

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ
WWW.TECHART.RU

Практический семинар по маркетингу

ИНФОГРАФИКА: КАКАЯ? ЗАЧЕМ? ПОЧЕМ?

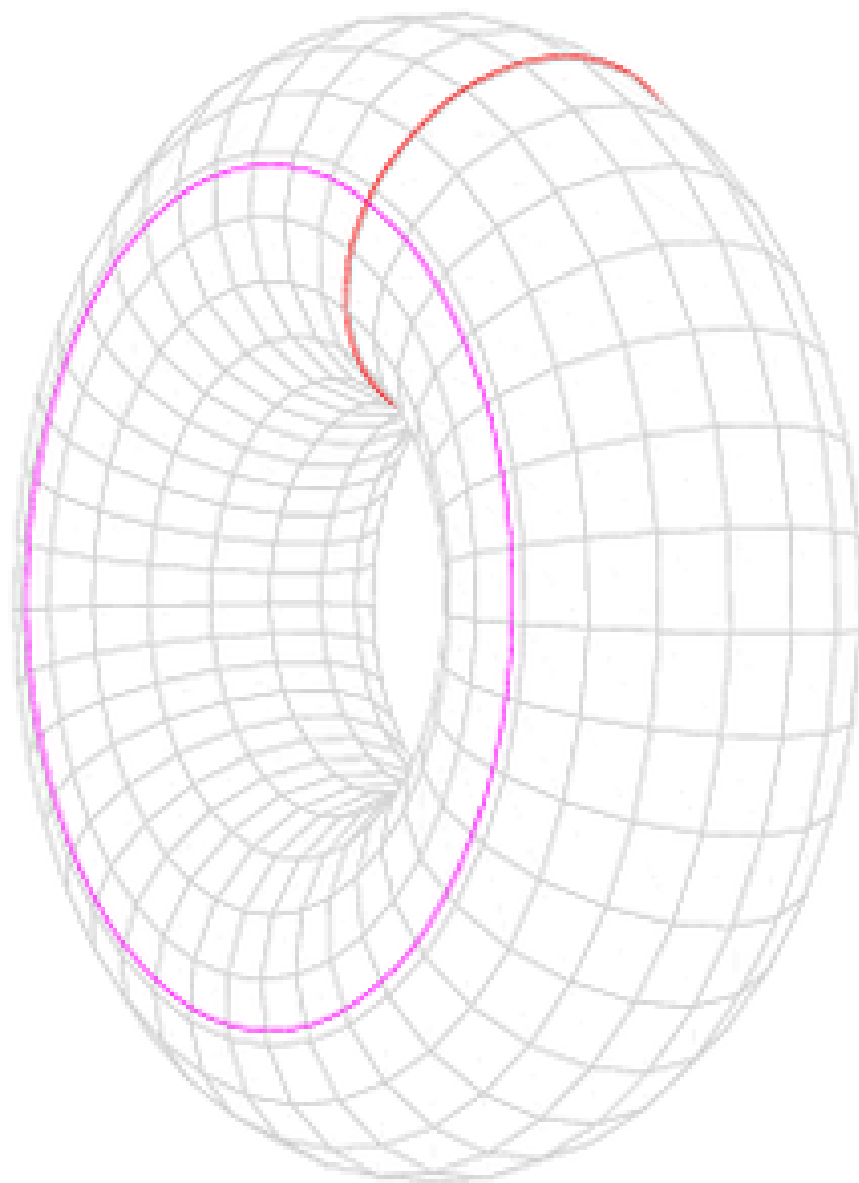
Антон Липатов
Маркетинговая группа «Текарт»

17 / 03 / 2016

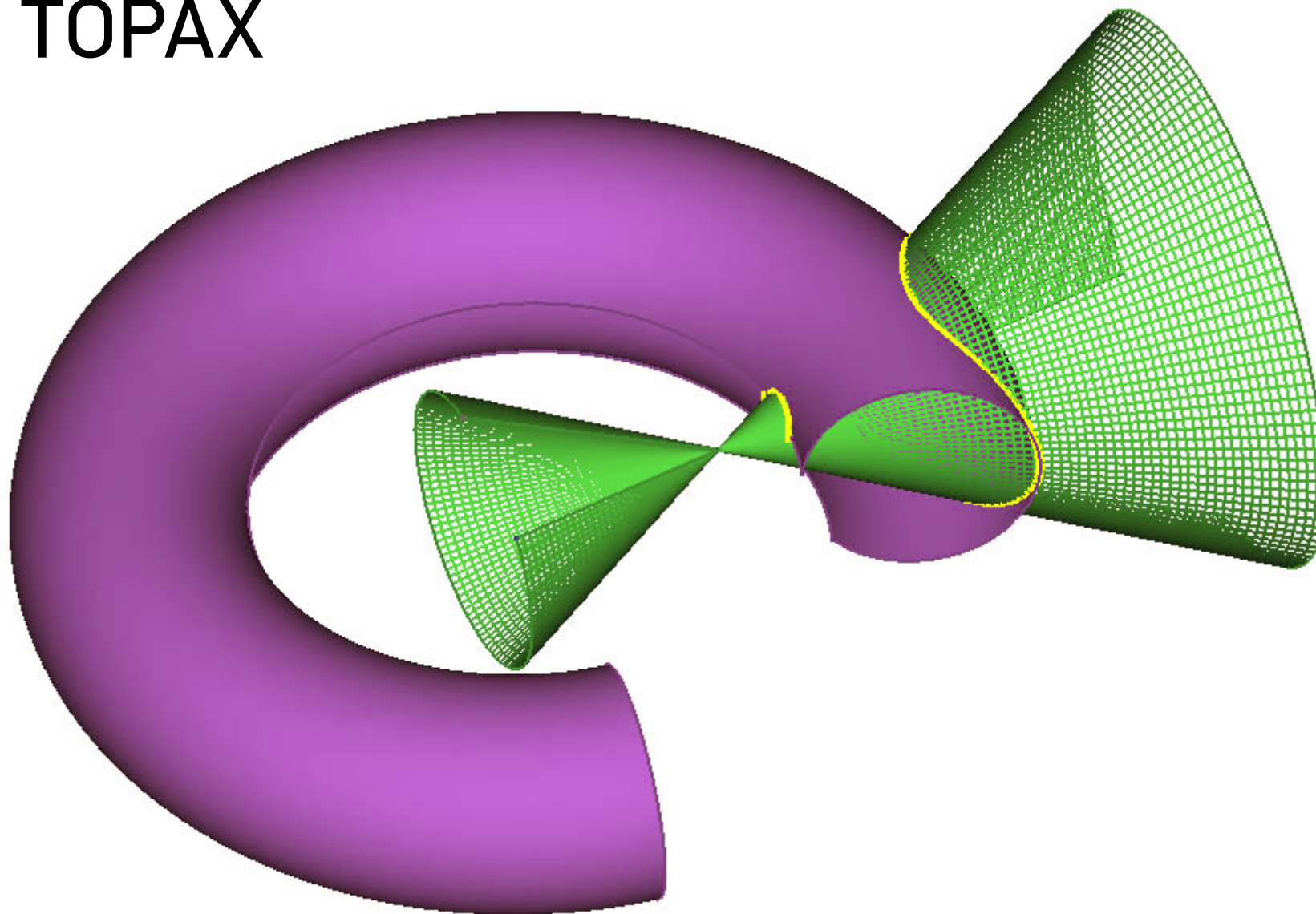
01

НЕМНОГО
О РАЗНОМ

01 НЕМНОГО О ТОРАХ



01 НЕМНОГО О ТОРАХ



01 НЕМНОГО ОБ ИНФОГРАФИКЕ

- Статичная
- Анимированная (видеоролики)
- Интерактивная

01 НЕМНОГО ОБ ИНФОГРАФИКЕ

- Используется графическая форма
- Сложная (объем, смысл) информация легче воспринимается

01 НЕМНОГО О ХАРАКТЕРИСТИКАХ

- Контент

- Канал

- Функция

Привлечение — взаимодействие с компанией (сайт, телефон, точка продаж и проч.)

Конверсия — выполнение коммерческого действия.

Удержание — повторные продажи.

Имидж — на всех этапах действия, повышающие имидж компании и бренда.

- Метрики

- Цена решения

02

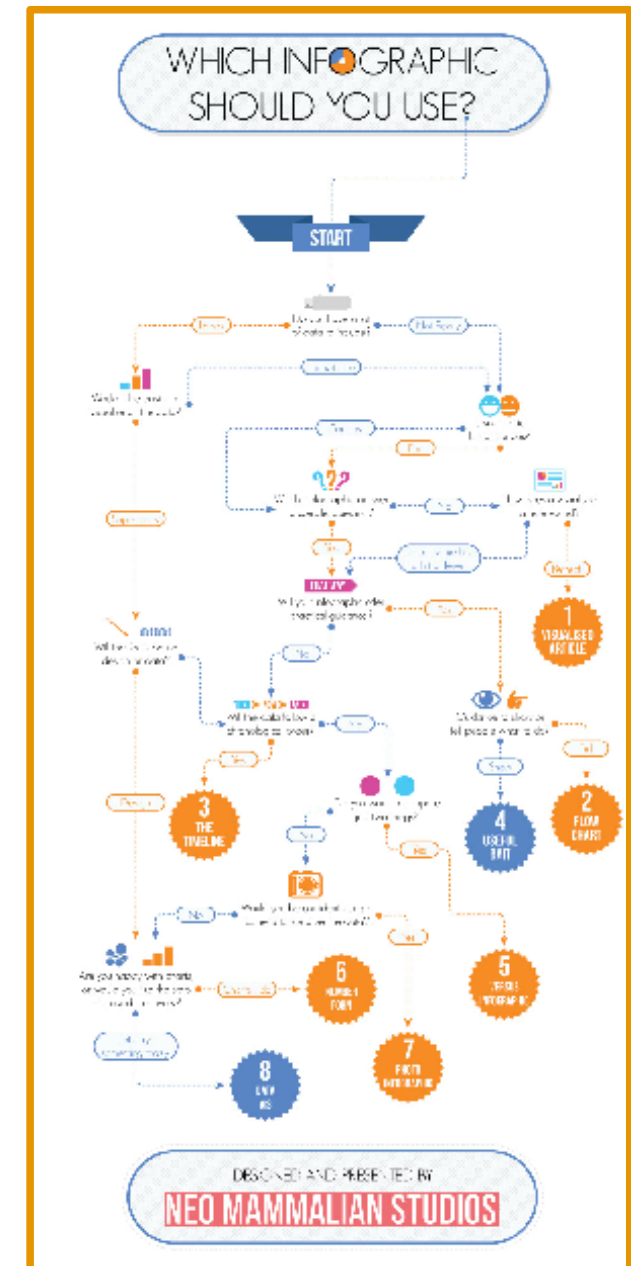
СТАТИЧНАЯ
ИНФОГРАФИКА

02 КОНТЕНТ 8 ТИПОВ СЮЖЕТА

1. Визуализированная статья
2. Блок-схема (алгоритм)
3. «Все по теме»
4. Таймлайн
5. Сравнение
6. Числа
7. Инфографика на основе фото
8. Визуализация данных

