

Технология одновременного учета целевых клиентов в on-line и в off-line





ROI

Return on investments

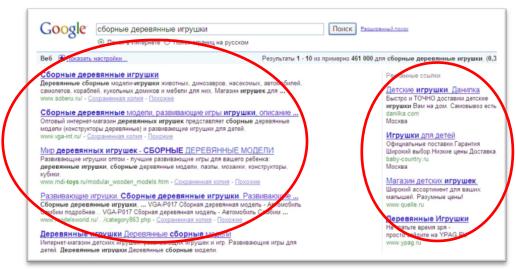
Окупаемость инвестиций

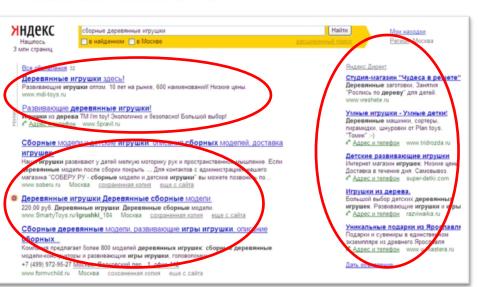


















Предлагалось четыре способа оценки притока заказов по телефону:

- Распечатанный с сайта купон со скидкой
- Скидка при озвучивании по телефону кода
- Скидка при оформлении предварительного заказа через Сеть
- Вопрос: «через какой источник вы узнали про нашу фирму?»









AdsControl — система оценки эффективности инвестиций в интернет-рекламу и продвижение сайтов



Инструмент состоит из двух частей:

- 1. Программный модуль, который умеет изменять любые контактные данные на сайте.
- 2. Набор виртуальных телефонных номеров, заранее купленных у телефонных операторов.



- 1. В некоторых случаях измерению возврата инвестиций (ROI) мешает человеческий фактор. Довольно трудно «вести» позвонившего и считать прибыль каждой продажи, если менеджер подходит к этой задаче без должной ответственности.
- 2. Метод оценки годится только для тех компаний, первый контакт с которыми происходит по телефону.
- 3. Метод не подходит для компаний, у которых телефон является частью бренда. Хотя для большинства это все же условность, после окончания рекламной кампании телефонные номера для всех групп посетителей становятся прежними.
- 4. Для тех компаний, у которых существует «фактор отложенного платежа» (яркий пример продажа свадебных платьев), услуга подключения будет дороже. Встает необходимость оставлять на сайте виртуальные телефонные номера в течение всего срока с момента контакта посетителя с сайтом до принятия решения о покупке.
- 5. Сведение статистики по переходам и звонкам в единый интерфейс пока что доступно лишь в ручном режиме.



OrderStat 12 ноября 2008 года

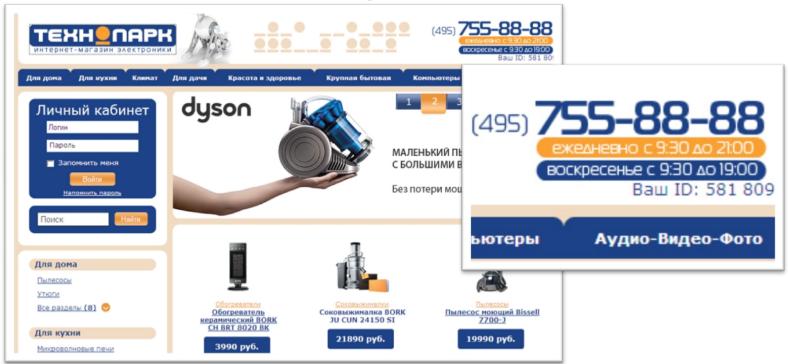
Мы знаем, какие звонки результативны.

А откуда пришли эти посетители?





Серверный вариант установки счетчика ID



- 1. инструмент позволяющий отслеживать источники захода на сайт клиентов, позвонивших Вам по телефону
- 2. устанавливается как серверный вариант на один сайт



Технология OrderStat

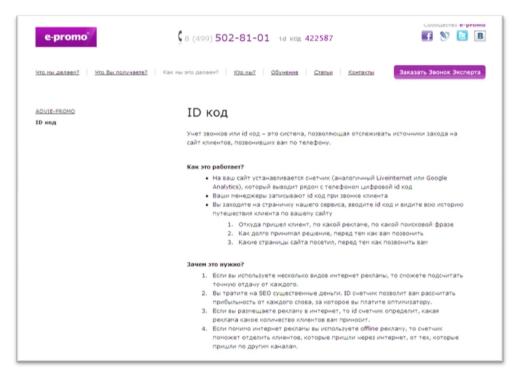
Фиксируем ID позвонившего:

Дата	Время звонка	Цель звонка	Результат	№ заказа	Выполнени е	ID	Источник	•••
12.03.2009	9:17	условия доставки	-	-	-	3520	Прямой заход	
12.03.2009	9:34	сделать заказ	нет в наличии	-	-	7559	Direct	
12.03.2009	10:12	сделать заказ	заказ	71054	Выполнен	1146	Direct	
12.03.2009	10:14	сделать заказ	заказ	71055	Отказ	5883	Direct	
12.03.2009	10:23	узнать наличие	думает	-	-	4431	Google	
12.03.2009	10:24	узнать наличие	заказ	71056	Выполнен	нет	-	
12.03.2009	10:39	узнать наличие	нет в наличии	-	-	3506	Yandex поиск	
12.03.2009	11:10	глупые вопросы	выбирает дальше	-	-	4491	Прямой заход	
12.03.2009	11:11	узнать наличие	думает	-	-	нет	-	
12.03.2009	11:17	узнать наличие	выбирает дальше	-	-	9917	Direct	
12.03.2009	11:27	сделать заказ	заказ	71057	Выполнен	2707	Yandex поиск	





Система, позволяющая отслеживать источники захода на сайт клиентов, позвонивших вам по телефону



```
§ 8 (499) 502-81-01 іd код 422587
```

- 1. Откуда пришел клиент, по какой рекламе, например, по какой поисковой фразе
- 2. Как долго принимал решение, перед тем как Вам позвонить
- 3. Какие страницы сайта посетил, перед тем как позвонить Вам
- 1. Счетчик предлагается как платный с двумя месяцами бесплатного тестирования
- 2. Сложность в установке предлагается вносить настройки цвета счетчика, цвета и размера шрифта прямо в коде, устанавливаемом на сайте
- 3. HE ОТСЛЕЖИВАЕТ клиентов, сделавших заказ на сайте через форму заказа





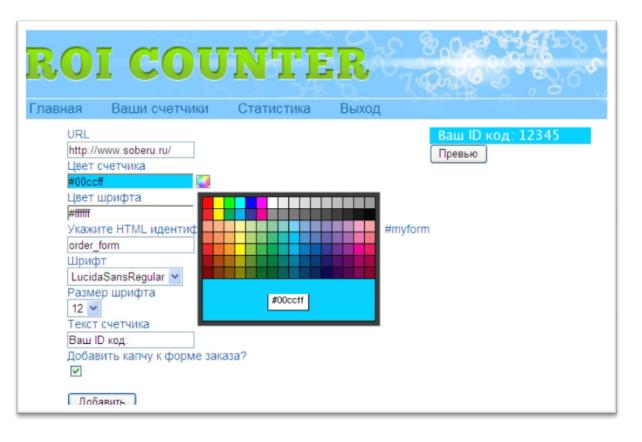


По умолчанию счетчик устанавливается в нижней части сайта, но есть специальный тег-контейнер разметки, позволяющий задать место показа ID кода в любом месте страницы.







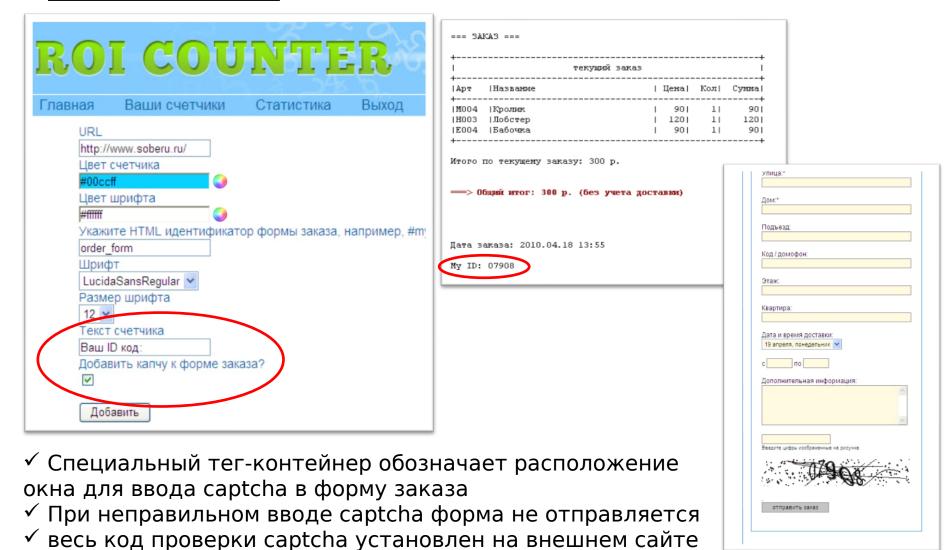


Удобный интерфейс позволяет выбрать как цвет счетчика, так и цвет букв, текст счетчика и размер шрифта, что позволяет идеально вписать счетчик в дизайн любой вебстраницы



сделанные по телефону





✓Заказы сделанные через форму на сайте попадают в

общий список заказов и могут учитываться также как и







tp://www.soberu.ru/	17.04.2010 00:32:55
ttp://www.soberu.ru/faq.php	17.04.2010 00:33:03
В <mark>изит 29</mark> <u>Заход из поисковика yandex по ключевому з</u>	апросу "деревянные игрушки" [IP 83.167.103.174]
http://www.soberu.ru/	16.04.2010 23:38:38
http://www.soberu.ru/opt.php	16.04.2010 23:38:42
Визит 28 заход с закладок [IP 85.140.34.123]	
http://www.soberu.ru/	16.04.2010 17:15:19
http://www.soberu.ru/catalog.php	16.04.2010 17:15:31
http://www.soberu.ru/shop/2	16.04.2010 17:43:42
http://www.soberu.ru/order.php	16.04.2010 17:43:44
http://www.soberu.ru/shop/2	16.04.2010 17:43:53
Визит 27 заход с закладок [IP 85.140.34.123]	
http://www.soberu.ru/	16.04.2010 17:11:12
http://www.soberu.ru/faq.php	16.04.2010 17:11:18
http://www.soberu.ru/faq.php	16.04.2010 17:11:22
http://www.soberu.ru/order.php	16.04.2010 17:11:32
Визит 26 заход с закладок [IP 83.167.103.174]	
http://www.soberu.ru/	16.04.2010 02:16:47
http://www.soberu.ru/contact.php	16.04.2010 02:16:55
http://www.soberu.ru/catalog.php	16.04.2010 02:17:09
http://www.soberu.ru/shop/3	16.04.2010 02:17:15
http://www.soberu.ru/order.php	16.04.2010 02:17:19
http://www.soberu.ru/order	16.04.2010 02:17:24
http://www.soberu.ru/orany.php	16.04.2010 02:19:24
http://www.eoharu.ru/order.php	16.04.2010.02:10:25

Так как статистика собирается и по времени и по ІР, то данный сервис достаточно хорошо согласуется с любым из известных счетчиков, что дает практически неограниченный возможности для получения развернутой картины по любой группе ID





Благодарю за внимание!

www.roi-counter.ru

Александр Митник alex@mitnik.ru



