



1-2 декабря 2016
Поисковый маркетинг
и продвижение бизнеса в интернете

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ВЗГЛЯД ИДЕАЛИСТА

ИЛЬЯ НИКУЛИН
Генеральный директор группы «Текарт»

ПЛАН ДОКЛАДА

02/22



2005-2006

КИМ

2007

2010

2012

2014

БЫЛОЕ



МАРКЕТИНГ
МЕРТВ?!

ФРАГМЕНТАЦИЯ

МАРКЕТИНГ-
ИНВЕСТИЦИИ

CRM

НЕСТАНДАРТЫ

ДИСТАНЦИЯ
МЕЖДУ КЛИЕНТОМ
И АГЕНТСТВОМ

СЕГОДНЯ

2016 | ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ



ONLINE
OFFLINE



СТРАТЕГИЯ
И ТАКТИКА



МАРКЕТИНГ
MIX



КЛИЕНТ +
АГЕНТСТВО

ЗАВТРА

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»

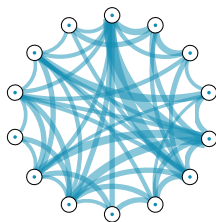
03/22

1999-2016*

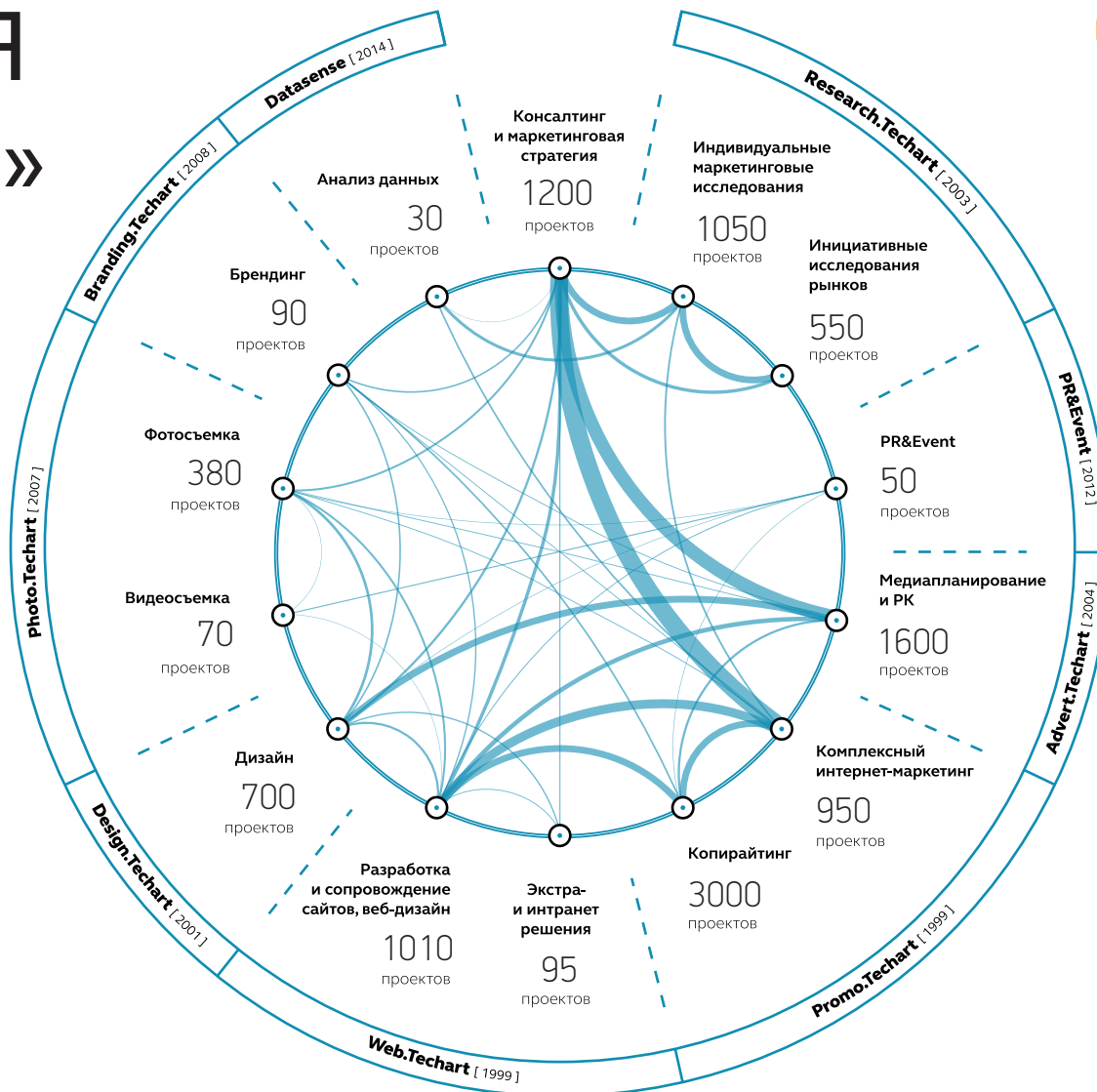
Маркетинговый консалтинг
и комплексное обслуживание.