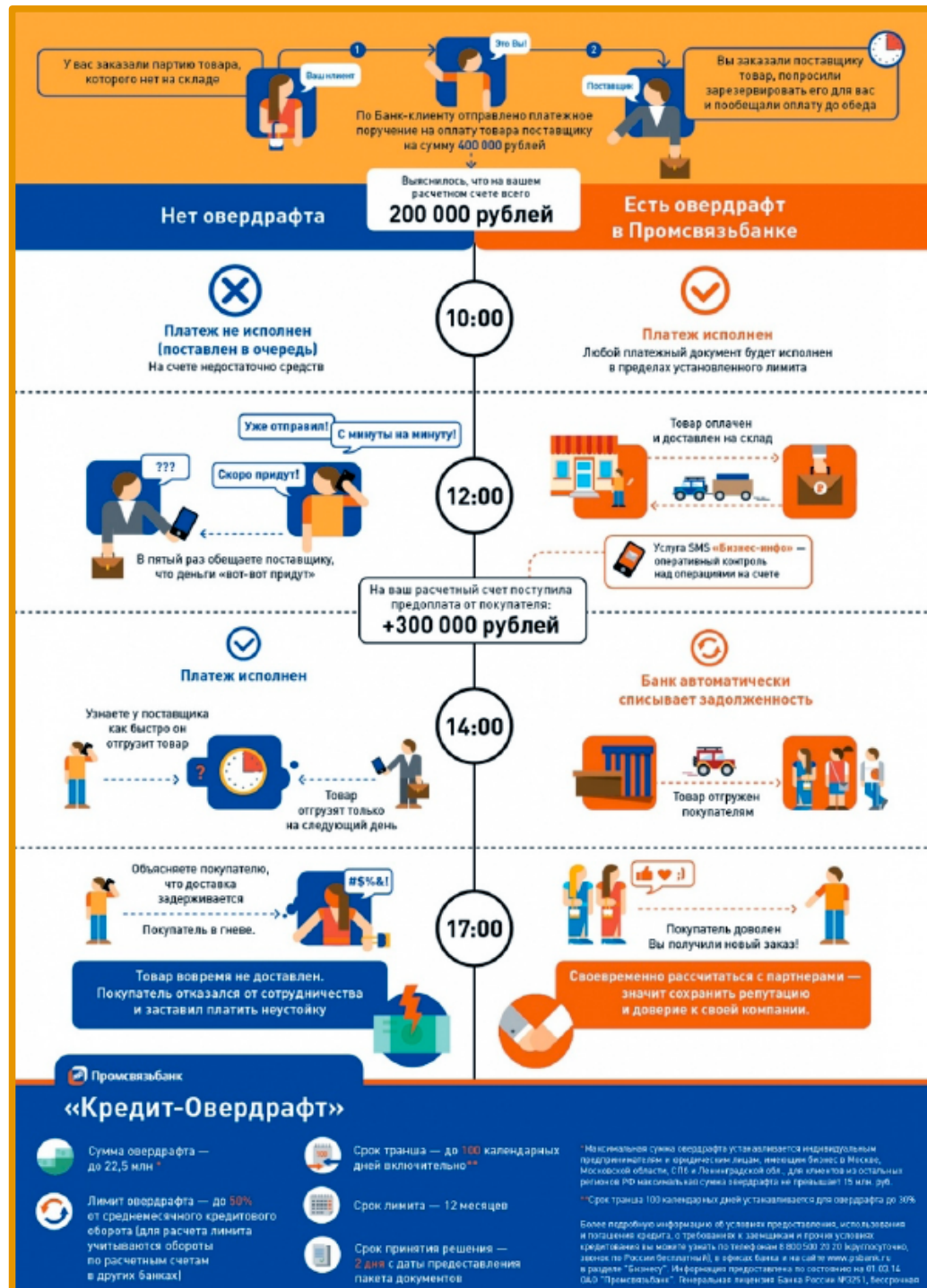
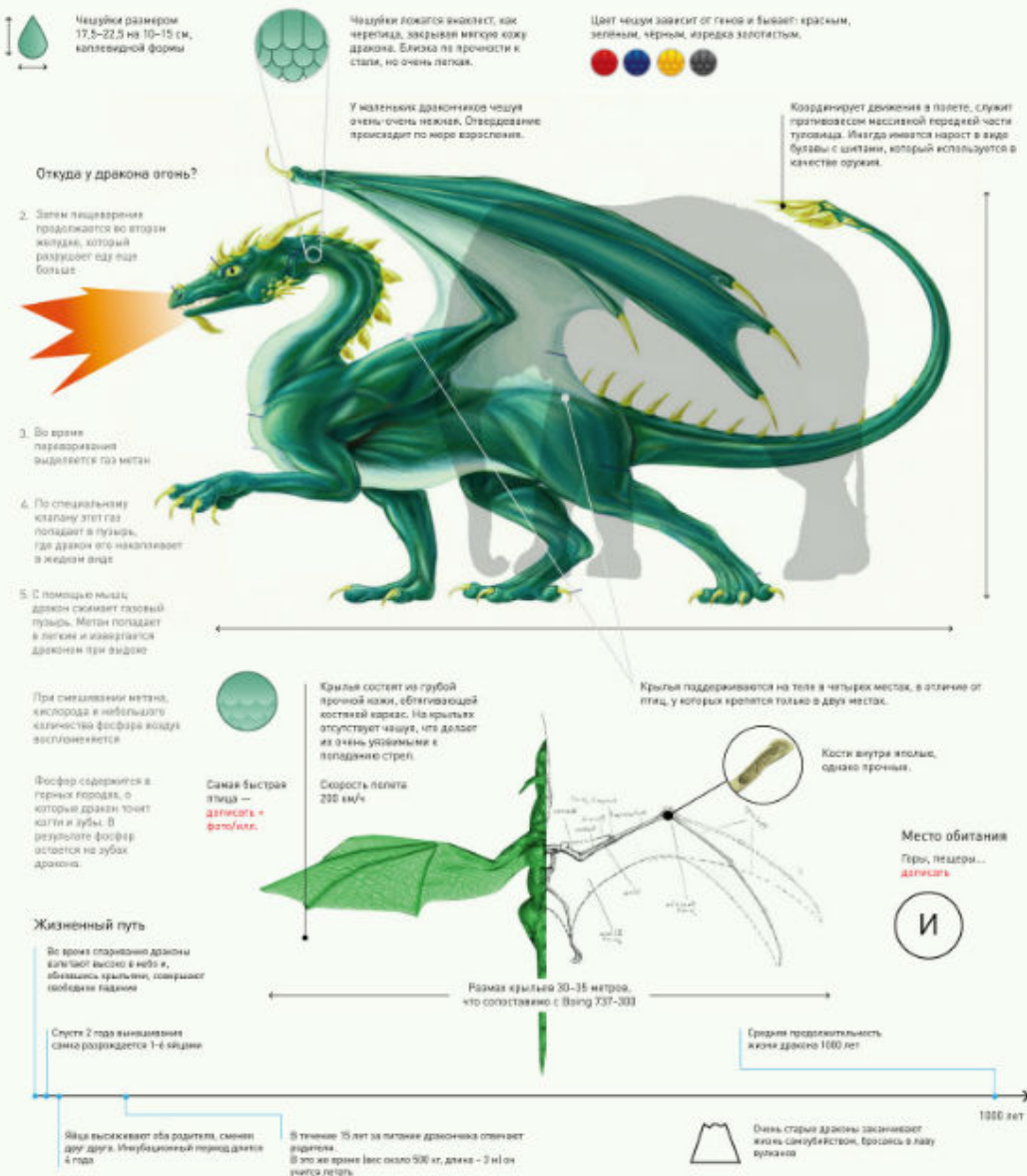
<http://neomam.com/blog/the-8-types-of-infographic/>

