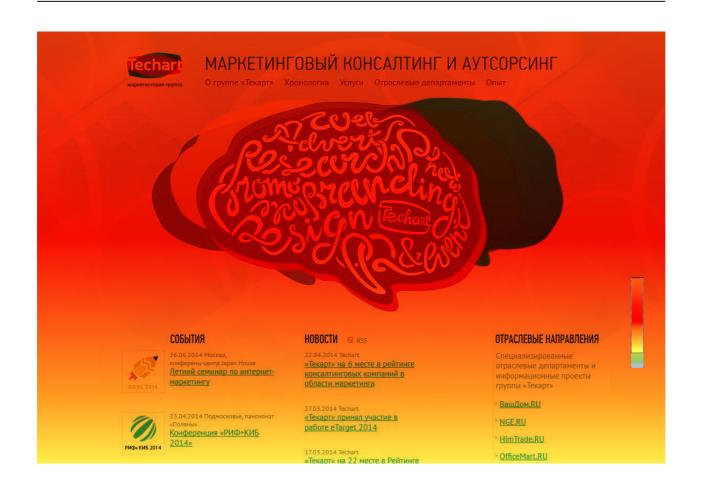


ЯНДЕКС.МЕТРИКА — КАРТА КЛИКОВ





ЯНДЕКС.МЕТРИКА — КАРТА СКРОЛЛИНГА



46/47







МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Ирина Логунова Promo.TechArt

(495) 790-7591
info@techart.ru
www.techart.ru
http://twitter.com/techart/
http://www.facebook.com/techartgroup