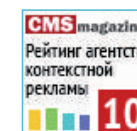
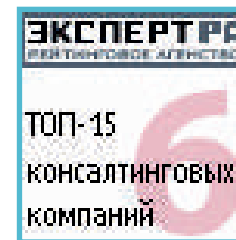
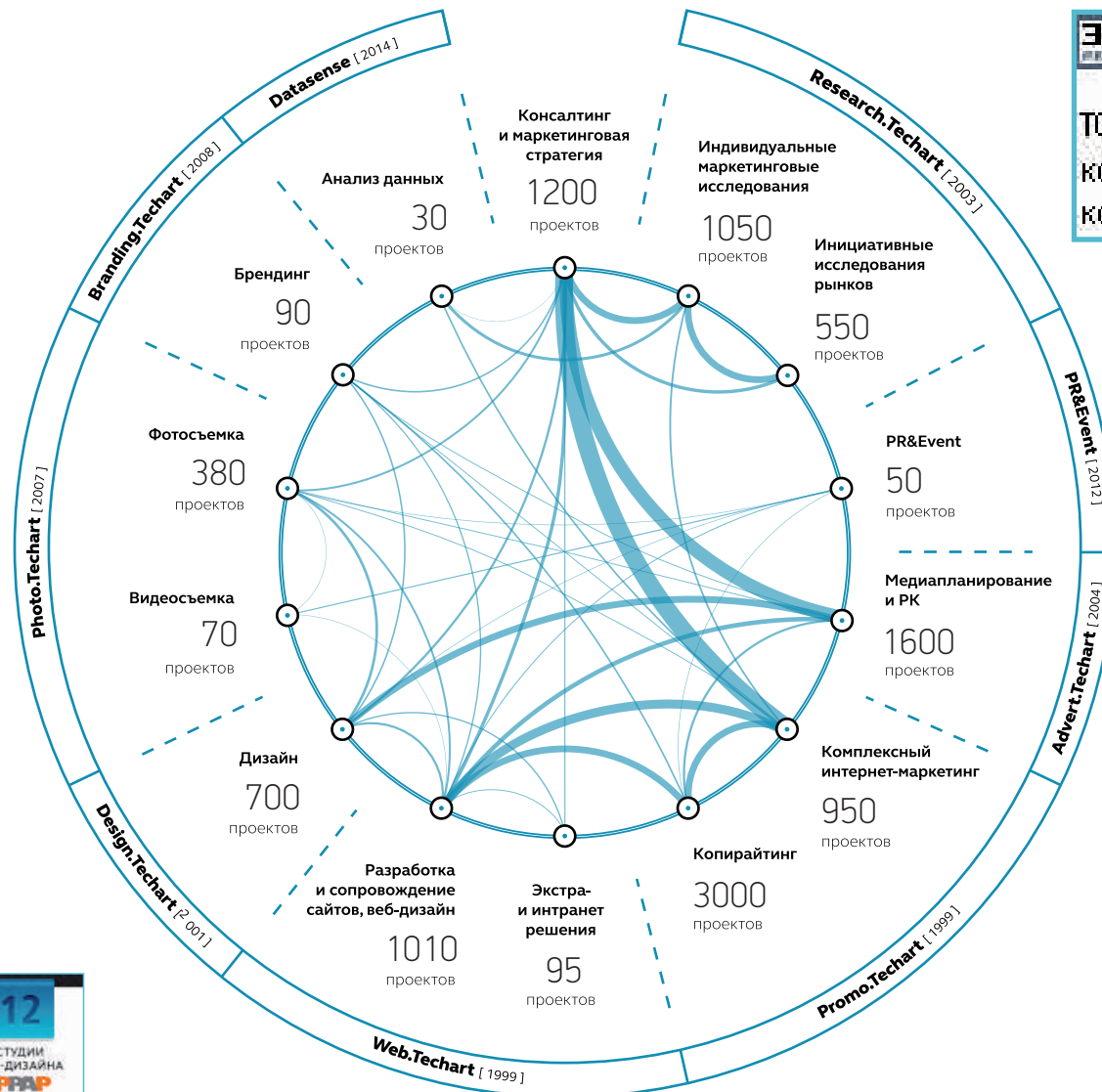
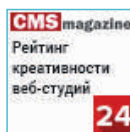
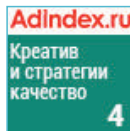
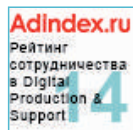
Департаменты, опыт, услуги
и их взаимосвязи.

* — план развития компании
до 2020 года



20 100 200 400 500





ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2005-2006

05/22

«ТЕКАРТ»

2005 Комплексный Интернет-Маркетинг

2006 Интернет-маркетинг – часть общего процесса маркетинга, комплекс мероприятий (marketing mix), направленный на анализ коммерческой среды и продвижение компании, ее бизнеса с использованием возможностей интернета, комплекса аддитивных мероприятий по привлечению целевой аудитории на сайты компании и конвертации ее в клиентов и партнеров.

ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2007

06/22

«ТЕКАРТ»

2007

*Интернет-маркетинг.
Основные направления*



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Комплексный интернет-маркетинг. Обобщение.
Никулин Илья

2. Интернет-маркетинг. Основные направления:

- маркетинговые обзоры, сбор **аналитики**, мониторинг конкурентов;
- проектирование, разработка, сопровождение и развитие **веб-сайта/сайтов**;
- маркетинговый **аудит** веб-сайта, улучшение пользовательских свойств (usability);
- **поисковое** продвижение (SEO);
- **непоисковое** продвижение;
- **имиджевое** продвижение;
- учет и анализ данных **обратной связи**, **eCRM**;
- медиапланирование и проведение **рекламных** кампаний.

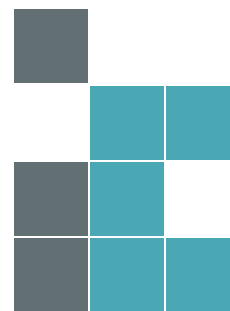


ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2010

07/22

2010 + СТРАТЕГИЯ И КОНСАЛТИНГ

- *Востребованность*
- *Задачи и форматы сервисов*
- *Стоимость услуг, требования к консультантам*
- *Методики оценка качества услуг КИМ*



Интернет-
КОНСАЛТИНГ

Стратегия эффективного присутствия в интернете

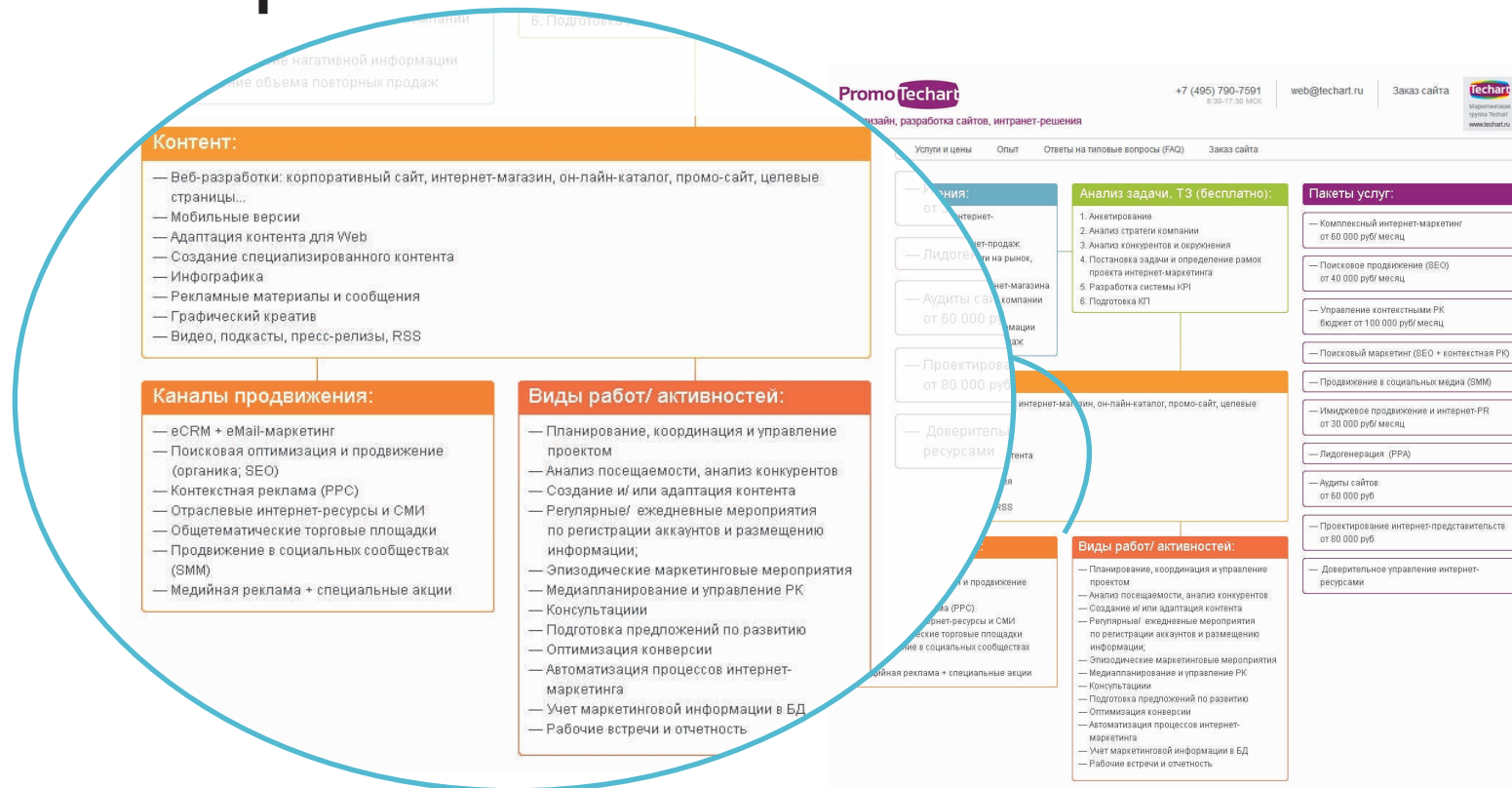
* <http://www.inetconsult.ru/> – материалы конференции “Интернет-консалтинг: 2010-2013”

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

08/22

«ТЕКАРТ»

2012



ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2014

09/22

Исследования и аналитика

Анализ рынка Конкурентный анализ
Ассортиментный и ценовой анализ
Аудит службы продаж Бизнес-планирование
Веб-аналитика Интеллектуальный анализ данных
Анализ и сегментация целевой аудитории

Дизайн, Веб-продакшн, креатив

Брендинг и айдентика
Корпоративные сайты
Интернет-магазины
Промо-сайты и посадочные страницы Интернет-магазины
Мобильные версии сайтов и приложения
Интранет/экстранет-приложения
Виджеты

Создание контента

Корпоративные тексты, описание продукции
Инфографика Рекламные тексты Языковые версии
Презентации Фотосъемка Видеосъемка
Системы тегов, подмножества контента Аудиоконтент

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Консалтинг и управление

Стратегическое планирование интернет-маркетинга
Обучение Координация и управление проектом
Консультирование Встречи и отчетность
Проектирование маркетинговых БД
Проектирование маркетинговых БД Аудит маркетинга
Дашборды Постановка служб маркетинга,
стандартов работы

Продвижение

Поисковое продвижение (SEO)
Продвижение в социальных медиа,
формирование сообществ (SMM)
Programmatic Контекстная реклама
Специальные рекламные акции
Ценовые сервисы Медийная реклама
Общетемаатические площадки и мультипорталы
Сервисы объявлений Директ-маркетинг
eCRM и email-маркетинг Управление репутацией
Представление на отраслевых
и индустриальных площадках

МАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ — ВЫЗОВЫ, ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ

10/22



« THE BIG IDEA IS DEAD.
THERE ARE NO MORE BIG IDEAS.
CREATIVE LEADERS SHOULD GO
FOR GETTING LOTS AND LOTS
OF SMALL IDEAS OUT THERE. »

Kevin Roberts | Saatchi & Saatchi | 2012



Фрагментированность среды: продуктов, аудитории, ее внимания, рекламных носителей, коммуникационных каналов, маркетинговых инструментов.

Падение эффективности массовой рекламы. Рост недоверия.

Снижение эффективности отдельно взятого инструмента, канала; усложнение медиамикса.

Снижение прогнозируемости результата на основе предыдущего опыта.

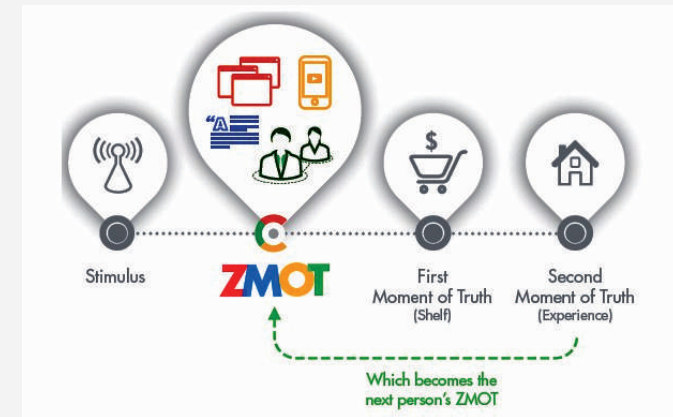
- *Изменения в покупательском поведении, потенциал маркетинга за пределами воронки продаж*
- *Многоканальность покупки*
- *Инвестиционный характер маркетинга*

«Пользовательское путешествие»(CDJ)



«Пожизненная ценность клиента» (TCV, CLV)

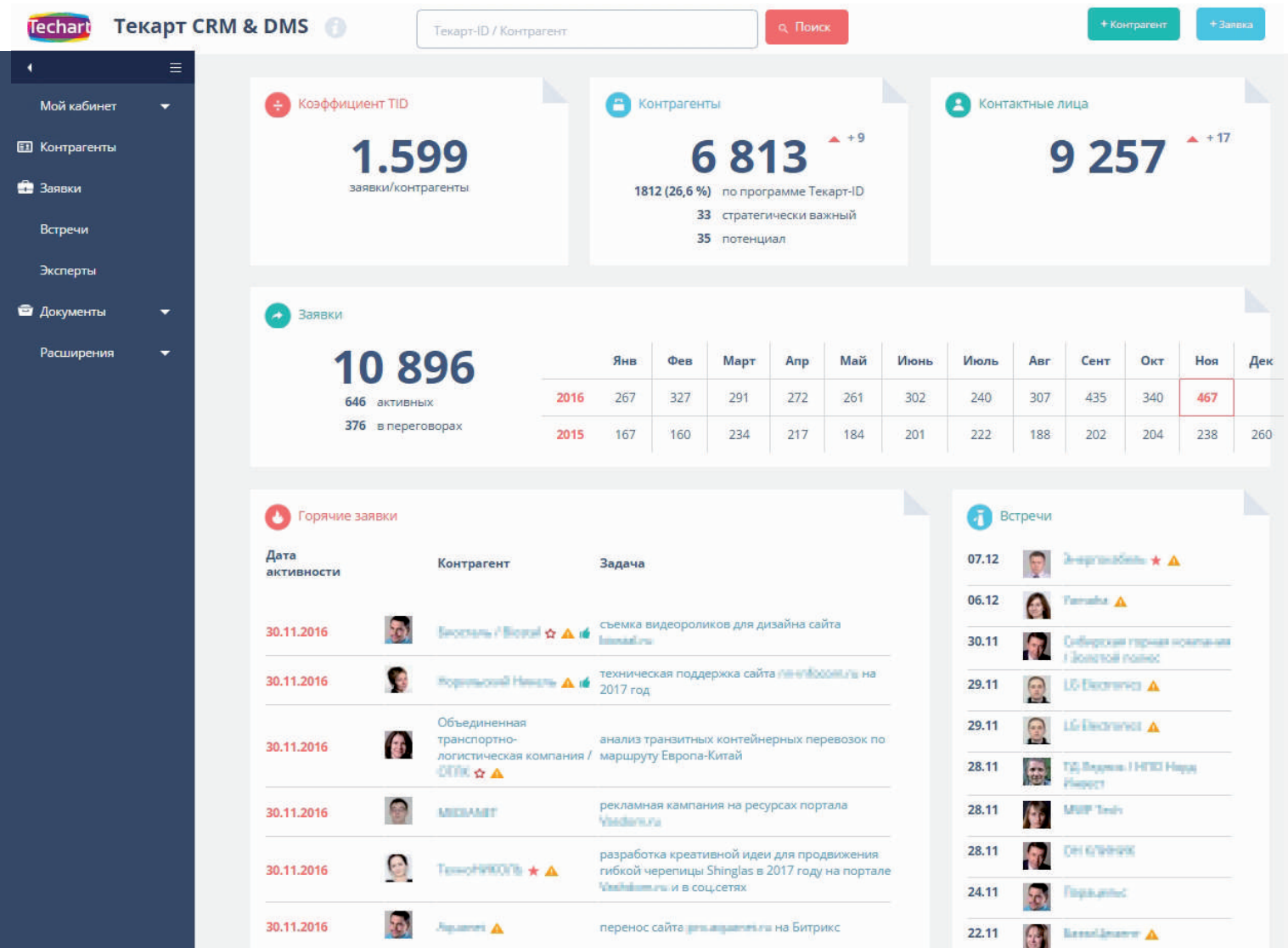
«Нулевой момент истины» (ZMOT)



(c) <https://www.thinkwithgoogle.com/collections/zero-moment-truth.html>

Profit-Driven Marketing

- Работа с текущей клиентской базой, повторные продажи, CRM/маркетинг
- Повышение роли прямых коммуникаций



- *Отлаженные механизмы работают все хуже*
- *Нешаблонность решений, нестандарты, задачи на стыке*
- *Маркетинг с признаками Agile*
- *IT-базированный маркетинг*



