

27 апреля 2015 года

# **Вывод на рынок производителя светодиодных светильников промышленного и уличного назначения**

---

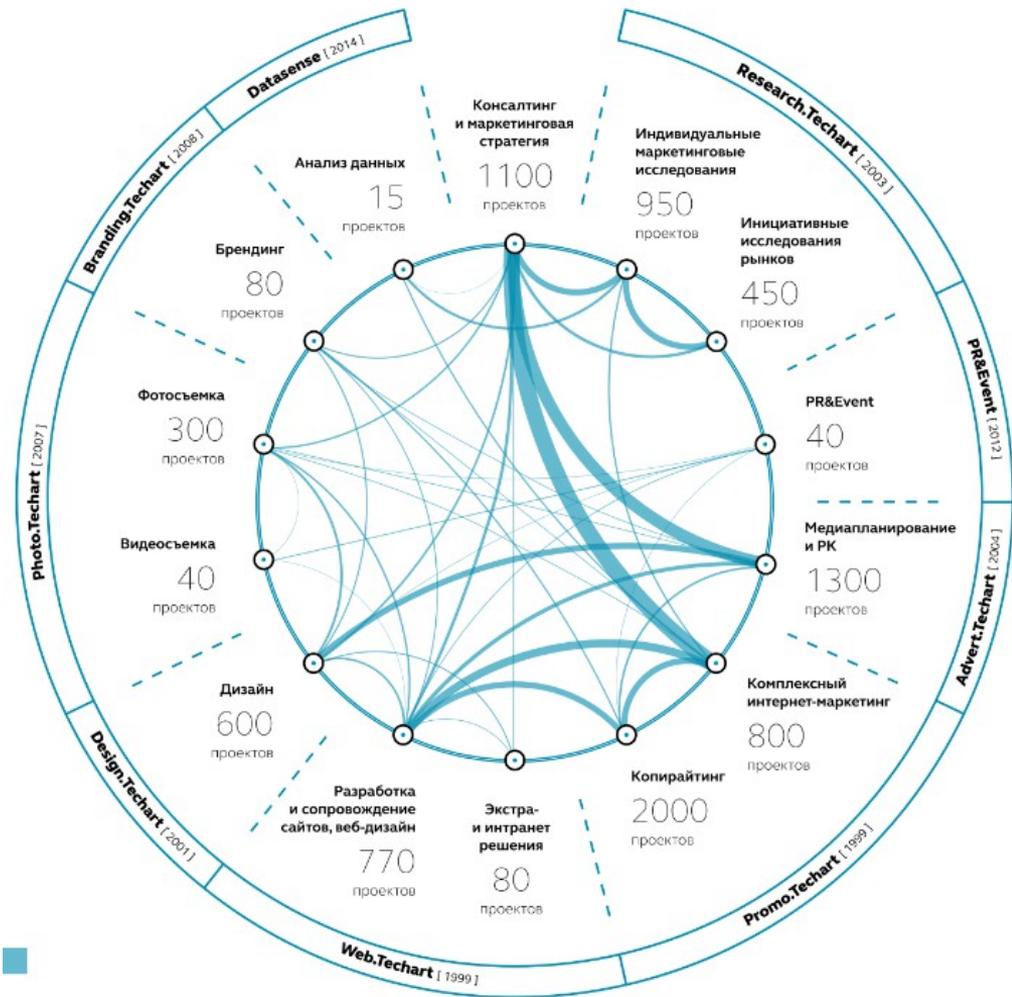
Борисов Андрей, проект-менеджер МГ «Текарт»



# Маркетинговая группа «Текарт»

1999 — 2015

Департаменты, опыт  
и их взаимосвязи



# Исходные данные

**Цель:** компания должна стать ТОП-10 производителей светодиодных светильников (LED светильников) промышленного и уличного назначения.

**Задачи:** увеличение известности ТМ среди ЛПР, формирование партнерской сети, увеличение продаж с опережением роста рынка.

**Продукт:** светодиодные светильники промышленного и уличного назначения (высокое качество, цена выше средней).

**Период:** вторая половина 2012 года и первая половина 2013 года.

# Кратко о производителе

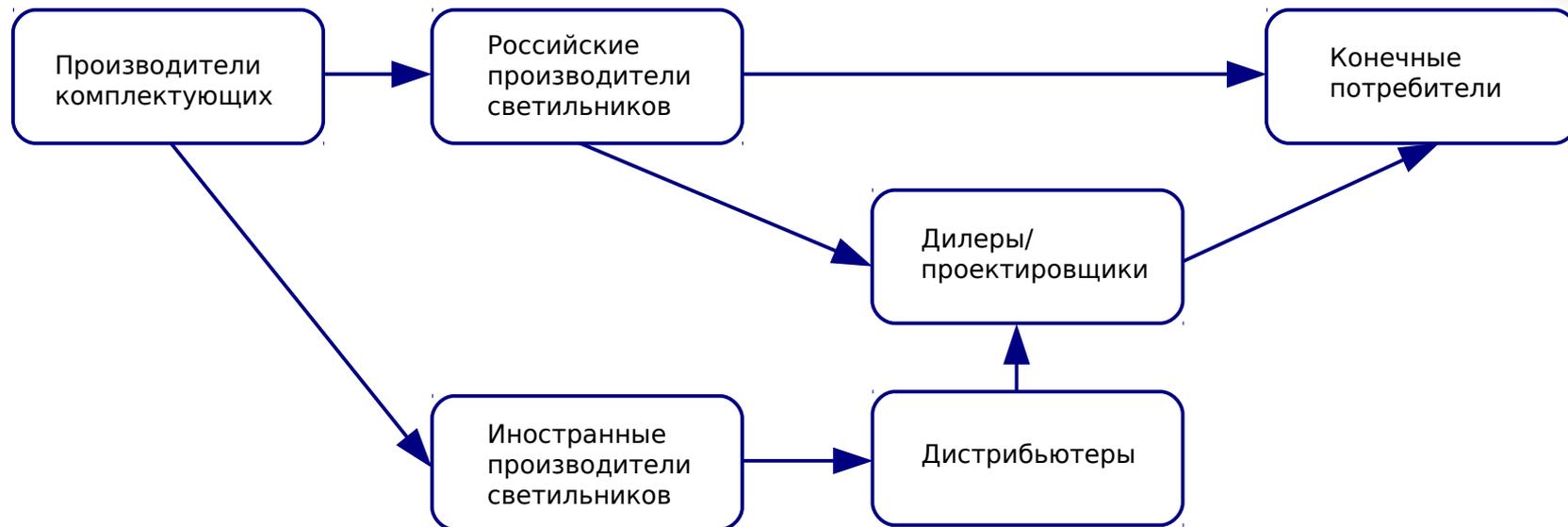
Компания выполняет полный цикл проектирования и производства энергоэффективных источников света, а также предлагает готовые решения по переходу на системы освещения.

**Комплектующие:** светодиоды японской корпорации Nichia, система линз немецкого концерна Bayer – Makrolon® LED, компоненты класса Industrial.

## **Области применения:**

- Освещение производственных помещений
- Освещение складов
- Уличное и магистральное освещение
- Освещение объектов ЖКХ
- Освещение пожаро- и взрывоопасных предприятий
- Освещение нефтегазовых месторождений
- Освещение АЗС

# Рынок\* LED светильников



\* упрощенная структура

# Особенности рынка

**Цепочка продаж:** нет строго вертикально интегрированной цепочки (производитель->дилер/проектировщик->потребитель), часть контрактов заключается между производителями и потребителями.

**ЛПР:** множество различных ЛПР, к примеру: главный энергетик предприятия, проектировщик из проектной организации, закупщик/продавец дилерской компании, собственник/акционеры организации-потребителя и т.д.)

**Время принятия решения:** по средним контрактам (до 1 млн) - обычно 2-12 мес., по крупным — 6-36 мес.

**Бурно растущий рынок:** с 2012 по 2014 рынок вырос более чем в 3 раза\*

\* по оценке Research.Techart

# Аналогичные\* рынки

**Общая характеристика продукта:** промышленное оборудование и инженерные сети.

**Характерный признак:** наличие стадии анкетирования/проектирования.

**Примеры:** промышленная вентиляция и кондиционирование, центробежные жидкостные сепараторы, промышленное оборудование для очистки воды, промышленные горелки и т.д.

\* Структура рынка, ЛПР, время принятия решения.

# Ситуация на рынке в 2012 г

**Конкуренция:** сильные Российские игроки (Световые технологии, GALAD, Ледел, Оптиган, Фокус и т. д.), обилие низкокачественной китайской продукции, известные мировые лидеры (Philips Lighting и т.д.)

**Потенциал:** очень высокий потенциал рынка.

**Потребители:** высокий интерес к LED-освещению

**Государство:** поддержка перехода на энергоэффективное освещение на уровне 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

# Начальные условия и планы

## **История компании**

С 2009 г. компания разрабатывала, производила и поставляла светодиодные светильники на объекты атомной отрасли РФ. Такая специализация определила повышенное качество и надежность продукции. Но вне рамок комплексных проектов, которые реализовывала для атомщиков головная компания, производитель оставался не известен.

## **Задачи**

В 2012 г. акционеры завода приняли решение диверсифицировать сбыт и вывести компанию на общероссийский рынок промышленного энергоэффективного освещения, добиться коммерческой независимости.

## **Быстрый старт**

В сжатые сроки (2–3 месяца) требовался быстрый старт тактически эффективных инструментов продвижения с последующим формированием плановой системы маркетинга производственного предприятия. В первый год требовалось добиться видимости и узнаваемости марки всеми потенциальными клиентами, сформировать доверие и имидж производителя товаров самой высокой надежности и степени защищенности, отстроившись от конкурентов, делающих ставку на низкую стоимость продукции.

## **Планы**

Основная цель на второй год проекта — выход в топ-10 лидеров внутреннего рынка, подготовка программы по выходу на европейские рынки.

# Маркетинговые инструменты

## Интернет-решения

- базовый анализ: обзор рынка, целевой аудитории и конкурентов, глубокий анализ клиента, его продуктов и потенциала;
- разработка плана и ТЗ: веб-сайт, копирайтинг, фото- и видеосъемка;
- разработка русской версии интернет-представительства;
- разработка английской версии интернет-представительства.

# Маркетинговые инструменты

## Интернет-маркетинг

- консалтинговое сопровождение и комплексный интернет-маркетинг основного сайта;
- размещение и работа с тематическими ресурсами;
- direct-email кампания по профессиональным сообществам отраслевых порталов;
- реклама с поведенческими таргетингами;
- продвижение в поисковых системах;
- копирайтинг.

# Маркетинговые инструменты

## Фото и видеосъемка

- фотосъемка производства;
- презентационный видеоролик о компании и продукции (рус / eng, 2 мин);
- корпоративный фильм (рус / eng, 10 мин);
- видеозаставка-презентация для выставочного стенда.

## Event-маркетинг

- Участие в основных отраслевых мероприятиях.

## PR

- размещение статей в специализированных off-line и on-line изданиях;
- комментарии экспертов компании в бизнес и специализированных изданиях.

# Маркетинговые инструменты

## Прочее

- аудит отдела продаж методом «тайный покупатель»;
- Off-line версии сайтов для распространения на CD и usb flash drive (рус / eng)
- дизайн, производство и запись информации usb flash drive.

