

Актуальные тренды интернет-маркетинга

МАРИЯ МИХАЛИНА

ведущий интернет-маркетолог Techart.Promo

Маркетинговая группа «Текарт»

17 / 08 / 2017

01 ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

2/38



УСИЛЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- *Перенос сайта на HTTPS — дополнительное преимущество в ранжировании.*
- *Подтверждение согласия пользователей на обработку персональных данных:*
 - *чекбокс в формах обратной связи;*
 - *страница с политикой конфиденциальности компании и правила обработки ПД.*

Яндекс

Нарушения на сайте example.com

В разделе представлен список нарушений (разновидностей поискового спама), которые были обнаружены после анализа сайта нашими алгоритмами.

Раздел «Нарушения», как и новая версия Яндекс.Вебмастера, сейчас работает в режиме бета-тестирования, поэтому в списке могут присутствовать не все обнаруженные нарушения. Со временем перечень нарушений будет увеличиваться.

Использование SEO-ссылок

Использование для продвижения своего сайта SEO-ссылок, размещаемых на других сайтах. SEO-ссылки — это ссылки, основной целью создания которых является попытка повлиять на ранжирование в поисковых системах. К таким ссылкам относятся, в частности, ссылки, покупаемые с помощью ссылочных бирж и агрегаторов.

Подробнее об этом читайте в [блоге для вебмастеров](#).

Обычно ограничения действуют ещё несколько месяцев после устранения нарушений.

Позиции сайта в результатах поиска понижены

Я всё исправил

После нажатия этой кнопки алгоритмам будет отправлен сигнал, что сейчас всё исправлено: на сайте нет поискового спама, для продвижения не используются некорректные методы. Если все условия выполнены, то со временем ограничения будут сняты, а информация о нарушениях будет удалена из этого раздела. Нажимать кнопку можно не чаще, чем раз в 31 день.

ПЕССИМИЗАЦИЯ САЙТОВ ЗА НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ ССЫЛКИ

- *Резкое проседание позиций (в среднем на 20 пунктов).*
- *Падение трафика примерно на 70%.*
- *В зоне риска сайты, в ссылочных профилях которых преобладают seo-ссылки.*

ЯНДЕКС.ПОИСК: РАНДОМИЗАЦИЯ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ

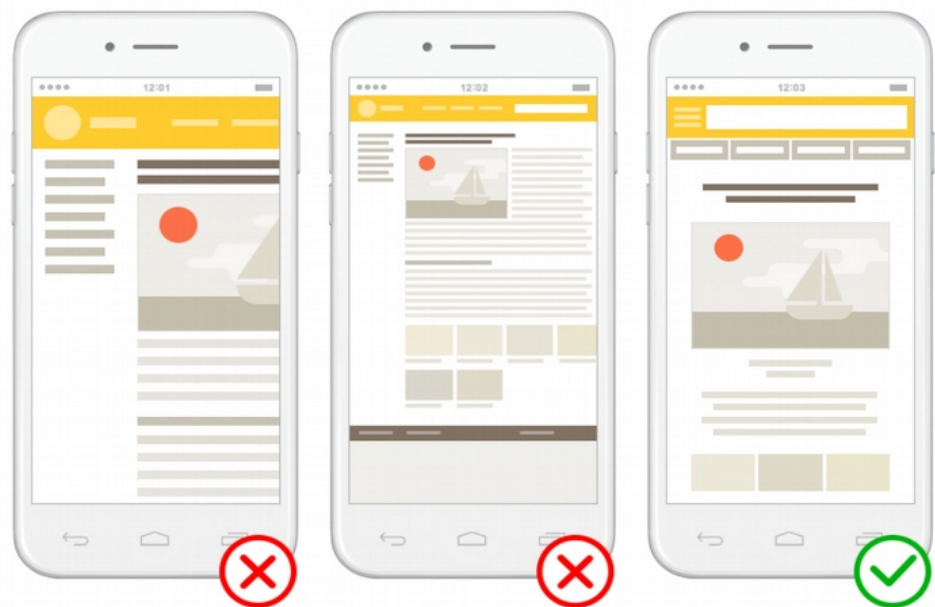
5/38



**Поисковая выдача =
старый алгоритм ранжирования + рандом**

НОВЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕЛЕВАНТНОСТИ СТРАНИЦ

В результаты поисковой выдачи подмешиваются случайные сайты с малым объемом статистических данных для последующей «корректировки» релевантного топа с учетом пользовательского поведения на этих сайтах.



НОВЫЙ АЛГОРИТМ МОБИЛЬНОГО ПОИСКА

Мобильный поиск начал учитывать при ранжировании, оптимизирована страница для смартфонов или нет.



ПЕССИМИЗАЦИЯ В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ САЙТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЯ КЛИКДЖЕКИНГА

Кликджекинг:

- *использование сервисов для идентификации пользователя в социальных сетях;*
- *предоставление информации, которую пользователь не указывает самостоятельно на вашем сайте;*
- *звонки пользователю без явного запроса номера телефона и т.п.*

Переоптимизация

ⓘ Следующая возможность отправить сигнал об исправлении появится через 29 дней

Позиции сайта в результатах поиска понижены

Размещение на сайте так называемых переоптимизированных текстов, содержащих неестественное, избыточное количество ключевых слов, в целях влияния на ранжирование в поисковой системе.

При этом для маскировки ключевых слов могут применяться специальные техники — например, скроплинг или другие похожие.

Детально об отношении Яндекса к переоптимизации см. [Яндекс и поисковая оптимизация и Алгоритм «Баден-Баден»](#).

Обычно ограничения снимаются в течение месяца после устранения нарушения.

[Подробнее о нарушении](#)

Сообщите, что на сайте больше нет нарушений и угроз безопасности

Я всё исправил

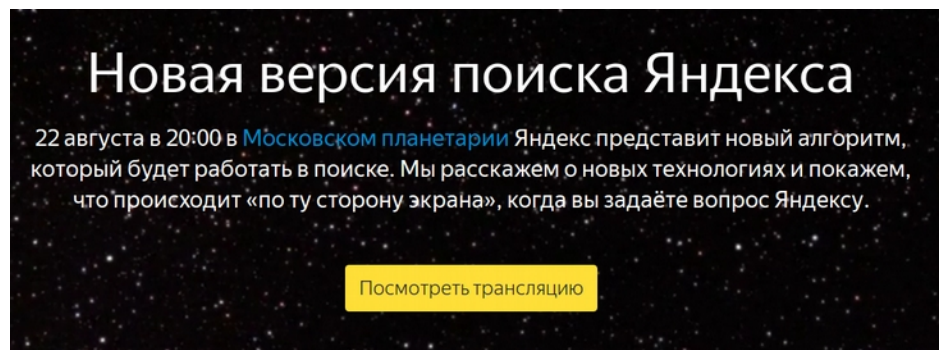
ПЕССИМИЗАЦИЯ САЙТОВ ЗА ПЕРЕОПТИМИЗИРОВАННЫЕ ТЕКСТЫ

На сайтах не должно быть текстов, содержащих неестественное, избыточное количество ключевых фраз.

Тексты должны быть написаны для людей, а не для роботов.

ЯНДЕКС.ПОИСК: НОВАЯ ВЕРСИЯ ПОИСКА

9/38



Будет доступна трансляция мероприятия по ссылке
<https://yandex.ru/promo/events/newsearch>

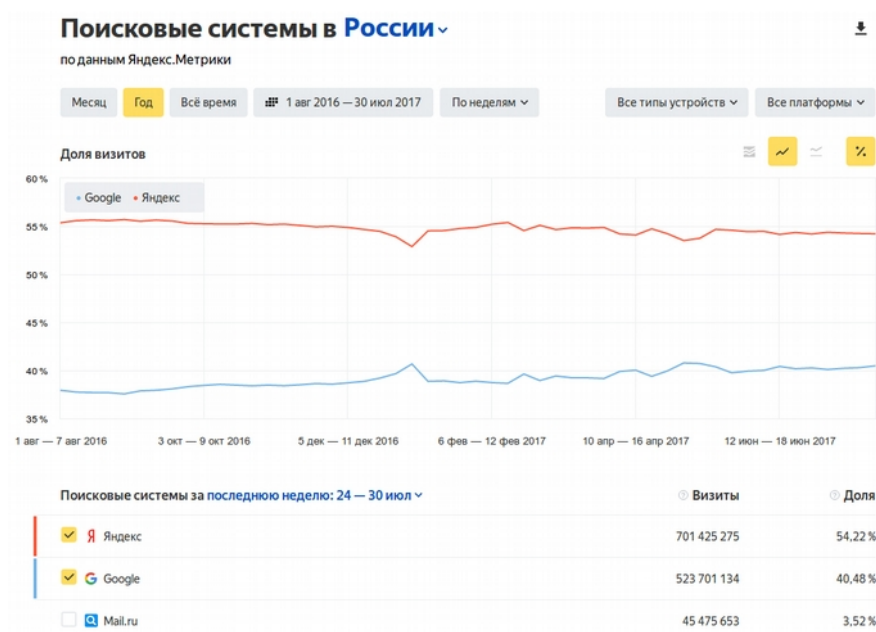
ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО АЛГОРИТМА

*22 августа в 20:00 в Московском планетарии
Яндекс представит новый алгоритм, который
будет работать в поиске.*

*Специалисты расскажут о новых технологиях
и покажут, что происходит «по ту сторону
экрана», когда мы задаём вопрос Яндексу.*

НОВЫЕ СЕРВИСЫ ЯНДЕКС: ЯНДЕКС.РАДАР

10/38



Сервис мониторинга популярности поисковых систем, браузеров и различных устройств среди интернет-пользователей разных стран.

Работает на основе данных счетчиков Яндекс.Метрики, установленных на сайтах.

radar.metrika.yandex.ru

- *Яндекс.Медиана (mediana.yandex.ru)* — сервис для мониторинга публикаций в СМИ.
- *Яндекс.Телефония (telephony.yandex.ru)* — виртуальная АТС для малого и среднего бизнеса.
- *Яндекс.Дзен (zen.yandex.ru)* — персональная лента публикаций (статьи, обзоры, новости и видео), подобранных на основе интересов пользователя.
- *Яндекс.Доставка (delivery.yandex.ru)* — сервис доставки для интернет-магазинов.
- *Яндекс.Здоровье (health.yandex.ru)* — сервис для онлайн-консультаций с врачами.

Все сервисы

А		Авиабилеты	М		Маркет	С		Справочник	
		Автобусы			Метрика			Статистика	
		Авто.ру			Метро			Сувениры	
		Аудитории			Музыка		Т		Такси
		Афиша		Н				Народная карта	
Б		Банковская карта Яндекс.Денег			Недвижимость			Телефония	
	В		Вебмастер			Новости			Технологии
		Видео	П			Переводчик		Ф	

Офисные перегородки – от производителя

Классические Отделка шпон Остекленные Наши клиенты

amggroup.ru реклама**Офисные перегородки** с гарантией. Честные цены и качество!

Контактная информация - +7 (495) 989-66-76 · пн-пт 10:00-18:00

м. Парк Победы - Москва

 Офисные перегородки. Изготовление – Быстро и качественно

Спец акции Наши преимущества Наши работы

peregorodka77.ru реклама

От 1900 р./кв.м.! Изготовление от 3-х дней! Звоните!

Контактная информация - +7 (499) 707-50-77 · пн-пт 10:00-18:00 - Москва

 Офисные перегородки! – Хорошие скидки!

Цельностеклянные Каракасные Мобильные Цены

ost-profi.ru реклама**Перегородки** для офисов на заказ. Дешево! Звоните!

Контактная информация - +7 (495) 410-63-83 · пн-пт 9:00-19:00 - Москва

 Офисные перегородки купить / priorglass.ru

Закаленное стекло Стеклянные двери Остекление Триплекс

priorglass.ru/офисные-перегородки реклама**Перегородки** для офисов от производителя, отличные цены, скидки! Звоните!

Контактная информация - +7 (495) 777-33-54 · пн-пт 9:00-18:00

м. Текстильщики - Москва

1

ЧЕТВЕРТОЕ СПЕЦРАЗМЕЩЕНИЕ

2

Блок контекстной рекламы стал больше, отодвинув ниже результаты органического поиска — вплоть до 2-го экрана у некоторых пользователей.

3

Особенно — в мобильной поисковой выдаче.

4

НОВЫЙ ФОРМАТ ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЯВЛЕНИЙ:

Теперь можно использовать два заголовка — длиной до 35 и до 30 символов, а также писать тексты объявлений длиной до 81 символа включительно.

Но обратите внимание, что второй заголовок показывается не всегда: это зависит от площади, которую займут на экране оба заголовка.

Данный формат еще находится на стадии тестирования.

300x500



2-к квартира 71 м², 15 этаж

ЖК "Счастье"

Москва, Южное Бутово
м. Бунинская аллея, 10 мин. пешком

7 400 000 ₽ [Подробнее](#)

О застройщике и проектных декларациях

300x250



ЖК "Счастье"

Москва, Южное Бутово
м. Бунинская аллея, 10 мин. пешком

7 400 000 ₽ [Подробнее](#)

О застройщике и проектных декларациях

{Динамический заголовок}

Роскошные апартаменты. Узнайте цену!
Подбор недвижимости.

[Адрес и телефон](#) www.km-d.ru

Проектная декларация на рекламируемом сайте

Регионы показа: Москва и область

Дополнения:
быстрые ссылки, уточнения

Путешествия в космос / в-космос.рф

в-космос.рф Реклама

Никогда отпуск ещё не был таким захватывающим!

Марс Луна Венера Альфа Центавра

Контактная информация · +7 (495) 123-45-67 · пн-пт 9:00-20:00 · Москва

Вылет в день покупки · Бесплатный трансфер · Личный гид

НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ОПЦИИ:

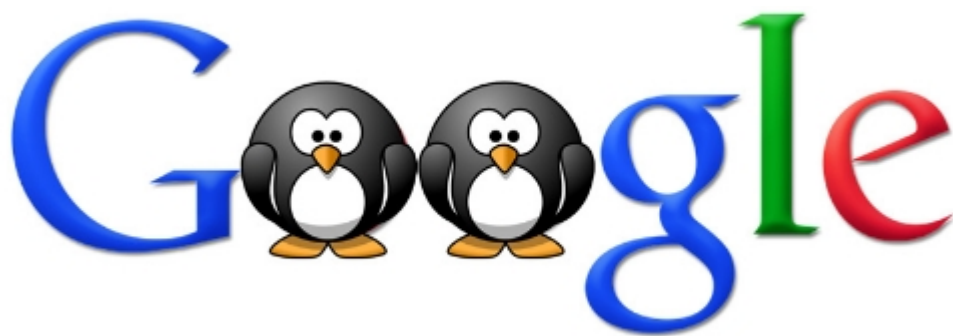
- Бета-тестирование динамических объявлений.
- Бета-тестирование смарт-баннеров.
- Уточнения в объявлениях.



НОВЫЕ ТАРГЕТИНГИ:

- *Яндекс.Аудитории (audience.yandex.ru):
можно загрузить свои данные
о пользователях или использовать
готовые данные об аудиториях.*
- *Гиперлокальный таргетинг:
показ рекламы пользователям
из конкретного района, улицы и т. д.*
- *Расширенный геотаргетинг:
показ рекламы пользователям не только
из выбранного региона, но и тем, кто указал
название этого региона в своём запросе.*

The Google logo is displayed in its standard multi-colored font. The letters are: 'G' (blue), 'o' (red), 'o' (yellow), 'g' (blue), 'l' (green), and 'e' (red). The logo is centered on a white background.



Борьба с некачественными ссылками



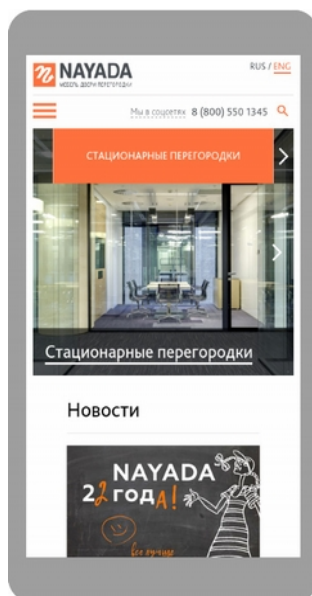
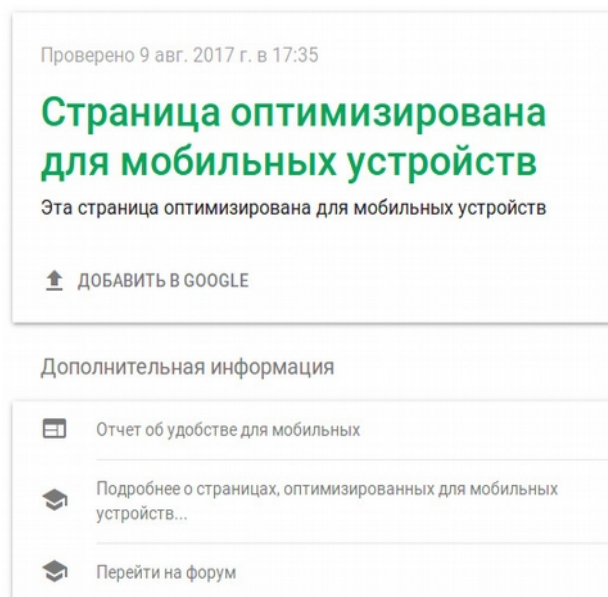
Контроль качества контента

ОБНОВЛЕНИЕ АЛГОРИТМОВ

- *Penguin и Panda стали частью основного алгоритма ранжирования Google.*
- *Panda принимает во внимание как контент, так и архитектуру сайта.*
- *Penguin работает в режиме реального времени и больше не понижает сайты за спамные ссылки, а обесценивает сам «спам».*

GOOGLE ПОИСК: АЛГОРИТМ MOBILE-FRIENDLY

18/38



ОБНОВЛЕНИЕ АЛГОРИТМА МОБИЛЬНОГО ПОИСКА И ИНСТРУМЕНТА ПРОВЕРКИ МОБИЛОПРИГОДНОСТИ

В мобильном ранжировании усилится вес такого сигнала как степень адаптивности сайта к мобильным устройствам.

Обновлен интерфейс сервиса и формат отчета проверки сайтов на адаптивность.

GOOGLE ПОИСК: MOBILE-FIRST ИНДЕКС

19/38



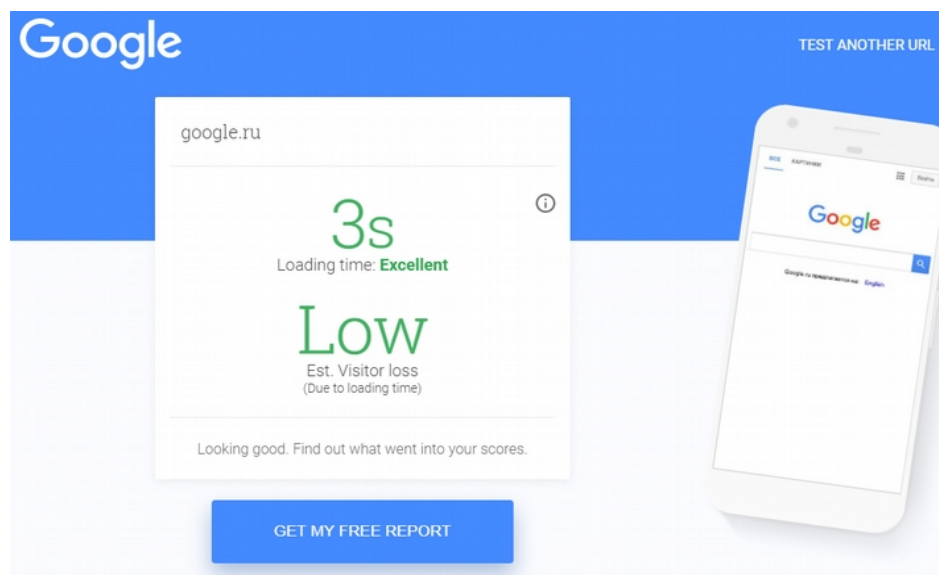
ТЕСТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ИНДЕКСА САЙТОВ

Алгоритмы поиска будут в первую очередь оценивать релевантность мобильной версии страницы, а при её отсутствии – десктопной.

Официальный запуск алгоритма ожидается в 2018 г.

GOOGLE ПОИСК: ИНСТРУМЕНТ TEST MY SITE

20/38



НОВАЯ ВЕРСИЯ:

- *Измеряет скорость загрузки сайта на мобильных устройствах.*
- *Сравнивает полученный результат с показателями конкурентов.*
- *Сообщает, сколько потенциальных посетителей теряет ресурс из-за текущего времени загрузки.*
- *Предоставляет по email подробный отчёт с персонализированными рекомендациями по улучшению работы сайта на уровне кода и сервера.*



Речные круизы с комфортом –
закажите билеты сегодня

www.example.com/Cruises

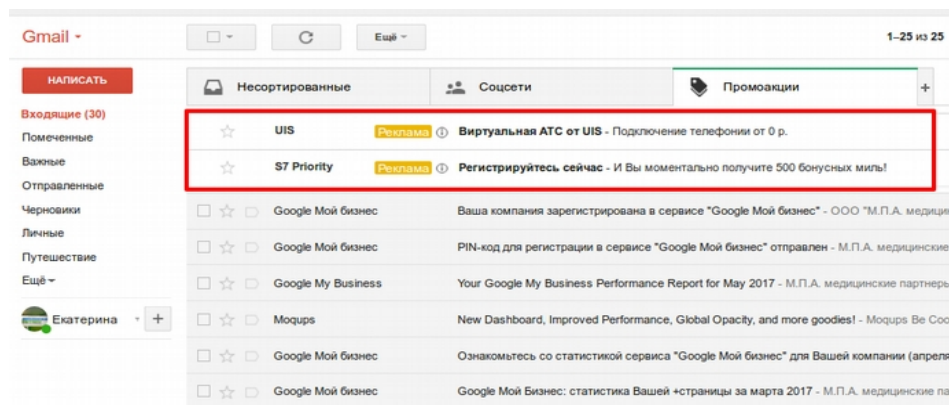
Живописные пейзажи и уютные теплоходы.
На некоторые маршруты действуют скидки!

РАЗВЕРНУТЫЕ ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ:

- Два поля «Заголовок»
(до 30 символов в каждом).
- Одно длинное поле «Описание»
(до 80 символов).
- В качестве отображаемого URL
используется домен целевого URL.
- Два необязательных поля «Путь»
(до 15 символов в каждом).
- Текстовые объявления оптимизированы
для мобильных устройств.

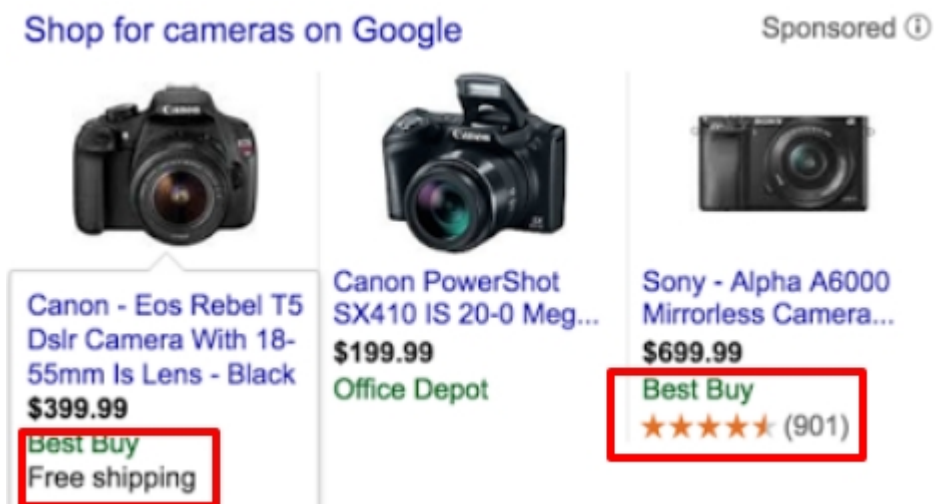
03 GOOGLE ADWORDS

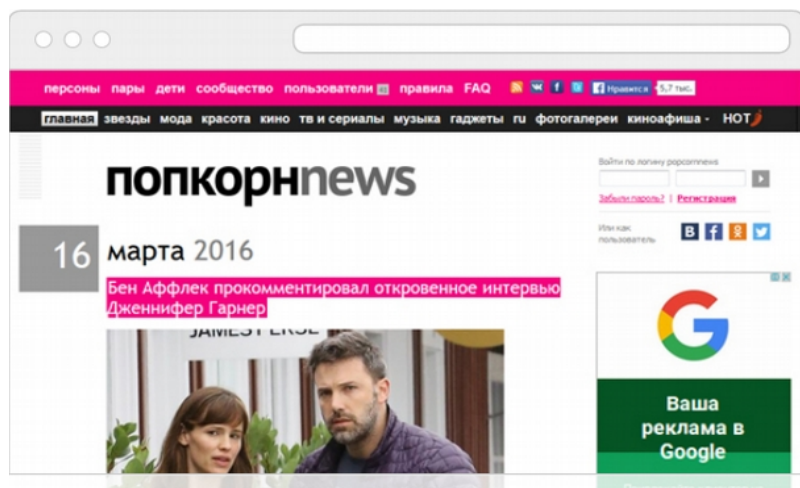
22/38



НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ОПЦИИ:

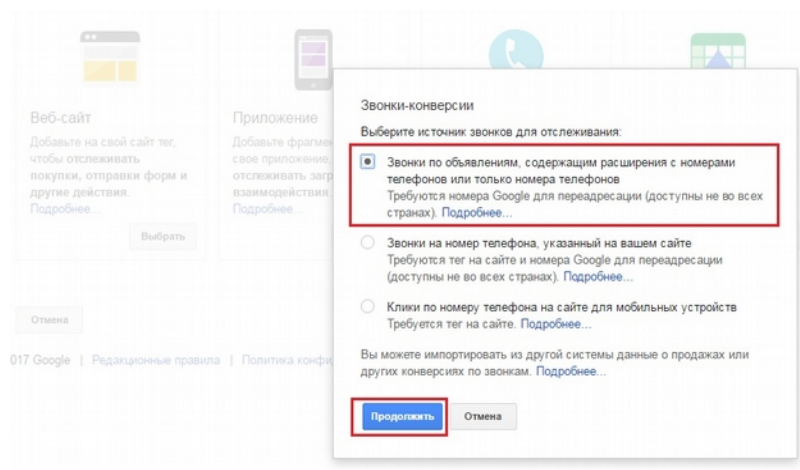
- *Нативная реклама в почте Gmail.*
- *Автоматизированные дополнения для товарных объявлений.*

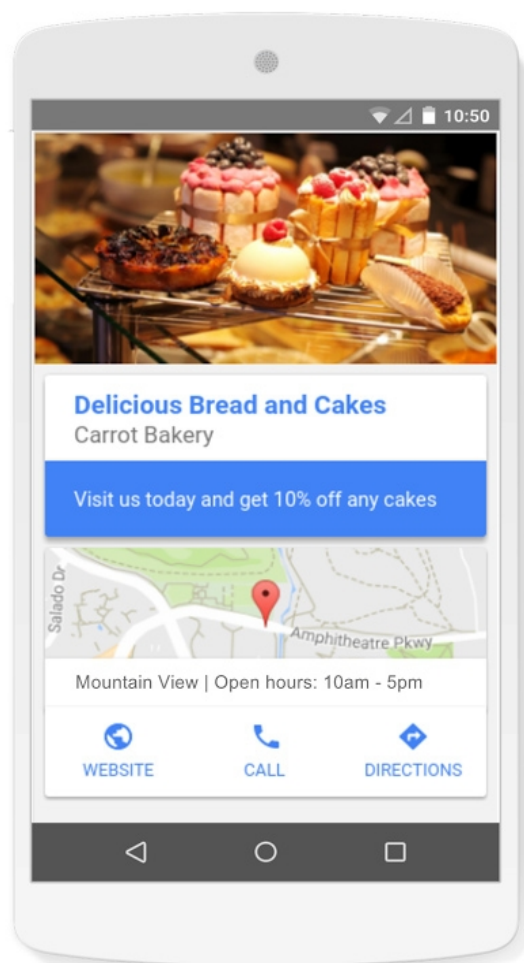




НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ОПЦИИ:

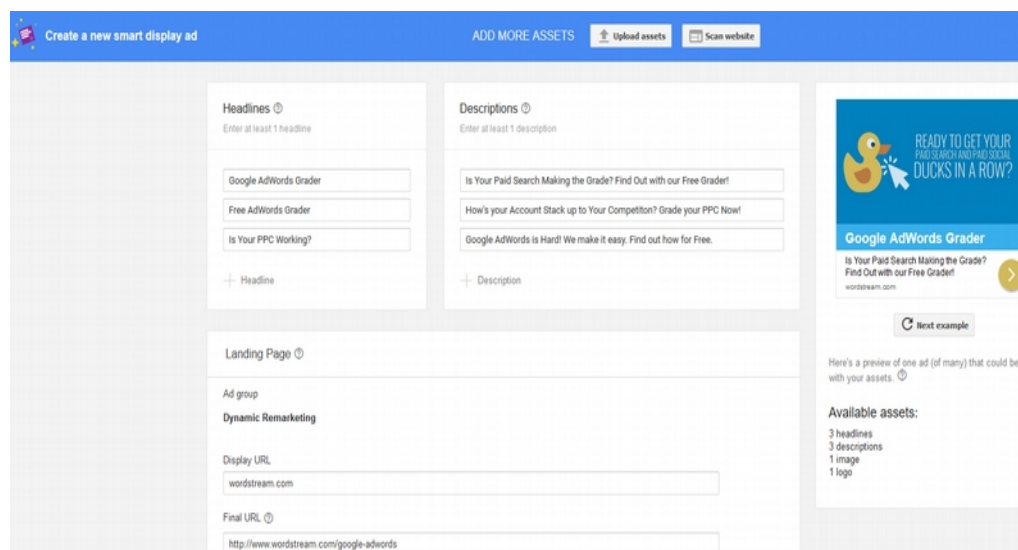
- *Оплата за показы в видимой части экрана в КМС.*
- *Отслеживание конверсий-звонков с помощью подменных номеров Google Adwords.*





НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ОПЦИИ:

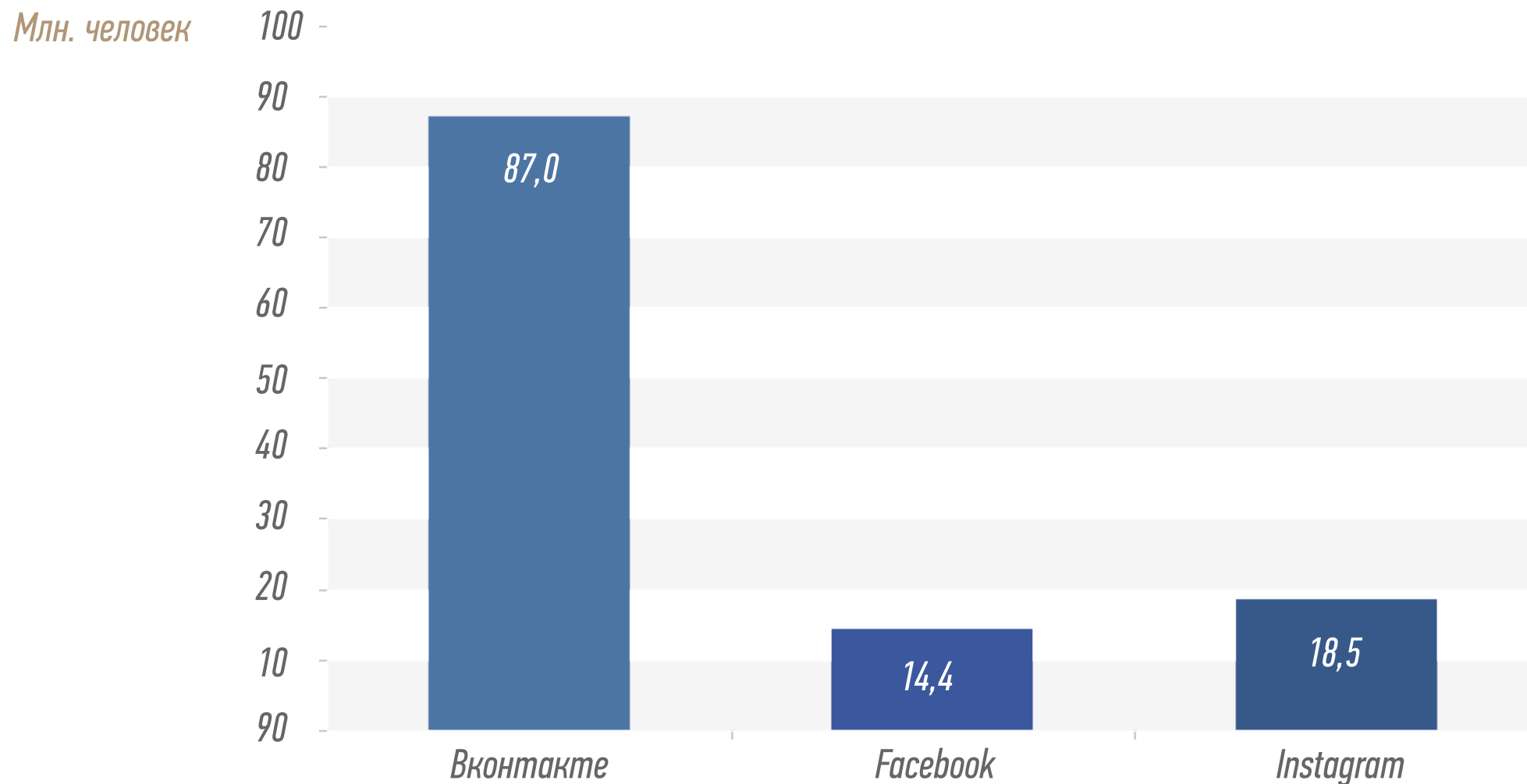
- *Отображение адреса и маршрута в объявлении, если пользователь находится поблизости от компании.*
- *Умные кампании в КМС.*





АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ В 2016 Г.

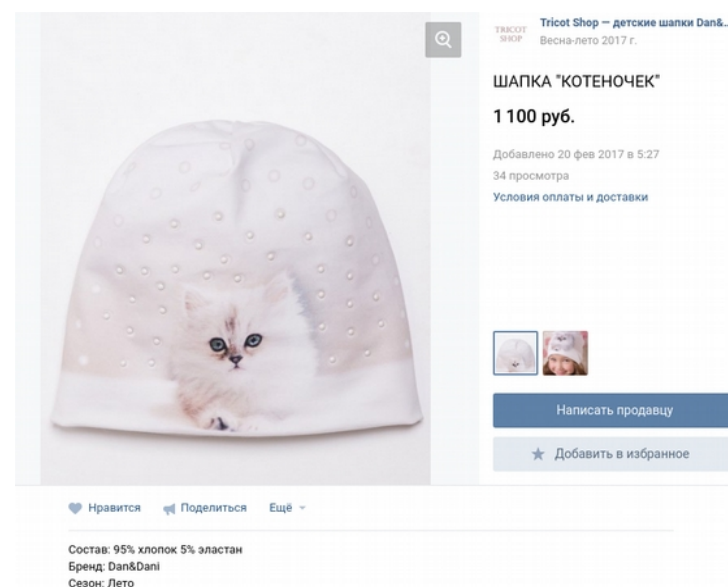
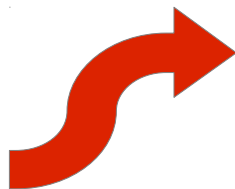
26/38





НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ:

- *Витрина товаров.*
- *Приложения «Магазин товаров» и «Статус заказа».*





Нетология: интернет-университет
Рекламная запись 18+

...

Научим онлайн за 3 дня, как создавать хайповый контент для Телеграма, ВКонтakte и Инстаграма.
Запишись, это бесплатно.
Старт 16 августа.

НЕТОЛОГИЯ
LIVE

БЕСПЛАТНЫЕ ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ /
16-18 АВГУСТА

**КАК СОЗДАВАТЬ ХАЙПОВЫЙ
КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ**

Нетология live. Зарегистрируйся и узнай, как
создавать хайпы в соцмедиа

l.netology.ru

Перейти

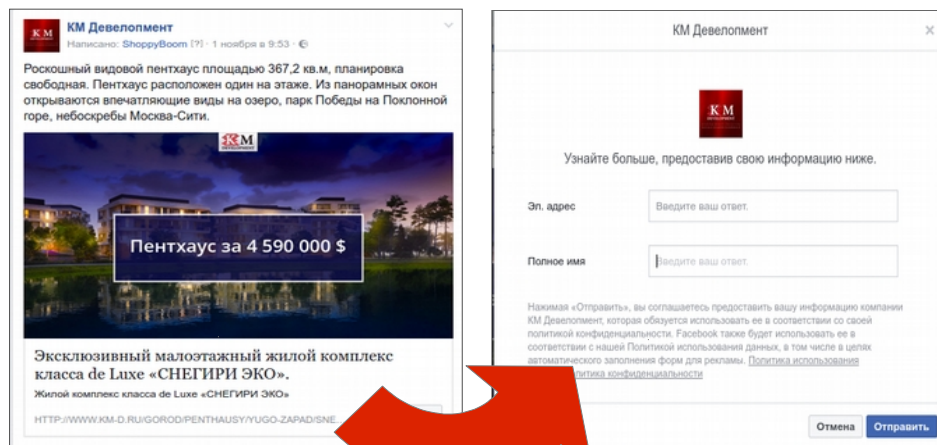
♥ Нравится 21 💬 4

НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ:

- *Кнопки СТА в объявлениях.*
- *Геолокационная реклама.*

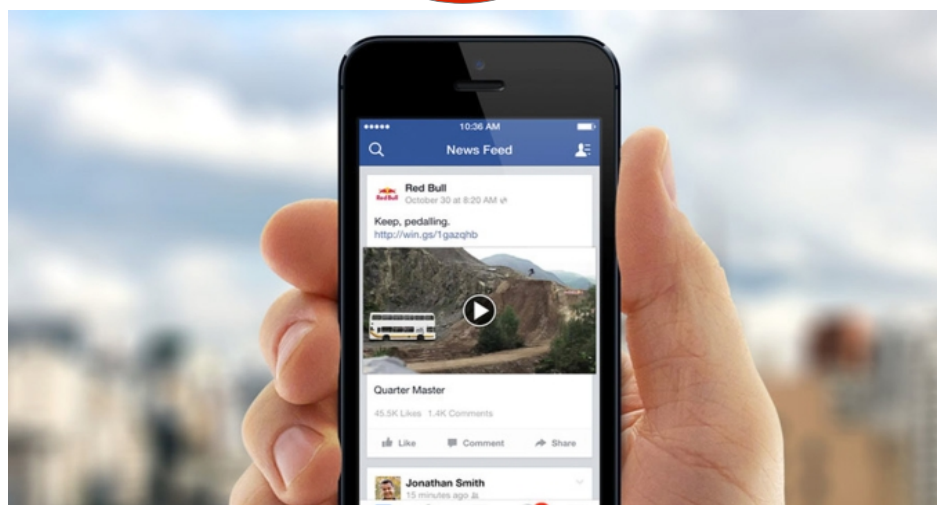
География целевой аудитории

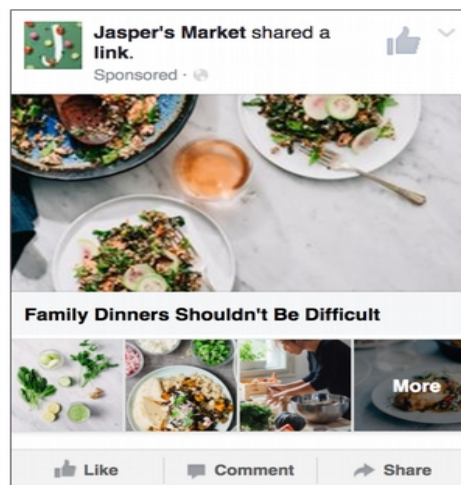
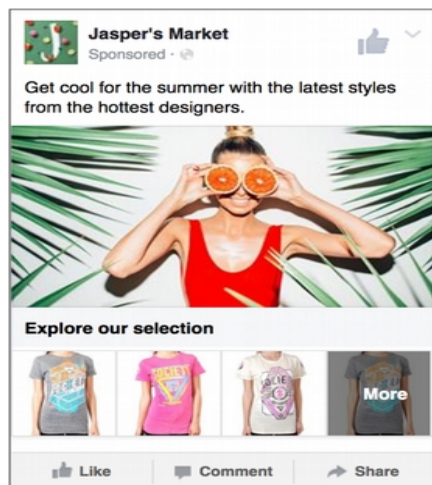
Место	Радиус	Охват, чел. [7]
Ленинградское шоссе, 16Ас4, Москва, Россия	+1.5 км	54 000
Ходянский бульвар, 4, Москва, Россия	+1.5 км	48 000
Шереметьевская улица, бк1, Москва, Россия	+1.5 км	56 000



НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ:

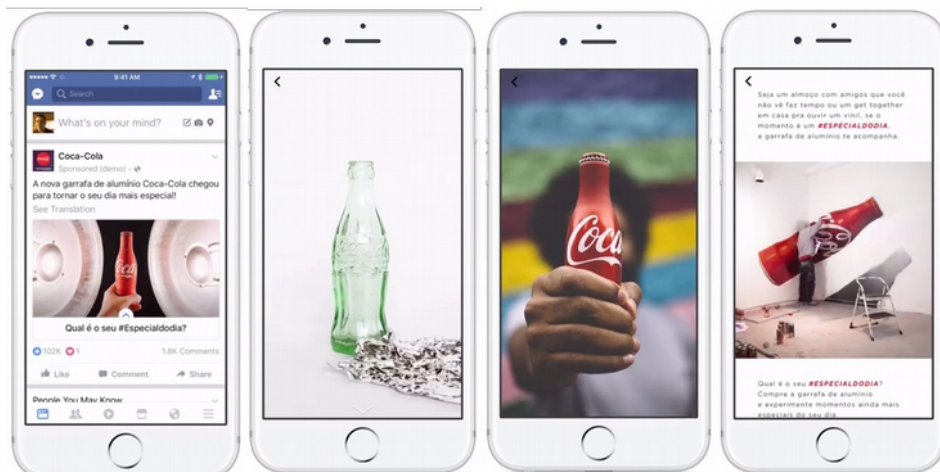
- *Рекламные объявления с формой обратной связи (лидогенерация).*
- *Видеореклама mid-roll (ролики в середине просмотра видео).*





НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ:

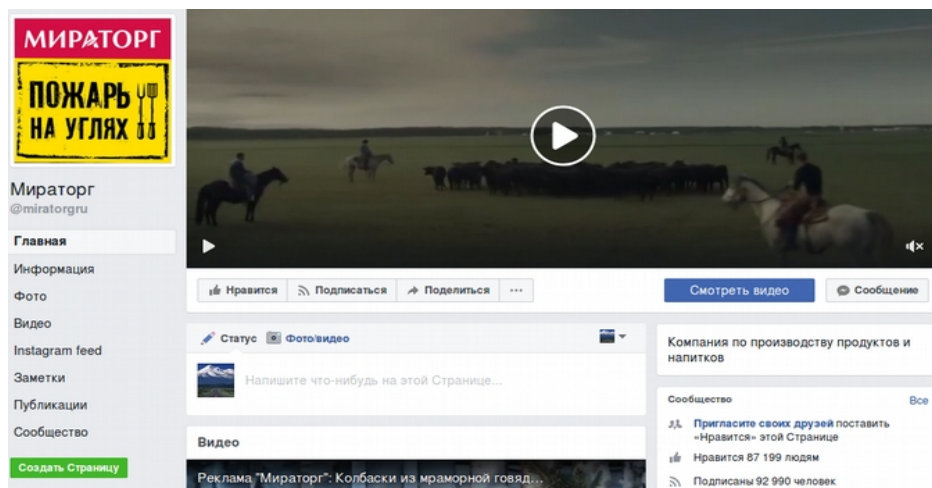
- ❑ Рекламный формат *Collections* («карусель» товаров).
- ❑ Интерактивная реклама *Canvas* (для мобильных).





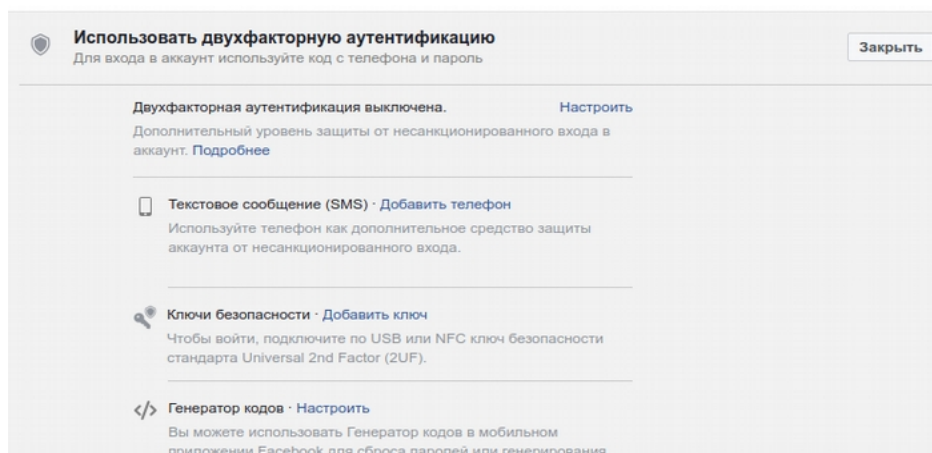
НОВЫЕ СЕРВИСЫ:

- *Сервис видеотрансляций LIVE.*
- *Сервис для публикации вакансий.*



НОВЫЕ ОПЦИИ:

- *Видео-обложки для страниц компаний (20-90 сек., 820x462 px).*
- *Вход в аккаунт с помощью электронного ключа.*



Редактируется Группа объявлений «Переходы на сайт ЖК Май-июль»

Плейсмент

☐ Автоматические плейсменты (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger. [Подробнее](#).

☒ Редактировать плейсменты

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее](#).

Типы устройств Все устройства (рекомендуется) ▾

Платформы

▶ Facebook	▢
▶ Instagram	▢
▶ Audience Network	▢
▶ Messenger	▢

РАЗВЕРНУТЫЕ ПАРАМЕТРЫ

[Определенные мобильные устройства и операционные системы](#)

[Исключить категории ⓘ](#)

[Применить списки блокировки ⓘ](#)

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ:

Размещение и управление рекламой Instagram через Ads Manager Facebook.

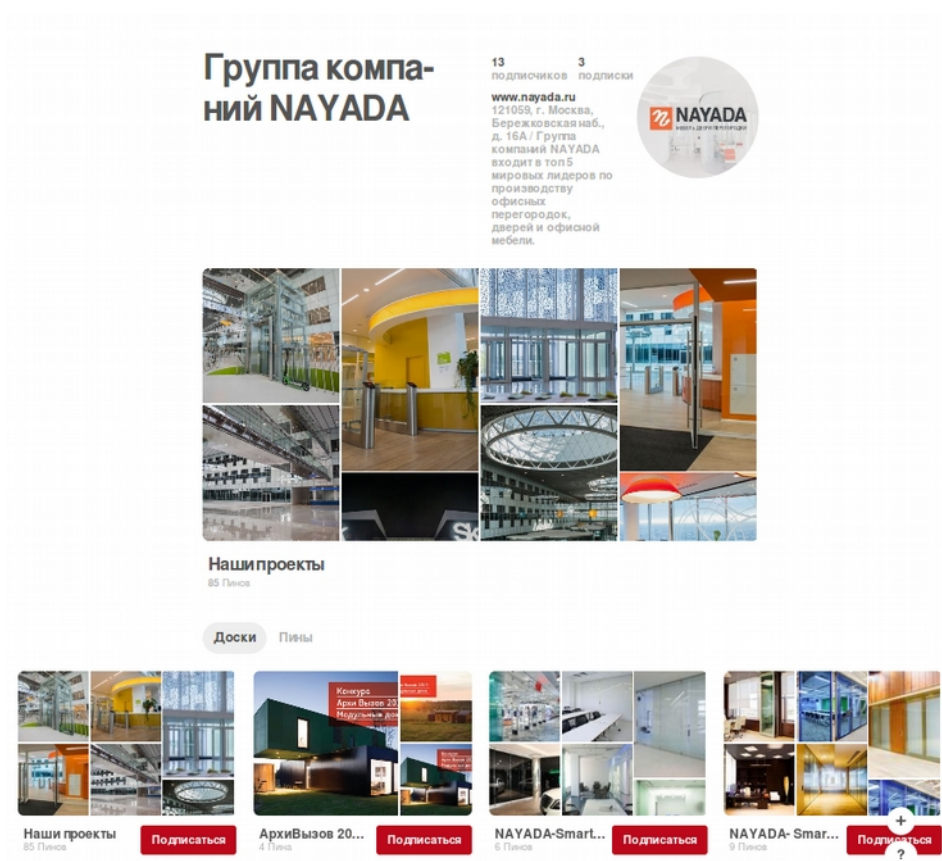
04 INSTAGRAM

34/38



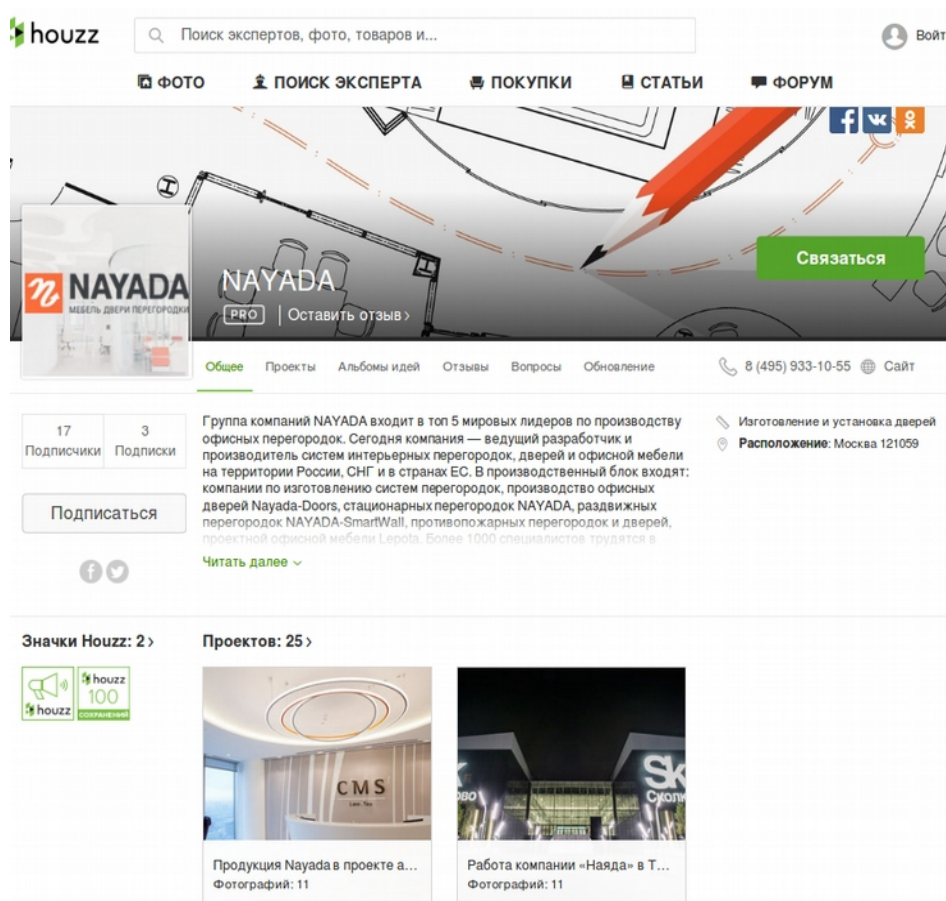
НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ И ОПЦИИ:

- Публикация одновременно нескольких фото в одном посте.
- Прямые трансляции.
- Реклама в Stories.



ДИЗАЙНЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

- *Размещение портфолио проектов.*
- *Доски с подборками товаров.*
- *Можно добавить ссылки на сайт.*
- *Пользователи могут подписаться на всю страницу или на конкретные доски с подборками.*
- *Можно сохранять ваши фото себе на страницу.*



ДИЗАЙНЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

- *Размещение портфолио проектов и альбомов идей.*
- *Размещение новостей компании.*
- *Можно размещать ссылки на сайт.*
- *Пользователи могут подписаться на вашу страницу, ставить лайки, сохранять себе фото и проекты.*
- *Обратная связь: пользователи могут задавать вопросы и оставлять отзывы на вашей странице.*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

МАРИЯ МИХАЛИНА

ведущий интернет-маркетолог Techart.Promo

Маркетинговая группа «Текарт»

 (495) 790-75-91

 info@techart.ru

 www.techart.ru

 <http://twitter.com/techart/>

 <http://www.facebook.com/techartgroup>