



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Баранова Ольга,
РА Advert.Techart

«Интернет-реклама. Возможности. Тенденции.»

Состояние рынка

- Сентябрь — рост рекламной активности в Сети. Отложенное планирование и перераспределение бюджетов с других медиа
- Медийная реклама. 3 - 4 миллиарда рублей в I полугодии 2009г.
- Контекстная реклама. По различным источникам — от 4 до 6 миллиардов рублей в I полугодии 2009 г.

Кто приносит деньги в Сеть

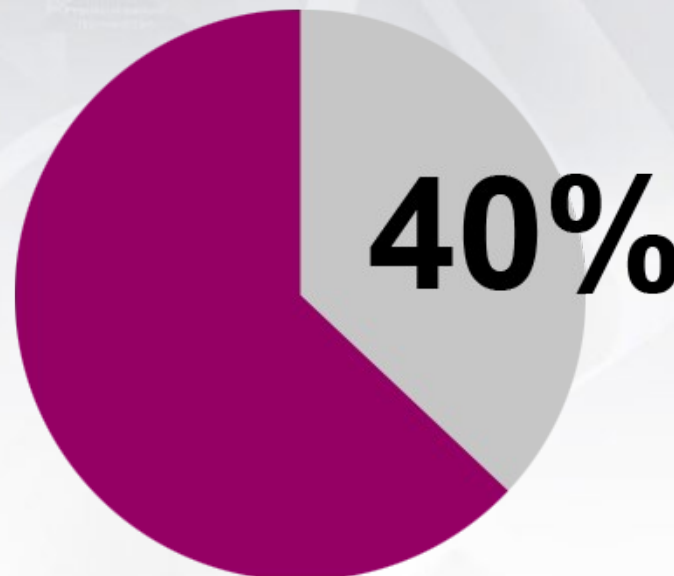
Топ 5 рекламодателей 2009 года:



Кто приносит деньги в Сеть

Рост бюджетов TOP10 —
70-80%.

35-40% всех «рекламных»
денег в Интернет —
крупные брэндсы.



Кто приносит деньги в Сеть

Крупный бизнес – увеличивает
бюжеты, средний и мелкий –
сворачивает рекламную
активность.



Немного об аудитории

- TNS Gallup Media: охват аудитории в интернете сравним с охватом «телевизора»
- Яндекс (23%), Mail.RU (21%) и «ВКонтакте» (19%) - входят в TOP10 Медиа по охвату аудитории
- «Телевизор» теряет аудиторию с домашним интернетом в прайм-тайм

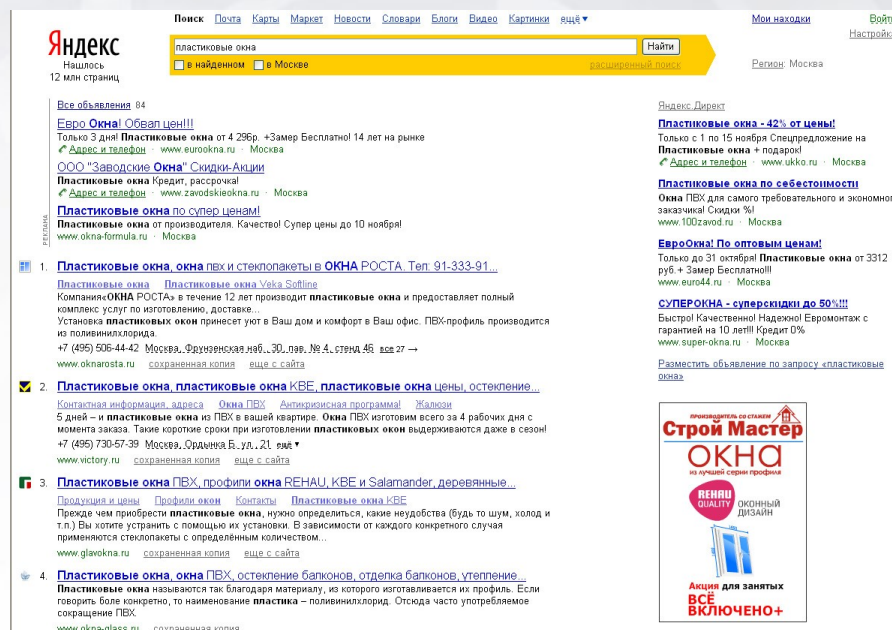
Преимущества интернет-рекламы

- Быстрое внедрение новшеств
- Попадание в целевую аудиторию
- Широкие возможности таргетинга
- Быстрота и оперативность
- Небольшой бюджет

Инструменты интернет-рекламы

Контекстная реклама:

- Поисковая
- Тематическая
- Поведенческая



Yandex search results for "пластиковые окна" in Moscow. The page displays several search results from companies like "Евро Окна", "Заводские Окна", and "ОКНА РОСТА". A sidebar on the right contains additional advertisements for "Яндекс Директ" and "Строй Мастер".

Инструменты интернет-рекламы

Медийная реклама:

- Классика жанра
- Спецпроекты
- Нестандарт



Инструменты интернет-рекламы

Реклама и маркетинг:

WWW.TECHART.RU

- Public Relations
- Партизанский и вирусный маркетинг
- Прочее



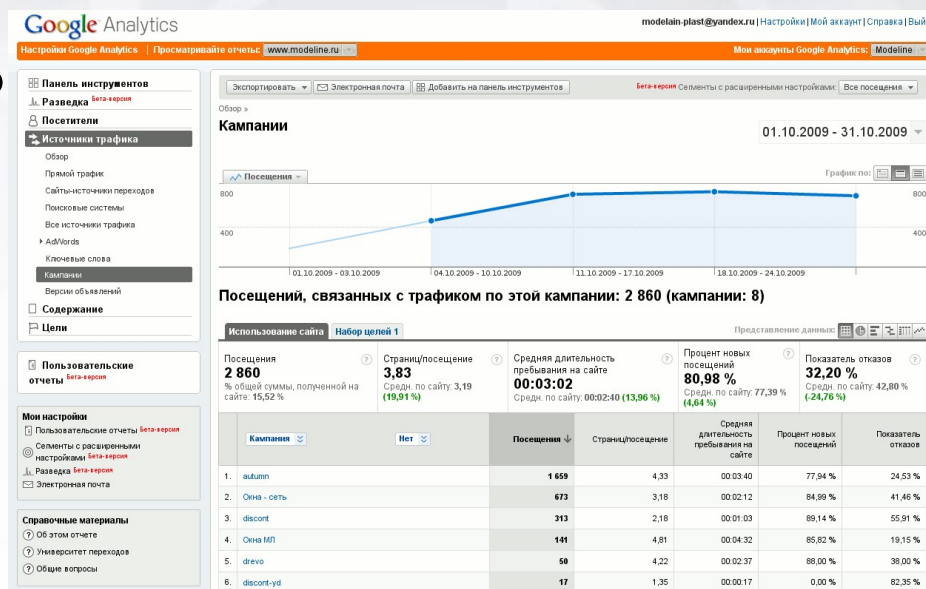
Что считаем?

Статистика.

Показы, клики, CTR?

Аналитика.

Кто приходит?



Трудности преодолимы!

Огилви:

«Клиент не идиот.

Он – ваша жена».



Трудности преодолимы!

Огилви:

«Не конкурируйте с
вашим рекламным
агентством в
творчестве. Зачем
держат собаку и
самому лаять?»



Реклама в кризис. Стоит ли?

Огилви: «Сворачивать рекламу, чтобы сберечь деньги,

- все равно что
останавливать часы,
чтобы сберечь время.»





МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Баранова Ольга,
РА Advert.Techart

WWW.TECHART.RU

Спасибо за внимание!