

30 октября 2009 года

Москва, отель "Татьяна"

Конференция "Технологии продаж нефтяникам
и газовикам" (Нефтегаз-Продажи-2009)

Методология проведения кабинетных маркетинговых исследований (desk-research)

Research.Techart

маркетинговые исследования, консалтинг, бизнес-
планирование

Этот документ подготовлен Research.Techart исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем документе информация была получена из источников, которые, по мнению Research.Techart, являются надежными. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения Research.Techart, либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © Research.Techart



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

- Виды работ и виды маркетинговых исследований;
- Формат **desk-research** на практике; готовые и инициативные исследования;
- Этапы и методология проведения работ:
 - постановка задачи;
 - сбор информации;
 - обработка информации.

Research.Techart

Опыт работы на рынке desk-research – 6 лет

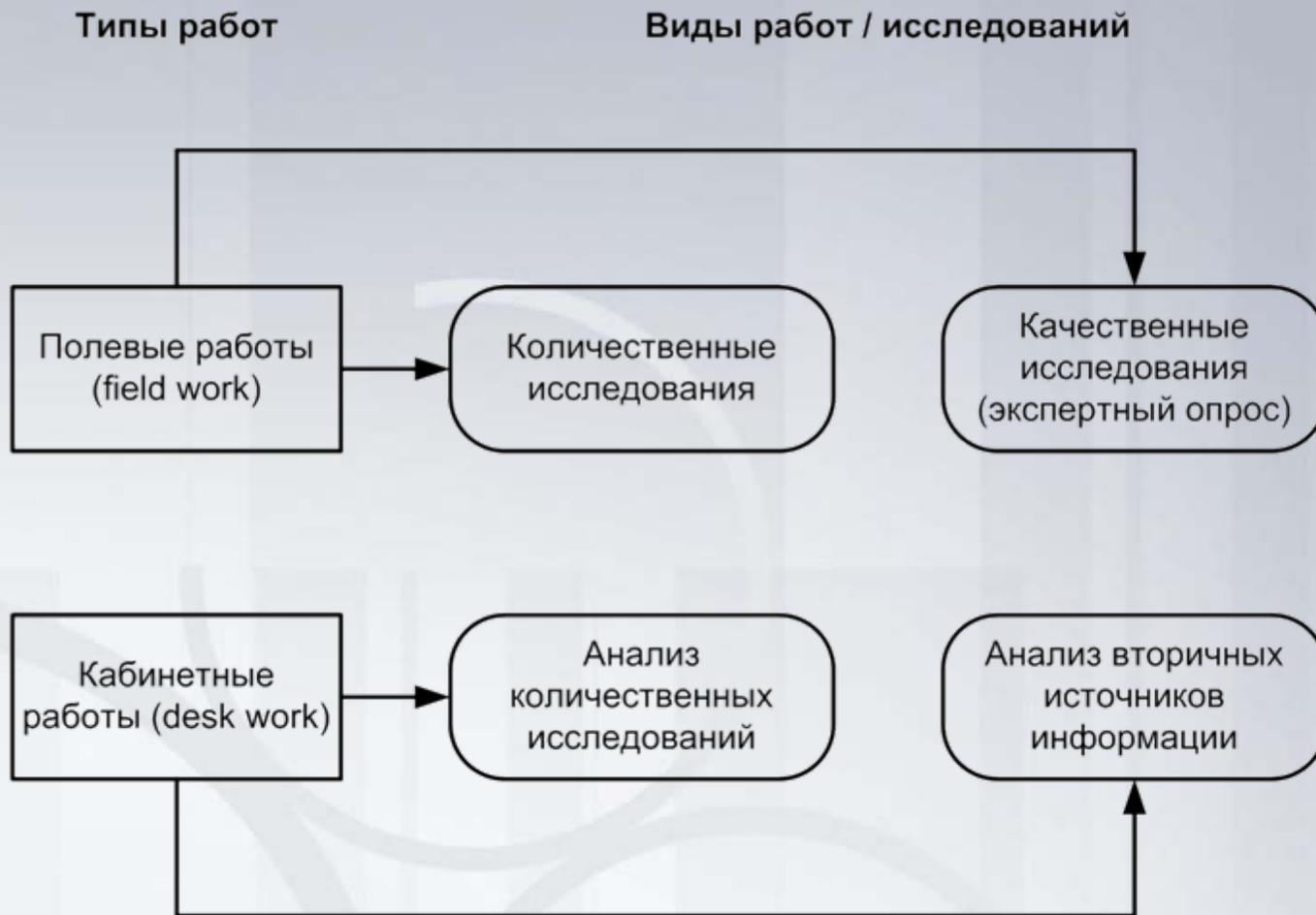
Число выполненных проектов – более 500

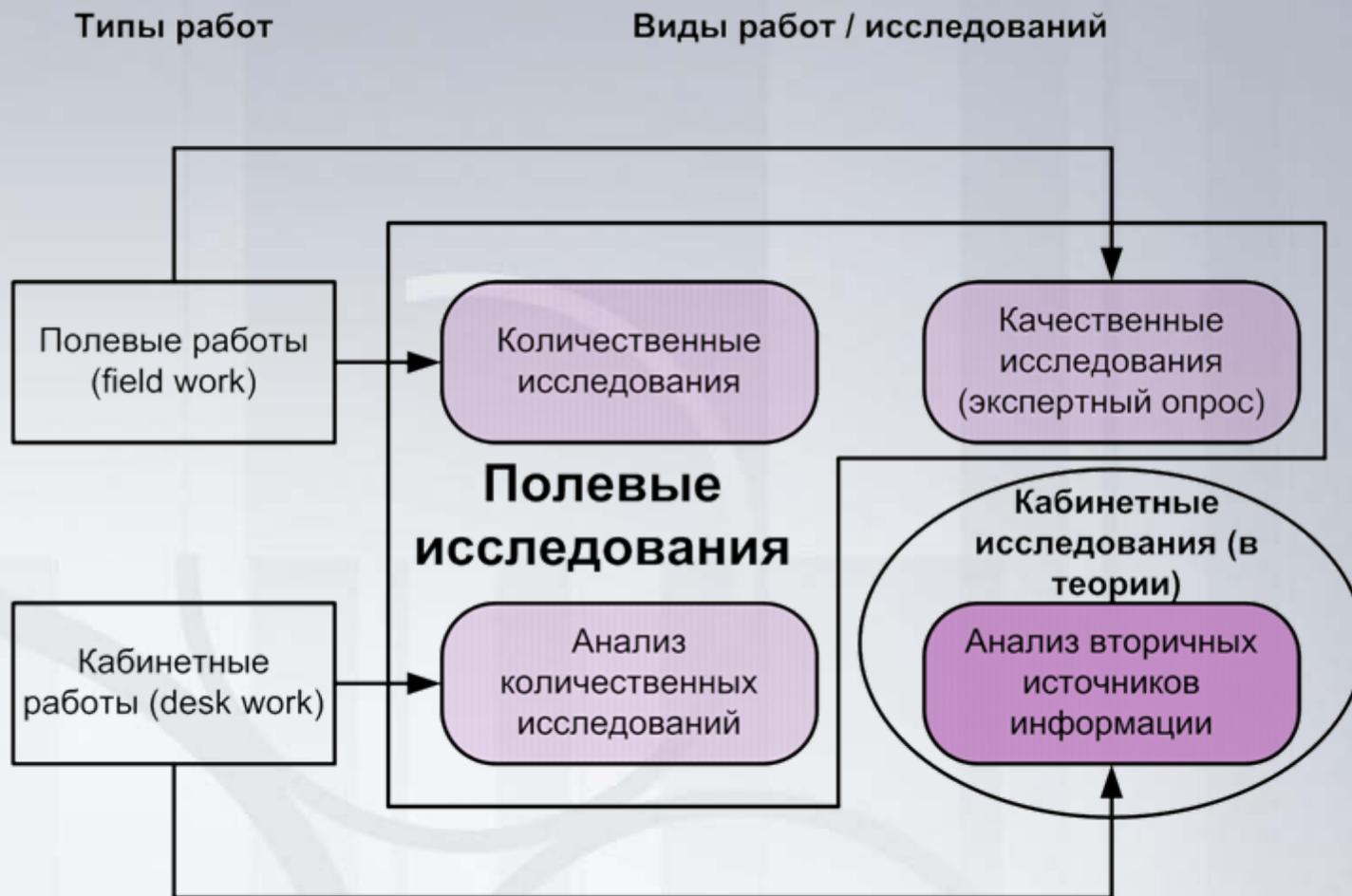
Готовых отчетов в продаже – 95

Сеть региональных партнеров

Картотека экспертов

Области компетенции: инновационные технологии, "чистые" технологии (cleantech), строительство, нефтегазовая отрасль, сельское хозяйство, услуги.







Готовые/инициативные исследования

- инициируются исполнителем;
- права принадлежат автору;
- ориентированы на широкий круг покупателей;
- низкая цена.

Индивидуальные/заказные исследования

- инициируются Заказчиком;
- права принадлежат Заказчику;
- призваны решить вопросы Заказчика;
- высокая цена.

- постановка задачи;
- сбор информации;
- обработка информации и оформление.

Согласование формата работы:

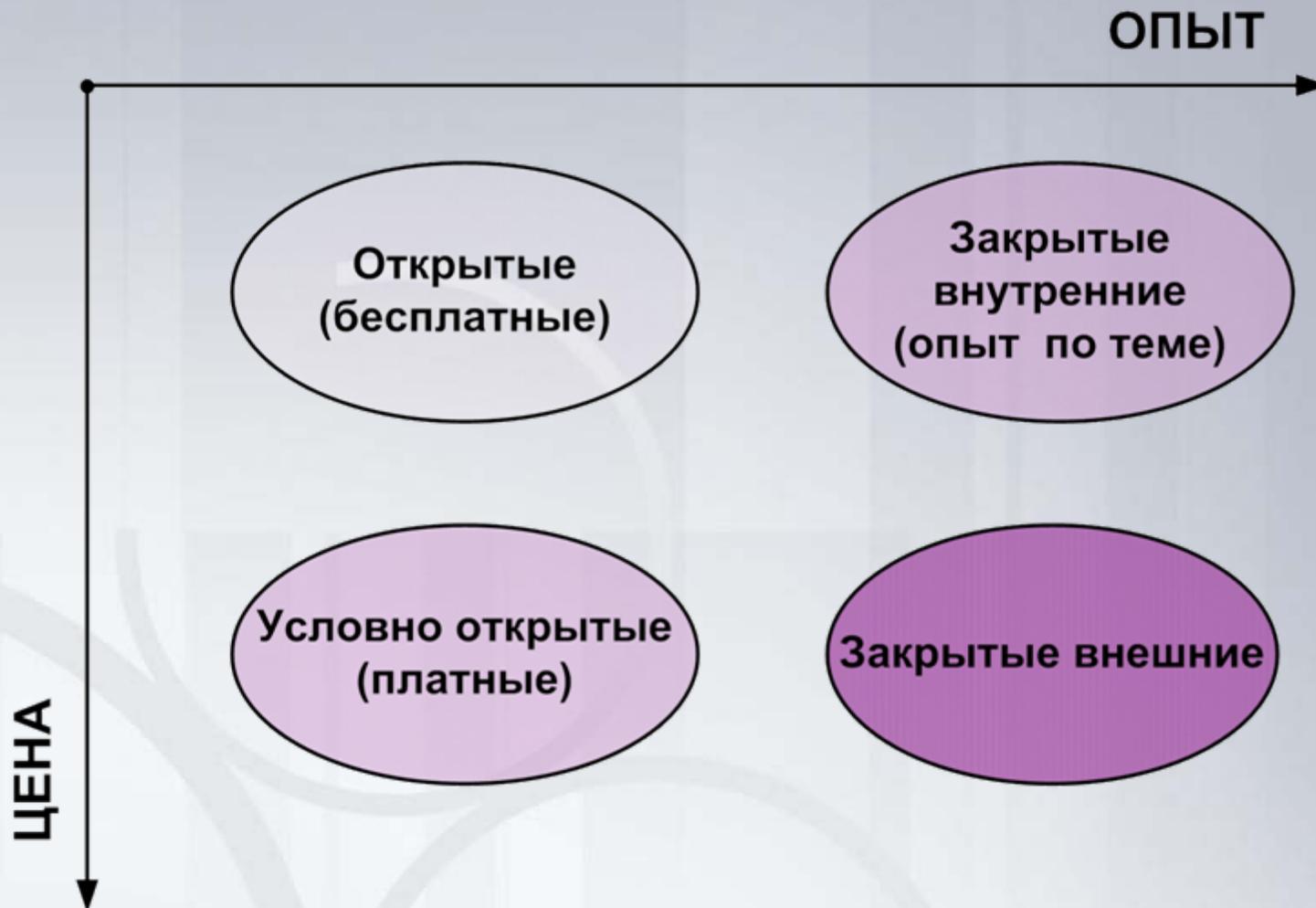
- **вопросы к исследованию и тип исследования**

- **объект исследования и сегментация по различным признакам;**

- **используемые методы, основные источники вторичной информации и формат полевых работ;**

- **сроки и стоимость.**

- 
- общее исследование рынка;
 - конкурентный анализ;
 - мониторинг цен (конкуренты, сырье, товары-заменители);
 - мониторинг ВЭД;
 - регулярный мониторинг отрасли;
 - анализ потребления;
 - прогнозирование рынка;
 - оценка инвестиционной привлекательности.



- печатные и электронные СМИ;
- отраслевые порталы;
- ассоциации и профессиональные союзы;
- открытая информация от участников рынка;
- финансовая аналитика;
- данные Росстата и региональных отделений;
- государственные ресурсы: сайты и издания министерств, региональных и местных администраций; тематические ресурсы и т.п.



Сбор информации. Условно-открытые источники. #1 Деловые справочники/классификаторы

Базы данных компаний, сгруппированных по какому-либо признаку (сфера деятельности, продукция, регион):

- **Europages** (www.europages.com);
- **Kompass** (www.kompass.ru);
- **Slant** (www.slant.ru);
- **Промышленная продукция для нефтегазового комплекса** (www.oil-gas.ru).

The collage displays several business directories. At the top right is the **EUROPAGES** website, featuring a world map and the text "1,500,000 COMPANIES selected in 35 EUROPEAN COUNTRIES". Below it is the **KOMPASS РОССИЙСКИЙ ВСЕОБЩАЯ БАЗА** website, which includes a search bar and a list of categories like "СИСТЕМА КОМПА", "ИНФОРМУЛА КО", "ПРОДУКЦИЯ", "РАЗМЕЩЕНИЕ", "ПРАЙС-ЛИСТЫ", "ПОДДЕРЖКА CD-ROM", and "КОНТАКТЫ". To the left is the **SLANT ИЗДАТЕЛЬСТВО** website, with a search bar and a list of categories including "СПРАВОЧНИКИ", "РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ", "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАКЕТЫ", and "ЖУРНАЛЫ, СЕРИАЛЫ". At the bottom left is the **ОИЛ-ГАЗ.РУ** website, which is a specialized directory for the oil and gas industry, listing various types of equipment and services. The collage also includes a small image of a man and a woman in business attire.

Сбор информации. Условно-открытые источники. #2 Базы данных

Расширенная информация о компании: кроме контактных данных – экономические и финансовые показатели:

- СПАРК (www.spark.interfax.ru);
- Dun&Bradstreet (www.dnb.ru);
- "Национальное кредитное бюро" (www.creditnet.ru);
- СКРИН (www.skrin.ru);
- "Первое независимое рейтинговое агентство" (www.fira.ru).



Сбор информации. Условно-открытые источники. #3 Информационные системы

Постоянно обновляемые
"электронные библиотеки" с
web-интерфейсом (инструмент
измерения эффективности PR):

- **Integrum** (www.integrum.ru);
- **Public** (www.public.ru).

Услуги «Интегрума» Логин Пароль Войти

Измеряем пиар и делаем выводы Мониторинг СМИ **интегрум**
Аналитика и рейтинги

Аналитика
Тенденции развития рынка роскоши
27.10.2009

Становление рыночной экономики в Российской Федерации

Молодежь и социокультурное развитие России

Темы месяца
Преимущества и риски сырьевой экономики

Поддержка брендов в сложных экономических условиях

Особенности стратегического планирования

Public.Ru Интернет-Библиотека СМИ

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ. АРХИВ СМИ 1990-2009 г.

Открытый доступ

Публикации СМИ 2009 года: пресса, информационисты, интернет, теле-, радио источники

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru предлагает широкий спектр информационных услуг: от доступа к электронным архивам публикаций российских СМИ и готовых тематических обзоров прессы до индивидуального мониторинга и эксклюзивных аналитических исследований, выполненных по материалам печати.

СПАРТАК МЕДВЕДЕВ ОН ДЖОРДЖ БУШ АВТОВА ЛУКОЙЛ ОВД СТАЛИН НАТО ПУТИН МАД ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ДНЯ СЕРБЕВАН КТРФ ДУМА РОСНЕТЬ ГАЗПРОМ ЮЩЕНО ИА РОССИЯ ЭРБ АРШАН ЛЕНИН НОЛ

Темы дня. Новости первых полос СМИ

Медиарынок в России и странах СНГ. Сентябрь 2009
"Как бизнес будет сокращать расходы", 01.09-30.11.2008
"Как обсуждали антикризисный план правительства", 01.04-30.04.2009
Сравнительный анализ рынка труда
Медиаиндустрия и кризис: опасность или возможности

Темы дня. Новости первых полос СМИ

Официально... По делу... У таблиц... Встречи...

27.10.2009

Сегодня у Театрального центра на Дубровке в Москве пройдут траурные мероприятия, посвященные пятой годовщине трагедии «Норд-Ост», сообщает «Московский консалтинг», в небе поднимутся 120 белых

БЕСПЛАТНО
Семинары,
Исследования СМИ,
Заголовки публикаций

КЛИЕНТАМ
Каталог СМИ,
Тарифные планы,
Способы оплаты,
Техническая поддержка,
Обзоры СМИ, Банки, ТЭК,
Фармацевтика. Коллекция
отраслевых запросов

НОВЫМ ПОДПИСЧИКАМ
Заказ мониторинга СМИ,
Получить доступ к Фонари

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
Поставщики контента,
Преподаватели вузов,
Журналистам

Базы тематических новостей:

- "Инфолайн" (www.advis.ru);
- Park.ru (www.park.ru).

The image displays two screenshots of Russian news portals. The left screenshot shows the 'advis.ru' website with a news article titled 'Алексей Миллер: До конца 2011 года компания "Газпром нефть" откроет 400-500 скважин'. The right screenshot shows the 'park.ru' website, which features a navigation menu with categories like 'Продукты и услуги', 'Пресса, СМИ', and 'О компании'. It also includes a list of industry zones and a news section with various articles.

- таможенная база данных;
- база данных железнодорожных перевозок;
- платные исследования других компаний.

Внутренние источники (на примере Research.Techart):

- исследования в аналогичной или смежных областях (нефтесервис, буровое оборудование, насосы УЭЦН и системы ППД);
- опыт работы по теме других направлений группы "Текарт": портал NGE.ru; отраслевые клиенты.

Внешние источники (на примере Research.Techart)

- картотека отраслевых экспертов;
- сотрудничество с ведущими отраслевыми изданиями (печатными и электронными).

- Конечный продукт – отчет об исследовании – не сумма информации из всех перечисленных источников.
- Взаимосвязь этапов сбора и обработки информации (постоянная корректировка направления сбора информации на основании анализа уже полученной).
- Методология исследовательской компании:
 - единообразная структура отчетов;
 - единый стиль преподнесения фактов и информации;
 - типовые решения для типовых частей отчета;
 - единообразное оформление отчетов.

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.



research@techart.ru

+7 (495) 790-75-91 #125