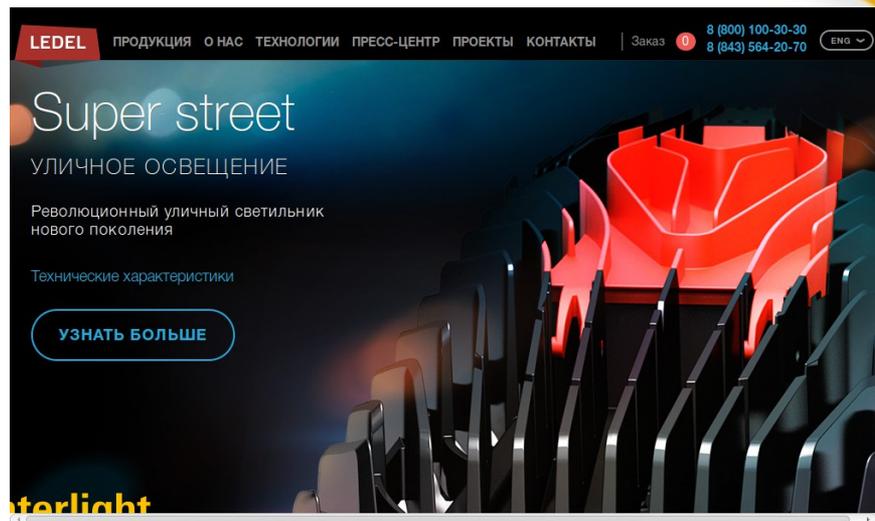


# Реализация проекта

## Исследования

Информация по рынку LED-светильников была предоставлена департаментом Research.Techart и клиентом.

В течении недели с концентрацией больших ресурсов был проведен анализ конкурентов в интернете, написано ТЗ на разработку сайта и запущен процесс совместной с клиентом подготовки контента для сайта.



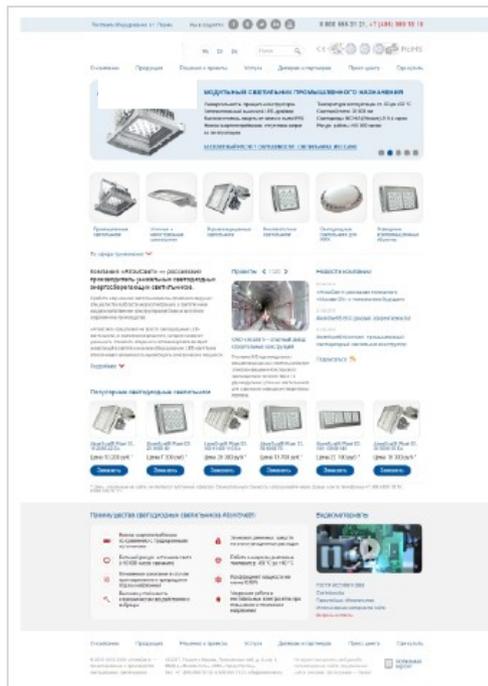
# Реализация проекта

## Русская версии сайта

Сайт компании был разработан в рекордные сроки (1,5 мес.).

Основные разделы:

- О компании
- Продукция
- Решения и проекты
- Дилерам и партнерам
- Пресс-центр



# Реализация проекта

## Видео для русской версии

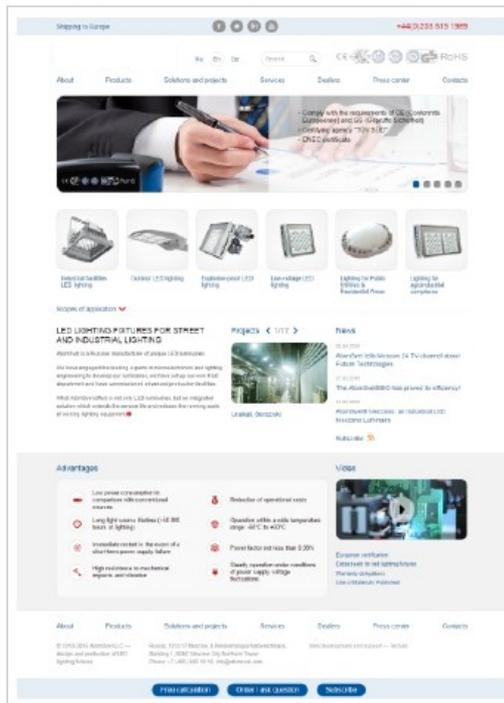
Параллельно с разработкой сайта был снят видеоролик о компании и ее продукции на русском языке, а также подготовлены 3D модели светильников.



# Реализация проекта

## Английская версия сайта

Сразу после публикации русской версии сайта стартовала разработка английской, которая была опубликована через 2 недели после русской.



# Реализация проекта

## Видео для английской версии

Параллельно на английский язык был переведен и переозвучен видеоролик, который был опубликован на английской версии сайта.



# Реализация проекта

## Подготовка информационного поля в интернете

Сразу после публикации сайта была оперативно проведена работа по регистрации компании на основных тематических порталах и популярных бизнес-справочниках.

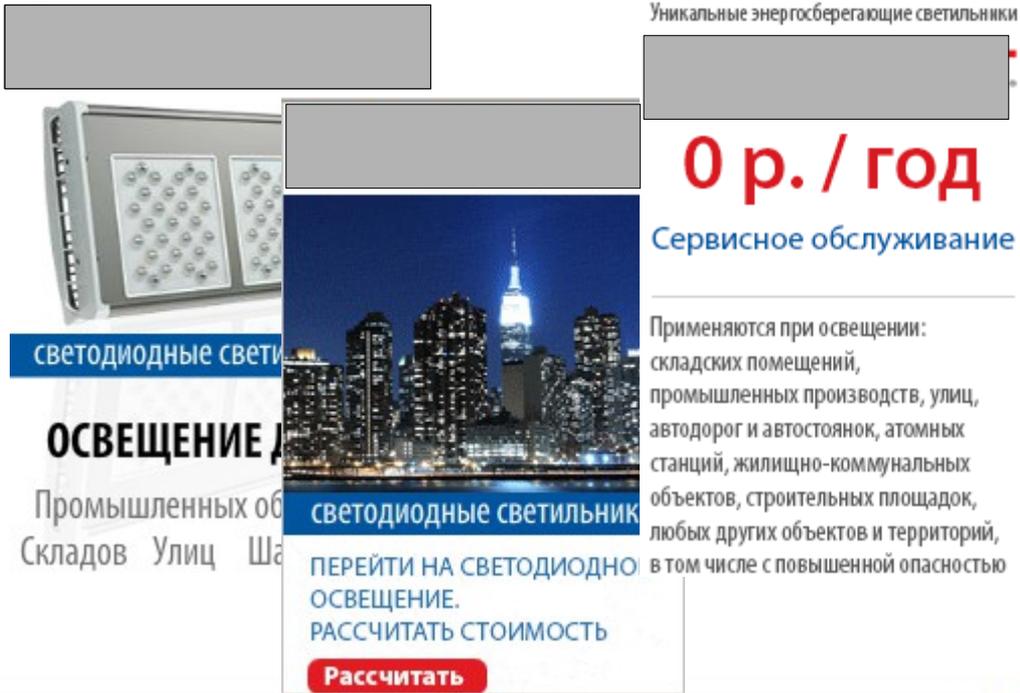
The screenshot displays the website **elec.ru**, which is a platform for the electrical industry. The top navigation bar includes social media icons (Facebook, Twitter, VK, Odnoklassniki, YouTube) and links to 'Журнал', 'Лучшие компании', 'Рейтинг', 'УР', 'Услуги портала', and a '12+' age restriction. The main header features the **elec.ru** logo and several news items, such as '21-22 мая состоится 2-й Форум «Заливка и пропитка в электротехнике и...»' and 'Итоги участия ПТФ «КонСис» в юбилейной выставке «КранЭкспо-2015»'. Below the header, there are tabs for 'Новости', 'Компании', 'Бренды', 'Объявления', 'Маркет', 'Обучение', 'Форум', 'Библиотека', 'Публикации', 'Видео', 'Мероприятия', 'Должники', and 'ЕlecTOP'. A search bar is located on the right with the text 'Введите поисковый запрос' and a 'Найти' button. The main content area is divided into several sections: 'Компания недели' featuring 'Холдинг Кабельный Альянс' with details about its subsidiaries and production volume; 'Каталог компаний' with a list of categories and their counts (e.g., 'Системы автоматизации' - 296); 'Новости светотехники' with several articles from 'Световые Технологии'; and 'Новинки оборудования' and 'Проекты освещения'. The bottom of the page features a navigation bar with 'Пресс-центр', 'Светотехнические компании', 'Проекты освещения', 'Продукция', 'Прайс-листы', 'Блог', and 'еще +'. A search bar is also present in the bottom right corner.

# Реализация проекта

## Рекламная кампания

Сразу после подготовки информационного поля была запущена высокобюджетная рекламная кампания:

- медийно-контекстный баннер на Яндексе;
- контекстная реклама в Яндекс.Директе и Google Adwords;
- баннерные размещения и рассылки по базам тематических ресурсов.



Уникальные энергосберегающие светильники

**0 р. / год**  
Сервисное обслуживание

Применяются при освещении:  
складских помещений,  
промышленных производств, улиц,  
автодорог и автостоянок, атомных  
станций, жилищно-коммунальных  
объектов, строительных площадок,  
любых других объектов и территорий,  
в том числе с повышенной опасностью

светодиодные светильник

ПЕРЕЙТИ НА СВЕТОДИОДНО  
ОСВЕЩЕНИЕ.  
РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

**Рассчитать**

ОСВЕЩЕНИЕ Д  
Промышленных об  
Складов Улиц Ша

# Реализация проекта

## Поисковое продвижение

После старта рекламной кампании были начаты работы по поисковому продвижению Яндексe и Google.

Основная семантика:

- общие запросы (светодиодное освещение и т. д.);
- светильники по местам применения (промышленные светильники и т.д.);
- освещение по метам применения (уличное освещение и т.д.).

Яндекс

промышленное освещение — 5 млн ответов



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

**Освещение промышленное** / arman-engineering.ru

Реклама arman-engineering.ru Адрес и телефон

**Освещение промышленное.** Современные системы. Специалисты.

Прием заявок 24/7 Более 500 выполненных проектов Гарантия качества  
+7 (812) 449-56-20 · Пн-пт 10:00-18:00

**Промышленное освещение на Маркете**

market.yandex.ru > **Промышленное освещение**

4 747 предложений от 89 магазинов. Удобный поиск по цене и параметрам, учитывающий рейтинг магазина и предлагаемые им условия.

Светодиодное **промышленное освещение** можно отнести к одному из самых серьезных и ответственных видов **освещения**.

**...предназначен для освещения промышленных...**

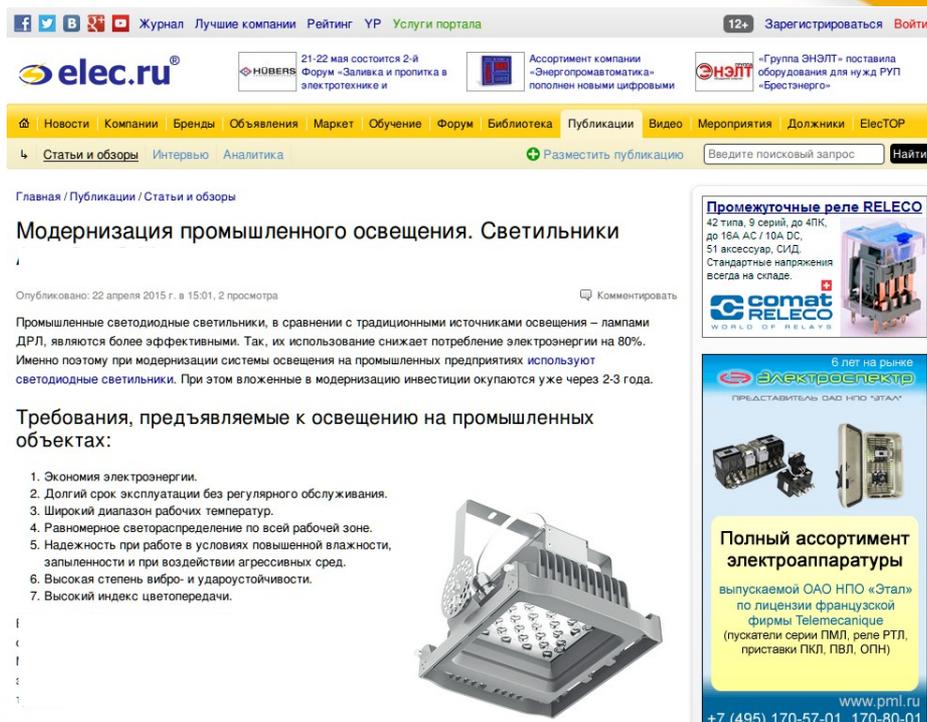
magnes.ru > products/prom/ ▾

**Промышленное освещение.** Светильники для **освещения**: производственных участков, цехов, складов, логистических комплексов, крытых спортивных объектов.

# Реализация проекта

## Работа с тематическими ресурсами

Параллельно с поисковым продвижением была начата большая работа по постоянному и планомерному размещению новостей и промо-статей на тематических интернет-ресурсах.



The screenshot shows the website **elec.ru** with a navigation bar and a main article titled "Модернизация промышленного освещения. Светильники". The article text discusses the benefits of modernizing industrial lighting with LEDs, mentioning energy savings and longer lifespan. A list of requirements for industrial lighting is provided. To the right of the article is a sidebar with two advertisements: one for RELECO relays and another for PML relays.

Главная / Публикации / Статьи и обзоры

### Модернизация промышленного освещения. Светильники

Опубликовано: 22 апреля 2015 г. в 15:01, 2 просмотра

Промышленные светодиодные светильники, в сравнении с традиционными источниками освещения – лампами ДРЛ, являются более эффективными. Так, их использование снижает потребление электроэнергии на 80%. Именно поэтому при модернизации системы освещения на промышленных предприятиях используют светодиодные светильники. При этом вложенные в модернизацию инвестиции окупаются уже через 2-3 года.

#### Требования, предъявляемые к освещению на промышленных объектах:

1. Экономия электроэнергии.
2. Долгий срок эксплуатации без регулярного обслуживания.
3. Широкий диапазон рабочих температур.
4. Равномерное светораспределение по всей рабочей зоне.
5. Надежность при работе в условиях повышенной влажности, запыленности и при воздействии агрессивных сред.
6. Высокая степень вибро- и удароустойчивости.
7. Высокий индекс цветопередачи.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7

**Промежуточные реле RELECO**  
42 типа, 9 серий, до 4ПК, до 16А АС / 10А DC, 51 аксессуар, СИД. Стандартные напряжения всегда на складе.



**6 лет на рынке Электрорелектра**  
ГРЕБАТВИТАБЪЛ ДАД НЪО "СТАЛ"



**Полный ассортимент электроаппаратуры**  
выпускаемой ОАО НПО «Этал» по лицензии французской фирмы Телемесаллице (пускатели серии ПМЛ, реле РТЛ, приставки ПКЛ, ПВД, ОПН)

www.pml.ru  
+7 (495) 170-57-01, 170-80-01



#EMB2B

ОПЫТ-  
КОНФЕРЕНЦИЯ

# Реализация проекта

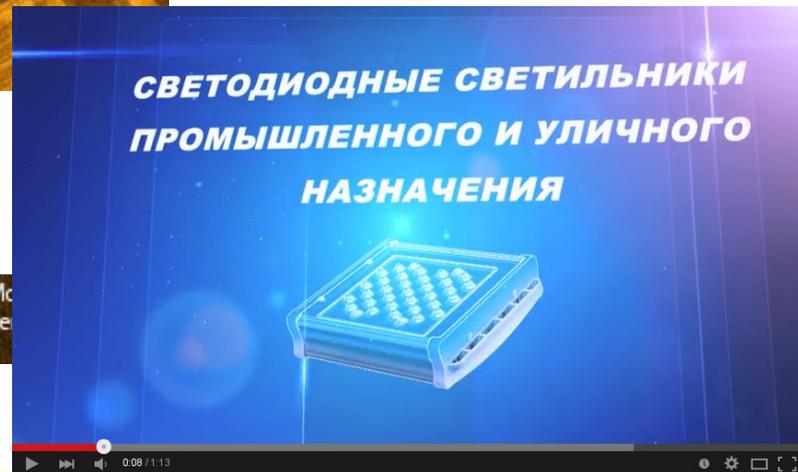
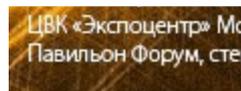
## Участие в Interlight Moscow

В начале ноября должно было пройти самое значимое событие на рынке освещения в РФ - выставка Interlight Moscow 2012 powered by Light+Building!

К выставке были подготовлены:

- usb flash-drive с off-line версией сайта, каталогами, презентациями, корпоративным фильмом
- видеозаставка-презентация для выставочного стенда.

Анонсировано приглашение через все задействованные рекламные каналы.



#emb2b

# Результат

В первые полгода комплексного маркетингового проекта удалось заложить основы системы маркетинга завода, создать минимальный набор контента и материала, успешно поучаствовать в нескольких выставках. Общим итогом всех активностей и особенно в области интернет стал стабильный и достаточный для формирования полноценного отдела продаж спрос.

Проведенные юзабилити-тестирования сайта и анализ базы данных первичных обращений позволили переработать сайт, контент, скорректировать коммуникации и, в итоге, значительно повысить эффективность работ при сохранении плановых бюджетов. За первый год работы удалось увеличить органический трафик в 7 раз и на порядок повысить конверсию первичных обращений в заключенные сделки. Вопреки позднему входу в рынок промышленных светодиодных светильников, за счет высокой концентрации ресурсов удалось в сжатые сроки добиться известности среди целевой аудитории, став одним из 10 ведущих производителей в этом сегменте рынка, а также сформировав дилерскую сеть.

# Дальнейшее развитие проекта

Работы к концу 2012 носили плановый и ритмичный характер — контент, активности, медиапланирование, консультации. Инструментарий интернет-маркетинга расширился (коммуникации в социальных медиа), усложнились рекламные кампании. Изучение аудитории сайта и его свойств диктовало активное развитие, и уже весной 2013 года была запущена новая версия интернет-представительства, которая вошла в число лауреатов конкурса «Золотой сайт».

На стыке 2013 и 2014 года проводились работы по анализу и планированию продвижения на европейских рынках, основой которого должен стать интернет-маркетинг (глубокий конкурентный анализ, отраслевые порталы, поисковое продвижение и реклама). В конце 2014 года/начале 2015 года продукция компании прошла европейскую сертификацию CE и GS в одном из самых требовательных центров TÜV SÜD (Германия).

Основной задачей на 2015 год стоит активный выход на Европейский рынок: повышение узнаваемости ТМ у европейских потребителей, создание и развитие дилерской сети.

# Повышаем эффективность

## Печатный каталог

- самая «вкусная» ЦА (дилеры, проектировщики)
- высокий спрос

   [Укажите адрес и получите каталог бесплатно!](#)

### Заказать бумажный каталог

 [Версия для печати](#)

Контактное лицо\*:

Организация\*:

E-mail\*:

Телефон\*:

Почтовый индекс\*:

Почтовый адрес\*:

Дополнительная информация:

Откуда вы о нас узнали?:

\* поля, обязательные для заполнения

Ответ будет дан в течение 2-х рабочих часов.

Подписаться на новости

# Повышаем эффективность

## Указание города

- увеличивает конверсию более чем на 20%

Поставка оборудования в г. Пермь

Мы в соцсетях:



Ru

En

De

#EMB2B  
ONLINE-  
КОНФЕРЕНЦИЯ

# Повышаем эффективность

## Персонализация

- интерес определяется для посетителей с поисковых систем по переходу на посадочную страницу;
- интерес меняется;
- в зависимости от интереса меняется сортировка основных сущностей на сайте.

### По типу



Взрывозащитные  
светильники



Промышленные  
светильники



Уличные и  
магистральные  
светильники



Низковольтные  
светильники



Светодиодные  
светильники для  
ЖКХ



Освещение  
агропромышленных  
объектов

### По сфере применения



Взрывозащитное  
освещение



Освещение  
промышленных  
объектов



Освещение  
производственных  
помещений



Освещение  
складских  
комплексов



Низковольтное  
освещение



Наружное и  
магистральное  
освещение

# Повышаем эффективность

Даем контекстную рекламу только в РСЯ

- низкая стоимость клика и лида;
- имиджевый эффект (картинка с логотипом).



## Светодиодные светильники

- уличные, промышленные, ЖКХ. IP 67, работа при темп. -60 +60

[www. \[redacted\]](#) / ↕



## [redacted] - осветительные системы

Европейские сертификаты CE, GS и ENEC. Выданы TÜV SÜD (Германия)

[www. \[redacted\]](#) / ↕

# Спасибо за внимание!

БОРИСОВ АНДРЕЙ  
Проект-менеджер

Маркетинговая группа «Текарт»  
тел.: (495) 790-75-91, доб. 118  
[borisov@techart.ru](mailto:borisov@techart.ru)

[www.techart.ru](http://www.techart.ru)

[www.web-techart.ru](http://www.web-techart.ru)

[www.design-techart.ru](http://www.design-techart.ru)

[www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)

