

Поисковое продвижение (основные факторы ранжирования)

Мигулина Елена
руководитель Techart.Promo
Маркетинговая группа «Текарт»

17 / 08 / 2017

01 МЕДИАМИКС: ИНСТРУМЕНТАРИЙ

02/23

ПОПУЛЯРНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

- *Разработка контента (текстовый, графический, видео и т.д.).*
- *Поисковое продвижение (SEO).*
- *Реклама (контекстная, медийная, мобильная, видео и т.д.).*
- *Продвижение в социальных медиа (SMM).*
- *Репутационный менеджмент.*
- *Директ-маркетинг (email, sms рассылки и т.д.).*
- *Спецпроекты.*

02 СТАТИСТИКА ПОПУЛЯРНОСТИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

03/23

ВСЕ ТИПЫ УСТРОЙСТВ:

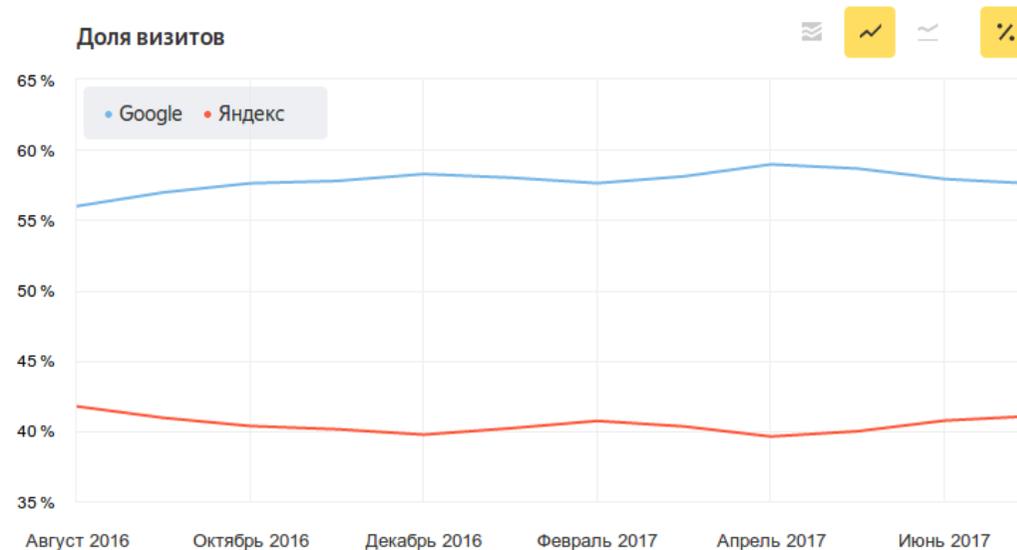
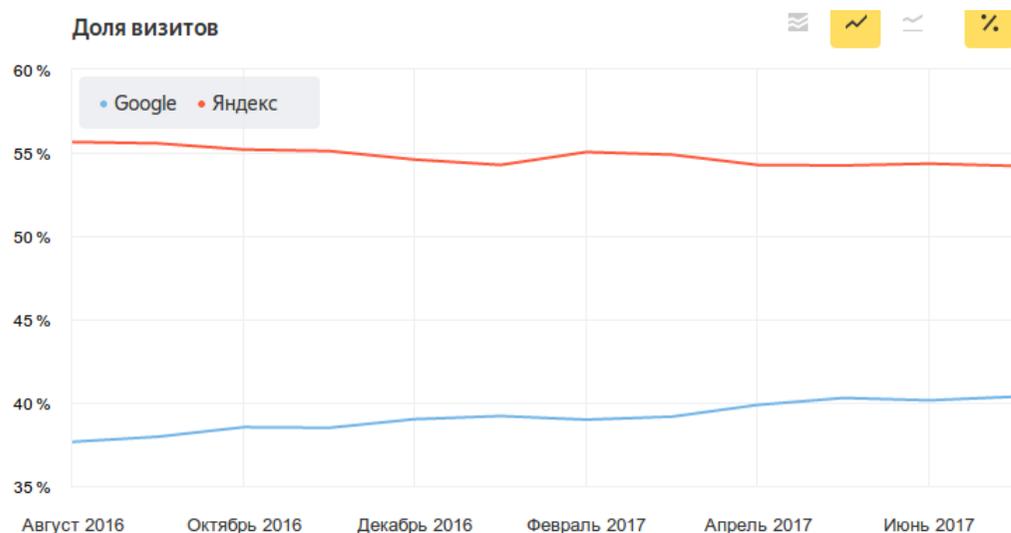
ЯНДЕКС — 54%

GOOGLE — 40%

МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА:

GOOGLE — 58%

ЯНДЕКС — 41%



По данным <https://radar.metrika.yandex>

03 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

04/23

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Поисковое продвижение сайта (поисковая оптимизация, SEO) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым целевым запросам пользователей.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- *Улучшение видимости сайта по ряду целевых запросов в выдаче популярных поисковых систем.*
- *Повышение посещаемости сайта.*
- *Повышение качества и количества конечных обращений.*
- *Повышение конверсии.*
- *Рост узнаваемости бренда.*

04 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ЧТО ИНДЕКСИРУЕТ ПОИСКОВАЯ МАШИНА

05/23

ТИПЫ ИНДЕКСИРУЕМЫХ ДАННЫХ



*Любые сайты во всех доменных зонах
(.ru, .com, .info, .рф и т.д.)*



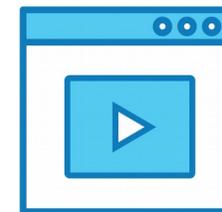
*Любые типы документов (MS
Word, PDF и MS Excel)*



Базы данных



Графический контент

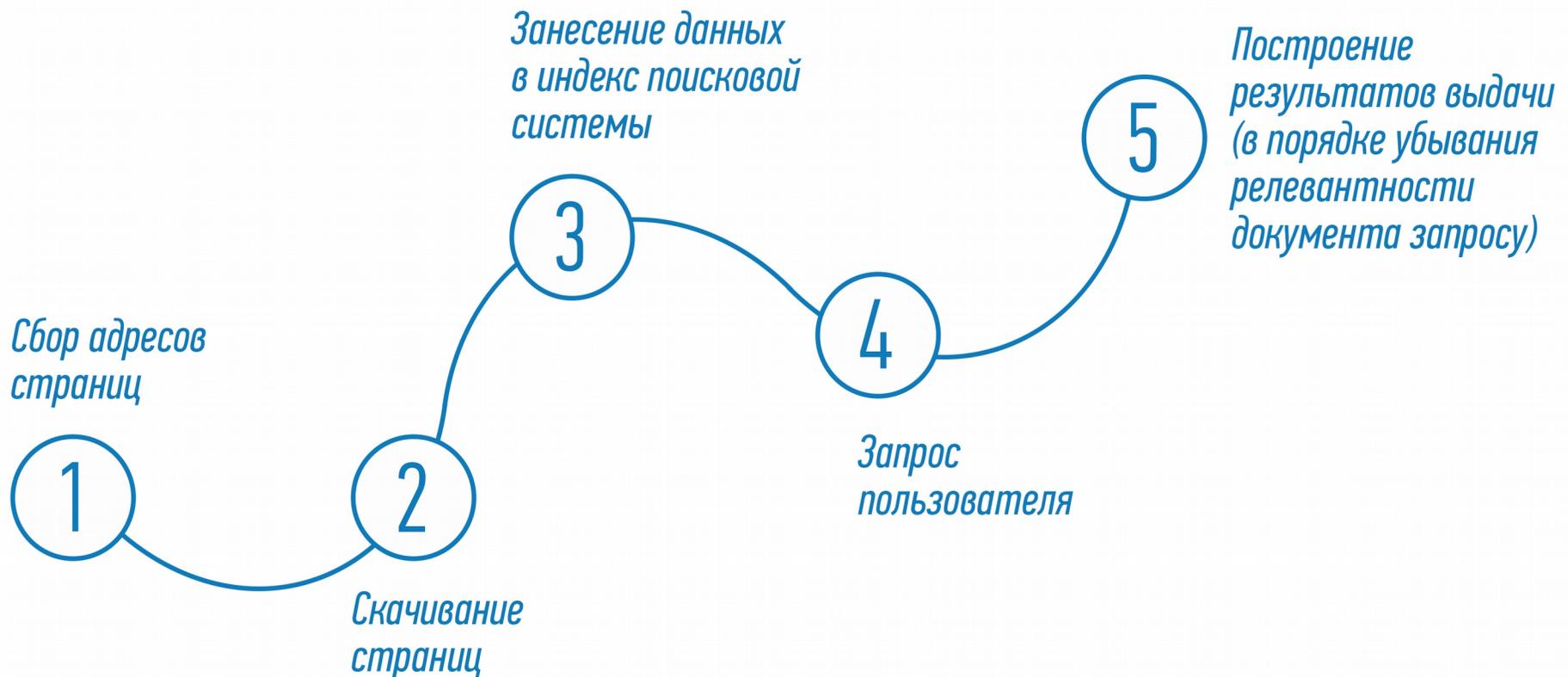


Видеоконтент

05 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ПРИНЦИП РАБОТЫ ПОИСКОВЫХ МАШИН

06/23

ПРИМЕРНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ



06 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ ВЫДАЧИ

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫДАЧИ

Основное условие — релевантность документа запросу пользователя.

- *Тип запроса.*
- *Регион сайта и пользователя.*
- *Персонализация.*

07 УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ ВЫДАЧИ: ТИПЫ ЗАПРОСОВ

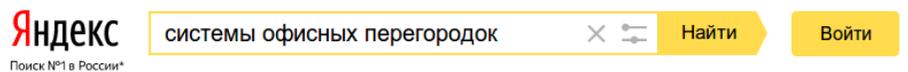
08/23

<i>Типы запросов (условное разделение)</i>	<i>Типы документов в выдаче</i>
<i>Витальные («наяда», «nayada.ru»)</i>	<i>Сайт компании на 1 месте</i>
<i>Информационные («что такое стеклянная перегородка»)</i>	<i>Авторитетные специализированные / общетематические ресурсы + страницы статей на коммерческих сайтах</i>
<i>Коммерческие («офисные перегородки заказать»)</i>	<i>Коммерческие сайты (с привязкой к региону пользователя)</i>
<i>Нечеткие («мобильные перегородки)</i>	<i>Разные типы ресурсов</i>

08 УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ ВЫДАЧИ: СООТВЕТСТВИЕ РЕГИОНА САЙТА И ЗАПРОСА

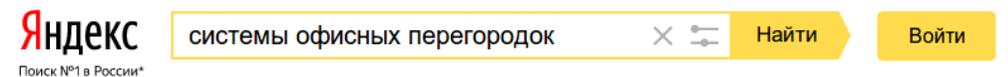
09/23

ПО КОММЕРЧЕСКИМ И НЕЧЕТКИМ ЗАПРОСАМ — РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫДАЧА



- 1 **Системы офисных перегородок, купить по низким ценам...**
Proform-SM.ru > katalog/ofisnye-peregorodki/sistemy/ ▾
Системы офисных перегородок можно переставлять, дополнять новыми модулями или вовсе их убирать.
- 2 **«Nayada» — системы офисных перегородок - Москва**
Компания nayada Архитекторам Клиенты Контакты Пресс-центр
nayada.ru ▾
Проектирование и дизайн интерьера **офисов**, внутренняя отделка, услуги по перепланировке помещений с помощью **системы офисных перегородок**. Конструкции и примеры **перегородок**. Форма для экспресс-заказа.
9 Россия, Москва, Бережковская набережная, 16а · м. Киевская · +7 (495) 933-10-55
- 3 **Дешевые перегородки «Система 45» - стационарные...**
ofimall.ru > catalog/statsionarnye-peregorodki/... ▾
✓ Купить недорогие стационарные **офисные перегородки** («Система 45») от компании «ОФИМОЛЛ». Низкие цены на **перегородки** в **Москве**.
✓ Доставка: Москва
- 4 **Система офисных перегородок от производителя**
DDTechno.ru > peregorodki/ ▾
Система **офисных перегородок**. Вызвать замерщика Нужна консультация? Звоните +7 (495) 744-00-59.

Москва



- 1 **Системы офисных перегородок в Казани**
kazan.peregorodok.net > Перегородки ▾
Офисные перегородки в Казани. Собственное производство, низкие цены ... жалюзи и двери (с возможностью подключения **систем** контроля доступа).
- 2 **Современные системы офисных перегородок... - Казань**
smart-set.ru > page/ofisnye_peregorodki ▾
Современные **системы офисных перегородок** отличаются огромным выбором конструктивных элементов. ... Приобретая у нас **офисные перегородки** в Казани...
- 3 **Дизайн интерьера офиса, производство офисных...**
nayada-kazan.ru > products/ ▾
Сегодня для того, чтобы разделить **офис** на различные зоны, не нужно возводить стены. Такая задача решается с помощью **систем офисных перегородок**.
- 4 **Офисные перегородки**
tatvorota.ru > ofisnye-peregorodki-alt110 ▾
ALT110 – **система офисных перегородок**, которая предназначена для организации рабочего пространства и ... Система интерьерных **перегородок** ALT111.

Нашли
192 пс
Дать о

Казань

Сайту присваивается регион (Я.Каталог, Я.Справочник, Я.Вебмастер).

09 УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ ВЫДАЧИ: ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

10/23

ВЫДАЧА ЗАВИСИТ ОТ ИСТОРИИ ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ПОСЕЩАЕМЫХ САЙТОВ

Яндекс Поиск №1 в России*

системы офисных перегородок × Найдти Войти

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

- 1 Системы офисных перегородок, купить по низким ценам...
Proform-SM.ru > katalog/ofisnye-peregorodki/sistemy/ ▾
Системы офисных перегородок можно переставлять, дополнять новыми модулями или вовсе их убирать.
- 2 «Nayada» — системы офисных перегородок - Москва
Компания nayada Архитекторам Клиенты Контакты Пресс-центр
nayada.ru ▾
Проектирование и дизайн интерьера **офисов**, внутренняя отделка, услуги по перепланировке помещений с помощью **системы офисных перегородок**. Конструкции и примеры **перегородок**. Форма для экспресс-заказа.
9 Россия, Москва, Бережковская набережная, 16а · м. Киевская · +7 (495) 933-10-55
- 3 Дешевые перегородки «Система 45» - стационарные...
ofimall.ru > catalog/statsionarnye-peregorodki/... ▾
✓ Купить недорогие стационарные **офисные перегородки** («Система 45») от компании «ОФИМОЛЛ». Низкие цены на **перегородки** в **Москве**.
✓ Доставка: Москва
- 4 Система офисных перегородок от производителя
DDTechno.ru > peregorodki/ ▾
Система офисных перегородок. Вызвать замерщика Нужна консультация? Звоните +7 (495) 744-00-59.

Приватный просмотр (Firefox)

Яндекс Поиск №1 в России*

системы офисных перегородок × Найдти

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

- 1 «Nayada» — системы офисных перегородок - Москва
Компания nayada Архитекторам Клиенты Контакты Пресс-центр
nayada.ru ▾
Проектирование и дизайн интерьера **офисов**, внутренняя отделка, услуги по перепланировке помещений с помощью **системы офисных перегородок**. Конструкции и примеры **перегородок**. Форма для экспресс-заказа.
9 Россия, Москва, Бережковская набережная, 16а · м. Киевская · +7 (495) 933-10-55
- 2 Системы офисных перегородок, купить по низким ценам...
Proform-SM.ru > katalog/ofisnye-peregorodki/sistemy/ ▾
Системы офисных перегородок можно переставлять, дополнять новыми модулями или вовсе их убирать.
- 3 Дешевые перегородки «Система 45» - стационарные...
ofimall.ru > catalog/statsionarnye-peregorodki/... ▾
✓ Купить недорогие стационарные **офисные перегородки** («Система 45») от компании «ОФИМОЛЛ». Низкие цены на **перегородки** в **Москве**.
✓ Доставка: Москва
- 4 Система офисных перегородок от производителя
DDTechno.ru > peregorodki/ ▾
Система офисных перегородок. Вызвать замерщика Нужна консультация? Звоните +7 (495) 744-00-59.

Обычный просмотр (Firefox)

10 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ГРУППЫ ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ

11/23

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫДАЧИ

Все факторы, влияющие на положение сайта в выдаче поисковых систем можно условно разделить на 3 группы:

- *Внутренние: индексация сайта, контент сайта.*
- *Поведенческие: поведение пользователя на сайте и в выдаче поисковых систем.*
- *Внешние: ссылки на сайт со сторонних ресурсов.*

11 ГРУППЫ ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ: ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

12/23

ИНДЕКСАЦИЯ САЙТА

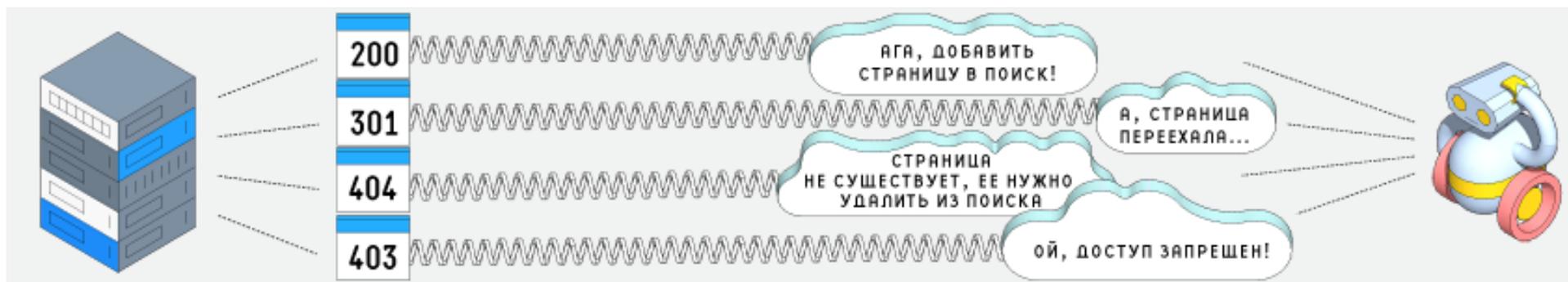
- Адрес страницы (приоритет — статический вид).

Пример:

Динамический вид адреса - http://www.example.com/?_escaped_fragment_=blog

Статический вид адреса - http://www.example.com/escaped_fragment_=blog

- Заголовок отклика сервера (200 — ок, 404 — страница не найдена).



11 ГРУППЫ ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ: ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

13/23

ИНДЕКСАЦИЯ САЙТА

- *Служебные файлы (robots.txt, sitemap.xml).*

Пример: <http://www.nayada.ru/robots.txt>

```
User-agent: Yandex
Disallow: /*?
Disallow: /search
Disallow: /print
Disallow: /spec-link
Disallow: /products/express/
Disallow: /products/finmaterials/glass/
Disallow: /contacts/dealers/
Disallow: /contacts/feedback/
Disallow: /contacts/callback/
Disallow: /clients/business/
Disallow: /clients/city/
Disallow: /online/
Disallow: /newsletter-archive/
Allow: /*.css?
Allow: /*.js?
Host: www.nayada.ru
```

- *Код страницы (noindex, nofollow).*

Пример кода: ...text...

- *Дубликаты страниц (страницы, контент которых совпадает более чем на 80%).*

12 ГРУППЫ ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ: ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

14/23

КОНТЕНТ САЙТА

- *Стиль и содержание (привлекательный с т. з. пользователя, уникальный).*
- *Ключевые фразы (порядок, число и естественность вхождений).*
- *Форматирование (списки, курсивный и жирный шрифт, фото и т. д.)*
- *Метатеги (title, description, keywords).*
- *Внутренняя перелинковка («хлебные крошки», блок «рекомендаций», ссылки в тексте и т. д.).*
- *Графический контент (атрибуты alt и title).*
- *Микроразметка.*

13 ГРУППЫ ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

15/23

УЧИТЫВАЕТСЯ

- *Удобство с т. з. пользователя: структура, современный дизайн, адаптивность и т. д.*
- *Наличие современных форм обратной связи (формы, обратный звонок, онлайн-консультант).*
- *Привлекательность сниппета сайта в выдаче поисковых систем.*

МЕТРИКИ

- *Время проведенное на сайте.*
- *Число просмотренных страниц.*
- *Совершение целевого действия (отправка формы, скачивание, запрос обратного звонка, просмотр видео и т. д.)*
- *Показатель отказов.*
- *Кликабельность ссылки на сайт в результатах выдачи поисковых систем по целевому запросу.*

14 ГРУППЫ ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ: ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

16/23

ЕДИНСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — ВНЕШНЯЯ ССЫЛОЧНАЯ «МАССА» САЙТА

*Основное требование — **естественность**:*

1. Вид ссылок:

- *текстовая (с вхождением ключевой фразы и без),*
- *url страницы сайта.*

2. Число ссылок:

- *естественный плавный рост,*
- *отсутствие резких скачков (как в положительную сторону, так и отрицательную).*

3. Качество ссылок:

- *тематичность сайтов-доноров,*
- *качество сайта-донора.*

15 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ВЕБМАСТЕРА ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

17/23

Позволяет увидеть сайт «глазами поисковых систем»

ВЕБМАСТЕР ЯНДЕКС – <https://webmaster.yandex.ru>

Яндекс Вебмастер www.nayada.ru + Новые возможности Инструменты

Сводка

- Диагностика
 - Диагностика сайта
 - Безопасность и нарушения
- Поисковые запросы
 - История запросов
 - Последние запросы
 - Рекомендованные запросы
- Индексирование
 - Статистика обхода
 - Страницы в поиске
 - Структура сайта
 - Проверить статус URL
 - Важные страницы
 - Переобход страниц
 - Файлы Sitemap
 - Перевзд сайта
- Ссылки
 - Внутренние ссылки
 - Внешние ссылки
- Информация о сайте
 - Региональность
 - Оригинальные тексты
 - Регистр имени сайта
 - Товары и цены
 - Быстрые ссылки

Информация о сайте www.nayada.ru

Проблемы сайта >

- ✓ Фатальных нет
- ✓ Критичных нет
- ✓ Возможных нет

Клики в поиске >

11 июля — 11 августа 2017

89 кликов ↑27.05%

Популярные запросы >	Показы	Клики
наяда	1 652	556
наяда официальный сайт	674	487
payada	246	129
payada официальный сайт	181	106
офисные перегородки	1 463	47
наяда перегородки официальн...	106	40
yfzif	69	32

Обновления поиска до 12 августа >

4 — 12 августа 2017

3 добавлено 0 удалено

Обновление 10 последних изменений

- 12.08.2017
 - + [/archilects/12archilects/news/1553/](#)
 - + [/clients/AbbVie/](#)
 - + [/information/news/nastravaivates-na-voln...](#)
- 10.08.2017
 - + [/projects/history/page-5/](#)
 - [/projects/product/magic_door/](#)
 - [/projects/product/transpartition/](#)
- 08.08.2017
 - + [/clients/gruzovay_kompani/](#)
 - + [/clients/mazda/](#)
 - + [/projects/gruzovay_kompani/](#)
 - [/projects/product/exclusive_door/](#)

16 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ВЕБМАСТЕР ЯНДЕКС

18/23

СОСТАВ ПАНЕЛИ ИНСТРУМЕНТОВ

1. Диагностика:

- *Диагностика сайта*
- *Безопасность и нарушения*

2. Поисквые запросы:

- *История запросов*
- *Последние запросы*
- *Рекомендованные запросы*

3. Индексирование:

- *Статистика обхода*
- *Страницы в поиске*
- *Структура сайта*
- *Проверить статус URL*
- *Файлы Sitemap*
- *Переезд сайта*

4. Ссылки

- *Внутренние ссылки*
- *Внешние ссылки*

5. Информация о сайте:

- *Региональность*
- *Оригинальные тексты*
- *Регистр имени сайта*
- *Товары и цены*
- *Быстрые ссылки*

6. Инструменты

- *Анализ robots.txt, sitemap.xml*
- *Проверка ответа сервера*
- *Удалить URL*
- *Проверка мобильных страниц*
- *Валидатор микроразметки*

17 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ВЕБМАСТЕРА ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

19/23

GOOGLE Search Console - <https://www.google.com/webmasters/tools/>

Search Console <http://www.nayada.ru/> Справка

Панель инструментов

- Сообщения
- Вид в поиске
 - Структурированные данные
 - Полезные подсказки
 - Маркер
 - Оптимизация HTML
 - Ускоренные мобильные страницы (AMP)
- Поисковый трафик
 - Анализ поисковых запросов
 - Ссылки на ваш сайт
 - Внутренние ссылки
 - Меры, принятые вручную
 - Таргетинг по странам и языкам

Новое и важное

Новые сообщения и уведомления о критических ошибках отсутствуют. [Показать все](#)

Текущий статус

Ошибки сканирования

Ошибки сайта

DNS	Подключение к серверу	Доступ к файлу robots.txt
✓	✓	✓

Ошибки URL

0 Доступ запрещен
542 Не найдено

Анализ поисковых запросов

3 817
Всего кликов

Дата	Всего кликов
19.07.17	180
23.07.17	120
27.07.17	180
31.07.17	180
04.08.17	100
08.08.17	180

18 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: GOOGLE SEARCH CONSOLE

20/23

СОСТАВ ПАНЕЛИ ИНСТРУМЕНТОВ

1. Вид в поиске:

- Структурированные данные
- Полезные подсказки
- Маркер
- Оптимизация HTML
- Ускоренные мобильные страницы

2. Поисковый трафик:

- Анализ поисковых запросов
- Ссылки на ваш сайт
- Внутренние ссылки
- Меры, принятые вручную
- Таргетинг по странам и языкам
- Удобство просмотра на мобильных устройствах

3. Индекс Google

- Статус индексирования
- Заблокированные ресурсы
- Удалить URL-адреса

4. Сканирование:

- Ошибки сканирования
- Статистика сканирования
- Просмотреть как Googlebot
- Инструмент проверки файла robots.txt
- Файлы Sitemap
- Параметры URL

5. Проблемы безопасности

6. Web Tools (отчет по рекламе)

19 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: РАБОТЫ

21/23

Виды работ	Период проведения	Количество работ	Периодичность
<i>1. Базовая оптимизация и мониторинг</i>			
1.1. Составление семантического ядра	Год	1	При старте
1.2. Технический аудит сайта	Год	2	При старте. В дальнейшем 1 раз в 6 месяцев.
1.3. Корректировка и обновление семантического ядра	Год	3	1 раз в 4 месяца
1.4. Отслеживание актуальности метатегов, корректировка	Год	12	Ежемесячно
1.5. Отслеживание качества текстового контента	Год	12	Ежемесячно
1.6. Организация внутренней перелинковки на сайте	Год	12	При старте. Далее ежемесячная корректировка.
1.7. Оптимизация изображений на страницах сайта	Год	12	Ежемесячно
1.8. Нарращивание естественной внешней ссылочной массы	Месяц	Индивидуально	Ежемесячно
1.9. Отслеживание актуальности служебной информации (robots.txt, sitemap.xml), корректировка	Год	12	Ежемесячно
1.10. Отслеживание статуса индексации и восприятия сайта поисковыми машинами	Год	12	Ежемесячно
1.11. Анализ поведенческих факторов ранжирования	Год	12	Ежемесячно
1.12. Анализ системы адресации на сайте, корректировка	Год	12	Ежемесячно
1.13. Отслеживание откликов сервера страниц сайта, корректировка	Год	12	Ежемесячно
1.14. Отслеживание информации в сервисах для веб-мастеров	Год	12	Ежемесячно

19 ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: РАБОТЫ

22/23

<i>Виды работ</i>	<i>Период проведения</i>	<i>Количество работ</i>	<i>Периодичность</i>
<i>1.15. Отслеживание качества сниппетов в выдаче поисковых систем</i>	<i>Год</i>	<i>12</i>	<i>Ежемесячно</i>
<i>1.16. Проверка возможности использования расширенных сниппетов</i>	<i>Год</i>	<i>1</i>	<i>При старте. Далее при необходимости.</i>
<i>1.17. Мониторинг позиций сайтов в выдаче поисковых систем</i>	<i>Месяц</i>	<i>4</i>	<i>По наиболее приоритетным запросам — еженедельно. По всем — ежемесячно.</i>

2. Копирайтинг

<i>2.1. Формирование постановок на написание текстов</i>	<i>Месяц</i>	<i>До 2-х</i>	<i>1 раз в 2 недели</i>
<i>2.2. Подготовка текстов для сайта</i>	<i>Год</i>	<i>2</i>	<i>При старте. Далее ежемесячная корректировка.</i>
<i>2.3. Написание / рерайты статей</i>	<i>Год</i>	<i>12</i>	<i>Ежемесячно</i>
<i>2.4 Подготовка пресс-релизов</i>	<i>Месяц</i>	<i>Индивидуально</i>	<i>Ежемесячно</i>

3. Юзабилити

<i>3.1. Юзабилити-аудит сайта</i>	<i>Год</i>	<i>2</i>	<i>При старте. В дальнейшем 1 раз в 6 месяцев.</i>
<i>3.2. Проведение А/В и многовариантных тестирований</i>	<i>Год</i>	<i>3</i>	<i>1 раз в 4 месяца</i>
<i>3.3. Проведение пользовательских тестирований</i>	<i>Год</i>	<i>2</i>	<i>1 раз в 6 месяцев</i>

4. Аналитика

<i>4.2. Отслеживание количественных и качественных показателей</i>	<i>Год</i>	<i>12</i>	<i>Непрерывно</i>
<i>4.3. Оценка эффективности маркетинговых показателей</i>	<i>Год</i>	<i>12</i>	<i>Непрерывно</i>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ПОЖАЛУЙСТА,
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Мигулина Елена
руководитель Techart.Promo
Маркетинговая группа «Текарт»

 (495) 790-75-91

 info@techart.ru

 www.techart.ru

 <http://twitter.com/techart/>

 <http://www.facebook.com/techartgroup>