<http://www.cornwallseo.com/search/2013/06/50-design-inspirations-for-8-types-of-infographic/>



Дракон

Здесь идет лид. Обычно в 2 строки, приблизительно такой: При нынешних ставках, суммарные затраты на аренду жилья и выплату ипотечного кредита сравниваются через 15 лет.



02 ХАРАКТЕРИСТИКИ

КОНТЕНТ

- + Развлечение, социально-значимые темы (медицина, образование), знания
- Объяснение коммерческих процессов

«Я хочу что-то рассказать»

ФУНКЦИЯ

- Привлечение
- + Конверсия
- Удержание
- + Имидж

КАНАЛ

- Полиграфия: буклеты, презентации, годовые отчеты, баннеры
- Сайт: о компании, преимущества
- Внутренние материалы: корпоративные издания, инструкции
- SMM, email

МЕТРИКИ

- Сайт: ценность страницы, a/b-тесты
- SMM: like, share и проч.
- Email: переходы

02 ХАРАКТЕРИСТИКИ. ЦЕНА РЕШЕНИЯ

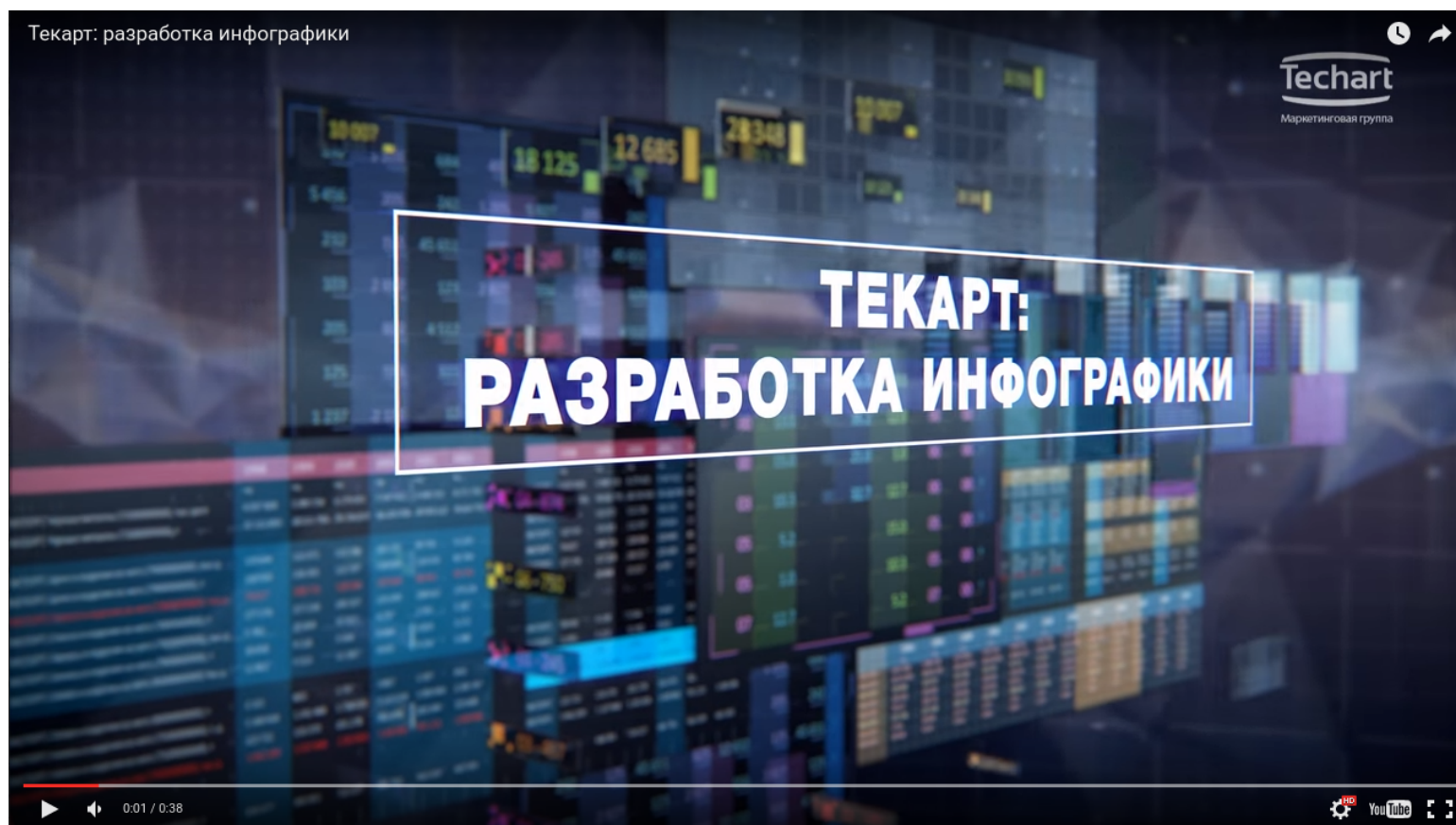
- Данные (что?)
- Креативная концепция (как?)
- Реализация (графика, верстка)

10-90 чел.-ч

03

АНИМИРОВАННАЯ
ИНФОГРАФИКА

03 ПРИМЕР АНИМИРОВАННОЙ ИНФОГРАФИКИ



<https://www.youtube.com/watch?v=xu73WpendfU>

03 ХАРАКТЕРИСТИКИ

КОНТЕНТ

- + Любые темы, предпочтительно b2c: портфолио компании, описание продукции, годовые отчеты, реклама и проч.

«Я хочу что-то рассказать/объяснить»

ФУНКЦИЯ

- Привлечение
- ± Конверсия
- Удержание
- + Имидж

КАНАЛ

- Сайт
- Любые дисплеи (ресепшн, мониторы во время событий)
- Youtube и другие видеохостинги
- SMM

МЕТРИКИ

- Сайт: ценность страницы, a/b-тесты
- SMM: like, share и проч.
- Рекламные метрики: цена за клик/действие; ROMI

03 ХАРАКТЕРИСТИКИ. ЦЕНА РЕШЕНИЯ

- Данные (что?)
- Креативная концепция (как?)
- Реализация (графика, верстка)
- Эффекты

50-100 тыс. руб./минута

03 ХАРАКТЕРИСТИКИ. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМЫ

YOUTUBE РЕКЛАМА КНИГИ

- Каждый 4-й показ — более 30 секунд.
- Цена просмотра (более 30 секунд) всего в 2 раза дороже контекста.

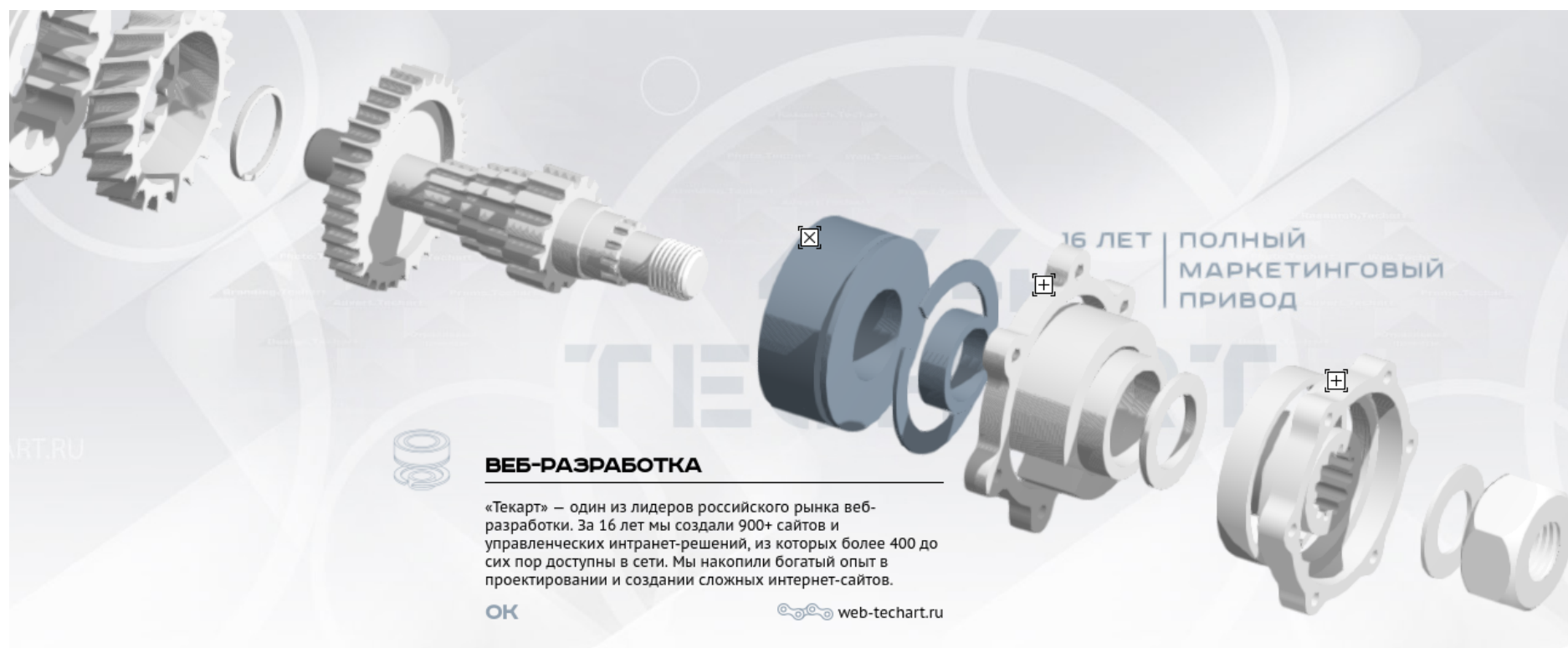
INSTAGRAM DATASENSE

- Цена просмотра (более 3 секунд) — 0,8 руб.
- Средняя продолжительность просмотра — 31%.
- CPC — 104 руб.

04

ИНТЕРАКТИВНАЯ
ИНФОГРАФИКА

04 ПРИМЕР ИНТЕРАКТИВНОЙ ИНФОГРАФИКИ



04 ХАРАКТЕРИСТИКИ

КОНТЕНТ

- + Не важно что, а важно как.

«Я хочу удивить»

ФУНКЦИЯ

- Привлечение
- ± Конверсия
- Удержание
- + Имидж

КАНАЛ

- Сайт
- SMM

МЕТРИКИ

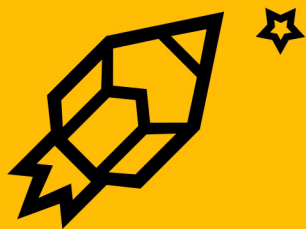
- Сайт: ценность страницы, а/b-тесты
- SMM: like, share и проч.

05

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

05 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Имиджевый инструмент
- Бюджет и альтернативные решения
- Количественные метрики
- Контент-канал-функция-метрики-цена



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ
WWW.TECHART.RU

ПОРТФОЛИО

Статичная — <http://bit.ly/techart1>

Анимированная — <http://bit.ly/techart2>

Интерактивная — <http://bit.ly/techart3>

Антон Липатов
Маркетинговая группа «Текарт»

 [+7 \(495\) 790-7591, 125](tel:+74957907591125)

 lipatov@techart.ru

 www.techart.ru

 www.facebook.com/Techartgroup/

 www.twitter.com/techart

Research

Datasense

Promo

Advert

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding