

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ
WWW.TECHART.RU

Практический семинар по интернет-маркетингу

СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА: ОТ ИДЕИ ДО ВНЕДРЕНИЯ

МАРИЯ МИХАЛИНА
Маркетинговая группа «Текарт»

10 / 12 / 2015

01 НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

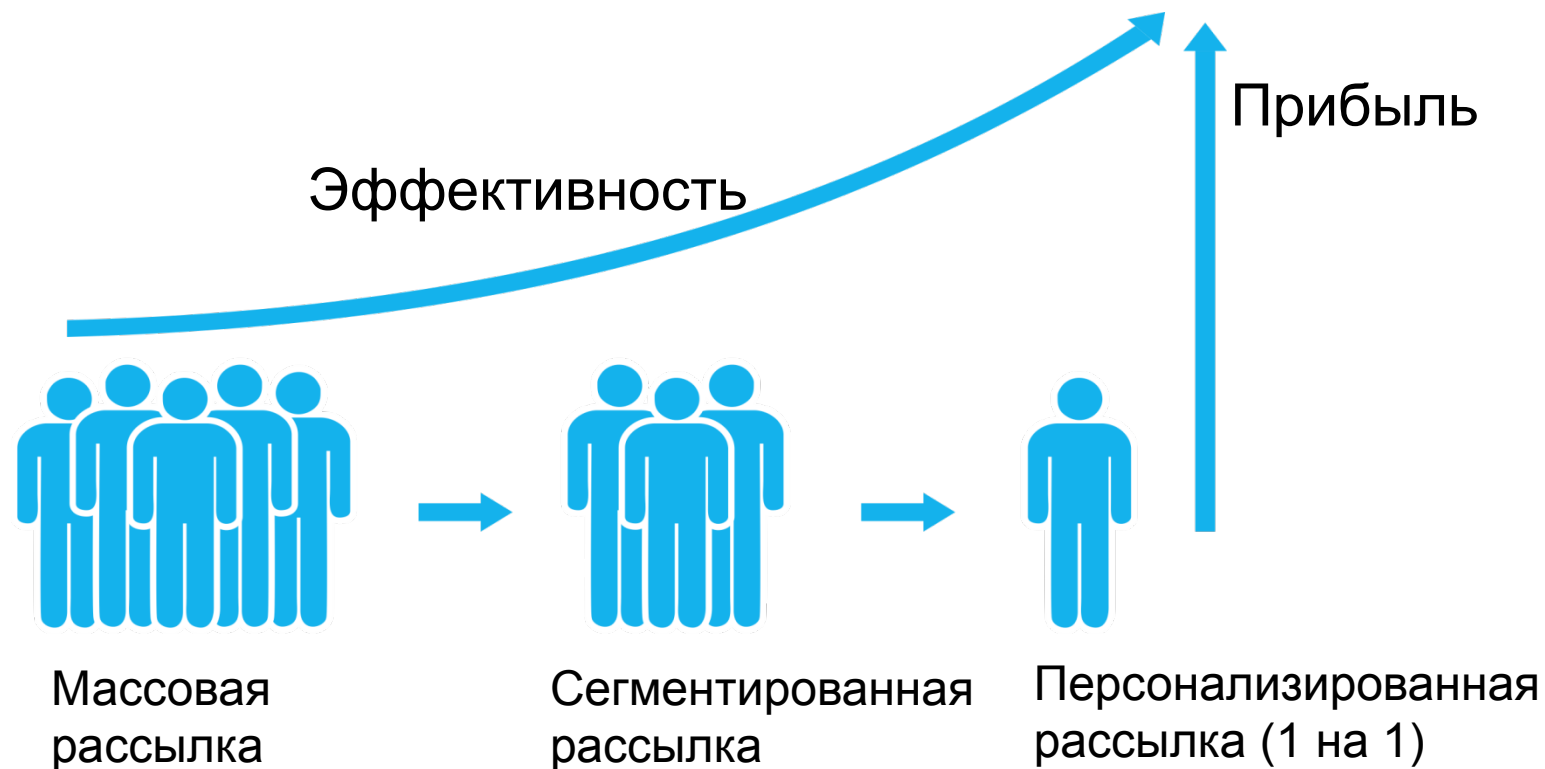
95% пользователей Интернета имеют e-mail

91% из них проверяют почту каждый день

88% не разделяют рабочий и личный адреса

50% писем читают на мобильных устройствах

02 ЭВОЛЮЦИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА



03 ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ЧТОБЫ:

- определить цели и задачи рассылки
- избежать типичных ошибок
- сохранить хорошую репутацию компании в Интернете
- правильно измерить результаты рассылки



04

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

04 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ РАССЫЛКИ



1. Стимулирование продаж



2. Повторные продажи



3. Формирование лояльности пользователей

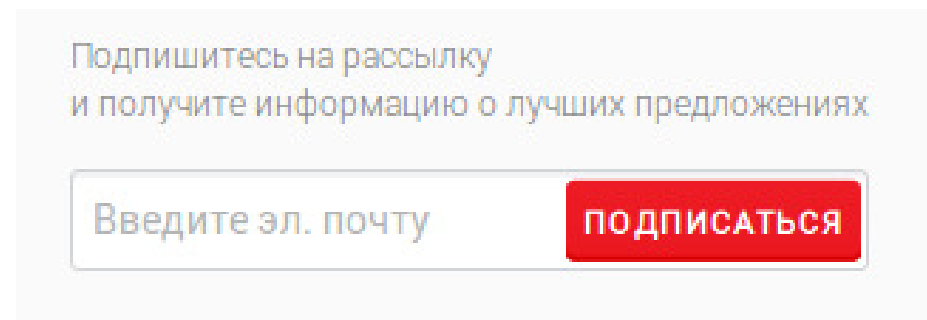
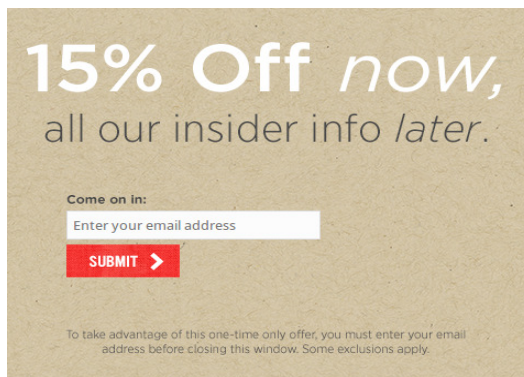


4. Создание дополнительного канала коммуникации с пользователями

04 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

АУДИТ РАССЫЛОК КОНКУРЕНТОВ

- подписаться на рассылку конкурентов
- дождаться welcome-письма и последующих тематических рассылок
- оценить дизайн, контент, тематику писем и частоту их отправки
- обязательно подписаться на рассылки иностранных компаний из своей отрасли



04 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТРЕТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

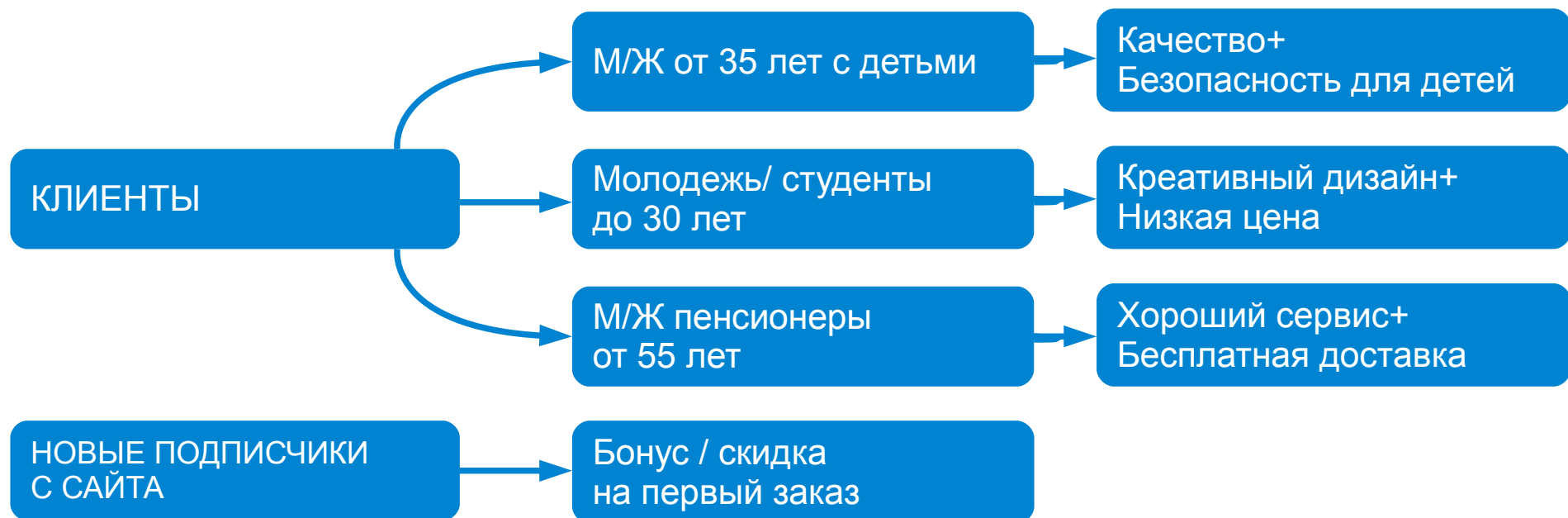
- пол/возраст
- доход
- интересы и предпочтения
- род занятий
- активность



04 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ

- Выделение самых крупных и значимых для бизнеса групп
- Определение малочисленных групп аудитории
- Определение потребностей и особенностей каждой аудитории



05

СТРАТЕГИЯ E-MAIL МАРКЕТИНГА

05 СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

МЕТРИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



1. Оценка конверсии:

- Кол-во обращений с каналом e-mail



2. Оценка лояльности:

- Открытия (Open Rate)
- Переходы по ссылкам (Click rate)
- Отписки (Unsubscribe rate)
- Жалобы на спам (Complaint rate)
- Продолжительность чтения письма
- Скроллинг

05 СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ПОДПИСЧИКОВ

1. Форма подписки на сайте:

Подписаться на рассылку

Подписавшись на нашу рассылку, Вы будете первыми получать:

- › выгодные предложения салона
- › акции и скидки сервиса
- › анонсы и обзоры новых моделей
- › полезную информацию об автомобилях Renault

Email

Подписаться

Параметры подписки

Компания «Авантайм» гарантирует сохранность Ваших персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2. Подписка пользователей, совершивших заказ на сайте

Заказать угловой диван-кровать "Чикаго" в салоне

Вы можете заказать данную модель в нашем салоне по телефону (495) 266-8-329, либо с помощью формы ниже

Как к вам обращаться?*:

Как с вами связаться?*:

Ваши комментарии:

☒ – Подписаться на акции:

Заказать

После отправки формы в ближайшее время с вами свяжется наш консультант для уточнения всех вопросов по вашему заказу.

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ПОДПИСЧИКОВ

4. Добавление информации о рассылке в рекламные материалы:

A collection of various 3D foldable brochures and business cards, including one for "Пелагу" (Pelagu) and another for "BUSHIDA". The items are scattered on a white surface, showcasing different designs and information. One brochure features a blue background with a white circle and text, another shows a landscape with a sun and mountains, and a third displays a woman's face. The "BUSHIDA" card includes a phone number and a website.

05 СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

СОСТАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ ДЛЯ КАЖДОГО СЕГМЕНТА

Пол / Возраст		Интересы		Активность	
Мужчины	М/Ж до 25 лет	Ранее интересовались предметами декора	Заказывали мебель для дачи	Только что подписались	Читают, но не переходят на сайт
Акции к 8 Марта / 14 февраля	Акция: скидка на следующий заказ по студенческому	Новинки раздела «Декор» со скидкой	Контентная рассылка: Идеи интерьера для дачи	Welcome-скидка на 1-й заказ	Спецпредложение: бонус/подарок

05 СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

СОЗДАНИЕ ГРАФИКА РАССЫЛОК

Пол / Возраст		Интересы		Активность	
Мужчины	М/Ж до 25 лет	Ранее интересовались предметами декора	Заказывали мебель для дачи	Только что подписались	Читают, но не переходят на сайт
Акции к 8 Марта / 14 февраля	Акция: скидка на следующий заказ по студенческому	Новинки раздела «Декор» со скидкой	Контентная рассылка: Идеи интерьера для дачи	Welcome-скидка на 1-й заказ	Спецпредложение: бонус/подарок
За 7 дней до праздника	Через месяц после 1-го заказа	1 раз в неделю	1 раз в месяц	Сразу при подписке	1 раз в месяц

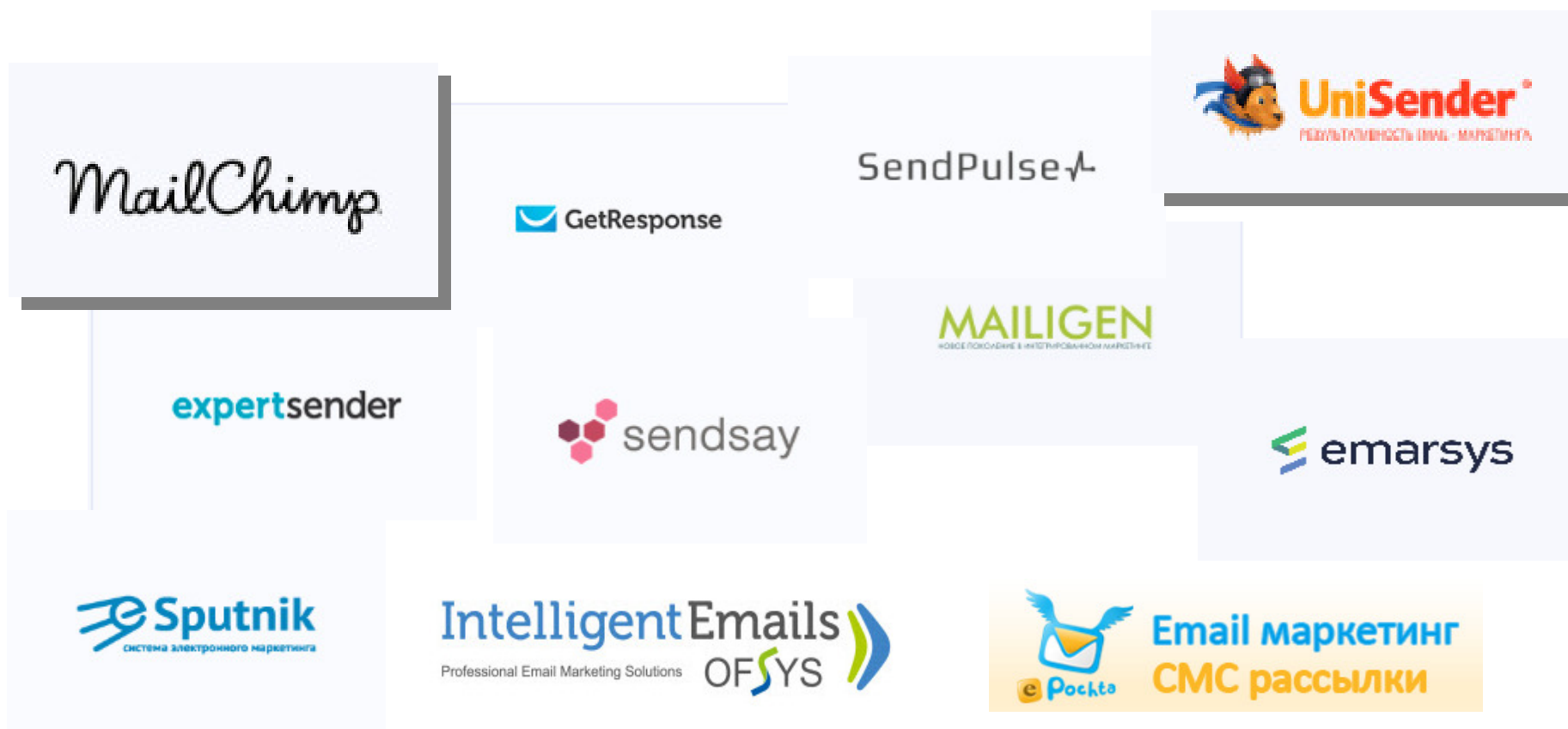
05 СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

РАЗРАБОТКА МАКЕТОВ ПИСЕМ



05 СТРАТЕГИЯ E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ВЫБОР СЕРВИСА E-MAIL-РАССЫЛОК