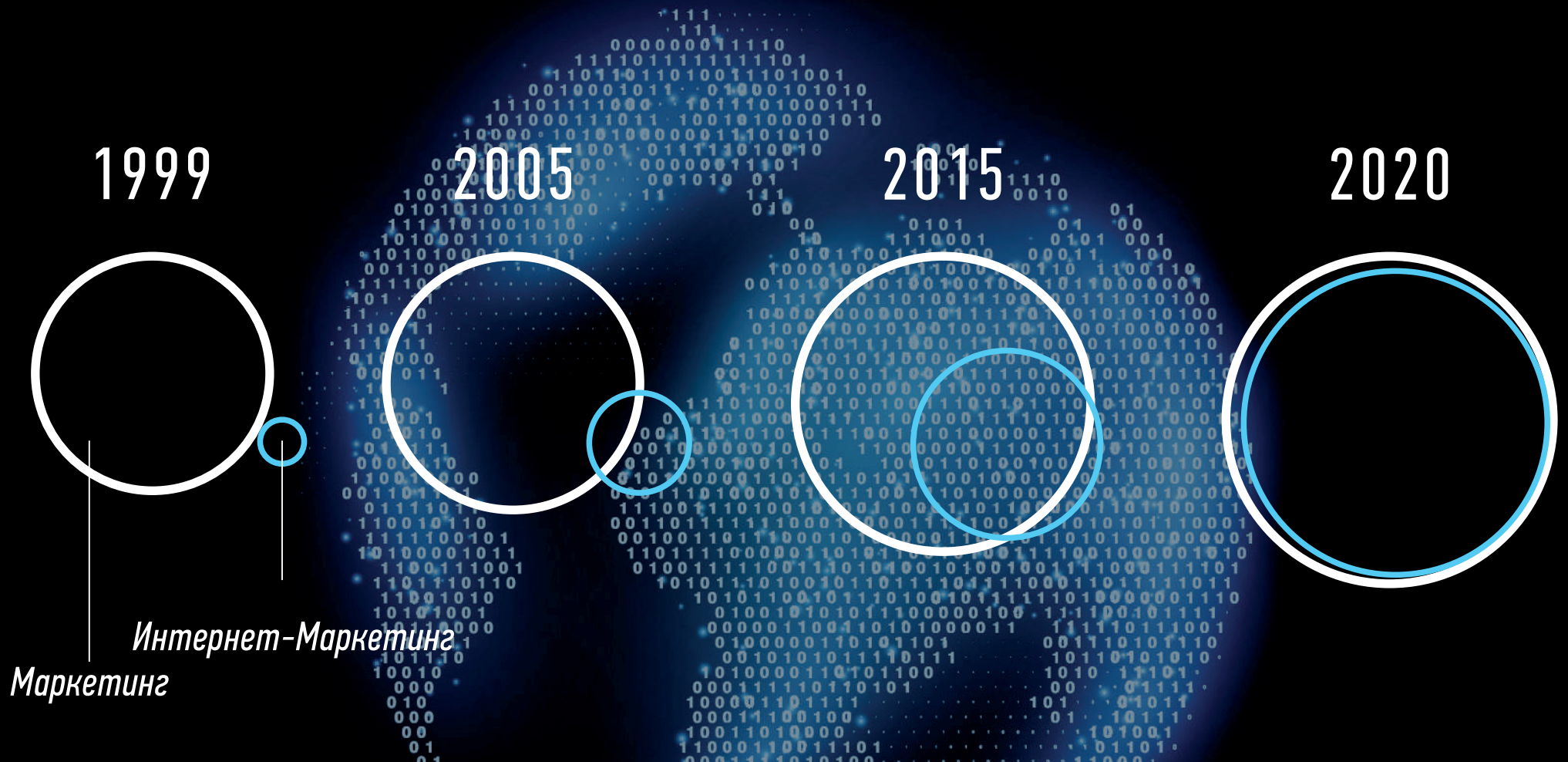
- 
- *Сложность организации и управления маркетингом (кадры, технологии, организация)*
 - *Неадекватность входных задач, плохие ТЗ, низкая квалификация заказчика (предпроектные консультационные сессии)*
 - *Повышение интереса клиента к форматам Performance-маркетинга*
 - *Тендеры, конкурсы, низкий КПД совместной деятельности заказчик-агентство*
 - *Большая дистанция между агентством и заказчиком, различия в интересах и целях*



ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

1 ИНТЕГРАЦИЯ ОН-ЛАЙН И ОФФ-ЛАЙН МАРКЕТИНГА

17/22



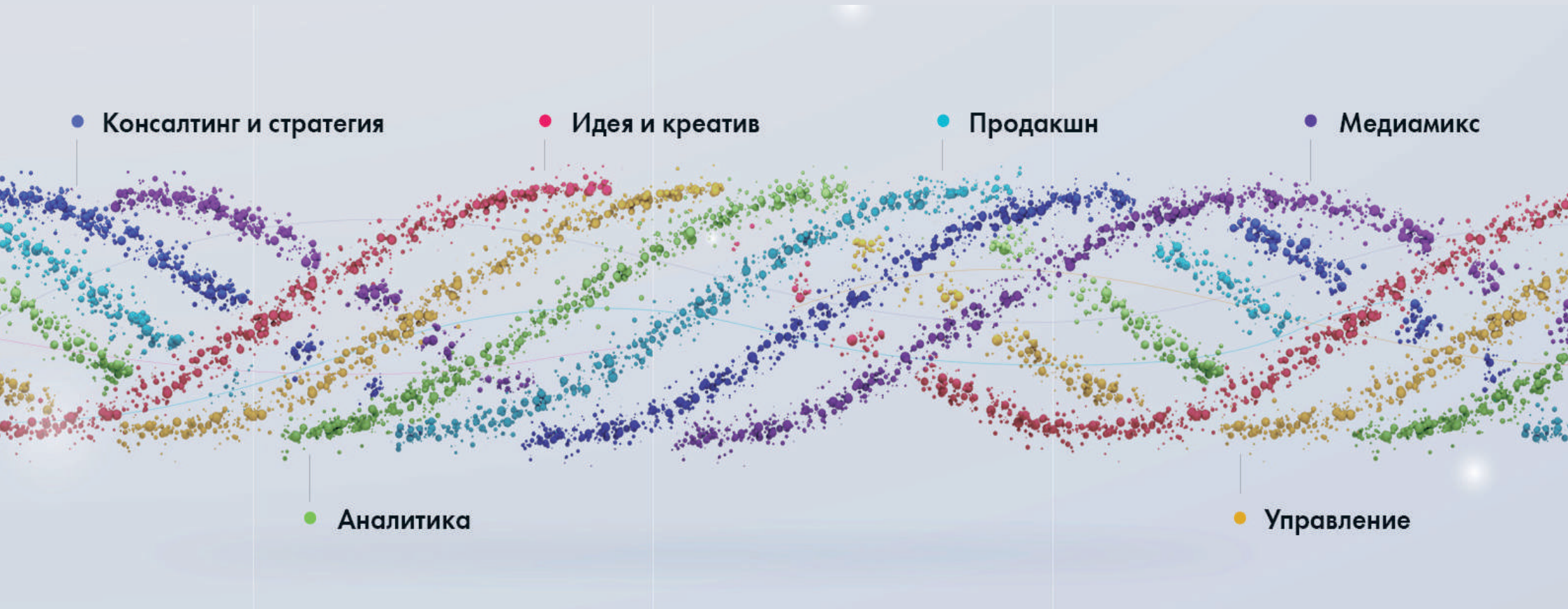
2 ИНТЕГРАЦИЯ ВСЕХ АКТИВНОСТЕЙ В ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОЦЕСС НА ОСНОВЕ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ

18/22



3 ИНТЕГРАЦИЯ МНОЖЕСТВА АКТИВНОСТЕЙ МЕЖДУ СОБОЙ (МЕДИАМИКС, КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД)

19/22



4 ИНТЕГРАЦИЯ «КЛИЕНТ-АГЕНТСТВО»

20/22



ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ~~ИНТЕРНЕТ~~-МАРКЕТИНГ

21/22

Онлайн + Оффлайн

Стратегия + Тактика

Маркетинг-Микс

Клиент + Агентство

+1

Внутренние + внешние коммуникации



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

ПОЖАЛУЙСТА,
ЗАДАВАЙТЕ
ВОПРОСЫ

ИЛЬЯ НИКУЛИН

Генеральный директор «Текарт»

- ✉ nikulin@techart.ru
- fb facebook.com/ilya.nikulin
- t techart.ru/press/nikulin/

Маркетинговая группа «Текарт»

- globe techart.ru
- ☎ (495) 790-7591
- fb facebook.com/techartgroup
- t twitter.com/techart/

Research

Datasense

Promo

Advert

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding