



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Сергей Бизикин,  
интернет-маркетолог

# «Google Analytics на практике»



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Сергей Бизикин,  
интернет-маркетолог

# Последние изменения в Google Analytics

## Последние изменения в Google Analytics

- Асинхронный код отслеживания
- Увеличено количество целей
- Новые типы целей
- Отслеживание сайтов для мобильных устройств
- Расширенная фильтрация данных в отчетах
- Изменение пользовательской переменной
- Раздел "Разведка" и настройка оповещений
- Заметки (аннотации)

## Асинхронный код отслеживания

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  (document.getElementsByTagName('head')[0] || document.getElementsByTagName('body')[0]).appendChild(ga);
})();

</script>
```

Данный код размещается после тега <body>

Google рекомендует использовать данную версию кода

Загрузка счетчика идет параллельно с загрузкой страницы

## Асинхронный код отслеживания

### Переход на новую версию кода

```
var pageTracker = _gat._getTracker('UA-XXXXX-X');  
pageTracker._trackPageview();
```

```
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);  
_gaq.push(['_trackPageview()]);
```

```
<a onclick="pageTracker._trackEvent('name', value);">Ссылка</a>
```

```
<a onclick="_gaq.push(['_trackEvent', 'name', value]);">Ссылка</a>
```

# Увеличено количество целей

| Цели   |  |
|--|--|
| Вы можете создать в этом профиле до 20 целей конверсии. <a href="#">Подробнее.</a> |  |
| <b>Цели (набор 1)</b>  | <a href="#">+ Добавить цель</a> (Доступных целей: 2) |
| Заказ тура или отеля   | <a href="#">Изменить</a>                             |
| Подбери себе путевку   | <a href="#">Изменить</a>                             |
| Заказ круиза   | <a href="#">Изменить</a>                             |
| <b>Цели (набор 2)</b>  | <a href="#">+ Добавить цель</a> (Доступных целей: 3) |
| Подписка на новости  | <a href="#">Изменить</a>                             |
| Подписка на самые интересные туры  | <a href="#">Изменить</a>                             |
| <b>Цели (набор 3)</b>  | <a href="#">+ Добавить цель</a> (Доступных целей: 5) |
| <b>Цели (набор 4)</b>  | <a href="#">+ Добавить цель</a> (Доступных целей: 5) |

| Использование сайта  | Набор целей 1   | Набор целей 2  | Представление данных:   |  |
|--|---|--|---|--|
| <b>Посещения</b><br><b>322 192</b><br>% общей суммы, полученной на сайте: 100,00 % | <b>Страниц/посещение</b><br><b>3,93</b><br>Средн. по сайту: 3,93 (0,00 %) | <b>Средняя длительность пребывания на сайте</b><br><b>00:04:19</b><br>Средн. по сайту: 00:04:19 (0,00 %) | <b>Процент новых посетителей</b><br><b>65,51 %</b><br>Средн. по сайту: 65,44 % (0,12 %) | <b>Показатель отказов</b><br><b>49,73 %</b><br>Средн. по сайту: 49,73 % (0,00 %) |

## Новые типы целей

Цели (набор 3): Цель 1

### Введите информацию о целях

Название цели:

Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель:

Вкл.  Выкл.

Положение цели:

### Выберите тип цели

Тип цели:

- Переход по URL
- Длительность пребывания на сайте
- Страниц/посещение

### Сведения о цели

посещения с

Условие

Посещено страниц

Посещено страниц

Больше чем

Полезность цели

0,0

необязательно

Сохранить цель

Отмена

# Отслеживание сайтов для мобильных устройств

**Панель инструментов**

Разведка Бета-версия

**Посетители**

- Обзор
- Сравнение
- Наложение данных на карту
- Новые и вернувшиеся
- Языки
- ▶ Тенденции посетителей
- ▶ Лояльность посетителей
- ▶ Возможности браузеров
- ▶ Сетевые параметры
- ▼ Мобильные устройства
  - Мобильные устройства**
  - Операторы мобильной связи
  - Определено пользователем
  - Пользовательские переменные

**Источники трафика**

- Содержание
- Цели

|    | Операционная система <span>⌵</span> | Нет <span>⌵</span> | Посещения <span>⌵</span> | <u>Страниц/Посещение</u> | Средняя длительность пребывания на сайте | Процент новых посещений | Показатель отказов |
|----|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|--|-------------------------|--------------------|
| 1. | iPhone                              |                    | 333                      | 2,17                     | 00:02:57                                 | 78,08 %                 | 57,36 %            |
| 2. | SymbianOS                           |                    | 132                      | 2,83                     | 00:04:51                                 | 99,24 %                 | 53,03 %            |
| 3. | Windows                             |                    | 26                       | 2,69                     | 00:04:13                                 | 88,46 %                 | 57,69 %            |
| 4. | Samsung                             |                    | 20                       | 2,10                     | 00:02:56                                 | 80,00 %                 | 65,00 %            |
| 5. | Sony                                |                    | 20                       | 1,85                     | 00:02:16                                 | 95,00 %                 | 65,00 %            |
| 6. | iPod                                |                    | 11                       | 1,91                     | 00:00:59                                 | 81,82 %                 | 54,55 %            |
| 7. | Android                             |                    | 9                        | 4,22                     | 00:03:13                                 | 77,78 %                 | 44,44 %            |
| 8. | Nokia                               |                    | 5                        | 2,20                     | 00:04:07                                 | 100,00 %                | 40,00 %            |
| 9. | LG                                  |                    | 1                        | 3,00                     | 00:02:17                                 | 100,00 %                | 0,00 %             |



# Отслеживание сайтов для мобильных устройств

**Инструкции по добавлению кода отслеживания**

Стандартный | Дополнительно | **Пользовательский** | [Попробуйте асинхронный код отслеживания.](#)

**1 Что вы отслеживаете?**

- Один домен (по умолчанию)
- Один домен с несколькими субдоменами
- Несколько доменов верхнего уровня
- Сайт, созданный для мобильного телефона**

Выберите серверный язык своего сайта для мобильных устройств

- PHP**
- Perl
- JSP
- ASPX

Я хочу отслеживать кампании AdWords

---

**2 Вставьте код на своем сайте для мобильных устройств**

**Примечание.** Не используйте код отслеживания для компьютеров на страницах, где установлено отслеживание мобильных устройств.

Шаг 1. Скопируйте следующий код и вставьте его на каждую страницу, которую требуется отслеживать, непосредственно перед первым тегом <html>. [Подробнее](#)

```
<?php
// Copyright 2009 Google Inc. All Rights Reserved.
$GA_ACCOUNT = "MO-10618727-1";
$GA_PIXEL = "/ga.php";

function googleAnalyticsGetImageUrl() {
    global $GA_ACCOUNT, $GA_PIXEL;
    $url = "";
    $url .= $GA_PIXEL . "?";
    $url .= "utmcs=" . $GA_ACCOUNT;
    $url .= "&utm=" . rand(0, 0x7fffffff);
    $referer = $_SERVER["HTTP_REFERER"];
    $query = $_SERVER["QUERY_STRING"];
    $path = $_SERVER["REQUEST_URI"];
    if (empty($referer)) {
        $referer = "-";
    }
    $url .= "&utmr=" . urlencode($referer);
    if (!empty($path)) {
        $url .= "&utmp=" . urlencode($path);
    }
}
```

Шаг 2. Скопируйте следующий код и вставьте его на каждую страницу, которую требуется отслеживать, непосредственно перед тегом <body>. [Подробнее](#)

```
<?php
$googleAnalyticsImageUrl = googleAnalyticsGetImageUrl();
?>

```

**3 Скопируйте этот файл в свой корневой каталог**

Загрузите файл `ga.php` и сохраните его в корневом каталоге (Г) на вашем веб-сервере. Конфигурация корневого каталога должна позволять выполнение серверного кода. [Подробнее](#)

**Необходимо найти приложение для iPhone или Android?**

Воспользуйтесь нашими комплектами разработчиков ПО для iPhone и Android, чтобы отслеживать данные внутри вашего приложения для мобильных устройств.

## Расширенная фильтрация данных в отчетах

| Страница  | Просмотры страниц ↓ | Уникальные просмотры страниц | Средн. длительность просмотра страницы | Показатель отказов | % выходов | \$ Индекс |
|---|---------------------|------------------------------|--|--------------------|-----------|-----------|
| 1. <a href="#">/country/egypt/region/14.htm</a> | 21 620              | 16 457                       | 00:02:55                               | 49,68 %            | 43,99 %   | 0,00 \$   |
| 2. <a href="#">/country/egypt/hotel/</a>        | 18 096              | 8 126                        | 00:00:55                               | 29,09 %            | 9,72 %    | 0,00 \$   |
| 3. <a href="#">/country/egypt/response/</a>     | 16 780              | 7 633                        | 00:01:16                               | 25,23 %            | 16,57 %   | 0,00 \$   |
| 4. <a href="#">/</a>                            | 15 554              | 10 585                       | 00:03:18                               | 33,80 %            | 30,62 %   | 0,00 \$   |
| 5. <a href="#">/country/egypt/rating/</a>       | 8 402               | 3 983                        | 00:01:13                               | 37,03 %            | 10,85 %   | 0,00 \$   |
| 6. <a href="#">/country/thailand/response/</a>  | 8 310               | 4 445                        | 00:01:13                               | 31,09 %            | 22,24 %   | 0,00 \$   |
| 7. <a href="#">/country/india/response/</a>     | 6 439               | 3 588                        | 00:01:14                               | 29,19 %            | 23,00 %   | 0,00 \$   |
| 8. <a href="#">/country/egypt/</a>              | 6 413               | 5 158                        | 00:00:49                               | 32,43 %            | 14,38 %   | 0,00 \$   |
| 9. <a href="#">/country/egypt/region/36.htm</a> | 5 884               | 4 125                        | 00:02:06                               | 44,05 %            | 35,21 %   | 0,00 \$   |
| 10. <a href="#">/country/egypt/tour/</a>        | 5 370               | 2 940                        | 00:01:10                               | 42,08 %            | 24,62 %   | 0,00 \$   |

Перейти к:  Показать строки:  1 – 10 из 1 215

**Фильтр**

Просмотры страниц   [Удалить](#)

Показатель отказов   [Удалить](#)

[+ Добавить новое условие](#)

[отмена](#)

## Изменение пользовательской переменной

**`_setCustomVar();`**

ВМЕСТО

**`_SetVar();`**

**`_setCustomVar(index, name, value, opt_scope)`**

**index** – номер переменной на странице (от 1 до 5)

**name** – название пользовательской переменной

**value** – значение пользовательской переменной

**opt\_scope** – уровень переменной (посетитель, сессия, страница)

## Раздел "Разведка" и настройка оповещений

Персонализированные оповещения
 Автоматические оповещения

← среда, 10 февраля 2010 г.
**четверг, 11 февраля 2010 г.**
пятница, 12 февраля 2010 г. →

**Персонализированные оповещения** + Создать персонализированное оповещение

Для этого диапазона дат нет персонализированных оповещений.

**Автоматические оповещения** Сгруппировать по: Показатель | Измерение Пороговое значение для оповещения: Low  High

**Просмотры страниц**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>1 489</b> ▲ 52 %<br>ожидается: 930–1 100 | Регион: <b>Moskovskaya oblast</b><br>Количество посещений: 252 (2,3 % от общего числа) | Значимость: <input type="range"/><br><a href="#">Создать сегмент</a> |
|---|--|--|

**Средняя длительность пребывания на сайте**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>00:09:56</b> ▲ 101 %<br>ожидается: 00:04:40–00:05:19 | Источник: <b>(direct)</b><br>Количество посещений: 515 (4,7 % от общего числа)         | Значимость: <input type="range"/><br><a href="#">Создать сегмент</a> |
| <b>00:05:44</b> ▲ 56 %<br>ожидается: 00:03:22–00:03:51  | Регион: <b>Moskovskaya oblast</b><br>Количество посещений: 252 (2,3 % от общего числа) | Значимость: <input type="range"/><br><a href="#">Создать сегмент</a> |
| <b>00:04:08</b> ▲ 23 %<br>ожидается: 00:03:12–00:03:30  | Источник: <b>google</b><br>Количество посещений: 1 864 (17,0 % от общего числа)        | Значимость: <input type="range"/><br><a href="#">Создать сегмент</a> |

## Раздел "Разведка" и настройка оповещений

### Изменение оповещения

Название оповещения:

Применить к: Все домены RGB Tour и

Период:

Оповестить меня по электронной почте при формировании оповещения

### Условия оповещений

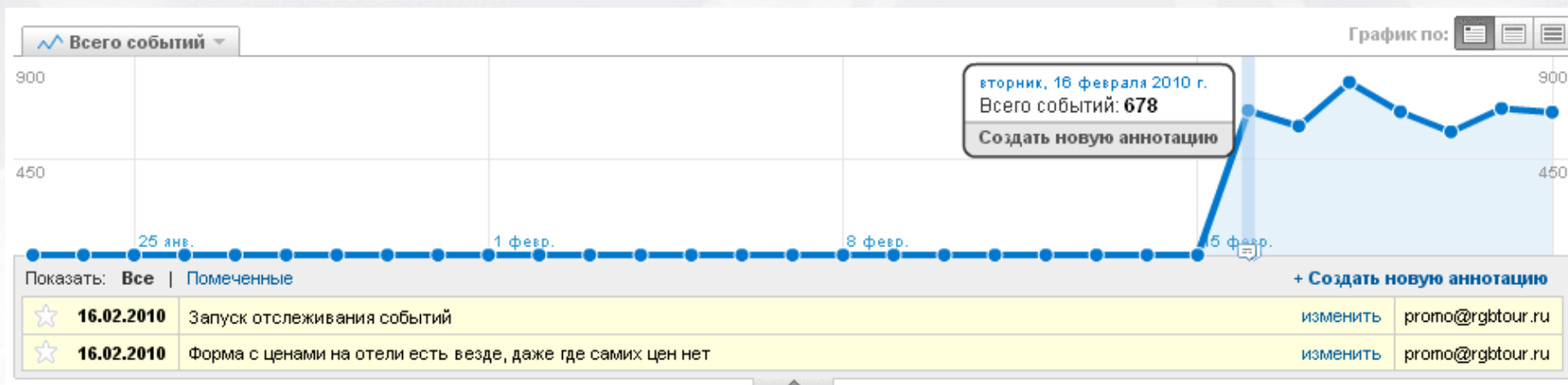
| Относится к                           | Условие  | Значение                             |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="text" value="Средство"/> | <input type="text" value="Точное соответствие"/> | <input type="text" value="organic"/> |

| Оповестить, если                                | Условие                                 | Значение                        |
|---|---|---------------------------------|
| <input type="text" value="Показатель отказов"/> | <input type="text" value="Больше чем"/> | <input type="text" value="50"/> |

[Отмена](#)

## Заметки (аннотации)

WWW.TECHART.RU





МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Сергей Бизикин,  
интернет-маркетолог

# Пользовательские переменные `_setCustomVars`

## Возможности пользовательских переменных

- Разделение зарегистрированных пользователей от незарегистрированных
- Разделение пользователей уже что-то купивших на сайте от всех остальных
- Выделить пользователей заполнивших определенную форму на сайте
- И т.д.

После получения таких данных возможно составить сегменты и изучать взаимодействие с сайтом только этих групп пользователей, а не всех посетителей сайта.



## Формат пользовательских переменных

**`_setCustomVar(index, name, value, opt_scope)`**

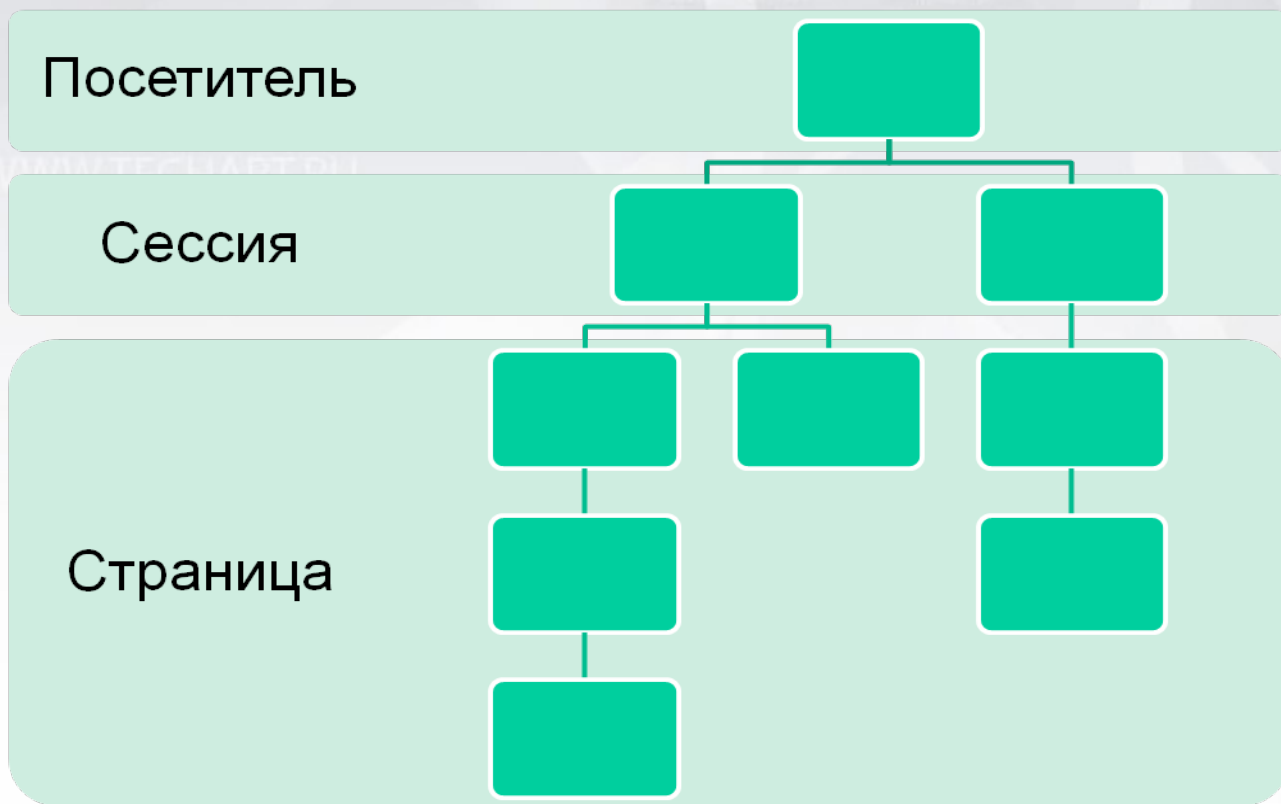
**index** – слот/номер переменной, каждому слоту соответствует одна пользовательская переменная (на страницах сайта может использоваться от 1 до 5 слотов)

**name** – название пользовательской переменной (отображается в отчете «Пользовательские переменные»)

**value** – значение пользовательской переменной

**opt\_scope** – уровень переменной: посетитель (1), сессия (2), страница (3) (задается числовым значением от 1 до 3); если значение не задано то по умолчанию используется «уровень страницы/page-level»)

## Уровни пользовательских переменных



## Использование пользовательских переменных

**\_setCustomVar(1, "Customer", "Yes", 1)**

Данная переменная присваивается посетителю что-то купившему на сайте. В дальнейшем все посещения данного пользователя будут отмечены как «Customer» - «Yes».

**\_setCustomVar(2, "User Type", "Member", 2)**

**\_setCustomVar(2, "User Type", "Guest", 2)**

Посетители разделяются на залогинившихся (member) и нет (guest). Переменная используется только в данной сессии.

**\_setCustomVar(3, "Section", "Sport", 3)**

**\_setCustomVar(3, "Section", "News", 3)**

Переменные для пометки страниц сайта при переходе на них посетителей.

## Использование пользовательских переменных

`pageTracker._setCustomVar(1, "User Type", "Not Logged", 2);`  
для незалогинившихся посетителей

`pageTracker._setCustomVar(1, "User Type", "Logged", 2);`  
и залогинившихся

| Пользовательская переменная | Нет | Посещения ↓ | Обращения | Страниц/посещение | Средняя<br>длительность<br>пребывания на<br>сайте | Процент новых<br>посещений | Показатель<br>отказов |
|-----------------------------|-----|-------------|-----------|-------------------|---|----------------------------|-----------------------|
| 1. Not%20Logged             |     | 269 090     | 1 067 719 | 3,95              | 00:04:20  | 64,79 %                    | 49,34 %               |
| 2. Logged                   |     | 147         | 1 487     | 10,11             | 00:10:19  | 18,37 %                    | 14,97 %               |

Фильтр Пользовательская переменная:   [Расширенный фильтр](#)

Перейти к:  Показать строки:  1 – 2 из 2



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Сергей Бизикин,  
интернет-маркетолог

# Использование событий

WWW.TECHART.RU

## Возможности функции отслеживания событий

- Отслеживание событий во Flash, Flash-сайтах или Flash-плеерах (например, нажатие на кнопки «play», «stop», «pause»)
- Отслеживание загрузки файлов
- Отслеживание кликов по определенной ссылке, кнопке
- Отслеживание времени загрузки данных на странице
- Элементы AJAX на странице
- И т.д.

## Формат функции отслеживания событий

**`_trackEvent(category, action, optional_label, optional_value)`**

**category** – название группы объектов которых нужно отслеживать

**action** – используется для определения типа взаимодействия пользователя с заданным объектом (клик по ссылке, нажатие на кнопку и т.д.)

**optional\_label** – можно использовать для дополнительной информации об отслеживаемых событиях (название страницы где произошло событие, раздел сайта и т.д.)

**optional\_value** – целое число, которое можно использовать для предоставления численных данных о пользовательском событии

## Использование функции отслеживания событий

```
pageTracker._trackEvent('Downloads', 'PDF', '/files/text.pdf');  
pageTracker._trackEvent('Downloads', 'DOC', '/files/text.doc');
```

отслеживание скачиваний документов в разных форматах

```
pageTracker._trackEvent('Videos', 'Play', 'Promo');  
pageTracker._trackEvent('Videos', 'Stop', 'Promo');
```

отслеживание нажатий на кнопки проигрывания видео в флеш-плеере

```
pageTracker._trackEvent('Videos', 'Video Load Time', 'Promo',  
downloadTime);
```

время загрузки видео



# Использование функции отслеживания событий

КАТАЛОГ ОТЕЛЕЙ ЕГИПТА

Iberotel Club Fanara 4\* (Иберотель Клуб Фанара) [\(Шарм эль Шейх\)](#)

**ПОСМОТРЕТЬ ЦЕНЫ**

```
<a href="/country/egypt/hotel/14/900.htm#price_hotel"
onClick="pageTracker._trackEvent('Price hotel', 'Click', 'Iberotel
Club Fanara');">
```

Отслеживание событий

Обзор

- Категории
- Действия
- Ярлыки
- Тенденции
- Имена хостов

| Категория событий              | Нет | Всего событий ↓ | Уникальные события | Полезность события | Среднее значение |
|--------------------------------|-----|-----------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 1. <a href="#">Price hotel</a> |     | 4 413           | 3 378              | 0                  | 0,00             |
| 2. <a href="#">Price tours</a> |     | 291             | 270                | 0                  | 0,00             |

| Ярлык события ↓                                      | Нет | Всего событий ↓ | Уникальные события | Полезность события | Среднее значение |
|--|-----|-----------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 1. <a href="#">Albatros Aqua Park Ssh</a>            |     | 51              | 43                 | 0                  | 0,00             |
| 2. <a href="#">Royal Rojana Resort</a>               |     | 46              | 42                 | 0                  | 0,00             |
| 3. <a href="#">Delphin Botanik World Of Paradise</a> |     | 44              | 36                 | 0                  | 0,00             |
| 4. <a href="#">Papillon Muna</a>                     |     | 35              | 26                 | 0                  | 0,00             |
| 5. <a href="#">Royal Azur</a>                        |     | 33              | 28                 | 0                  | 0,00             |



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Сергей Бизикин,  
интернет-маркетолог

# Приемы работы с Google Analytics

## Отслеживание переходов с сайта на внешний ресурс

1. `<a href="site.ru" onClick="javascript:pageTracker._trackPageview('/out/site.ru')">`

Указать «/out/site.ru» в качестве цели.

2. `<a href="site.ru" onClick="javascript:pageTracker._trackEvent('External links', 'Click', 'site.ru')">`

Все получаемые данные будут отображаться в разделе «Отслеживание событий».

## Фильтрация ключевых слов

|     | Ключевое слово <input type="button" value="Нет"/> | Посещения ↓ | Страниц/посещение | Средняя длительность пребывания на сайте | Процент новых посещений | Показатель отказов |
|-----|---|-------------|-------------------|--|-------------------------|--------------------|
| 1.  | отели хургады отзывы                              | 54          | 4,98              | 00:09:00                                 | 50,00 %                 | 42,59 %            |
| 2.  | лучшие отели хургады для отдыха с детьми          | 20          | 4,75              | 00:05:14                                 | 70,00 %                 | 50,00 %            |
| 3.  | отели хургады фото                                | 16          | 3,81              | 00:04:50                                 | 81,25 %                 | 56,25 %            |
| 4.  | отели хургады                                     | 14          | 4,93              | 00:03:01                                 | 35,71 %                 | 28,57 %            |
| 5.  | отели хургады с аквапарком                        | 11          | 4,82              | 00:03:25                                 | 72,73 %                 | 63,64 %            |
| 6.  | отели хургады для отдыха с детьми                 | 8           | 6,50              | 00:07:34                                 | 75,00 %                 | 25,00 %            |
| 7.  | отели хургады на карте                            | 8           | 4,12              | 00:06:46                                 | 87,50 %                 | 37,50 %            |
| 8.  | карта отели хургады                               | 4           | 1,00              | 00:00:00                                 | 75,00 %                 | 100,00 %           |
| 9.  | лучшие отели хургады отзывы                       | 4           | 6,50              | 00:03:48                                 | 50,00 %                 | 50,00 %            |
| 10. | все отели хургады с большими фото                 | 3           | 4,00              | 00:05:56                                 | 0,00 %                  | 33,33 %            |

Фильтр Ключевое слово:    [Расширенный фильтр](#)

Перейти к:  Показать строки:  1 – 10 из 204

### ^отели хургады\$

|    | Ключевое слово <input type="button" value="Нет"/> | Посещения ↓ | Страниц/посещение | Средняя длительность пребывания на сайте | Процент новых посещений | Показатель отказов |
|----|---|-------------|-------------------|--|-------------------------|--------------------|
| 1. | отели хургады                                     | 14          | 4,93              | 00:03:01                                 | 35,71 %                 | 28,57 %            |

Фильтр Ключевое слово:    [Расширенный фильтр](#)

Перейти к:  Показать строки:  1 – 1 из 1