



Развиваем Ваш Бизнес в интернете



Веб-аналитика

Как повысить эффективность сайта
и рекламной кампании?

Андрей Юнисов
Управляющий партнер

Ситуация сейчас

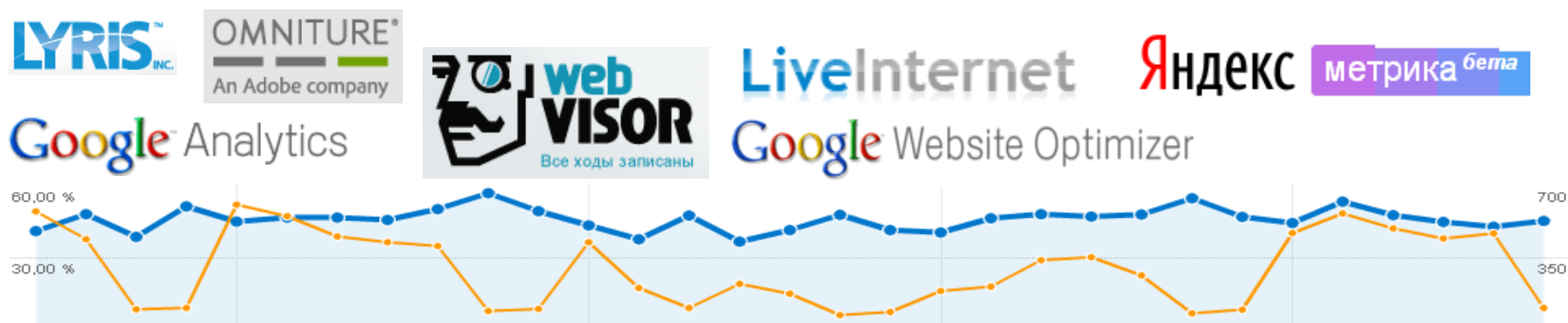


Веб-аналитика – что и зачем?

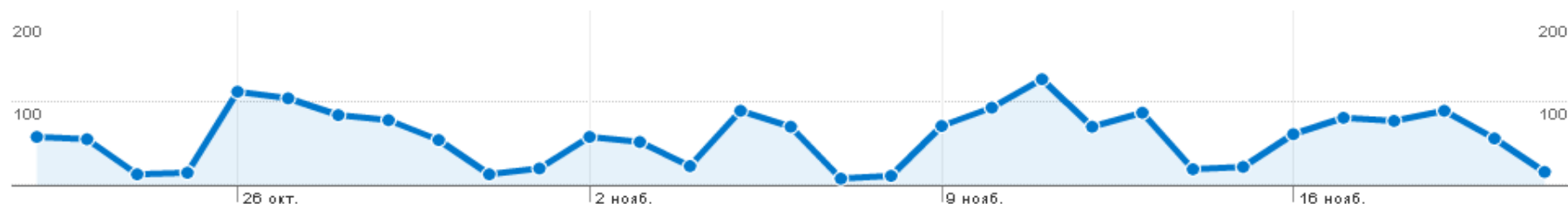
- **Веб-аналитика** – объективное отслеживание, сбор, измерение, оповещение и анализ количественных интернет-данных с целью оптимизации сайтов и инициатив интернет-маркетинга (Web Analytics Association)

Было: 1-3% клиенты / 40-50% отказы

Стало: 5-10% клиенты / 15-20% отказы – это реально
Экономия на поддержке продуктов и услуг



Что обычно делается по веб-анализу?



Использование сайта

 **1 786** Посещения

 **5 439** Просмотры страниц

 **3,05** Страниц/посещение

 **47,26 %** Показатель отказов

 **00:02:57** Средняя длительность пребывания на сайте

 **59,69 %** Процент новых посетителей

- Стандартные отчеты о посещаемости – лишь ответ на вопрос «Что происходит?»
- Миссия веб-аналитики – ответить на вопрос **«Почему это происходит и что делать дальше?»**

Цифры – не более, чем просто цифры...

- **Большое число просмотров страниц**
Это хороший контент или сложная навигация?
- **Популярные страницы выхода с сайта**
Так и должно быть или плохой контент страницы?
- **Высокий % новых посетителей**
Хорошая тенденция или отсутствие повторных покупателей?
- **Большое время на сайте**
Считаю, что оно вообще считается некорректно

Полный цикл веб-анализа или «Тринити-модель»



Спросите посетителя о его ощущениях

- **Опросы посетителей** – главный способ интерпретировать данные счетчика статистики
- **Тестирование** (Google Website Optimizer) – A\B, MVT и сплит-тестирование

Какой опрос предложить на сайте?

- Зачем Вы пришли на наш сайт? (варианты ответа)
- Было ли посещение сайта успешным? (Да\Нет)
(Это не конверсия, а коэффициент выполнения задачи - TCR)
- Быстро ли Вы нашли необходимую информацию? (Да\Нет)
- Достаточно ли Вам было размещенной на сайте информации? (Да\Нет)
- Понятным ли Вам было изложение информации? (Да\Нет)
- Что бы Вы предложили изменить на сайте? (варианты ответа)

Проверка ключевых слов

1.	прогулочные коляски capella	527	-8,94 %
2.	купить коляску детскую	50	-43,55 %
3.	ходунки детские купить	14	-77,60 %
4.	capella s-901 wfm dg aqua	12	-73,86 %
5.	kukushop	12	-100,00 %
6.	где купить коляску в московской области graco qi	12	35,23 %
7.	baby care london	11	-71,49 %
8.	детское автокресло интернет магазин	11	-42,98 %
9.	коляски капелла	11	-71,49 %
10.	где купить коляску в болашехе graco quattro tour d	10	50,91 %
11.	детское автокресло интернет-магазин	10	82,27 %

- Отвечаем на вопрос: «Какие ключевые слова наиболее неэффективны и почему?»
- Оптимизируем посадочные страницы сайта и\или меняем ключевые слова

Проверка популярных страниц

	Страница	Источник	Просмотры	Страница: Показатель по сравнению со средним значением для сайта	
1.	 /	YandexDirect	203		-26,33 %
2.	 /	(direct)	153		-0,93 %
3.	 /	yandex	151		-19,87 %
4.	 /	factorings.ru	127		-71,69 %
5.	 /factoring-contacts/	YandexDirect	124	35,29 %	
6.	 /factoring/	YandexDirect	116	3,86 %	
7.	 /factoring-about/	YandexDirect	86	10,08 %	
8.	 /factoring-about/	yandex	62	35,09 %	
9.	 /factoring-company/	YandexDirect	61	65,11 %	
10.	 /	diogenes.ru	57	73,37 %	

- Отвечаем на вопрос: «Какие страницы наиболее неэффективны?»
- Следующим шагом является выявление причин неэффективности страницы

Внутренний поиск на сайте

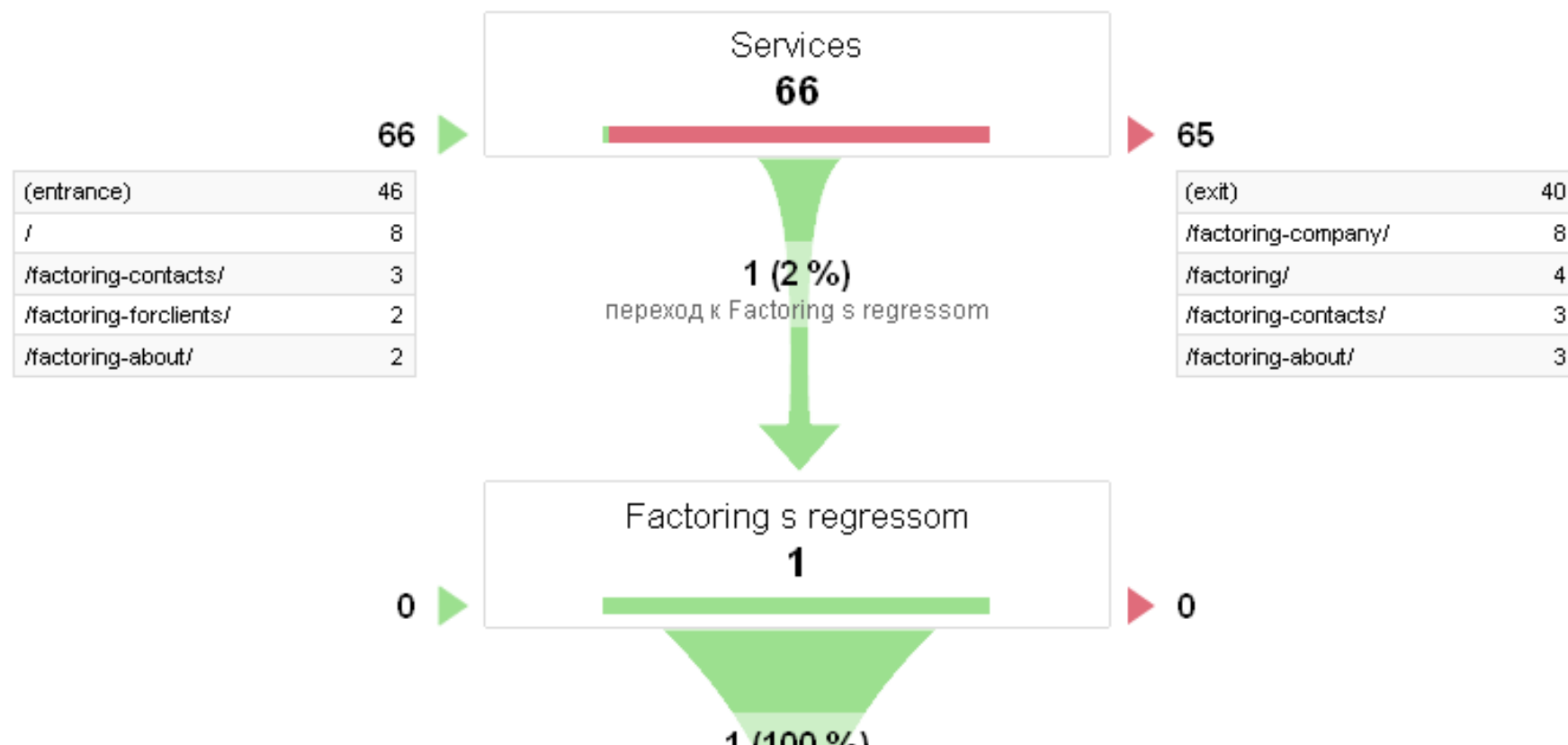
Просмотры страниц	Уникальные просмотры	Средн. длительность					
34	1. почта	265	1,05	15,09 %	13,26 %	00:03:44	2,40
%	2. phpmyadmin	100	1,03	11,00 %	4,85 %	00:01:57	2,44
пол	3. ftp	84	1,10	5,95 %	14,13 %	00:07:05	4,00
9,38	4. настройка почты	81	1,01	2,47 %	4,88 %	00:02:04	1,36
	5. cron	77	1,06	5,19 %	10,98 %	00:05:21	2,97
	6. ssh	74	1,11	6,76 %	21,95 %	00:05:12	4,30
1.	7. chmod	70	1,04	4,29 %	4,11 %	00:04:12	1,97
2.	8. joomla	60	1,07	5,00 %	15,62 %	00:05:16	4,93
3.	9. FTP-клиента	57	1,00	17,54 %	0,00 %	00:00:28	1,39
4.	10. zend	55	1,05	1,82 %	17,24 %	00:09:11	4,49
5.	11. dns	52	1,04	9,62 %	14,81 %	00:03:31	4,67
6.	12. mysql	48	1,04	0,00 %	14,00 %	00:05:42	4,77
7.	13. smtp	34	1,15	8,82 %	25,64 %	00:02:24	1,97
8.	14. You don't have permission to acces	31	1,10	45,16 %	0,00 %	00:00:57	0,61
9.	15. mail	27	1,04	7,41 %	14,29 %	00:03:09	2,89
10.	/index.php?categoryID=250&search=1&search_name=&	385	349	00:00:42	0,00 %	7,27 %	0,00 \$

Фильтр

Страница вкл. search

• Анализ поиска – ключ к пониманию качества навигации сайта и необходимости написания текстов

Анализ тоннелирования посетителей



- Внутри тоннеля услуг проходит 1\66 или 2% - **очень мало, нужно смотреть страницу входа в тоннель**

Эффективность форм ввода данных

On-line заявка:

Фамилия Имя Отчество

Название компании

Контактный телефон

например: (495) 617-17-56

Контактный e-mail

Текст сообщения

Отправить

Всего событий

68

% общей суммы, полученной на сайте:
36,17 %



Уникальные события

5

% общей суммы, полученной на сайте:
20,83 %



Пол

0

% о
0,00

	Действие по событию	Нет	Всего событий ↓
1.	Фамилия Имя Отчество		16
2.	Контактный телефон		14
3.	Название компании		14
4.	Контактный e-mail		12
5.	Текст сообщения		12

Особенности для интернет-магазинов

- **Site abandonment rate** – коэффициент снижения количества посетителей = $1 - (\text{общее кол-во заказов} / \text{общее число кликов по ссылкам «В корзину»})$
- Отвечает на вопрос: «В каком месте корзины «отваливаются» посетители?»
- **Для повышения конверсии достаточно выявить это место, посмотреть карту кликов и исправить ситуацию**

Непрерывный процесс усовершенствования



Спасибо за внимание!
Вопросы?

Андрей Юнисов
andrey@webprofiters.ru
+7 (903) 783-6448