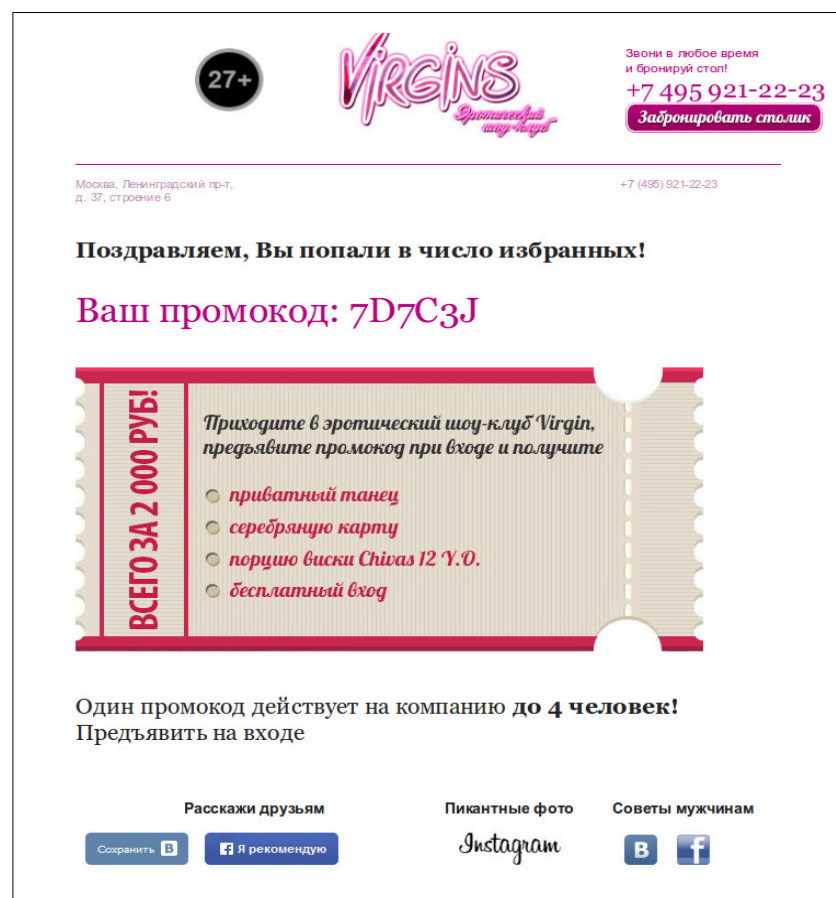


06

ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ

06 ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ

ПРОМО-КОД



06 ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ

БЛАГОДАРНОСТЬ
ЗА ПОКУПКУ + СКИДКА



сервис для требовательных автолюбителей

Москва, ул. Дмитрия Ульянова, д. 7Б
Москва, Волгоградский пр-т, д. 42, к. 5
Сергиев Посад, Новоугличское ш., д. 87
+7 (495) 921-02-02

Здравствуй, {{Name}}!

Компания АВАНТАЙМ поздравляет Вас с покупкой Renault DUSTER!

Благодарим Вас, за то, что выбрали нас в качестве своего продавца-консультанта!

Мы надеемся, что эксплуатация автомобиля оставит у Вас только положительные эмоции!



Также не забудьте [СКИДКУ НА ПРОХОЖДЕНИЕ ТО](#)

Хотите узнать больше об автомобилях Renault?

 Модельный ряд

 Акции салона

 Акции сервиса

Вы получили это сообщение, так как ваш Email подписан на получение уведомлений от сайта www.renault.avantime.ru.
Спасибо за интерес к нашему автосалону!

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#)

06 ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ

НОВИНКИ



The advertisement features a red header with the 'KM DEVELOPMENT' logo and the text 'SELECTED REALTY COLLECTION' and 'ИЗБРАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ НЕДВИЖИМОСТИ'. Below this, the text 'Новые предложения на рынке элитной недвижимости' and 'Новые объекты' is displayed. The main image shows a large, ornate building. A semi-transparent box at the bottom contains the following text:

Комплекс элитных особняков «Полянка/44»

Адрес: ул. Большая Полянка, д.44
Площадь квартиры: 50-250 кв.м
Количество спален: Свободная планировка
Состояние: Под отделку

06 ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ

РАССЫЛКА ПОРТФОЛИО

Москва, Варшавское шоссе, 5 корп. 1

(495) 662-78-18

letostyle.ru



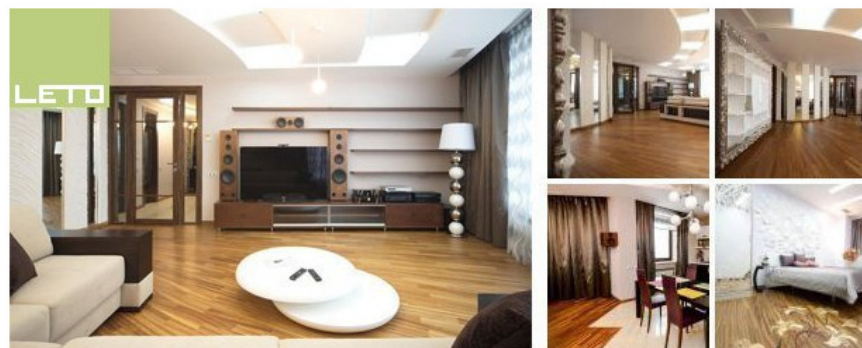
Компания LETO представляет Вашему вниманию новые дизайн-проекты с участием нашей продукции: [стеновых панелей](#) и [дверей](#).

Рельефные фальш-колонны в интерьере квартиры

Для оформления интерьера частной квартиры дизайнеры использовали [рельефные стеновые панели TEMPESTA 0009](#) из коллекции [WORKSHOP](#).

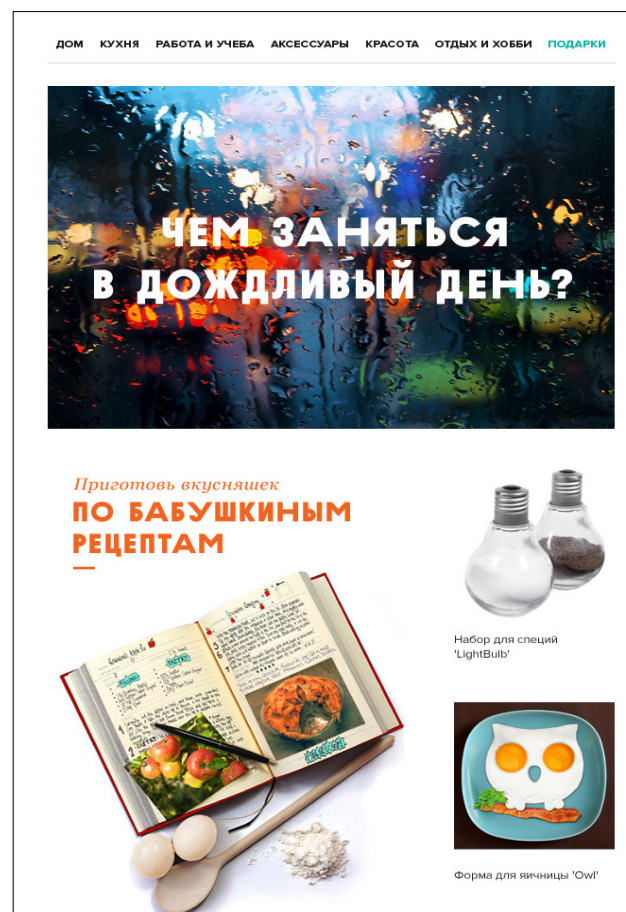
С их помощью созданы оригинальные фальш-колонны в гостиной. Автор дизайн-проекта - Аркадий Астров.

[Подробное портфолио на сайте.](#)



06 ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИДЕЙ

ПОДБОРКА ТОВАРОВ
«В ТЕМУ»



07

ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

7 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

НАСТРОИТЬ АУТЕНТИФИКАЦИЮ ДОМЕНА,
С КОТОРОГО ИДЕТ РАССЫЛКА



7 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ДОБАВИТЬ В КАЖДОЕ ПИСЬМО ДВЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФРАЗЫ:

Вы получили это сообщение,
потому что подписались на рассылку
на сайте www.site.ru

Если вы не хотите получать рассылку,
перейдите по ссылке: [отписаться](#).

07 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

СОЗДАТЬ ГРАФИК РАССЫЛОК

НОЯБРЬ 1 неделя (пн)	2 неделя (ср)	3 неделя (чт)	4 неделя (пт)
Рассылка акций и новостей	Контентная рассылка для постоянных клиентов	Серийная рассылка «Знакомство с новым продуктом» письмо № 1	Серийная рассылка «Знакомство с новым продуктом» письмо № 2
ДЕКАБРЬ 1 неделя (пн)	2 неделя (ср)	3 неделя (чт)	4 неделя (пт)
Акции к Новому Году	Спецпредложение (по сегменту аудитории)	Приглашение к участию в конкурсе	Поздравление подписчиков

7 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

НАРАЩИВАТЬ БАЗУ ЕСТЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ



Подписаться на рассылку

Подписавшись на нашу рассылку, Вы будете первыми получать:

- > выгодные предложения салона
- > акции и скидки сервиса
- > анонсы и обзоры новых моделей
- > полезную информацию об автомобилях Renault

Email

Параметры подписки

Компания «Авантайм» гарантирует сохранность Ваших персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».



Базы e-mail адресов

Россия
Украина
Европа
США
ОАЭ
Китай и другие страны мира.
Соберём e-mail адреса под заказ!!!



07 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ

Формула идеальной рассылки:

$$\frac{\text{Ценность для клиента}}{\text{Реклама продукта}} = \frac{50}{50}$$

07 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ПРИДУМАТЬ ИНТЕРЕСНУЮ ТЕМУ ПИСЬМА

Интерес = Выгода + Любопытство

Двойная скидка на один продукт для постоянных клиентов

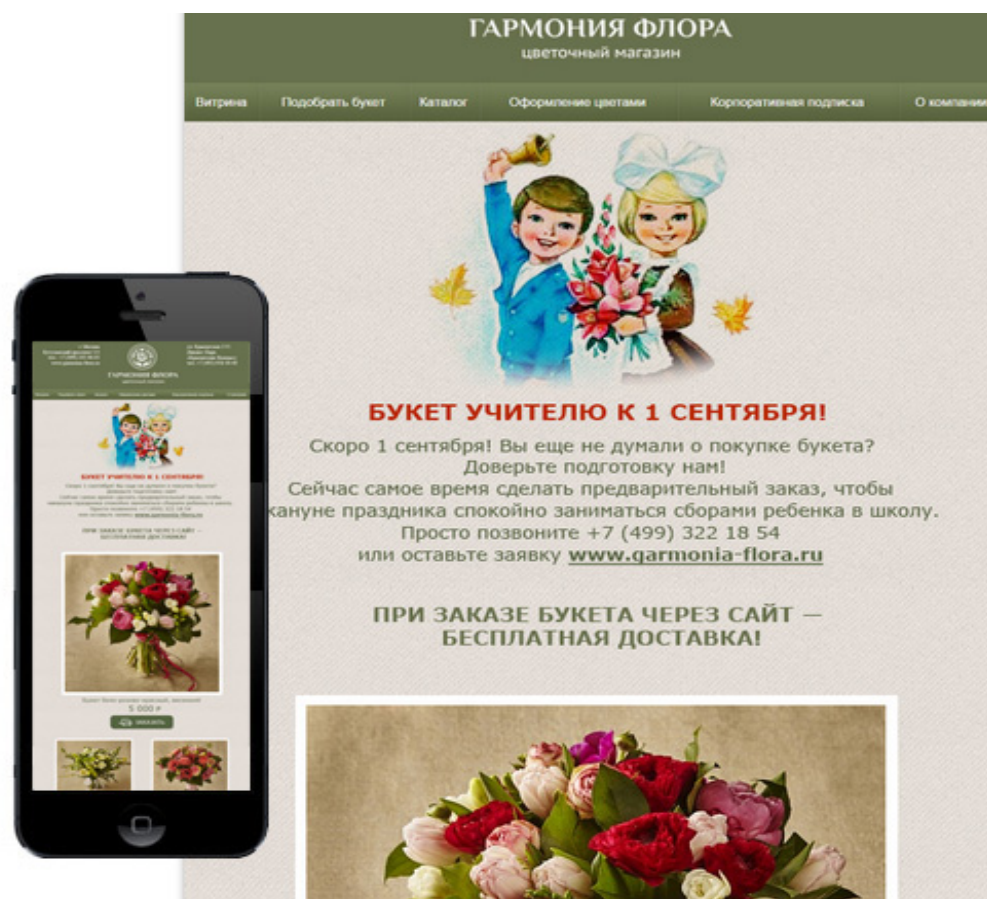
Welcome-подарок при покупке дивана до 15 декабря!

Необычные идеи осеннего интерьера от компании...

Только 4 дня WOW-акция на новую коллекцию дверей!

7 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПИСЬМА
ПОД МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙС



07 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЕРСОНАЖА/СПЕЦИАЛИСТА, ОТ ЛИЦА КОТОРОГО
ВЕДЕТСЯ РАССЫЛКА



от Романа,
арт-директор клуба Virgins

*Привет, меня зовут Роман
и я арт-директор клуба Virgins.*



Сегодня еще две очаровательные девушки решили принять участие в нашем конкурсе. Выбери свою королеву вечера!

Итак, сегодня у нас ждут твоей оценки Гретта и Василиса.



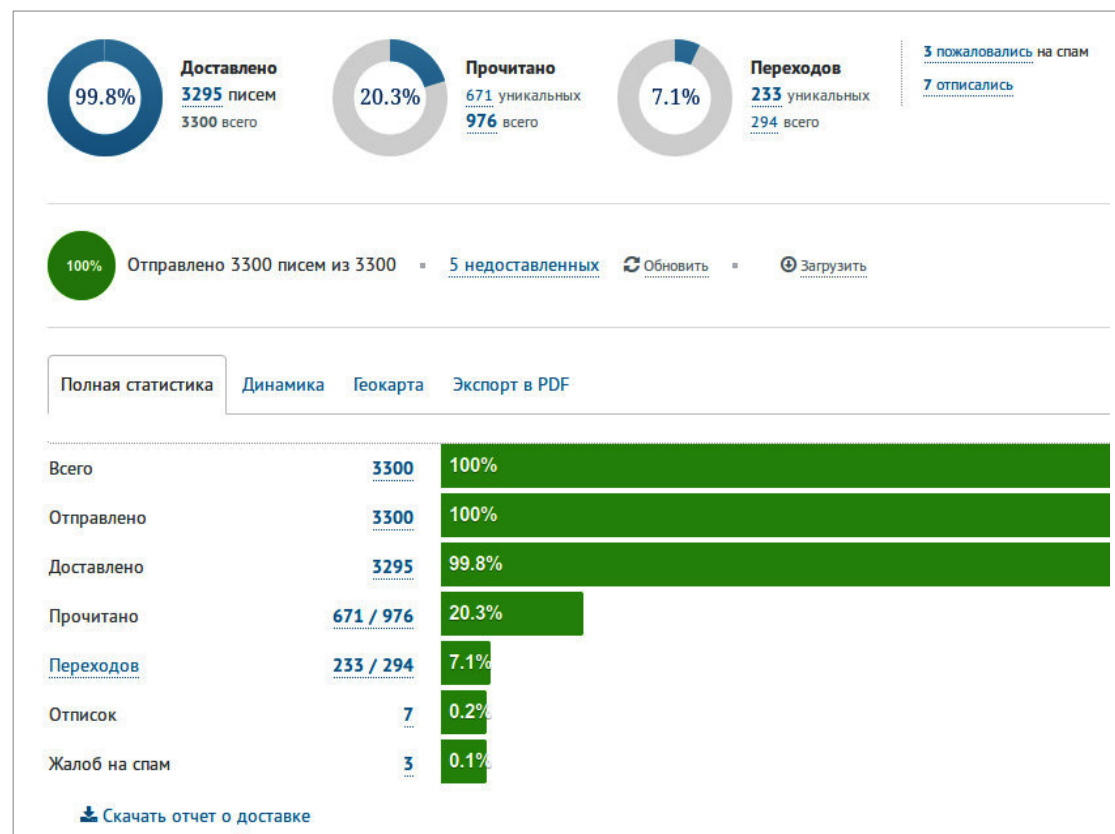
7 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

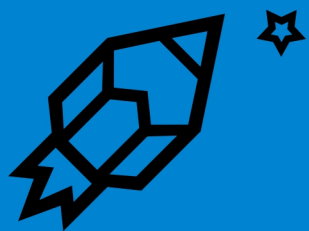
СЛЕДИТЬ ЗА КОЛИЧЕСТВОМ И ПРИЧИНАМИ ОТПИСОК

Причины отписки		Искать по имени		Фильтровать ▾	Записей 10 из 115
← Список подписчиков		E-mail	Дата создания ↓	Список	Рассылка
не надо		pkardan@list.ru	29.10.2015 15:41:40	Розница	Персональная скидка на наручный компьютер NEWTON
слишком много писем		a1039721@gmail.com	28.10.2015 23:35:17	Розница	Трубки для плавания со скидкой 15%
Получаем информацию на сайте		elena.makeeva@mail.ru	23.10.2015 09:33:57	Розница	Трубки для плавания со скидкой 15%
Я не подписывался на это		tigra240@gmail.com	19.10.2015 11:42:42	Розница	Трубки для плавания со скидкой 15%
товар уже куплен		aleks251164@ya.ru	17.10.2015 17:07:15	Розница	Трубки для плавания со скидкой 15%

7 ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО E-MAIL-МАРКЕТИНГА

СОБИРАТЬ СТАТИСТИКУ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ





МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ
WWW.TECHART.RU

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

МАРИЯ МИХАЛИНА,
Маркетинговая группа «Текарт»

 (495) 790-75-91

 info@techart.ru

 www.techart.ru

 <http://twitter.com/techart/>

 <http://www.facebook.com/techartgroup>

Research

Datasense

Promo

Advert

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding